

## 舞者

清冷灯光下的绽放，  
脚尖の弧，  
飞扬的裙摆，  
是炽热午后的汗水，  
扭伤后的绷带，  
倔强的泪，  
混合而成的繁复之美。

你我都是舞者，  
每一个不曾起舞的日子，  
都是对生命的辜负。  
不管是在奔放的暴风雨中，  
还是在盛开的虹霞之上，  
去欢腾地、有力量地、不留余地地，  
舞！



# MBA

上海财经大学 商学院

COLLEGE OF BUSINESS

SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

上海财经大学  
工商管理硕士项目

# 2020

上海财经大学商学院 MBA 中心招生办

地址 >> 上海市中山北一路 369 号  
邮编 >> 200083  
电话 >> 021-65580018  
网址 >> <http://cob.sufe.edu.cn/MBA>  
邮箱 >> [cobadmissions@mail.sufe.edu.cn](mailto:cobadmissions@mail.sufe.edu.cn)  
微信 >> 上海财经大学 MBA



上海财经大学 MBA



上海财经大学 商学院  
 COLLEGE OF BUSINESS  
 SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



-  源 Root
-  今 Us Today
-  师 Professors+Professionals
-  学 Being an MBA
-  域 Globe walk
-  悦 Being a Sufer
-  业 To Be a Leader
-  友 Leading Alumni
-  询 How to Be a SUFE MBA

# “源 ROOT”

传承百年商学之源，  
只做最专业的商科教学和商学研究。

## 商学之源 - 中国最早的商学院

上海财经大学的发展是与中国社会发展极为契合的，是中国商业发展中极为重要的一笔。在中国这样一个农业历史悠久的国家，千百年来，商业地位低下，“从来没有被视为一门学问，在学者们的书本知识里，它没有任何位置”。

到20世纪初，“政治家和教育家们都已经逐步认识到，说到底，没有任何灵丹妙药可以医治好我们民族的伤口，而只有工业、商业和教育，才有可能为解决重大国计民生问题而铺平道路”。上海财经大学的前身，南京高等师范学校的商科，正是在这种背景下，于1917年创立的。1921年，商科迁址上海，成为上海商科大学。

自建校之日起，学校就把通过经济和商业服务国家和社会作为自己的自觉追求。这种商学为先的宗旨与整个中国当时的商科教育都有密切关系。1924年，时任校长郭秉文就撰文《中国的商科教育》，称“对于训练和发展那些具有导向能力和组织能力，能够在工商业中居于领导地位的人，目前还没有任何教育机构以此为目标”。“随着商业的

发展扩张，商业圈中的领导人士也开始意识到了对于这样一个致力于不仅仅是用商业知识和技能，还要用组织和领导能力来对学生进行培训的强大教育机构的需求。上海商科大学正在努力实现这种需求”。

作为中国最早的商学研究高等学府，上海财经大学的先辈们立下校训：“厚德博学，经济匡时”，以富民强国、推动人类文明进步为价值追求，致力于实现服务社会和国家经济发展的大学使命。在学校迈入新百年征程的开局之际，原商学院与原国际工商管理学院合并重组为上海财经大学商学院。新商学院也秉持、传承了上海财经大学的治学理念，扎根并服务于实际，开展商科研究与教育。目前学院已通过中国高质量MBA认证（CAMEA）、AMBA和AACSB国际认证。未来，学院将紧跟学校“双一流”战略建设步伐，抓住机遇、趁势而为，整合各学科力量和优势，兼容并包，融各类所长开展商学教育，打造商学教育的旗舰项目，提升商学教育的品位和质量，更大力度地致力于中国及世界高层次、创新型商界领袖人才的培养。

**商学院使命：**本院为培植商业人才而设，为研究商学而设，为领导商人而设，为构建和传播商业文明而设，此即本院之使命。

## 项目之源 - 中国最早的 MBA 项目

上海财经大学的MBA教育始于1991年，是全国首批试办MBA的九所院校之一。历经二十八载光阴，依托商科院校办学之学科优势，上海财经大学MBA探索出了一条从无到有、从小到大、从雏莺初啼到具有极大影响力商学教育项目的发轫之路。“谋于未来”，是上财MBA项目最大的特色之一，学院在培养方案、师资开发、海外交流、产教结合及学生职业发展上不断创新，全力构建“中国一流、世界知名”的MBA项目。

**MBA项目的培养目标为：**培养践行人类共同商业伦理和核心价值观、具备国际视野、洞悉中国商业环境、具备扎实的财经专业训练和管理技能、具有导向能力和组织能力、求真务实、勇于创新的管理实践者和商界领袖。

**确立MBA价值观为：**厚德博学，大气谦和，传承创新，经济匡时。



## 今 | Us Today

# Us Today



项目类别	全日制	非全日制			MBA+X (2选1)
	全球	综合精英	金融投资	高级管理	
学制	2年	2.5年	2.5年	2年	2.5年
授课时间	核心课阶段 周一至周五	核心课阶段 (两种方式任选) 周六、周日两天 或者 周一至周五两个晚上, 另加周六或周日			待定
项目亮点	可享应届毕业生打分落户政策; 有充足时间深入学习、实习实践, 转行率较高; 来自国际一流商学院师资教授以及大型跨国企业高管组成教学团队, 致力于提升学生国际视野与国际竞争力。	上课时间灵活, 满足在职学生工作学习安排; 多种选修模块方向, 实现个性化定制培养需求; 丰富的校友和同学网络, 共享上财品牌价值。	加设金融方向专业课程和必修课程, 拓展管理广度同时专注金融深度; 由行业领袖组成实践导师团队, 关注学生职业发展; 以金融创新学习为主导的海外学习模块配备, 掌握金融实务操作的精髓。	共享“创新创业+财经金融”特色校友网络, 成就奋斗价值; 丰富的俱乐部活动聚力企业发展及企业家精神塑造; 整合体验式培养模式, 集课堂教学、企业参访、实战操练、行动教学为一体, 提高实践能力。	国际顶级商学院合作伙伴; 上财 MBA 及合作院校双学位; 超高性价比的高额奖学金。
授课语言	英文+中文	中文	中文	中文	英文+中文
授予证书	上海财经大学硕士研究生毕业证书; 上海财经大学工商管理硕士学位证书。				上海财经大学硕士研究生毕业证书; 上海财经大学工商管理硕士学位证书; 荷兰伊拉斯谟大学相关理学硕士 (MSc) / 比利时布鲁塞尔管理学院管理学硕士。
上课地点	上海财经大学中山北一路校区				上海财经大学中山北一路校区和海外院校
报考条件	大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员; 或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后, 达到与大学本科毕业生同等学力并有5年以上工作经验的人员; 或获得硕士学位或博士学位后有2年以上工作经验的人员。				
申请方式	面试 (含背景评估) + 笔试 (全国硕士研究生入学统一考试——管理类联考, 以下简称“联考”); 双学位项目入学向所有班级同学开放申请。				
面试时间	预面试时间一般为5-12月, 常规面试一般为次年3月				
面试形式	个人面试 (含英文能力考核) + 小组面试+政治笔试				
联考报考时间	10月份在中国研究生招生信息网报名, 11月份现场确认				
联考笔试科目	外语 (满分100分), 综合能力 (满分200分, 包括数学、逻辑、语文写作)				

## 学生感言

### · 全日制班

人生可以看作是一瓶培养液，培养液是稳态的，需要加入扰动因素，才能让它发生化学反应，从而使稳态升华达到一个新的状态。读 MBA 其实就相当于加了一个变量到原先的培养液里面，之后才能完成质的突破。我从传统行业切换到金融行业，就是靠上财 MBA 给予我的契机和平台。

——2009 级全日制 申万宏源证券有限公司投行部项目经理 陈锋

### · 综合精英班

综合精英班能够帮助我补充更多包括财会、金融、营销、战略和领导力提升在内的商科知识，让我更好地理解商业社会运行规律的同时，掌握先进的管理理念和工具，跳出自己的思维局限，助推我站在更高视角全盘审视产品的生存发展之路，理解宏观经济环境。

——2018 级综合精英班 百度高级项目经理 胡海雷

### · 金融投资班

要在专业领域做出更大建树，不仅需要经验与资历，系统商学、金融知识的摄入和优质人脉的联结同样不可或缺。金融投资班的画龙点睛之处在于通过专属的专业进阶课程，再加上金融业实践导师和以金融创新为主题的海外学习模块，帮助我对过往职场经历进行梳理与重塑，同时达成了前瞻金融资讯共享和商科知识实用性的有效嫁接。

——2018 级金融投资班 上海医药医疗投资经理 周洁茹

### · EMBA

可以说，无论是企业战略、市场营销还是企业文化的建设，上财 EMBA 的学习为我更好地“掌舵”嘉晟带来了巨大的帮助。对于嘉晟未来的“航线”，我渐渐有了更清晰的方向和更具体、科学的规划，我个人的管理能力也因 EMBA 的学习得到了长足的提升和进步。圆梦上财 EMBA 之后，我真正懂得了如何把所学运用到企业管理的实践中去。

——EMBA 嘉晟集团董事长 李冬敏

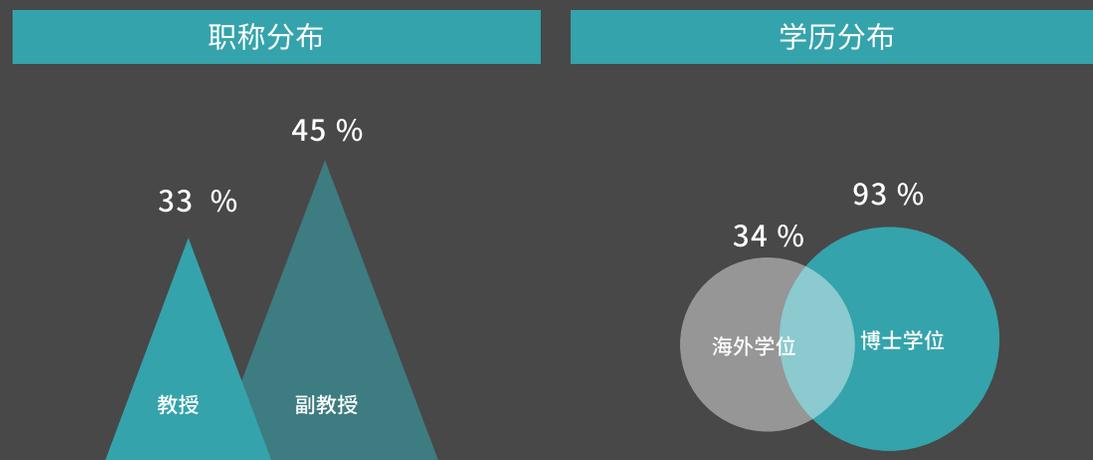


师“  
PROFESSORS  
+  
PROFESSIONALS  
”

# 师 | Professors+Professionals

作为商科类院校，我校商科教师人数超过 700 人，是综合类的大学或者理工科大学商科教师人数的几倍之多；同时我校丰富的社会和校友资源为上财 MBA 提供了众多的实践导师和兼职教授，可从运营实践角度为 MBA 课程做出重要补充。

任课教师职称和学历分布如下：



## 师资构成



## 上财名师

- |   |  |
|---|--|
| <b>孙 铮 / Sun Zheng</b><br>博士   教授   博士生导师     | 上海财经大学学术委员会主任委员，会计与财务研究院院长，中国会计学会副会长，国务院学位委员会学科评议组（工商管理学科）成员，享有国务院政府特殊津贴<br>主要研究方向：会计理论，财务会计，公司治理，资本市场             |
| <b>魏 航 / Wei Hang</b><br>博士   教授   博士生导师      | 上海财经大学商学院常务副院长<br>主要研究方向：互联网与运营管理，运营与金融经济交叉，新产品与新技术管理，服务运营管理   |
| <b>刘志阳 / Liu Zhiyang</b><br>博士   教授   博士生导师   | 上海财经大学商学院副院长，创业学院执行副院长，中国社会创业研究中心主任。兼任教育部创新创业教指委委员，上海行为科学学会副会长，全国财经院校创新创业教育联盟秘书长<br>主要研究方向：风险投资，创业创新管理，社会创业，新兴产业发展 |
| <b>贺小刚 / He Xiaogang</b><br>博士   讲席教授   博士生导师 | 上海财经大学商学院副院长，上海市曙光学者（2007），国家自然科学基金同行评议专家<br>主要研究方向：战略管理与组织行为，公司治理，民营企业竞争力   |
| <b>戴国强 / Dai Guoqiang</b><br>博士   教授   博士生导师  | 中国金融学会常务理事，国家教育部高等教育经济学科教学指导委员会委员，入选首批“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师（2014）<br>主要研究方向：金融机构与风险管理                                |
| <b>李劲松 / Li Jinsong</b><br>博士   教授   博士生导师    | 上海财经大学研究生院副院长，上海市教学成果二等奖获得者（2017）<br>主要研究方向：领导力与创造力，互联网背景下的组织行为，人力资源管理与创新，创业行为                                     |
| <b>董 静 / Dong Jing</b><br>博士   教授   博士生导师     | 上海财经大学商学院院长助理，沃顿商学院访问教授，浦东新区综合经济学会常务理事<br>主要研究方向：创新创业，风险投资，战略管理  |

**丁浩员 /**  
Ding Haoyuan

上海财经大学商学院院长助理，上海市晨光学者  
主要研究方向：国际贸易与金融，公司金融，中国经济

博士 | 副教授 | 博士生导师

**王少飞 /**  
Wang Shaofei

上海财经大学商学院院长助理兼案例中心主任，DBA 中心主任  
主要研究方向：财务会计，管理会计

博士 | 副教授

**余典范 /**  
Yu Dianfan

上海财经大学商学院院长助理，上海市经济学会工业经济研究专业委员会副主任，中国工业经济学会常务理事  
主要研究方向：产业经济学，产业结构与政策，创新

博士 | 副教授 | 博士生导师

**干春晖 /**  
Gan Chunhui

中国工业经济学会常务副理事长，上海市经济学会副会长，财政部产业经济学跨世纪学科带头人  
主要研究方向：产业组织与公共政策，产业结构与政策，企业并购与资产重组

博士 | 教授 | 博士生导师

**靳玉英 /**  
Jin Yuying

上海财经大学科研处处长，入选 2005 年教育部“新世纪优秀人才支持计划”  
主要研究方向：金融危机，汇率制度，汇率行为

博士 | 教授 | 博士生导师

**劳帼龄 /**  
Lao Guoling

上海财经大学电子商务研究中心主任，国际信息系统学会会员，中国信息经济学会会员，上海市 MBA 共享案例库评审专家  
主要研究方向：信息管理，电子商务，网络金融

博士 | 副教授 | 博士生导师

**蔺楠 /**  
Lin Nan

上海财经大学企业管理系系主任、创新创业研究中心主任，哈佛商学院访问学者  
主要研究方向：创业投融资，创业企业治理

博士 | 教授 | 博士生导师

**骆玉鼎 /**  
Luo Yuding

中国金融学会金融工程专业委员会理事，上海市金融学会常务理事，上海期货交易所产品委员会委员  
主要研究方向：金融市场机构与工具

博士 | 副教授

**叶巍岭 /**  
Ye Weiling

上海财经大学商学院教师教育与发展中心主任，上海市市场学会理事，证大财富讲座教授  
主要研究方向：惠顾者行为，广告效果，销售互动

博士 | 副教授 | 博士生导师

**于研 /**  
Yu Yan

世界银行经济发展学院邀请顾问（柬埔寨项目），曾任上海财经大学国际金融系主任  
主要研究方向：国际金融管理

博士 | 教授 | 博士生导师

## 国际师资

**Stewart Jones**

悉尼大学商学院教授兼会计系主任，美国注册注册会计师，澳大利亚社会科学研究院研究员  
研究领域：公司财务，财务报表分析，会计与财务管理

**Ying Zhang**

荷兰伊拉斯谟大学鹿特丹管理学院（2018 年 FT 排名第三十七）副院长，Poets&Quants 评选出的 2015 年度全球 40 岁以下 40 佳老师之一  
研究领域：新兴市场中的企业家精神与创新管理，企业社会责任，创业认知

**Marc Smelik**

西班牙 IE 商学院（2018 年 FT 排名第十一）副院长，国际商务教授  
研究领域：信用风险高级管理，现金管理，风险资本和人才管理

**Joshua Ronen**

纽约大学斯特恩商学院（2018 年 FT 排名第二十三）会计学教授，美国众多机构咨询顾问  
研究领域：资本市场，会计准则对经济的影响，财务报告，公司治理及合理估价

**Wei Shen**

英国兰卡斯特大学教授，孔子学院院长，中欧商学院联盟（ACE）创始人和联合主席

研究领域：跨文化交际，移民政策，国际贸易

**Paul Bon**

博士，毕业于荷兰阿姆斯特丹大学，拥有 20 年以上的企业高级管理经验，杜克企业教育全球学习资源网络、AIA（国际会计师公会）、AAA（美国会计学会）成员  
研究领域：公司理财

**Steven Fieldman**

博士，毕业于美国加州大学洛杉矶分校，上海财经大学商学院客座教授，2014 年上海市“白玉兰纪念奖”获奖者  
研究领域：商法，企业并购，人力资源管理

**Zhiyong Yang**

博士，德州大学阿灵顿分校市场营销学终身教授  
研究领域：市场策略，消费者行为

**Dennis T. Yang**

博士，弗吉尼亚大学达顿商学院（2018 年 FT 排名第三十二）教授，世界银行、世界大型企业联合会及多家大型跨国公司顾问  
研究领域：经济发展，中国经济变迁下的劳动经济学

**Bernard T. Rocca Jr.**

国际贸易学教授，加州大学伯克利分校克劳森国际商业及政策研究中心主任  
研究领域：国际贸易格局，货币危机的传播，发展中国家的银行及汇率危机

### Simon Stockley

剑桥大学 Judge 商学院（2018 年 FT 排名第十三）高级创业讲师，曾任伦敦帝国学院 MBA 项目主任  
研究领域：创业学，创新

### Clark Kellogg

加州大学伯克利分校哈斯商学院（2018 年 FT 排名第十）讲师，兼任卡尔设计实验室（Cal Design Lab）的创始董事  
研究领域：设计思维与创新实践在商业和社会创新领域的应用

### John Danner

加州大学伯克利分校哈斯商学院（2018 年 FT 排名第十）教授，普林斯顿大学的年度客座教授，兼任国际火花设计大奖（Spark Design Awards）评委  
研究领域：创业，创新和战略

### 韩永良

加州州立大学商学院终身教授，美国管理学会会员，兼任美国跨国投资基金 Kinetic Capital 公司战略顾问，浙江杭州市萧山区人民政府经济发展顾问等  
研究领域：战略管理、风险投资、中国企业的国际化战略

### 刘勇

亚利桑那大学管理学院（2018 年 FT 排名第五十一）市场营销系副教授，终身教职，市场营销博士学位委员会主任，蒙辛格创业与创新讲席教授，艾勒学者  
研究领域：营销管理与战略

### 孙康勇

日本一桥大学商学院（日本国立大学排名第三）国际企业战略系战略与创新管理副教授，产业互联网研究者联盟发起人  
研究领域：组织行为学

### 卫勇

高级经济师，曾任中共上海市委研究室经济处副处长，上汽集团总裁办公室副主任，上汽集团董事会办公室主任，现任上汽集团财务总监，董事会秘书。

### 吴云飞

曾任上海财经大学会计学系教师（教授），上海市财政局、上海市税务局副局长，现任上海世博发展（集团）有限公司监事会主席、上海市供销合作总社监事会主任。

### 吴轶伦

管理学博士，曾任国药控股国大药房财务总监，宝钢集团风险管理处长，宝钢股份内控审计室主任，现任国药控股分销中心有限公司财务总监。

### 王世豪

高级经济师，曾任中国人民银行上海分行科长、处长，上海银行副行长、董事，城市商行资金清算中心理事长。

### 严强

曾任中国银行浙江省分行个人金融部总经理，现任上海孚厘金融服务有限公司（磁金融）CEO，兼任浙江商会副会长。

### 杨金同

长期从事收购兼并、股权投资等行业。曾任兴业证券投资银行总部高级经理，软银中国创业投资有限公司投资总监，现任利得金融服务集团副总裁。

### 俞银贵

高级经济师，长期从事大型企业和集团的经济管理和财务管理工作。曾任上海柴油机股份有限公司副总经理、总经理，上海电气集团股份有限公司执行董事兼财务总监。

### 周宏亮

曾任中国农业银行深圳分行副行长，总行个人金融部副总经理、私人银行部总经理、上海分行副行长，现任中国农业银行审计局上海局副局长。

### 张兴

曾任中国保监会国际部副主任，中国保监会江西监管局党委书记、局长（正局级），现任史带财产保险股份有限公司董事长、党委书记。

### 张新生

曾任上海市第一商业局局长助理、副局长，上海市政府经济委员会副主任，现任上海市政协经济委主任。

### 张志刚

具有 20 年国内外银行业从业经历，先后在中国、新加坡、英国和美国的银行工作，现任美国纽约梅隆银行有限公司董事总经理兼大中华区高级风险经理。

### 张红梅

曾任上海国际集团战略发展总部总经理，国泰君安证券战略管理部总经理，现在国泰君安证券担任正处级职位兼任上海金融学会理事。

### 张少锋

东亚银行（中国）有限公司副行长，具有丰富的商业银行从业经历，曾荣获全国金融系统“五一劳动奖章”、2015 年度十大金融科技杰出人物等奖项。

## 金融投资班实践导师

### 储幼阳

曾先后在中国人民银行上海总部（上海分行）外汇局、金融市场部、金融稳定部和调研部工作，上海市金融学会秘书长，现任《上海金融》杂志执行主编。

### 常清

曾任上海华谊（集团）公司财务总监，上海天原集团公司董事长、财务总监，上海飞乐股份公司独立董事，览海医疗产业投资股份有限公司副总经理，现任览海控股审计风控监察负责人。

### 常智韬

别名“猫爸”，资深媒体人士。曾担任中国出版集团成员单位东方出版中心总经理助理兼大都市杂志社社长，现任沪江合伙人 / 副总裁。

### 丁宝华

曾任工商银行新疆北疆稽核监督中心稽核经理，中国民生银行审计部华东区域审计中心高级审计经理，现任渤海银行内控合规上海中心副总经理。

### 花蕾

曾任雷曼兄弟（亚太）有限公司信贷衍生品部副总裁，东方证券股份有限公司证券研究所营销总监，现任上海期

### 货交易所国际合作部总监。

### 黄力寅

曾任深圳发展银行上海分行卢湾支行行长，广东发展银行上海分行私人银行中心总经理，现任渤海银行上海分行营销总监。

### 金学军

曾任上海中期货副总经理，海通期货副总经理，中信新际期货首席营运官 COO，现任建信期货副总裁和建信商贸董事长。

### 李慧勇

2000 年开始从事证券行业，曾任申银万国证券研究所董事总经理兼任上海市金融协会常务理事，主要负责宏观经济及其对资产配置的影响研究，现任华宝基金副总经理。

### 欧阳锦绍

曾于香港和澳大利亚当地银行和证券商担任财务总监，现为香港、澳大利亚及英国会计师公会会员并担任英国巴克莱银行上海分行行长。

### 全丹颂

曾任太平人寿保险上海分公司副总经理，中国平安保险上海分公司业务总监，现任上海标财科技股份有限公司董

### 事长和玄元保险代理有限公司总经理。

### 施琍娅

上海市金融学会常务理事，1984 年起至今在中国人民银行工作，期间曾在新加坡从事资产管理、金融投资与风险管理。

### 邬建辉

上海财经大学校董、校友总会副会长。1992 年起进入大华会计师事务所工作，历任项目经理、所长助理、合伙人、董事长职位。

### 万黎峻

上海牛奶（集团）有限公司总经理、党委书记，上海财经大学校董会成员，上海市静安区金融与财务管理协会会长。

### 汪素南

曾任浦发银行审计部首席审计官助理，浦发银行总行零售业务总监，现任浦发银行上海分行行长。

### 王彦

曾任东亚银行上海分行高级主任，东亚银行武汉代表处首席代表，东亚银行（中国）上海分行副行长，现任东亚银行（中国）合肥分行行长。

## 教师感言

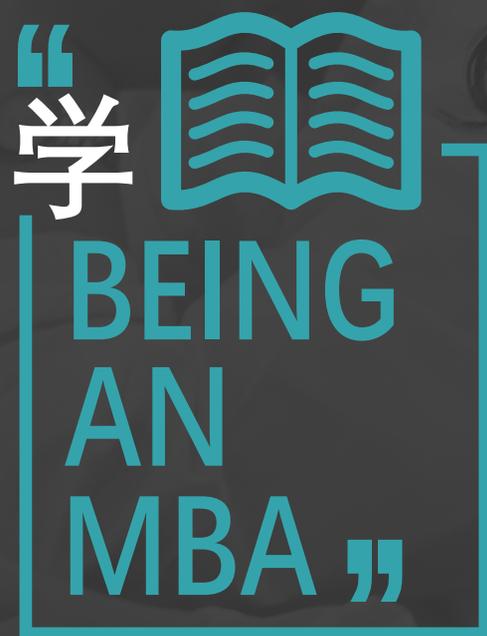
就读 MBA 的学员往往要牺牲休息的时间来读书，要让大家认可上财 MBA，就必然要“接地气”。我教的金融学是应用经济学，它必须要为个人、企业或金融机构创造价值，为了让学员们感悟行业的前沿趋势，我每天浏览大量金融资讯，再通过查阅金融学专著、国内外学术文献，将理论与实践进行结合，以保证课堂上所讲的案例永远是“最新鲜”的。讲台就是我的阵地，站在讲台上时我就会换位思考：学生对老师有什么期待，对课程有什么期待，对学校有什么期待？我要对得住学生，我的梦想就是要帮助他们实现职业梦想，就这么简单。

——《国际金融管理》、《金融机构与金融市场》于研

在教学过程中，我非常鼓励同学们在课堂上提问，每堂课我的助教都会记下这些提问或者回答问题的同学，对他们也是一种鼓励，对别人也是一种促进。每节课学生听我讲的部分最多也就三分之一，最重要的是，要让大家去听自己的同学分享个人经验和体会。每次上课，看到在职班的同学拿着面包点心从公司直接赶来上课，看到全日制班的同学愿意放下过去重新面对择业挑战，我都会很受鼓舞。求学之路，穷尽一生，我和这些学生一样，希望每天的自己都优于前一天，和他们一起分享知识是很快乐的事。

——《营销专业高阶课程》、《营销决策模拟》叶巍岭

## 上海财经大学新版 MBA 培养方案



### 学生感言

课程方面，我们在财大学习了如何通过宏观经济正确认识国家经济形势，对企业所处经济环境做出判断和把握，这让我们印象深刻。举例而言，金融衍生品的课程让我们学到了如何让资产证券化，如何通过各种运作，让企业有多种视角来看资产配置。企业并购重组课程教授了我们如何系统地看待国外并购浪潮，在实际操作中需要注意哪些问题和技巧策略等，这对我后期参与并购提供了非常重要的知识基础。宏观经济学，博弈论，公司内部激励，组织行为学，公司营销管理等课程让经营者得到全科知识支持，为我们打开了一扇窗，并在毕业后通过经营行为再学习。现在想来，也只有财大才有这个底蕴，为我们提供鲜活案例和结实的理论基础。

—2003 级 MBA 上海牛奶（集团）有限公司总经理、党委书记，  
上海财经大学校董，上海市静安区金融与财务管理协会会长 万黎峻

班 型	全日制全球班	综合精英班	金融投资班	
入学导向	金融学导论 / 会计学导论 / 管理学导论 / 经济学导论 / 管理运筹学 / 应用数学基础 / Excel 应用 / 商务英语 / 雅思英语听说读写			
核心课程	<p><b>商学核心模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 中国特色社会主义理论与实践研究</li> <li>· 全球宏观经济分析</li> <li>· 商业伦理和企业社会责任</li> <li>· 管理经济学</li> <li>· 领导力开发和组织行为</li> <li>· 战略管理</li> <li>· 运营管理</li> <li>· 营销管理</li> <li>· 商务统计学</li> <li>· 会计学</li> <li>· 公司金融</li> <li>· 自然辩证法概论</li> <li>· 马克思主义与社会科学方法论</li> <li>· 中国宏观经济政策分析</li> <li>· 商法</li> <li>· 管理思维与沟通</li> </ul> <p><b>国际化方向模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全球化视野下的创新创业</li> <li>· 国际金融管理</li> <li>· 国际商务</li> <li>· 跨国公司财务</li> <li>· 跨文化管理</li> <li>· 国际营销</li> </ul>	<p><b>必修</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 中国特色社会主义理论与实践研究</li> <li>· 全球宏观经济分析</li> <li>· 商业伦理与企业社会责任</li> <li>· 管理经济学</li> <li>· 领导力开发和组织行为</li> <li>· 战略管理 · 运营管理</li> <li>· 营销管理</li> </ul> <p><b>个性化二选一</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 自然辩证法概论</li> <li>· 马克思主义与社会科学方法论</li> <li>· 商务统计学</li> <li>· 不确定性下的决策模型</li> <li>· 会计学</li> <li>· 财务报表分析</li> <li>· 公司金融</li> <li>· 高级公司金融</li> </ul>	<p><b>限定选修六选三</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 中国宏观经济政策分析</li> <li>· 商法</li> <li>· 管理信息系统</li> <li>· 管理会计理论与实务</li> <li>· 金融市场、机构与工具</li> <li>· 管理思维和沟通</li> </ul>	<p><b>必修限定</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 管理信息系统（信息系统与信息资源管理）</li> <li>· 金融市场、机构与工具（金融衍生品）</li> <li>· 商法</li> </ul> <p><b>金融投资模块（专业必修）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 投资学 · 固定收益证券</li> <li>· 金融建模</li> <li>· 公司并购与重组</li> <li>· 风险控制</li> </ul>
专业选修课程	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>金融管理专业方向</b></li> <li>金融工程</li> <li>金融科技</li> <li>金融 CFA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>战略管理专业方向</b></li> <li>战略与咨询</li> <li>组织管理与领导力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>营销管理专业方向</b></li> <li>· <b>会计与财务专业方向</b></li> <li>· <b>商务分析专业方向</b></li> </ul>	
任意选修课程	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 创新与企业家精神</li> <li>· 中国与世界</li> <li>· 艺术与人文</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 商学研究</li> <li>· 财经前沿</li> </ul>		
知识整合	· 学位论文	· 整合实践项目	· 海外学习项目	· 跨界课堂
终身学习	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 校友活动</li> <li>· 定制返校课程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益课堂</li> <li>· 终身职业发展</li> </ul>		

\* 具体课表以入学后为准，上海财经大学商学院拥有对本课表的最终解释权。

# 新版培养体系特色

# FOCUS

新版培养体系特色可用“FOCUS”一词概括。“FOCUS”意为“聚焦”，即聚焦于提升 MBA 学生在真实商业环境下的实际管理和决策能力、综合管理素质以及最大程度上满足学生的职业发展的个性化需求。新版培养方案注重“Focus on Future- 聚焦未来、Focus on SUFE- 聚焦财大、Focus on SUFER- 聚焦个人”。

1. Focus on Future- 聚焦未来。培养方案在强化专业知识和技能学习的同时，着重塑造“全局观”和“未来观”——学会使用发展的眼光看待现代商业社会演变。“聚焦未来”进一步强化了 MBA 项目的跨学科教育功能和突出了前沿财经、管理知识与实践的传播，从而提升学生对未来的适应力、创新创业精神和实践能力。
2. Focus on SUFE- 聚焦财大。作为商学教育的前沿阵地，MBA 项目已经承担着传承上财文化、构建情感纽带、传播商业文明的使命和责任。“聚焦财大”彰显了 MBA 项目对上财百年商学新的继承和新的发展——加深上财人的情感联系，增强上财的社会影响力，为未来经济、商业发展提供社会服务和文化引领。
3. Focus on SUFER- 聚焦个人。商学教育的目的是培养高素质、高层次的商界精英和领袖，“聚焦个人”指 MBA 项目会针对学生群体多元化的特点开展个性化教育——除了注重专业知识的传播和专业技能的培养外，学生的职业发展和个人成长（个人品格、职业素养、社会责任感、法治意识等）同样也是本培养方案的核心着力点。

具体而言，新版上财 MBA “FOCUS” 课程体系具有以下特点：

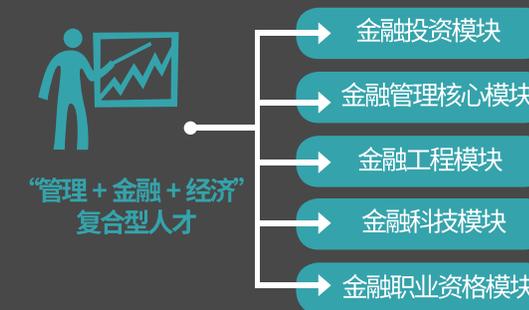


# C

## Characteristics of SUFE 深挖特色

新版培养方案将主要从两个领域来发展上财 MBA 特色，一是金融特色，除却在前面提到的预修课和区分难度系数课程中体现外，还通过专业选修方向中不同的专题模块（如金融管理核心模块、金融投资模块、金融工程模块、金融科技模块、金融职业资格模块等）和任意选修

课中的财经前沿类课程（区块链等金融前沿热点课程）体现，致力于培养“管理 + 金融 + 经济”复合型人才；二是创新与创业领域，借势创业学院独具特色的创业教育模式（如建设成了包括创业方法论模块、创业实训模块、创业打磨模块和创业优化模块的课程体系，通过创客星期五、创新思维工作坊、创业大赛、创业诊所、匡时班等多个途径进行创业孵化，通过案例积累创业教育经验，通过论坛和研究工作坊传播创业知识和经验、推动创业教育发展），设计系统的创新与创业课程模块，将创新创业教育与金融、科技、国际化、行业等课程模块结合起来，并将创业大赛纳入整合模块，与创业学院合作进行创业孵化，探索新的创新创业人才培养之路。

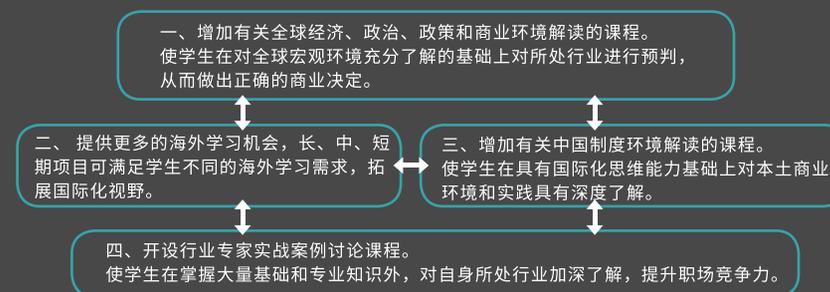


# U

## Upgrading 提升视野

当前的商业环境具有典型的 VUCA (易变性、不确定性、复杂性、模糊性) 特点。在这样的环境下，MBA 学生不仅需要专业

技能，还需提升视野，训练多角度、深层次分析问题的能力。新版培养方案将从以下四方面全方位提升学生视野：

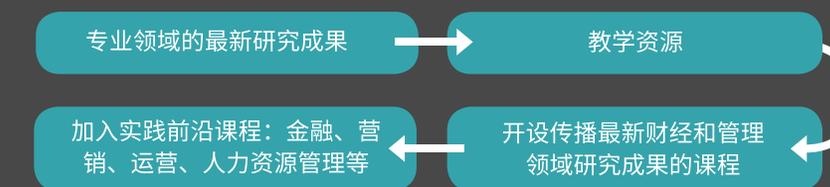


# S

## Sailing 前沿引航

秉承上海财经大学的校训“厚德博学，经济匡时”，上财 MBA 教育一直走在时代的前沿，承担起为社会经济的可持续发展提供高端人才的重任。因此，“引领前沿”在培养体系中从以下两点体现：

(1) 把专业领域的最新研究成果转化成教学资源，开设传播最新财经和管理领域研究成果的课程；(2) 增加有关实践前沿的课程，特别是金融、营销、运营、人力资源管理等领域的实践前沿。



## 上财 MBA 特色班

### 全日制全球班

**培养目标：**致力于培养具有国际视野又精通本土管理实践，未来可在全球商业竞争中居领先地位者。

**4G 办学理念：**

Global Curriculum- 对接国际前沿商学教育课程体系，将国际先进管理经验运用于本土化商学实践，注重学生领导力和国际竞争力提升；Global Faculty- 由我校教授、国际一流商学院教授及大型跨国公司高管组成的教学团队；Global Classroom- 设置海外顶级商学院交流学习模块，近距离感受国际商业运营实践；Global Students- 学生来源多样化，可获得充分跨文化交流机会，拓展国际化视野。

### 金融投资班

**培养目标：**致力于培养金融业未来领袖。

**毕业生期望：**他们不应该是平庸的资金掮客，更不能是利用制度漏洞和人性弱点，挥舞杠杆的巧取豪夺者；他们不应该是无视风险，火中取栗的投机客，更不能是零和博弈中昏昏噩噩的 loser。金融业的未来领袖，应该是那些通过金融资源的全球化合理配置，实现真实资本的形成与优化，促成国民财富积累和国家经济结构的转型升级，能够发现金融体系存在的问题并予以正确导向的人。

**课程特点：**75% 以上的课程为金融方向课程，加设专业核心课程和必修课程，拓展管理广度同时专注金融深度，使学生既可掌握基于客观历史数据的风险收益分析，也可理解基于人性的行为分析；既可掌握

现代金融定价理论和模型，也可洞彻特定制度背景下的市场微观结构和产品法律结构；既可掌握国内家庭、企业、政府和金融机构之间的资金供求机制，也可了解开放环境中金融国际化的挑战和机遇。

**实践特点：**配备金融行业实践导师与以金融创新为主导的海外学习模块配备；学生将会在团队合作中习得金融管理的经验，在与导师的探讨切磋过程中实现职业发展最大化，也将在仿真模拟中掌握金融实务操作的精髓，精通管理沟通的技巧。

### EMBA

**培养目标：**培养兼具全球化视野和高度国家社会责任感，全面掌握管理知识经验并精通财务金融理论实务、富有创新精神而勇于引领行业经济发展的财经领军人才。

**课程特点：**上海财经大学 EMBA 项目凭借我校雄厚学科优势，以商学院为平台整合国内外优质教育资源和杰出校友资源，以产业链的完善为战略突破口打通行业内壁垒和各行业间界限，着力解决 EMBA 学生创新创业、企业发展、企业家成长等三大问题，从而构建起商学教育领域的“新生态”，实现“培养兼具全球化视野和高度国家社会责任感，全面掌握管理知识经验并精通财务金融理论实务、富有创新精神而勇于引领行业经济发展的财经领军人才”的培养目标。

**教学方式：**上海财经大学 EMBA 的培养模式在经历了传统的讲授式教学、案例式教学后，逐步形成了整合性体验式培养模式。整合了课堂教学、案例讨论、企业参访、实战操练、行动教学、名家论坛、海外游学、社会责任体现等 EMBA 教学方法，将第一、第二和第三课堂有机地结合起来，真正实现了 EMBA 教育培养宗旨和培养目标。

## 上财 MBA 整合实践

整合实践作为上海财经大学 MBA 的课程重要的补充部分，旨在培养 MBA 学员综合运用商学相关知识，在企业实践项目中独立发现、分析和解决问题的能力，真正做到“知行合一”。学员将组成小型咨询团队，在 MBA 授课教师的指导下，与企业管理者针对企业现状在半年的时间内共同调研、分析问题并提供有效解决方案。通过将理论化的课堂知识与现实中的企业案例有机结合，整合实践不仅提升了学生的职业综合素养和实践行动能力，使其站在更高维度全盘审视企业生存发展之道，厘清商业社会运行规律；也为合作企业发现、解决现实问题提供方案，助其在商业竞争中取得竞争优势。整合实践项目自 2014 年至今已成功举办五届，年均参与企业 10 家，参与学员 80 人次。企业遍布生产 / 制造、金融服务、IT/ 通讯、快消 / 零售、文娱传媒等行业，课题方向覆盖市场营销、运营管理、企业战略、人力资源、金融方案等领域。

项目类型	主 题
市场营销	吉林根源人参有限公司的市场营销策略项目 卡士酸奶营销策略咨询 “益起邦”电商扶贫项目 金工滁菊的互联网 + 营销项目 复旦微电子海外营销“飞马” 云南合蕴庄三七营销战略项目
运营管理	三联锻造公司生产能力问题的诊断报告 上海铁石金属材料有限公司锰矿石的价格预测与价格风险管理 山西中农乐科技创新项目 环格电子科技公司的运营定位及发展 翰林书院机构运营管理模式优化
竞争力研究	远大物产集团有限公司量化投资公司的核心竞争力研究
组织管理与人力资源规划	步朗公司的组织管理与人力资源规划的一体化方案
其他	东泰能源整合实践项目 证大财富项目

### 学生感言

“上财 MBA 两年多的课堂学习拓展了我的知识维度，而整合实践则是一次完美的进阶探索。整合实践项目正是将课堂所学知识应用到真实的管理实践中，真正做到了‘知行合一’。在项目中，每一位组员深深感受到了团队的力量，深刻理解了协同作战的重要性；大家都在兼顾日常工作与繁重的学业的情况下争分夺秒‘挤’时间投身项目；在分工合作中，学会了透彻的分析问题且很快理清思路拿出最佳方案；学会了从更高视角审视企业发展，在把握大方向的基础上更加全面并缜密地对工作中发生的问题进行思考和判断”

——上海大众财富投资调查分析项目参与学生

### 带队导师感言

“一个团队要实现自己的既定目标，一方面要去主动学习，这是团队中每个个体的责任；另一方面则是整个团队也需要学习，个体只有把所学的东西融入进团队工作才能促进整个团队的进步。正如理论与实践的结合才能培养出一个人系统思考问题的能力，当团队中所有成员都沉浸于共同认可的目标、形成‘师生共同体’时，方能将学习效益发挥至最大化。”

——金工滁菊的互联网 + 营销项目带队导师 劳帼龄

### 公司方感言

“上财 MBA 整合实践有很多成功的先例，这也是我们选择上财 MBA 的原因。在实践的过程中，同学们牺牲了陪伴家人和周末休息时间，热情洋溢地投入整合实践过程中；认真考察市场环境、深入分析公司问题，大胆提出建设性营销方案。他们提交的报告抓住了消费者痛点，给企业指明了方向。我诚挚希望项目落地后，学生一起参与、加入到建设性的工作中来！”

——品沃公司总经理

## 双师同堂

“双师同堂”开设至今已逾五年，是上财 MBA 基于“贴近业界实践”的办学理念所推出的创新性特色化教学模式，旨在打通学员从知识学习到落地应用的最后一厘米。通过教师邀请企业家走进课堂或师生共赴企业进行参访，将抽象的管理理论具象化为鲜活的企业经营之道，帮助学员近距离了解企业家的实战经验、创业经历、管理智慧以及如何践行企业社会责任等业界实践，随后再由教师对企业家的分享进行学术专业角度的剖析，进一步强化学生对学习内容的理解和掌握，让学生更好整合知识结构的同时为自身实践提供更多借鉴和经验。

## “双师同堂”部分课程及嘉宾介绍：

电子商务专题	侯 毅	盒马 CEO、阿里巴巴副总裁
	陈晓明	上海市商务处处长
金融市场与投资	刘 斌	中国人民银行处长
运营管理	邢 进	耐克体育大中华区供应链战略及创新总监
商业伦理和企业社会责任	陈 浩	文峰集团董事长
品牌营销管理	姚承纲	全球最大品牌咨询公司 Interbrand 大中华区总经理
	徐 亭	中国电商联盟副秘书长，北大私募投资专家，知名天使投资人
公司风险管理	刘新宇	宝钢集团总监
	彭志军	华为首席风险官
成本管理	李 宇	口碑高级算法专家
顾客行为分析	周可人	途虎养车线下运营副总裁
创新创业	张 亮	保荐代表人，西部证券投行总部总经理
	赵志平	中青创投总经理
人力资源管理	杨 光	水滴筹 CEO
书法鉴赏与收藏	戴小京	上海市书法家协会副主席

### 学生感言

对于 MBA 学习来说，天天把 4P、4C、PEST 分析只挂在嘴边是非常不切实际的。学习过程中，最重要的是“师”以理论、“师”以实践。“双师同堂”抛开了过往纯 PPT 形式的分享，让我们切身了解企业遭遇的危机和破局之策，营销战略、财务分析、流程管控、供应链整合……面对危机时，如何将现有资源转化为竞争优势？书本中的知识理论如何在百变的业态中坚实落地？双师同堂给我们上了惟妙惟肖的一课，也是“触摸云端、立足地面”的一课。

——2017 级综合精英班 某外资银行 技术副总监 谈俊华

### 老师感言

侯总看似云淡风轻的介绍，背后是在商业为本、客户为重的理念下，借助信息技术 + 大数据对于客户的再认识和对于零售的重构创新，背后折射的是一个企业家的大度和自信，也是对商业社会诚信的认可。就如昨天凛冽寒风中课堂里 MBA 们追课的热度，相信这家努力提高“人效、坪效”的企业，不仅会给我们带来商学课堂里鲜活的案例，更会让这个社会更有温度。

——授课教师劳帼龄对阿里集团副总裁、盒马创始人 &CEO 侯毅做客《电子商务专题》双师同堂的点评

目前，上海财经大学 MBA 有如下海外学习方式可供选择：

### 1. “MBA+X” 合作双学位项目（长期）

- 超高质量保证之国际顶级商学院合作伙伴
- 超高含金量之上财 MBA 及海外硕士双学位
- 超高性价比之高额奖学金



荷兰伊拉斯谟大学鹿特丹管理学院  
FT 商学院排名荷兰第一、欧洲第八位，全球前五



比利时布鲁塞尔管理学院  
比利时首屈一指的商学院，也是欧洲最大的商学院之一。学院拥有 2500 多名教职员工，并于 2018 年通过 AACSB 认证。

#### “1+1” 双硕士学位专业项目



康奈尔大学  
世界顶级私立研究型大学，QS 世界排名第 14（2019），常春藤盟校成员。（注：上海财经大学商学院所有在读研究生均可申请此“1+1”双硕士学位专业项目）。

### 2. 海外交换生项目（中期）

- 为期二至六个月的交换学习
- 交换期间获得的学分回国后可进行转换
- 多种类奖学金应有尽有



University of Ljubljana

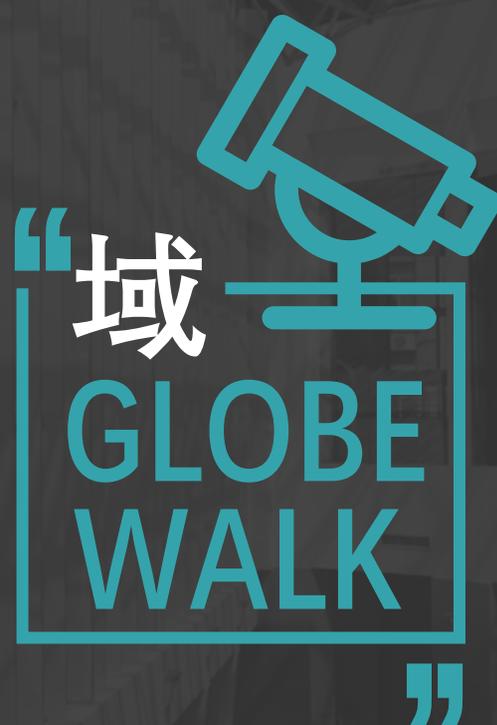


\* 海外游学模块和夏令营合作院校每年将有所调整，以当年商学院通知为准。

### 学生感言

很荣幸成为第一个代表上海财经大学赴荷兰鹿特丹管理学院（RSM）学习的 MBA 学生，也真心感谢上财商学院能够提供这样一个“MBA+X”的国际化平台让我实现最大化求学价值。保持批判性思维、积极主动和踏实努力是我在荷兰求学过程中最深刻的感悟，这些收获对我的学业乃至今后的职业发展都产生了巨大的影响。

——2015 级 在职班 + 荷兰鹿特丹管理学院双学位项目 梁韵嘉



# “悦 BEING A SUFER”

## 俱乐部建设

上海财经大学 MBA 项目已开展多种俱乐部活动，充分体现了上海财经大学 MBA 群体的专业深度和思维的开放性和多样化，并为学生提供自助管理的学习互动平台。通过丰富多样的交流活动，俱乐部可助力 MBA 学员整合资源，交流经验，扩展人脉，实现上海财经大学 MBA 学习价值最大化。俱乐部的设置覆盖面广、分类细，可以满足不同学员的需求。除了自己组织活动，学员们还可以邀请该领域的名师名家，零距离接受指导。

### 行业类俱乐部：

健康服务产业联盟、投融资与并购俱乐部、飞马猎俱乐部、供应链俱乐部等

### 职业发展类俱乐部：

创业与创新俱乐部、演讲俱乐部等

## 人文类俱乐部：

话剧艺术俱乐部、摄影与摄像俱乐部、公益与责任俱乐部等

## 生活类俱乐部：

户外运动俱乐部、足球俱乐部、亲子俱乐部等

## 金融家俱乐部

金融家俱乐部是上海财经大学商学院主办的非营利性公益项目，自 2008 年 10 月成立以来，秉持前瞻性、思想性和建设性，在全球金融一体化以及上海建设国际金融中心的背景下，开辟出一个金融思想的出发地。金融家俱乐部积极传播商业文明，旨在为金融界人士提供一个传递最新金融资讯、解读前沿金融问题、交流当下业内信息的高端对话平台，促进金融界人士思想的互动与交锋，推进上海乃至全国金融业的成长与发展。

## 近期活动

活动时间	活动主题	活动嘉宾	嘉宾职位
2018 年 4 月 29 日	做好自己，报效国家——我的五十年金融生涯	沈若雷	中国工商银行原上海市分行行长兼上海申银证券公司董事长
2018 年 5 月 3 日	创新引领能源未来	凌文	国家能源投资集团总经理、中国工程院院士
2018 年 5 月 26 日	境内外并购重组过程中的税务筹划	毛一平	曾任上海静安区税务局副局长等职，现任上海复星总税务顾问
2018 年 7 月 4 日	改革开放与中朝关系的历史变奏	沈志华	华东师范大学历史系终身教授，冷战国际史研究中心主任、中国社会科学院亚太研究所兼职研究员、中国史学会理事
2018 年 7 月 21 日	电信业这些年	王建国	中国移动通信集团公司原董事长、中国上市公司协会会长
2018 年 9 月 26 日	对当前金融热点问题的思考	蔡鄂生	中国银监会原副主席，南南合作金融中心主席
2018 年 10 月 25 日	宏观经济走势与应对中美贸易摩擦	刘世锦	全国政协经济委员会副主任、中国人民银行货币政策委员会委员、中国发展研究基金会副理事长
2018 年 11 月 17 日	中国的文化转型	俞可平	著名学者，政治学家，曾任中共中央编译局副局长，现任北京大学讲席教授、政府管理学院院长兼北京大学中国政治学研究中心主任
2018 年 12 月 19 日	国有企业改革的基本命题和解决途径	陈清泰	国务院发展研究中心原党组书记、副主任、中国电动汽车百人会理事长
2019 年 1 月 9 日	逆全球化下的中国经济前景	张燕生	中国国际经济交流中心首席研究员、国家发展和改革委员会学术委员会委员、研究员。曾任国家发展和改革委员会对外经济研究所所长，国家发展和改革委员会学术委员会秘书长
2019 年 3 月 26 日	中国新经济：作用、特征与统计挑战	许宪春	国家统计局原副局长、清华大学中国经济社会数据研究中心主任，兼任中国统计学会副会长、中国国民经济核算研究会名誉理事长
2019 年 4 月 19 日	深圳高科技发展与粤港澳国际科技创新中心	张思平	曾任中共深圳市委常委，深圳市人民政府副市长

## 学生感言

在入读上财 EMBA 之前，我从事的是建筑专业领域，通过 EMBA 的学习之后，于 2010 年涉足房地产基金行业，成为既熟悉金融又懂房地产的复合型管理者，使我成功实现了“跨界”的职业发展目标。

担任上财 EMBA 投融资俱乐部的理事长以来，我带领俱乐部积极整合行业资源，发挥协同效应，为上财 EMBA 校友和在校生搭建了高效的投融资信息交流和项目对接平台。同时，俱乐部通过不定期举办各类投融资论坛、沙龙以及企业调研等活动架起了彼此沟通的桥梁，并通过整合校友资源，支持和助推了众多校友企业走上资本市场获得更广阔的发展。

——2010 级 EMBA 复星集团复地资本董事总经理 徐雷

# “ TO BE A LEADER ”

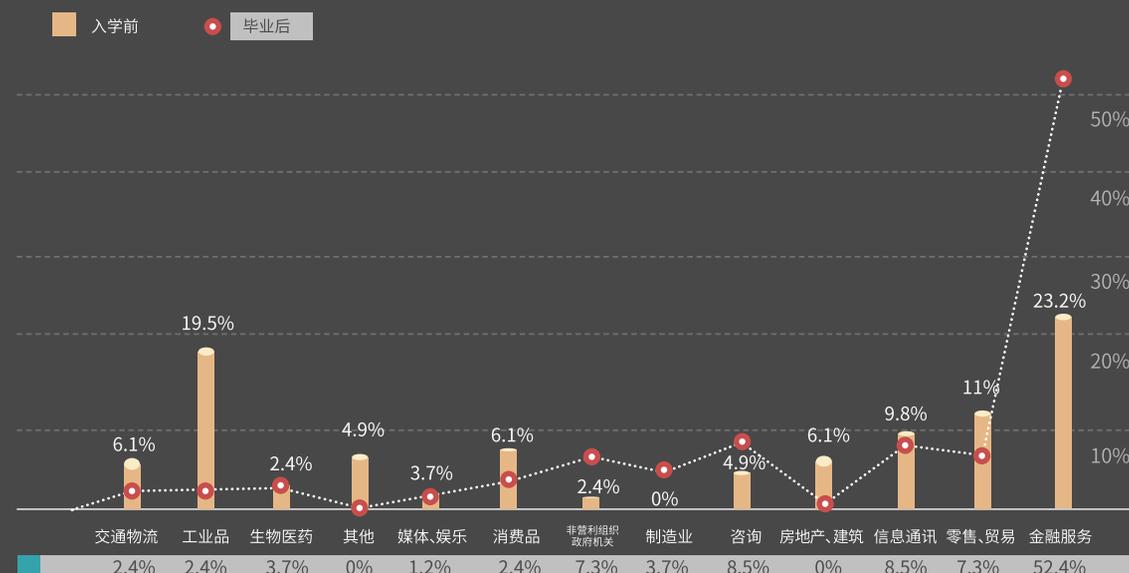
## 业”

除了优质的课程体系和高质量的师资梯队建设，科学、严谨的生源选拔制度也使得上海财经大学 MBA 优质人才汇集红利充分展现。以 2019 级学生为例：学员平均工作年限为 10 年；96% 的学生具有本科及以上学历，20% 的全日制同学和 28% 的 EMBA 学生在进行自主创业。各行业精英正相聚于此，为彼此的职业发展提供强大助力。

2018 届全体 MBA 毕业生行业分布



2018 届全日制 MBA 毕业生入学前 / 毕业后就业行业对比



2019 级学生性别比例



2019 级学生工作职级



2019 级学生年龄分布



## 2018 届全日制学生就业企业（部分）



## 招聘会企业（部分）



## 学生感言

上海财经大学历经百年沉浮，成为中国顶级的商科学校。相信在上财 MBA 丰富的课程和活动的熏陶下，经历两年半的锤炼，每一位同学都能从“优秀的管理者”蜕变成为“卓越的领导者”！人应该时刻去追逐自己最好的状态，这就是上财 MBA 能够带给我们的。

——2017 级 MBA 耐世特亚太区高级财务经理 威震峰

# 友 LEADING ALUMNI

作为中国最早开设 MBA 和 EMBA 项目的高校之一，上海财经大学 MBA 校友规模已超过 10000 人，遍布商业相关的各行各业，在中国社会经济发展中担当重要作用。全校校友也大多从事商科相关工作，特别是在金融领域较为集中。因此我校友资源庞大，优势明显。

## 校友感言

作为上海财经大学 MBA 最早的毕业生，可以说，这里的学习不但让我的管理知识更系统化，财经知识专业化，更让我感受到了企业家的创新精神和责任感，这对我的工作和人生的影响都十分深远。

——1991 级 MBA 览海控股审计风控监察负责人 常清

上财的 MBA 学习帮我解决了许多在工作中遇到的不解，让我在原来“知其然”的基础上，对很多问题有了“知其所以然”的感悟。希望同学们在今后的学习工作中能够对家人和母校心怀感恩；不忘初心，敢于挑战，敢于独辟蹊径，为改变社会贡献力量。

——1999 级 MBA 沪江网合伙人、副总裁 常智韬

上财 EMBA 老师用渊博的学识为大家呈现出一部华丽的新时代管理“乐章”。同学都是来自各行业的翘楚，大家通过分享历程，触类旁通，在潜移默化中修炼自我。

——2004 级 EMBA 绿谷集团董事总经理 刘梅英

从教授到同学，从课程到活动，无不洋溢着务实、严谨之风。上财 EMBA 是金融家的聚集地，是财经领袖百尺竿头更进一步的沃土。

——2005 级 EMBA 苏州银行股份有限公司党委书记、董事长 王兰凤

贝多广	中国普惠金融研究院院长
常清	览海控股审计风控监察负责人
陈戈	富国基金管理有限公司总经理，上海财经大学校董
陈庆	瑞士银行（中国）有限公司行长
陈有安	原银河证券股份有限公司董事长
邓方希	银翎资本管理合伙人，原诺亚财富 CFO
冯国荣	原申银万国证券股份有限公司总裁，上海市证券同业公会会长
谷澍	中国工商银行行长，上海财经大学校董
桂水发	汇添富基金管理有限公司董事长
黄化锋	安徽省铜陵市副市长，原铜化集团党委书记、董事长，上海财经大学校董
姜建清	原中国工商银行董事长
金文忠	东方证券股份有限公司总裁，上海财经大学校董
李星	云晖资本联合创始人、CEO
李迅雷	中泰证券首席经济学家
刘波	原南方基金管理有限公司董事长
刘梅英	绿谷集团董事总经理
刘晓春	原浙商银行行长，上海财经大学校董
娄刚	恒松资本创始人、CEO
庞远林	宝山钢铁股份有限公司副总经理，宝钢特钢总经理
钱文挥	中国农业发展银行行长
秦健	上海市信息投资股份有限公司党委书记、董事长
尚志民	上海朴易资产管理有限公司总经理
田惠宇	招商银行行长
王黎峻	上海牛奶（集团）有限公司总经理、党委书记，上海财经大学校董，上海市静安区金融与财务管理协会会长
汪洪波	中国外汇交易中心副总裁
王兰凤	苏州银行董事长，上海财经大学校董
王益民	原东方证券股份有限公司董事长
王运丹	上海电力股份有限公司董事长、党委书记，上海财经大学校董
王志刚	人民教育出版社副社长，人教数字公司董事长
尉文渊	原上海证券交易所总经理、创始人，上海财经大学校董
邬建辉	大华会计师事务所董事长，上海财经大学校董
徐浩明	原光大证券股份有限公司总裁
徐建国	原上海电气集团董事长
张勇	阿里巴巴集团 CEO
张训苏	景领投资管理公司董事长，原兴业证券副总裁兼首席风险官
周太彤	原上海市副市长，上海市政协副主席
周有道	原上海国际集团有限公司董事长，上投摩根基金管理有限公司董事长



### 上海财经大学商学院 2020 年入学 MBA 项目招生政策

#### 一、招生计划

计划招生 650 名。

#### 二、学费

2020 年入学 MBA 学费情况如下：  
 全日制全球班：人民币 28.8 万元整；  
 综合精英班（在职）：人民币 32.8 万元整；  
 金融投资班（在职）：人民币 36.8 万元整；  
 EMBA（在职）：人民币 42.8 万元整。

#### 三、报考条件

1. 中华人民共和国公民；
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法；
3. 身体健康状况符合国家规定的体检要求；
4. 大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到与大学本科毕业生同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经验的人员。

\* 如有变化，以教育部文件为准

#### 四、预面试时间安排

批次	网上报名截止	名单公布	面试时间	结果公布
第一批	5月5日	5月15日	5月18/19日	5月29日
第二批	6月9日	6月19日	6月22/23日	7月3日
第三批	7月14日	7月24日	7月27/28日	8月8日
第四批	8月25日	9月4日	9月7/8日	9月18日
第五批	10月6日	10月16日	10月19/20日	10月30日
第六批	11月24日	12月4日	12月7/8日	12月18日
苏州第一批	7月7日	7月17日	7月20日	8月1日
苏州第二批	9月8日	9月18日	9月21日	9月30日

## 五、申请与录取流程

### 步骤一：网上注册申请预面试

请考生登录上海财经大学商学院网站 (<http://cob.sufe.edu.cn/MBA>)，点击“2020MBA 预面试”注册报名，每位考生只能注册一次，考生注册申请成功后会生成申请编号。

注册成功后，请登录报名中心，详细填写报名信息，包括个人信息、自我评述、问卷调查、他人推荐和总结，所有信息缺一不可，所填信息将作为预面试背景评估的依据，务必如实填写，并按要求上传附件，保证附件内容清晰。完成“申请批次”之后方可视为预面试申请成功。预面试申请成功后，请保存并牢记您的申请编号。

### 步骤二：背景评估

我院将根据考生网上所提交的报名信息对其背景进行综合评估，依据评估结果确定预面试资格，并按照批次公布预面试名单。

背景评估角度：教育背景、工作背景、自我评述、推荐信和附加信息等。

符合下列情况，考生将直接获得预面试资格：

- 1) 获得全国劳动模范、全国三八红旗手、全国五一劳动奖章等重大奖励以及其他省市级以上各类奖项的考生；
- 2) 自主创业者（需满足个人股份在 50% 以上，注册资金 50 万以上，注册时间满一年条件）；
- 3) GMAT 考试成绩 650 分以上者，CPA、CFA 二级以上、ACCA 及高级职称获得者。

### 步骤四：报名并参加全国联考

所有报考我校 MBA 项目的考生均须参加全国管理类联考，并须完成以下环节：

环节	时间	地点或网址	备注
全国管理类联考网上报名	2019 年 10 月左右	网址：中国高等教育学生信息网 <a href="http://www.chsi.com.cn">http://www.chsi.com.cn</a> 或中国研究生招生信息网 <a href="http://yz.chsi.com.cn">http://yz.chsi.com.cn</a> 考生应选择工作或户口所在地省级教育招生考试管理机构指定的报考点办理网上报名	以教育部公布信息为准

### 步骤三：预面试

我院将根据背景评估结果，对符合条件的考生进行预面试。

1. 预面试考核内容：

- 1) 对考生英语能力的考核；
- 2) 对考生面试表现的考核；
- 3) 对考生思想政治素质和品德的考核。

2. 预面试环节：

- 1) 个人面试（含英文能力考核）；
- 2) 小组面试；
- 3) 政治笔试。

3. 预面试结果

**预面试成绩 = 背景成绩 + 面试总成绩（包括英语成绩、面试成绩）**

对于思想政治素质和品德不合格的考生实行一票否决制，当年不得报考我校 MBA 项目；思想政治素质和品德合格的考生，根据预面试成绩从高到低排名确定预面试结果，预面试结果分为：

- 1) **预面试优秀** 预面试获得优秀的考生联考总成绩达到国家 A 类线且单科成绩达到上财单科线可获得拟录取资格。
- 2) **预面试良好** 预面试获得良好的考生给予附加分 20 分或附加分 10 分。当年联考总成绩达到国家 A 类线且单科成绩达到上财单科线，附加分计入总成绩进行从高到低排名录取。
- 3) **预面试一般** 预面试获得一般的考生无附加分。

环节	时间	地点或网址	备注
全国管理类联考现场确认	2019 年 11 月左右 (以我校研究生院通知为准)	网上报名选择“3109 上海财经大学”报考点的考生可登录上海财经大学研究生招生管理信息系统 ( <a href="https://yz.sufe.edu.cn/">https://yz.sufe.edu.cn/</a> ) 进行现场确认	在上海财经大学研究生招生管理信息系统注册、登录并上传证明材料后上传证件照片、缴纳报考费(以我校研究生院通知为准)
全国联考	2019 年 12 月左右 (以教育部及我校研究生院通知及准考证为准)	由上海财经大学研究生院另行通知 (详见准考证)	初试参加教育部统一组织的全国管理类联考。考试科目为：综合能力、外语

### 步骤五：常规面试

联考成绩公布后，我院将组织常规面试。参加全国管理类联考且参加过预面试的考生无须再参加常规面试，参加全国管理类联考但未参加过预面试的考生联考总成绩达到国家 A 类线且单科成绩达到上财单科线可申请参加常规面试，我院进行综合评估后确定是否具有常规面试资格。

1. 常规面试对象：参加全国管理类联考但未参加过预面试的考生。考生必须网上报名申请，并详细填写报名信息，我院将根据网上所提交的报名信息对其背景进行综合评估，依据评估结果确定常规面试资格。

2. 常规面试时间：2020 年 3 月左右，具体时间详见上海财经大学商学院官方网站。

3. 常规面试考核内容：

- 1) 对考生英语能力的考核；
- 2) 对考生面试表现的考核；
- 3) 对考生思想政治素质和品德的考核。

4. 常规面试环节：

- 1) 个人面试（含英文能力考核）；
- 2) 小组面试；
- 3) 政治笔试。

5. 常规面试结果：

**常规面试成绩 = 背景成绩 + 面试总成绩（包括英语成绩、面试成绩）**

常规面试中不再评判面试结果是否优秀、良好或一般，常规面试中思想政治素质和品德不合格者当年不予录取。

### 步骤六：拟录取

报考我校 MBA 项目，预面试获得优秀的考生，联考总成绩达到国家 A 类线且单科成绩达到上财单科线可获得拟录取资格。

其他考生在联考总成绩达到国家 A 类线且单科成绩达到上财单科线的前提下，分别按照总成绩排名从高到低的原则进行择优录取。

**【总成绩 = 笔试成绩 + 预面试成绩 / 常规面试成绩 + 政治成绩 + （附加分）】**

### 步骤七：发放录取通知书

所有拟录取考生需在资格审查通过、健康状况自主申报、政审等合格后方可正式录取，相关要求另行通知。录取通知书预计于 2020 年 6 月上旬发放。

## 六、调剂

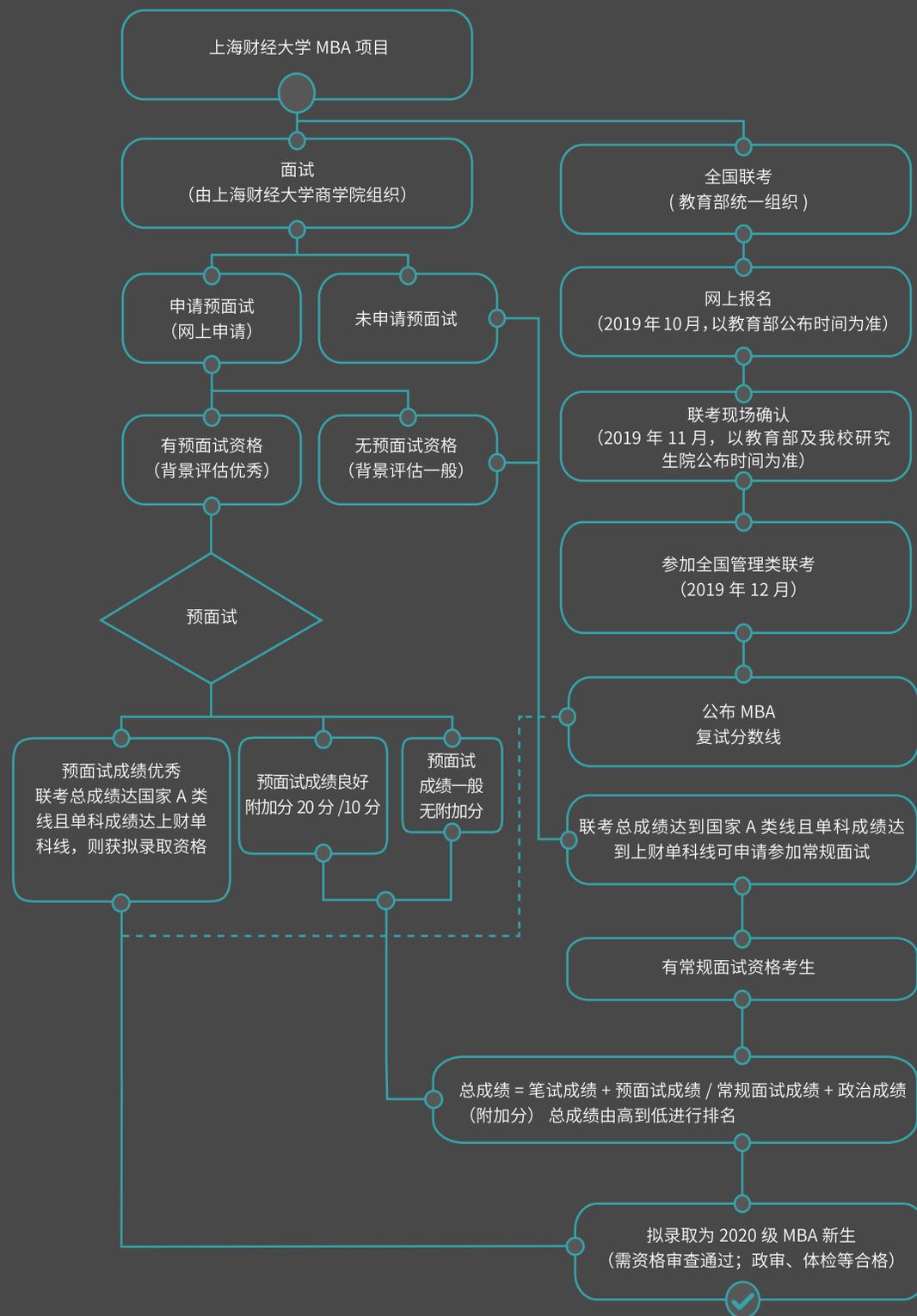
凡未被上海财经大学录取，但联考成绩符合教育部调剂复试录取工作要求的考生，可调剂至其他招生院校。

## 七、其他

任何与 MBA 招生及录取相关的信息以教育部相关文件、上海财经大学研究生院公告、上海财经大学商学院公告为准，请考生务必密切关注。

注：请考生务必关注“上海财经大学 MBA”微信公众号，所有重要的招录通知及招生活动都将通过此平台发布。

### 上海财经大学 2019 级 MBA 新生奖学金 (2020 级奖学金待更新)



奖学金类别	奖项	金额 (万元)	人数	评奖原则	
联考奖学金	一等奖	10	1	联考成绩排名 第 1 名	
	二等奖	5	4	联考成绩排名 第 2~5 名	
	三等奖	2	10	联考成绩排名 第 6~15 名	
预面试奖学金	一等奖	6	5	预面试成绩排名 第 1~5 名	
	二等奖	3	10	预面试成绩排名 第 6~15 名	
	三等奖	1	50	预面试成绩排名 第 16~65 名	
综合	全日制	一等奖	6	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	3	4	综合成绩排名 第 2~5 名
		三等奖	1	10	综合成绩排名 第 6~15 名
	综合精英	一等奖	6	3	综合成绩排名 第 1~3 名
		二等奖	3	7	综合成绩排名 第 4~10 名
		三等奖	1	35	综合成绩排名 第 11~45 名
	金融投资	一等奖	8	3	综合成绩排名 第 1~3 名
		二等奖	5	7	综合成绩排名 第 4~10 名
		三等奖	2	20	综合成绩排名 第 11~30 名
	EMBA	一等奖	10	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	6	2	综合成绩排名 第 2~3 名
		三等奖	3	2	综合成绩排名 第 4~5 名
GMAT	一等奖	3	1	GMAT 成绩 第 1 名	
	鼓励奖	1	3	GMAT 成绩 第 2~4 名	
勤学奖学金		0.5	未获得新生奖学金且联考成绩排名前 60%		

#### 奖学金发放相关规定

- 奖学金于入学后发放, 根据每学年学费上缴情况按比例发放, 考生须先交学费后方可获得相应奖学金。获奖学金考生如在今后学习过程中出现违纪、课业不合格、退学等情况, 所获奖学金将予以取消。
- 按照本次奖学金考评之原则, 各类别新生奖学金可以一次叠加累计发放, 但最终每位考生所获得奖学金金额将不高于所报考项目之全部学费。
- 勤学奖学金只针对未获得新生奖学金的考生。如考生已获得新生奖学金, 则无勤学奖学金。
- 联考奖学金排名时如出现总分相同情况, 则优先比较综合能力分数; 预面试奖学金排名时如出现总分相同情况, 则优先比较背景评估分数; 综合奖学金排名时如出现总分相同情况, 则优先比较面试分数。
- 每位获奖考生有义务服从学校相关安排, 积极参加学校组织的各项活动, 如考生因自身原因不愿配合则视为自动放弃奖学金评比资格。
- 每位获奖考生均须与我院签订奖学金协议书, 拒签者视为自动放弃奖学金。
- GMAT 奖学金申请说明:
  - GMAT 奖学金需在 2019 年 12 月 24 日之前申请。
  - GMAT 奖学金标准: 得分达到 710 分的考生可申请 GMAT 一等奖学金; 得分达到 660 分的考生可申请 GMAT 鼓励奖学金 (申请者按总排名, 奖学金获得者不超过设定总人数)。
  - GMAT 考试成绩需在有效期内。
- 上海财经大学商学院对本次奖学金评比及发放规则拥有最终解释权。