

经济管理学院简介（学院代码 307）

一、学院概况

重庆邮电大学经济管理学院前身为成立于 1983 年 11 月的重庆邮电学院管理工程系，是我校成立最早的系科之一，2001 年更名为管理学院，2003 年与重庆邮电学院法经学院经济学教学部合并成立重庆邮电学院经济管理学院，2006 年 4 月更名为重庆邮电大学经济管理学院，现与 2016 年 11 月成立的现代邮政学院合署办公，以下将两个学院合并简称为学院。

学院现有管理科学与工程、工商管理、应用经济学三个一级学科，其中管理科学与工程是重庆市重点学科；现有管理科学与工程、工程管理、项目管理和物流工程与管理 4 个领域硕士学位授权点；有工商管理、信息管理与信息系统、电子商务、会计学、市场营销、经济学、工程管理、物流管理、邮政工程等 9 个本科专业。

学院现有应用经济学系、工商管理系、管理工程系、电子商务系和经济管理实验中心等五个教学单位；有电子商务与现代物流重庆市高校重点实验室、重庆市智慧邮政工程技术研究中心、重庆市信息产业发展研究中心、重庆市两化融合电子商务技术应用中心等 4 个省部级重点实验室和研究基地；有 IT 企业运营管理创新团队、电子商务与网络经济创新团队、技术创新与知识管理创新团队、决策科学创新团队、公司治理与企业社会责任创新团队等 5 个校级科研团队。

学院重视对教师学历、职称的提升，大力进行师资结构调整，现已建立起一支作风优良、热爱教育教学，专业结构、年龄结构、层次结构、学术梯队均较合理的师资队伍，目前学院有教职工 125 人，其中有包括巴渝学者特聘教授在内的教授 20 名、副教授（高工）35 名，博士 51，在读博士生 10 余人，具有硕士及以上学位比例已达 90%以上，校内外硕士生导师 70 余人。

学院从建立以来不断提高教学质量，进行教育教学改革，先后立项各类教育教学改革项目 100 余项，重视专业建设和课程建设，现有重庆市精品课程“通信经济学”、“电信组织与运营管理”、重庆市双语示范课程“管理沟通”，重庆市特色学科专业群“数字媒体与信息管理”，重庆市特色优势专业“信息管理与信息系统”和“电子商务”，重庆邮电大学品牌专业“工商管理”，被评为“重庆市经济管理实验示范中心”，“重庆市电子商务创业人才培养模式创新实验区”。

学院从 1998 年开始招收管理科学与工程全日制硕士研究生，近年又开始培养工程管理、项目管理、物流工程与管理等领域工程管理硕士研究生，在读硕士

研究生达 300 余人。学院现有在校本科学生 2200 余人，有留学生 150 余人。学院坚持“重基础、宽口径”的本科大类人才培养模式，注重学生实践动手能力培养，在各种比赛中获得优异成绩，我院学生先后获得全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛金奖、高校“创意、创新、创业”电子商务挑战赛暨全国大学生电子商务竞赛一等奖、大学生数学建模竞赛全国一等奖等多项奖励。

学院依托重庆市经济社会发展开展理论和应用研究，已在通信经营管理、信息化建设、电子商务发展等领域初步形成了自己的研究特色，取得了比较有特点的成果。近五年来，学院教师主持和参与了国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家软科学重大项目等国家级、省部级等各类项目 120 余项，“贵州移动话务网网管项目投资后评估”等横向项目 50 余项，科研总经费 3000 余万元，发表论文 300 余篇，出版《西部信息产业发展与集聚战略》等学术著作、教材、译著 30 余部，获得重庆市科技进步二等奖、重庆市社会科学优秀成果二等奖等省部级奖励 10 余项。

学院立足于信息通信行业，先后与国内邮电通信类高校的经济管理学院建立了密切合作关系，与重庆移动等电信运营商、猪八戒网等知名电子商务企业等建立了校企合作关系，与美国鲍尔州立大学、苏黎世瑞士联邦高等工业大学等 10 余所国际知名高校在人才培养、科学研究等方面进行全面交流与合作。

二、学位点简介

120100 管理科学与工程

本学科旨在通过研究现代管理理论、研究方法和工具，揭示管理活动的规律，建立现代管理体系，提高管理效率，主要为通信行业培养既掌握系统的管理理论、方法，并熟悉通信行业特点的中高级管理人才和管理决策咨询人才。

本学科依托学校的通信信息技术（ICT）的优势，面向通信行业（包括邮政、电信、广播电视、互联网等）的运营实践，以经济学和管理学的原理为指导，开展管理决策分析、通信运营管理、管理信息系统、信息经济管理、电子商务与现代物流管理等方面的研究，形成了明显的专业特色，对推动我国通信产业和信息经济的发展产生了积极的作用。

本学科的主要学位和专业课程有：管理学、中级微观经济分析、管理研究方法、计量经济学、运筹学、决策与博弈、大数据工程与商务智能、管理科学前沿专题、电子商务前沿专题、技术创新与知识管理、物流与供应链管理、互联网产业竞争与管制等。

