



東南大學
SOUTHEAST UNIVERSITY

2016年毕业生就业质量报告



东南大学
2016年12月

目 录

前言 报告概述	1
一、数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二、主要内容.....	1
第一章 2016 届毕业生就业基本情况	2
一、2016 届毕业生概况.....	2
(一) 毕业生总体规模.....	2
(二) 毕业生院系分布.....	2
(三) 毕业生生源地分布.....	3
(四) 毕业生民族分布.....	5
二、毕业去向分布.....	6
(一) 总体去向分析.....	6
(二) 国内升学及出国(境)情况.....	7
(三) 未就业分析.....	11
三、毕业生就业率.....	11
(一) 年终就业率.....	11
(二) 初次就业率.....	13
第二章 2016 届毕业生就业特点	14
一、就业地区分布.....	14
二、就业行业分布.....	16
三、就业单位性质.....	18
四、各学科类别毕业生就业情况分析.....	20
(一) 工学类毕业生就业单位分布与行业分布.....	21
(二) 理学类毕业生就业单位分布与行业分布.....	22
(三) 人文社科类及经济管理类毕业生就业单位分布与行业分布.....	24
(四) 医学类毕业生就业单位分布与行业分布.....	25
第三章 2016 届毕业生就业质量分析	27
一、就业充分性.....	27
二、就业适配性.....	27
(一) 工作与专业相关度.....	27
(二) 职业期待吻合度.....	27
(三) 工作满意度.....	28

三、就业稳定性	28
(一) 履约情况	28
(二) 离职情况	29
四、创业带动性	29
第四章 2016 届毕业生评价	32
一、对自身发展的评价	32
二、对母校的评价	33
(一) 总体评价	33
(二) 对教育教学的评价	33
(三) 对创新创业教育的评价	36
(四) 对就业指导服务的评价	38
第五章 校园招聘和用人单位评价	40
一、校园招聘情况	40
二、用人单位评价	40
(一) 用人单位对我校毕业生总体满意度评价	40
(二) 用人单位职位选聘考量因素	40
(三) 用人单位对我校毕业生职业能力评价	41
(四) 用人单位对我校毕业生基本知识评价	42
(五) 用人单位对我校毕业生职业素养评价	42
第六章 近三年毕业生就业发展回顾及趋势分析	43
一、近三年毕业生就业发展回顾	43
二、未来就业趋势分析	43
第七章 学校就业创业工作经验做法	45
一、学校就业创业工作概况	45
(一) 工作理念	45
(二) 健全体制机制与多层次管理体系	45
(三) 统筹教育资源改革人才培养模式	46
(四) 就业质量反馈人才培养和专业招生	46
(五) 建设双创文化与立体式实践平台	46
二、学校就业创业工作特色	47
(一) 弘扬价值引领, 精准就业服务	47
(二) 注重氛围营造, 深化创新引领	49
附录	53

前言 报告概述

一、数据来源

（一）调查概况

本报告中第一、二章数据来自于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）统计，属于全样本分析，除年终就业率以外所有分析来源于 2016 年 8 月 31 日的初次就业派遣数据。第三、四章数据来自于江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，该调查向东南大学 2016 届毕业生分两阶段发放问卷，截止 11 月 15 日调查结束共掌握了东南大学 2016 届毕业生总数 8853 人的就业相关信息。第一阶段调研回收有效问卷 7146 份，回收率为 80.72%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3823 份，回收率为 43.18%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。第五章数据来自于“东南大学校园招聘用人单位调查”，该调查向来校招聘的 2262 家用人单位发放问卷，回收有效问卷 1815 份，回收率为 80.24%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

（二）样本代表性

调查覆盖东南大学 35 个院系，241 个专业。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。

二、主要内容

学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《东南大学 2016 年毕业生就业质量报告》。为全面反映毕业生的就业状况，本报告共包括七大部分：毕业生就业基本情况、就业特点、就业质量分析、毕业生评价、校园招聘及用人单位评价、近三年就业发展回顾及趋势分析和学校就业创业工作经验做法。

本报告将使社会各界了解东南大学 2016 届毕业生就业、创业情况及对学校就业创业指导服务工作的满意度，剖析近三年就业创业发展及未来趋势，提供 2016 届毕业生对人才培养情况的反馈，促使东南大学与社会各界共同建立起就业创业与人才培养良性互动的长效机制。

第一章 2016 届毕业生就业基本情况

一、2016 届毕业生概况

(一) 毕业生总体规模

东南大学 2016 届毕业生共 8844 名¹。其中本科生 3996 人，占毕业生总人数 45.18%；硕士生 3629 人，占毕业生总人数 41.03%；博士生 1219 人，占毕业生总人数 13.78%。所有毕业生中，男生共 5493 人，女生共 3351 人，总体性别比为 1.64。

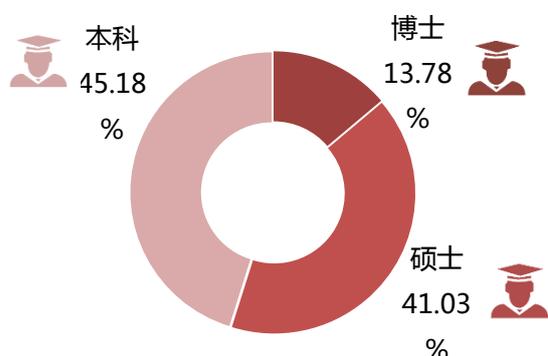


图 1.1 2016 届毕业生总体学历分布

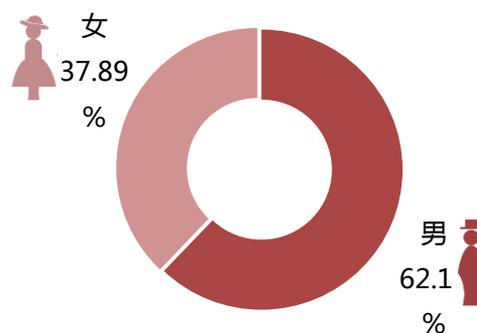


图 1.2 2016 届毕业生总体性别分布

(二) 毕业生院系分布

表 1.1 各院系（中心、所）2016 届毕业生分布

院系（中心、所）	总人数	本科生		硕士生		博士生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
建筑学院	303	149	49.17%	111	36.63%	43	14.19%
机械工程学院	430	210	48.84%	171	39.77%	49	11.40%
能源与环境学院	530	222	41.89%	243	45.85%	65	12.26%
信息科学与工程学院	612	238	38.89%	306	50.00%	68	11.11%
土木工程学院	689	307	44.56%	243	35.27%	139	20.17%
电子科学与工程学院	356	162	45.51%	136	38.20%	58	16.29%
数学系	145	89	61.38%	38	26.21%	18	12.41%
自动化学院	306	130	42.48%	127	41.50%	49	16.01%

¹江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）初次就业派遣数据。

院系（中心、所）	总人数	本科生		硕士生		博士生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
计算机科学与工程学院	300	141	47.00%	135	45.00%	24	8.00%
物理系	110	69	62.73%	18	16.36%	23	20.91%
生物科学与医学工程学院	294	104	35.37%	93	31.63%	97	32.99%
材料科学与工程学院	203	102	50.25%	80	39.41%	21	10.34%
人文学院	261	143	54.79%	85	32.57%	33	12.64%
经济管理学院	769	356	46.29%	336	43.69%	77	10.01%
电气工程学院	369	169	45.80%	131	35.50%	69	18.70%
外国语学院	161	100	62.11%	61	37.89%	—	—
化学化工学院	277	74	26.71%	136	49.10%	67	24.19%
交通学院	656	339	51.68%	232	35.37%	85	12.96%
仪器科学与工程学院	248	110	44.35%	95	38.31%	43	17.34%
艺术学院	155	85	54.84%	52	33.55%	18	11.61%
法学院	169	68	40.24%	84	49.70%	17	10.06%
学习科学中心	57	13	22.81%	31	54.39%	13	22.81%
公共卫生学院	135	79	58.52%	41	30.37%	15	11.11%
医学院	527	255	48.39%	191	36.24%	81	15.37%
软件学院	374	143	38.24%	231	61.76%	—	—
吴健雄学院	78	78	100.00%	—	—	—	—
无锡分校	61	61	100.00%	—	—	—	—
体育系	3	—	—	3	100.00%	—	—
高等教育研究所	8	—	—	8	100.00%	—	—
微电子学院	158	—	—	152	96.20%	6	3.80%
继续教育学院	2	—	—	2	100.00%	—	—
建筑研究所	5	—	—	5	100.00%	—	—
生命科学研究院	62	—	—	31	50.00%	31	50.00%
情报科学技术研究所	4	—	—	4	100.00%	—	—
马克思主义学院	27	—	—	17	62.96%	10	37.04%
合计	8844	3996	45.18%	3629	41.03%	1219	13.78%

（三）毕业生生源地分布

我校 2016 届毕业生来自全国 34 个省级行政区，其中江苏省是主要生源地。江苏省生源毕业生 3217 人，占毕业生总人数的 36.37%。江苏省外毕业生，来自于安徽省（11.25%）、山东省（7.42%）以及河南省（6.68%）等省份的占比较高。

表 1.2 2016 届毕业生生源地分布

生源地	博士生人数及占比	硕士生人数及占比	本科生人数占比	总人数及占比
江苏	426 (34.95%)	1547(42.63%)	1244(31.13%)	3217(36.37%)
安徽	141 (11.57%)	541(14.91%)	313(7.83%)	995(11.25%)
山东	165 (13.54%)	318(8.76%)	173(4.33%)	656(7.42%)
河南	123 (10.09%)	266(7.33%)	202(5.06%)	591(6.68%)
河北	34 (2.79%)	106(2.92%)	169(4.23%)	309(3.49%)
湖北	50 (4.10%)	134(3.69%)	124(3.10%)	308(3.48%)
浙江	30 (2.46%)	119(3.28%)	149(3.73%)	298(3.37%)
湖南	37 (3.04%)	83(2.29%)	117(2.93%)	237(2.68%)
江西	42 (3.45%)	103(2.84%)	83(2.08%)	228(2.58%)
山西	28 (2.30%)	64(1.76%)	115(2.88%)	207(2.34%)
四川	25 (2.05%)	54(1.49%)	117(2.93%)	196(2.22%)
福建	10 (0.82%)	61(1.68%)	101(2.53%)	172(1.94%)
陕西	11 (0.90%)	32(0.88%)	103(2.58%)	146(1.65%)
重庆	12 (0.98%)	22(0.61%)	87(2.18%)	121(1.37%)
辽宁	11 (0.90%)	32(0.88%)	65(1.63%)	108(1.22%)
贵州	4 (0.33%)	8(0.22%)	92(2.30%)	104(1.18%)
广西	13 (1.07%)	10(0.28%)	63(1.58%)	86(0.97%)
云南	3 (0.25%)	5(0.14%)	78(1.95%)	86(0.97%)
内蒙古	4 (0.33%)	21(0.58%)	60(1.50%)	85(0.96%)
新疆	2 (0.16%)	5(0.14%)	76(1.90%)	83(0.94%)
天津	—	10(0.28%)	73(1.83%)	83(0.94%)
甘肃	13 (1.07%)	15(0.41%)	46(1.15%)	74(0.84%)
黑龙江	13 (1.07%)	17(0.47%)	35(0.88%)	65(0.73%)
广东	5 (0.41%)	18(0.50%)	42(1.05%)	65(0.73%)
吉林	12 (0.98%)	12(0.33%)	39(0.98%)	63(0.71%)
北京	—	4(0.11%)	54(1.35%)	58(0.66%)
上海	2 (0.16%)	7(0.19%)	46(1.15%)	55(0.62%)
宁夏	2 (0.16%)	5(0.14%)	37(0.93%)	44(0.50%)
青海	1 (0.08%)	3(0.08%)	34(0.85%)	38(0.43%)
海南	—	5(0.14%)	26(0.65%)	31(0.35%)
西藏	—	1(0.03%)	29(0.73%)	30(0.34%)
台湾	—	1(0.03%)	1(0.03%)	2(0.02%)
香港	—	—	2(0.05%)	2(0.02%)
澳门	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
合计	1219	3629	3996	8844

(四) 毕业生民族分布

我校 2016 届毕业生来自全国 34 个民族，其中汉族占比最高。汉族毕业生总数 8439 人，占毕业生总人数的 95.42%。其他民族毕业生主要来自于回族（0.73%）、满族（0.70%）、蒙古族（0.41%）、藏族（0.40%）。

表 1.3 2016 届毕业生民族分布

民族	博士生人数 (人) 及所占比	硕士生人数 (人) 及所占比	本科生人数 (人) 及所占比	总数(人) 及所 占比例
汉族	1184(97.13%)	3560(98.10%)	3695(92.47%)	8439(95.42%)
回族	10(0.82%)	15(0.41%)	40(1.00%)	65(0.73%)
满族	9(0.74%)	18(0.50%)	35(0.88%)	62(0.70%)
蒙古族	2(0.16%)	14(0.39%)	20(0.50%)	36(0.41%)
藏族	—	2(0.06%)	33(0.83%)	35(0.40%)
土家族	5(0.41%)	5(0.14%)	21(0.53%)	31(0.35%)
维吾尔族	—	—	28(0.70%)	28(0.32%)
苗族	1(0.08%)	6(0.17%)	20(0.50%)	27(0.31%)
壮族	2(0.16%)	2(0.06%)	22(0.55%)	26(0.29%)
侗族	2(0.16%)	1(0.03%)	13(0.33%)	16(0.18%)
彝族	1(0.08%)	(0.00%)	11(0.28%)	12(0.14%)
白族	—	1(0.03%)	10(0.25%)	11(0.12%)
布依族	—	1(0.03%)	8(0.20%)	9(0.10%)
哈萨克族	—	—	7(0.18%)	7(0.08%)
瑶族	—	1(0.03%)	6(0.15%)	7(0.08%)
达斡尔族	2(0.16%)	1(0.03%)	1(0.03%)	4(0.05%)
仡佬族	—	—	4(0.10%)	4(0.05%)
畲族	1(0.08%)	1(0.03%)	1(0.03%)	3(0.03%)
黎族	—	1(0.03%)	2(0.05%)	3(0.03%)
傣族	—	—	3(0.08%)	3(0.03%)
纳西族	—	—	3(0.08%)	3(0.03%)
怒族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
朝鲜族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)

民族	博士生人数 (人)及所占比	硕士生人数 (人)及所占比	本科生人数 (人)及所占比	总数(人)及所 占比例
佤族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
佯族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
门巴族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
柯尔克孜族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
土族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
撒拉族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
哈尼族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
东乡族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
羌族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
水族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
塔塔尔族	—	—	1(0.03%)	1(0.01%)
总计	1219	3629	3996	8844

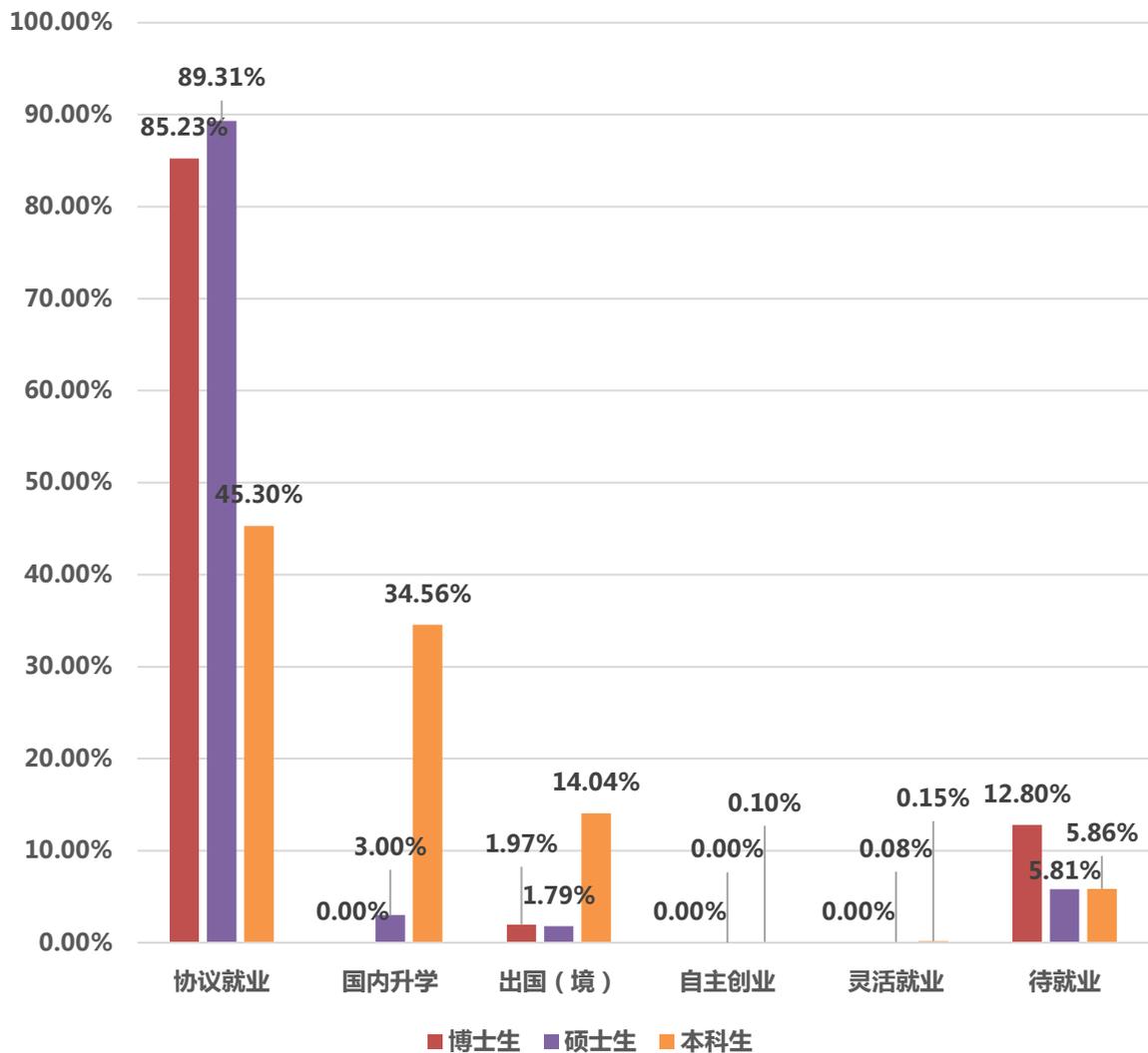
二、毕业去向分布

(一) 总体去向分析

2016 届毕业生毕业去向主要以就业为主,其中本科生以协议就业、升学和出国(境)为主,而硕士生与博士生均以协议就业为主。

表 1.4 2016 届毕业生毕业去向

毕业去向	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议就业	1039	85.23%	3241	89.31%	1810	45.30%	6090	68.86%
国内升学	0	0.00%	109	3.00%	1381	34.56%	1490	16.85%
出国(境)	24	1.97%	65	1.79%	561	14.04%	650	7.35%
自主创业	0	0.00%	0	0.00%	4	0.10%	4	0.05%
灵活就业	0	0.00%	3	0.08%	6	0.15%	9	0.10%
待就业	156	12.80%	211	5.81%	234	5.86%	601	6.80%
合计	1219	100.00%	3629	100.00%	3996	100.00%	8844	100.00%


图 1.3 2016 届各学历毕业生毕业去向

(二) 国内升学及出国(境)情况

我校今年国内升学人数共 1490 人，占毕业生总人数的 16.85%。其中以本科生为主，本科生国内升学人数为 1381 人，占国内升学总人数的 92.68%；硕士生国内升学人数为 109 人，占国内升学总人数的 7.32%。

出国(境)总人数为 650 人，占毕业生总人数的 7.35%。其中本科生共 561 人，占出国(境)总人数的 86.31%；硕士生 65 人，占出国(境)总人数的 10.00%；博士生 24 人，占出国(境)总人数的 3.69%。

表 1.5 各院系（中心、所）2016 届毕业生国内升学及出国（境）情况

院系	本科		硕士		博士
	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）	出国（境）
建筑学院	35.57%	23.49%	11.71%	7.21%	0.00%
机械工程学院	28.10%	6.19%	0.58%	0.58%	0.00%
能源与环境学院	38.74%	16.67%	0.41%	0.82%	3.08%
信息科学与工程学院	33.19%	15.97%	3.59%	1.31%	4.41%
土木工程学院	35.83%	16.29%	3.70%	1.65%	0.72%
电子科学与工程学院	32.10%	21.60%	0.74%	0.74%	0.00%
数学系	22.47%	24.72%	7.89%	0.00%	16.67%
自动化学院	40.00%	10.00%	1.57%	0.79%	2.04%
计算机科学与工程学院	21.28%	10.64%	0.74%	1.48%	4.17%
物理系	33.33%	7.25%	22.22%	0.00%	4.35%
生物科学与医学工程学院	64.42%	13.46%	4.30%	1.08%	1.03%
材料科学与工程学院	33.33%	9.80%	0.00%	7.50%	0.00%
人文学院	27.27%	15.38%	2.35%	2.35%	0.00%
经济管理学院	22.75%	17.70%	0.89%	0.30%	0.00%
电气工程学院	34.91%	4.14%	2.29%	0.00%	0.00%
外国语学院	18.00%	27.00%	0.00%	1.64%	—
化学化工学院	29.73%	18.92%	4.41%	0.00%	2.99%
交通学院	43.36%	12.98%	3.45%	4.74%	3.53%
仪器科学与工程学院	37.27%	11.82%	4.21%	0.00%	0.00%
艺术学院	15.29%	11.76%	0.00%	3.85%	0.00%
法学院	36.76%	7.35%	0.00%	0.00%	0.00%
学习科学中心	30.77%	15.38%	0.00%	3.23%	0.00%
公共卫生学院	20.25%	6.33%	4.88%	2.44%	6.67%
医学院	63.92%	2.35%	8.90%	8.38%	6.17%
软件学院	13.29%	16.78%	0.43%	0.00%	—
吴健雄学院	60.26%	26.92%	—	—	—
无锡分校	36.07%	18.03%	—	—	—
体育系	—	—	0.00%	0.00%	—
高等教育研究所	—	—	0.00%	0.00%	—
微电子学院	—	—	3.29%	0.00%	0.00%
继续教育学院	—	—	0.00%	0.00%	—
建筑研究所	—	—	0.00%	0.00%	—
生命科学研究院	—	—	22.58%	0.00%	0.00%
情报科学技术研究所	—	—	0.00%	0.00%	—
马克思主义学院	—	—	5.88%	0.00%	0.00%
总计	34.56%	14.04%	3.00%	1.79%	1.97%

表 1.6 2016 届毕业生国内升学主要学校分布 (4 人及以上)

学校名称	人数	占比	学校名称	人数	占比
东南大学	1147	76.93%	哈尔滨工业大学	6	0.40%
上海交通大学	44	2.95%	重庆大学	5	0.34%
浙江大学	26	1.74%	南京电子器件研究所	5	0.34%
南京大学	25	1.68%	中国科学院	4	0.27%
同济大学	23	1.54%	武汉大学	4	0.27%
清华大学	11	0.74%	四川大学	4	0.27%
复旦大学	11	0.74%	上海财经大学	4	0.27%
西南交通大学	7	0.47%	厦门大学	4	0.27%
山东大学	7	0.47%	南京师范大学	4	0.27%
北京航空航天大学	7	0.47%	南京理工大学	4	0.27%
南京航空航天大学	6	0.40%	总计	1358	—

表 1.7 2016 届毕业生出国 (境) 主要国家 (地区)

国家	人数	占比	国家	人数	占比
美国	233	35.85%	荷兰	9	1.38%
英国	93	14.31%	意大利	2	0.31%
澳大利亚	62	9.54%	新西兰	2	0.31%
日本	52	8%	西班牙	2	0.31%
香港	49	7.54%	台湾	2	0.31%
新加坡	31	4.77%	芬兰	2	0.31%
德国	30	4.62%	丹麦	2	0.31%
法国	27	4.15%	比利时	2	0.31%
瑞典	19	2.92%	以色列	1	0.15%
加拿大	12	1.85%	总计	632	—

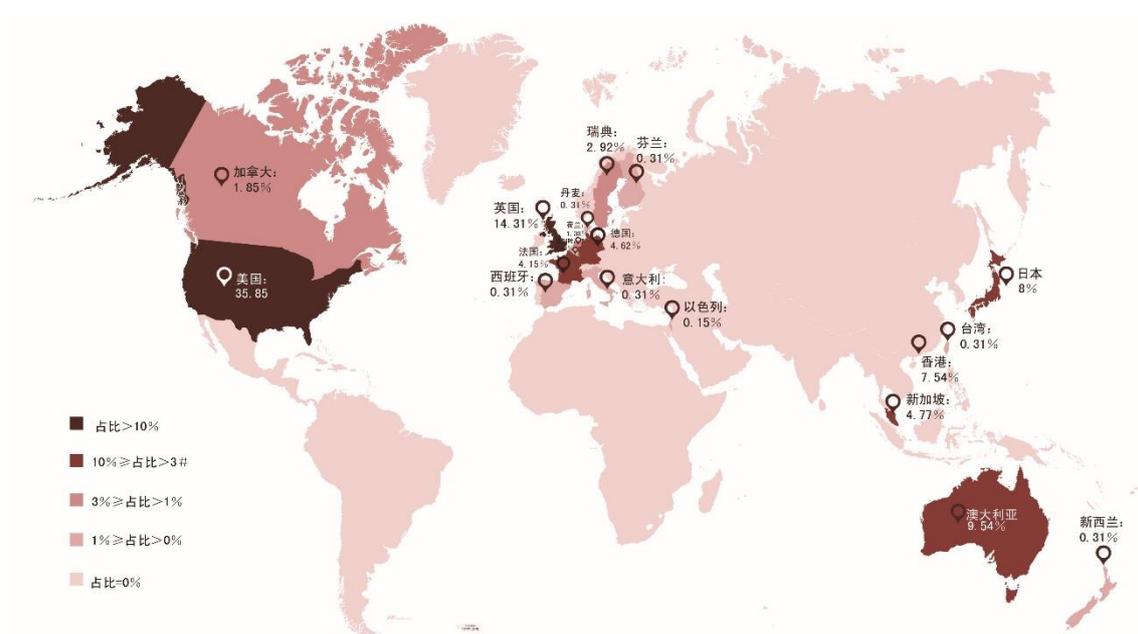


图 1.4 2016 届毕业生出国（境）主要国家（地区）分布

表 1.8 2016 届毕业生出国（境）主要学校分布（3 人及以上）

学校名称	人数	国家（地区）	学校名称	人数	国家（地区）
伦敦大学	26	英国	曼彻斯特大学	6	英国
早稻田大学	25	日本	南加州大学	6	美国
哥伦比亚大学	18	美国	乌尔姆大学	6	德国
加州大学	17	美国	波士顿学院	5	美国
墨尔本大学	15	澳大利亚	日本东北大学	5	日本
密歇根大学	14	美国	匹兹堡大学	5	美国
香港大学	14	香港	斯蒂文斯理工学院	5	美国
南洋理工大学	14	新加坡	威斯康星大学	5	美国
香港中文大学	13	香港	澳大利亚国立大学	4	澳大利亚
新南威尔士大学	13	澳大利亚	京都大学	4	英国
纽约大学	12	澳大利亚	马里兰大学	4	美国
香港科技大学	12	香港	莫纳什大学	4	澳大利亚
新加坡国立大学	12	新加坡	南加利福尼亚大学	4	美国
瑞典皇家理工	11	瑞典	乔治·华盛顿大学	4	美国
悉尼大学	11	澳大利亚	苏黎世联邦理工学院	4	瑞士
爱丁堡大学	9	英国	香港理工大学	4	香港
巴黎电子信息学院	9	法国	巴黎高科国立高等电信学校	3	法国
帝国理工大学	9	英国	哈佛大学	3	美国
卡内基梅隆大学	9	美国	德州农工大学	3	美国

学校名称	人数	国家(地区)	学校名称	人数	国家(地区)
伊利诺伊大学	9	美国	弗吉尼亚大学	3	美国
华威大学	8	英国	俄亥俄州立大学	3	美国
宾夕法尼亚州立大学	7	美国	格拉斯哥大学	3	英国
布里斯托大学	7	英国	德克萨斯大学	3	美国
美国东北大学	7	美国	康涅狄格州立大学	3	美国
美国西北大学	7	美国	罗格斯大学	3	美国
约翰霍普金斯大学	7	美国	南安普顿大学	3	美国
代尔夫特理工大学	6	荷兰	香港城市大学	3	香港
佛罗里达州立大学	6	美国	香港浸会大学	3	香港
汉堡大学	6	德国	谢菲尔德哈勒姆大学	3	英国
康奈尔大学	6	美国	总计	453	—

(三) 未就业分析

截止 2016 年 8 月 31 日, 2016 届毕业生中有 601 名毕业生毕业去向为待就业, 其中本科生 234 人, 硕士生 211 人, 博士生 156 人, 对其进一步调查结果显示:

本科毕业生中多数毕业生“准备重新考研”或“准备出国留学”, 还有少部分毕业生“有工作 offer 但不满意, 还在观望”, 同时极少部分“有求职意向但还未落实就业单位”和“因个人原因暂时不想就业”。

硕士毕业生大部分“有工作 offer 但不满意, 还在观望”, 极少部分“有求职意向但还未落实就业单位”。

博士生大部分“暂时不能确定毕业时间”, 少部分“有工作 offer 但不满意, 还在观望”。

毕业生“有求职意向但还未落实就业单位”的主要原因包括个人就业能力不强、非理性择业观等。

此外, 部分医学类毕业生要先参加“住院医师规范化培训”, 培训结束前不能签订就业协议, 故列入待就业; 部分地区公务员考录时间不一, 毕业生在等待考录结果期间不能确定就业单位, 也列入待就业。

三、毕业生就业率

(一) 年终就业率

截止至 2016 年 12 月 31 日, 我校 2016 届毕业生总就业率 98.49%, 其中本科生的就业率为 98.27%、硕士生的就业率为 98.87%、博士生的就业率为 98.12%。

表 1.9 院系（中心、所）2016 届毕业生年终就业率

院系（中心、所）	总就业率	博士生			硕士生			本科生		
		就业人数	毕业人数	就业率	就业人数	毕业人数	就业率	就业人数	毕业人数	就业率
建筑学院	99.34%	41	43	95.35%	112	112	100.00%	149	149	100.00%
机械工程学院	99.53%	49	49	100.00%	169	171	98.83%	210	210	100.00%
能源与环境学院	100.00%	66	66	100.00%	243	243	100.00%	222	222	100.00%
信息科学与工程学院	100.00%	70	70	100.00%	308	308	100.00%	238	238	100.00%
土木工程学院	97.24%	136	139	97.84%	242	243	99.59%	292	307	95.11%
电子科学与工程学院	99.44%	57	58	98.28%	136	136	100.00%	161	162	99.38%
数学系	94.48%	15	18	83.33%	38	38	100.00%	84	89	94.38%
自动化学院	99.02%	49	49	100.00%	126	127	99.21%	129	131	98.47%
计算机科学与工程学院	99.33%	24	24	100.00%	134	135	99.26%	140	141	99.29%
物理系	97.27%	23	23	100.00%	18	18	100.00%	66	69	95.65%
生物科学与医学工程学院	97.62%	95	97	97.94%	91	93	97.85%	101	104	97.12%
材料科学与工程学院	98.03%	20	21	95.24%	80	80	100.00%	99	102	97.06%
人文学院	96.17%	33	33	100.00%	78	85	91.76%	140	143	97.90%
经济管理学院	98.44%	77	78	98.72%	333	336	99.11%	348	356	97.75%
电气工程学院	100.00%	69	69	100.00%	131	131	100.00%	169	169	100.00%
外国语学院	100.00%				61	61	100.00%	100	100	100.00%
化学化工学院	99.28%	66	67	98.51%	135	136	99.26%	74	74	100.00%
交通学院	99.85%	84	85	98.82%	233	233	100.00%	339	339	100.00%
仪器科学与工程学院	99.19%	43	43	100.00%	95	95	100.00%	108	110	98.18%
艺术学院	99.35%	18	18	100.00%	51	52	98.08%	85	85	100.00%
法学院	96.45%	16	17	94.12%	82	84	97.62%	65	68	95.59%
学习科学中心	98.25%	12	13	92.31%	31	31	100.00%	13	13	100.00%
公共卫生学院	97.78%	15	15	100.00%	39	41	95.12%	78	79	98.73%
医学院	95.82%	77	81	95.06%	189	191	98.95%	238	254	93.70%
软件学院	98.41%	—	—	—	229	233	98.28%	142	144	98.61%
吴健雄学院	100.00%	—	—	—	—	—	—	78	78	100.00%
无锡分校	98.36%	—	—	—	—	—	—	60	61	98.36%
体育系	66.67%	—	—	—	2	3	66.67%	—	—	—
高等教育研究所	87.50%	—	—	—	7	8	87.50%	—	—	—
微电子学院	100.00%	6	6	100.00%	152	152	100.00%	—	—	—
继续教育学院	100.00%	—	—	—	2	2	100.00%	—	—	—
建筑研究所	80.00%	—	—	—	4	5	80.00%	—	—	—
生命科学研究院	91.94%	29	31	93.55%	28	31	90.32%	—	—	—
情报科学技术研究所	100.00%	—	—	—	4	4	100.00%	—	—	—
马克思主义学院	77.78%	10	10	100.00%	11	17	64.71%	—	—	—
合计	98.49%	1200	1223	98.12%	3594	3635	98.87%	3928	3997	98.27%

(二) 初次就业率

截止至 2016 年 8 月 31 日, 我校 2016 届毕业生总就业率 93.20%, 其中本科生的就业率为 94.14%、硕士生的就业率为 94.19%、博士生的就业率为 87.20%。

表 1.10 院系(中心、所) 2016 届毕业生初次就业率

院系(中心、所)	总就业率	博士生			硕士生			本科生		
		就业人数	毕业人数	就业率	就业人数	毕业人数	就业率	就业人数	毕业人数	就业率
建筑学院	97.69%	36	43	83.72%	111	111	100.00%	149	149	100.00%
机械工程学院	95.58%	47	49	95.92%	165	171	96.49%	199	210	94.76%
能源与环境学院	98.11%	63	65	96.92%	243	243	100.00%	214	222	96.40%
信息科学与工程学院	97.88%	65	68	95.59%	303	306	99.02%	231	238	97.06%
土木工程学院	96.23%	133	139	95.68%	242	243	99.59%	288	307	93.81%
电子科学与工程学院	96.63%	56	58	96.55%	136	136	100.00%	152	162	93.83%
数学系	93.10%	13	18	72.22%	38	38	100.00%	84	89	94.38%
自动化学院	93.79%	42	49	85.71%	125	127	98.43%	120	130	92.31%
计算机科学与工程学院	94.00%	24	24	100.00%	132	135	97.78%	126	141	89.36%
物理系	82.73%	20	23	86.96%	17	18	94.44%	54	69	78.26%
生物科学与医学工程学院	92.18%	90	97	92.78%	83	93	89.25%	98	104	94.23%
材料科学与工程学院	87.68%	2	21	9.52%	78	80	97.50%	98	102	96.08%
人文学院	80.84%	25	33	75.76%	53	85	62.35%	133	143	93.01%
经济管理学院	82.18%	63	77	81.82%	275	336	81.85%	294	356	82.58%
电气工程学院	100.00%	69	69	100.00%	131	131	100.00%	169	169	100.00%
外国语学院	99.38%	—	—	—	60	61	98.36%	100	100	100.00%
化学化工学院	86.64%	50	67	74.63%	117	136	86.03%	73	74	98.65%
交通学院	98.17%	74	85	87.06%	231	232	99.57%	339	339	100.00%
仪器科学与工程学院	97.18%	41	43	95.35%	95	95	100.00%	105	110	95.45%
艺术学院	94.19%	16	18	88.89%	48	52	92.31%	82	85	96.47%
法学院	81.66%	8	17	47.06%	67	84	79.76%	63	68	92.65%
学习科学中心	82.46%	7	13	53.85%	27	31	87.10%	13	13	100.00%
公共卫生学院	82.96%	9	15	60.00%	32	41	78.05%	71	79	89.87%
医学院	93.74%	71	81	87.65%	187	191	97.91%	236	255	92.55%
软件学院	95.19%	—	—	—	223	231	96.54%	133	143	93.01%
吴健雄学院	100.00%	—	—	—	—	—	—	78	78	100.00%
无锡分校	98.36%	—	—	—	—	—	—	60	61	98.36%
体育系	66.67%	—	—	—	2	3	66.67%	—	—	—
高等教育研究所	75.00%	—	—	—	6	8	75.00%	—	—	—
微电子学院	99.37%	6	6	100.00%	151	152	99.34%	—	—	—
继续教育学院	50.00%	—	—	—	1	2	50.00%	—	—	—
建筑研究所	80.00%	—	—	—	4	5	80.00%	—	—	—
生命科学研究院	85.48%	27	31	87.10%	26	31	83.87%	—	—	—
情报科学技术研究所	50.00%	—	—	—	2	4	50.00%	—	—	—
马克思主义学院	48.15%	6	10	60.00%	7	17	41.18%	—	—	—
合计	93.20%	1063	1219	87.20%	3418	3629	94.19%	3762	3996	94.14%

第二章 2016 届毕业生就业特点

一、就业地区分布

2016 届毕业生选择就业地区前五位分别为：江苏（60.18%）、浙江（6.88%）、广东（5.96%）、上海（5.94%）、安徽（3.32%）、山东（3.12%）。

表 2.1 2016 届毕业生就业地区分布

就业地区	总计	博士生	硕士生	本科生
江苏	60.18%	62.91%	63.23%	54.29%
浙江	6.88%	2.75%	8.02%	5.87%
广东	5.96%	4.95%	5.28%	7.36%
上海	5.94%	0.55%	7.46%	4.58%
安徽	3.32%	3.57%	3.64%	2.71%
山东	3.12%	6.04%	3.07%	2.52%
河南	1.66%	4.95%	1.31%	1.48%
湖北	1.38%	1.65%	1.35%	1.36%
四川	1.24%	0.00%	1.31%	1.42%
福建	1.09%	0.00%	0.90%	1.68%
陕西	1.03%	2.20%	0.71%	1.29%
新疆	0.96%	0.00%	0.04%	2.78%
北京	0.90%	0.27%	0.82%	1.16%
江西	0.83%	3.85%	0.41%	0.84%
河北	0.74%	1.10%	0.45%	1.16%
西藏	0.70%	0.27%	0.00%	2.00%
辽宁	0.48%	0.27%	0.45%	0.58%
云南	0.48%	0.00%	0.19%	1.10%
湖南	0.46%	0.55%	0.34%	0.65%
贵州	0.37%	0.55%	0.04%	0.90%
天津	0.31%	0.27%	0.19%	0.52%
海南	0.31%	0.00%	0.15%	0.65%
山西	0.28%	0.27%	0.19%	0.45%
重庆	0.28%	1.37%	0.00%	0.52%
宁夏	0.24%	0.27%	0.00%	0.65%
广西	0.22%	0.82%	0.07%	0.32%
内蒙古	0.20%	0.00%	0.19%	0.26%
甘肃	0.20%	0.27%	0.04%	0.45%
吉林	0.13%	0.00%	0.15%	0.13%
黑龙江	0.07%	0.27%	0.00%	0.13%
青海	0.07%	0.00%	0.00%	0.19%

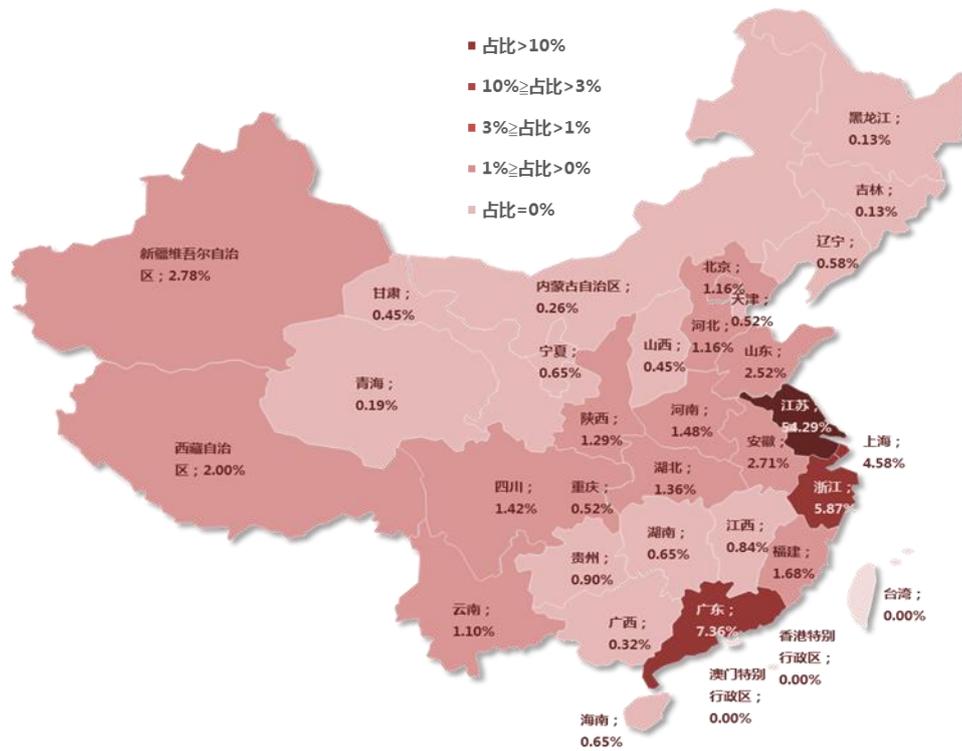


图 2.1 2016 届本科毕业生就业地区分布

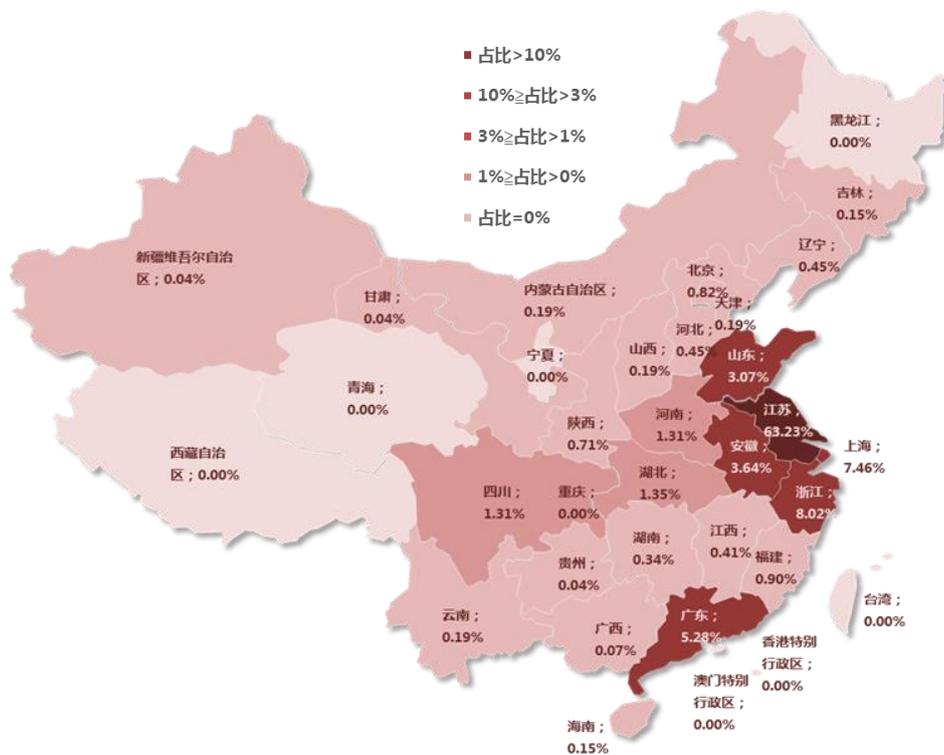


图 2.2 2016 届硕士毕业生就业地区分布

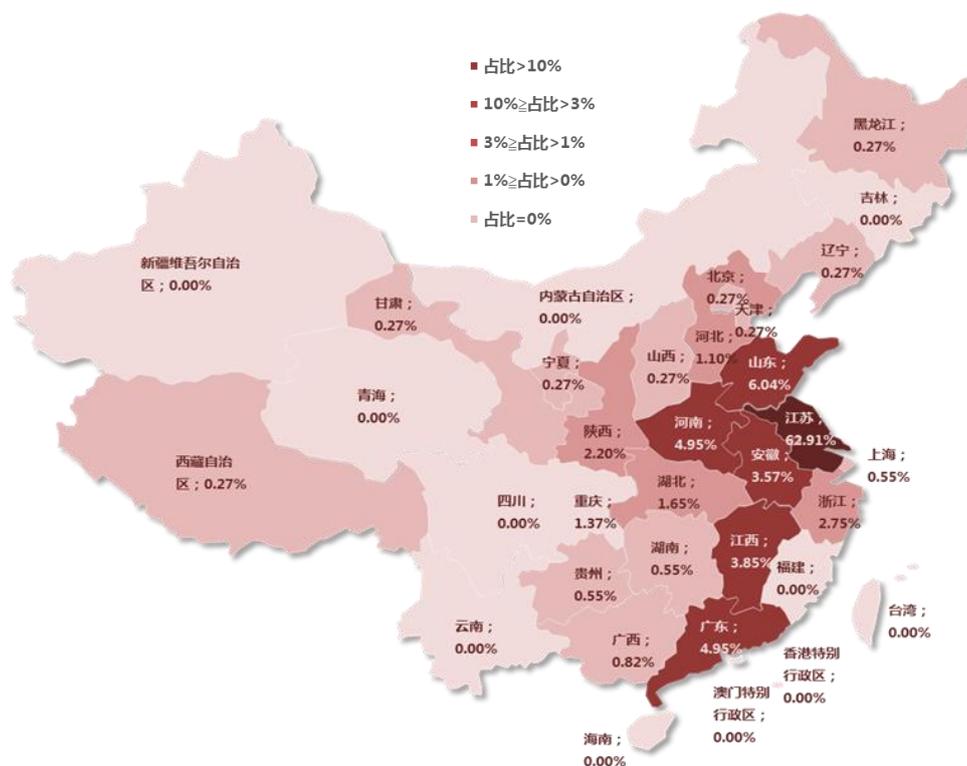


图 2.3 2016 届博士毕业生就业地区分布

二、就业行业分布

本科毕业生就业行业前五名为：（1）信息传输、软件和信息技术服务业；（2）制造业；（3）电力、热力、燃气及水生产和供应业；（4）建筑业；（5）公共管理、社会保障和社会组织。

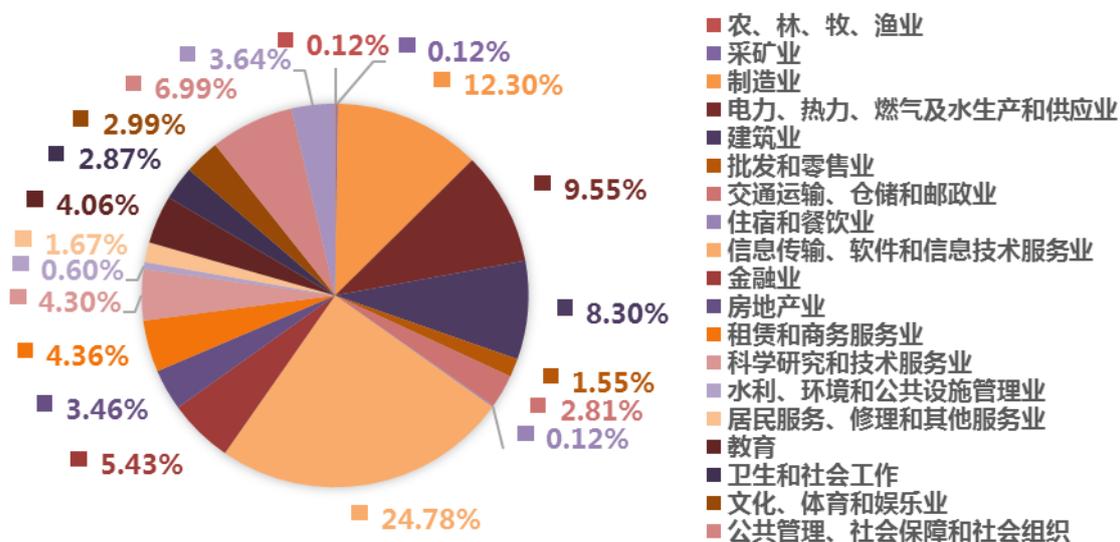


图 2.4 2016 届本科毕业生就业行业分布

硕士毕业生就业行业前五名为：（1）信息传输、软件和信息技术服务业；（2）科学研究和技术服务业；（3）制造业；（4）电力、热力、燃气及水生产和供应业；（5）金融业。

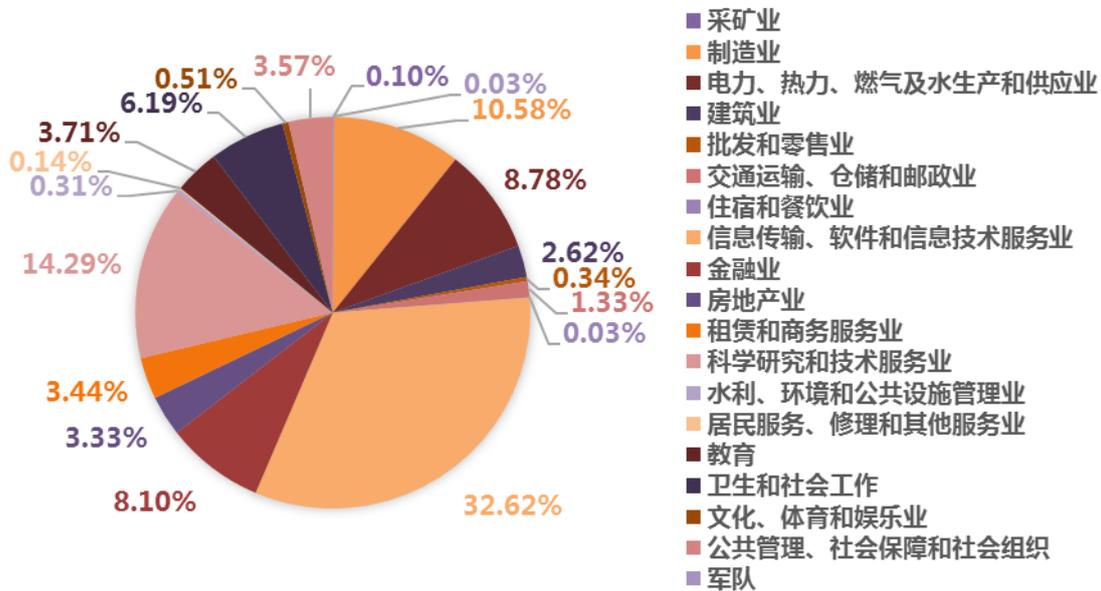


图 2.5 2016 届硕士毕业生就业行业分布

博士毕业生就业行业前五名为：（1）教育；（2）卫生和社会工作；（3）科学研究和技术服务业；（4）信息传输、软件和信息技术服务业；（5）电力、热力、燃气及水生产和供应业。

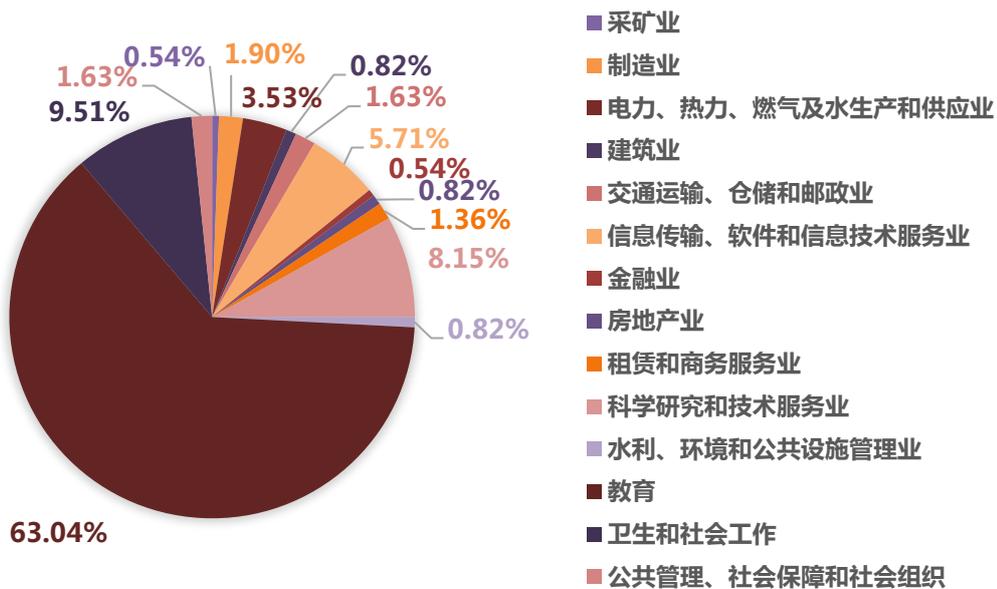


图 2.6 2016 届博士毕业生就业行业分布

三、就业单位性质

本科毕业生就业单位性质前五名为：（1）其他企业；（2）国企；（3）三资；（4）部队；（5）国家基层。

表 2.2 2016 届本科毕业生就业单位性质

单位性质	比例	单位性质	比例	单位性质	比例
其他企业	48.54%	国企	24.33%	三资	10.35%
部队	3.81%	国家基层	3.51%	科研	2.74%
医疗	2.26%	机关	1.61%	其他事业	1.19%
高教	0.83%	中初等教育	0.42%	自主创业	0.24%
地方基层	0.12%	艰苦企业	0.06%		

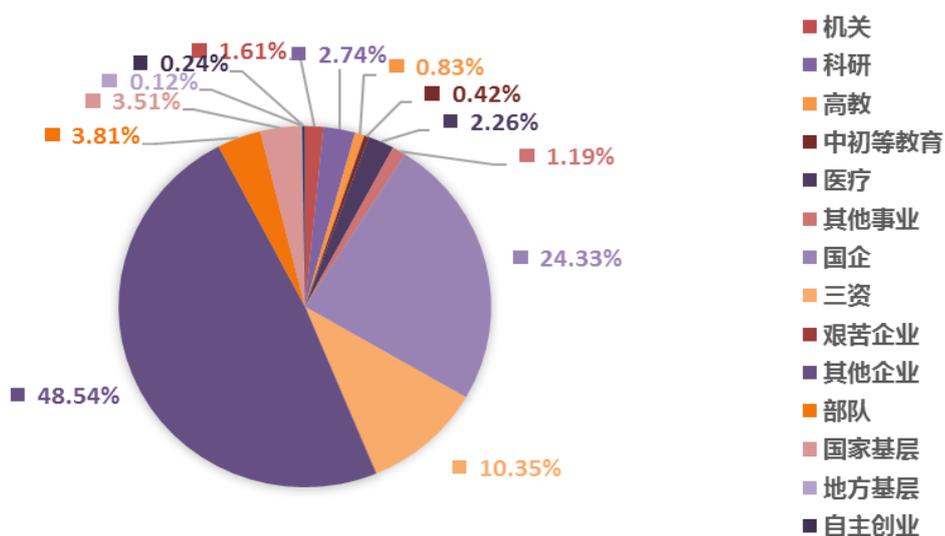


图 2.7 2016 届本科毕业生就业单位性质分布

硕士毕业生就业单位性质前五名为：（1）其他企业；（2）国企；（3）三资；（4）科研；（5）医疗。

表 2.3 2016 届硕士毕业生就业单位性质

单位性质	比例	单位性质	比例	单位性质	比例
其他企业	36.38%	国企	26.14%	三资	14.15%
科研	10.54%	医疗	5.50%	其他事业	2.32%
机关	2.05%	高教	1.69%	国家基层	0.10%
中初等教育	0.99%	地方基层	0.07%	农村建制村	0.03%
城镇社区	0.03%				

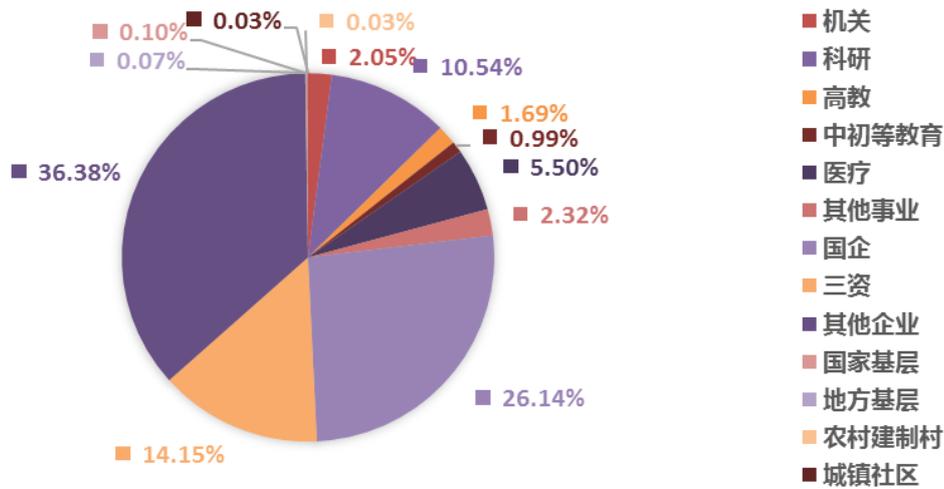


图 2.8 2016 届硕士毕业生就业单位性质分布

博士毕业生就业单位性质前五名为：（1）高教；（2）医疗；（3）国企；（4）科研；（5）其他企业。

表 2.4 2016 届博士毕业生就业单位性质

单位性质	比例	单位性质	比例	单位性质	比例
高教	62.53%	医疗	9.64%	国企	8.82%
科研	7.71%	其他企业	6.61%	其他事业	2.20%
三资	1.93%	部队	0.28%	机关	0.28%

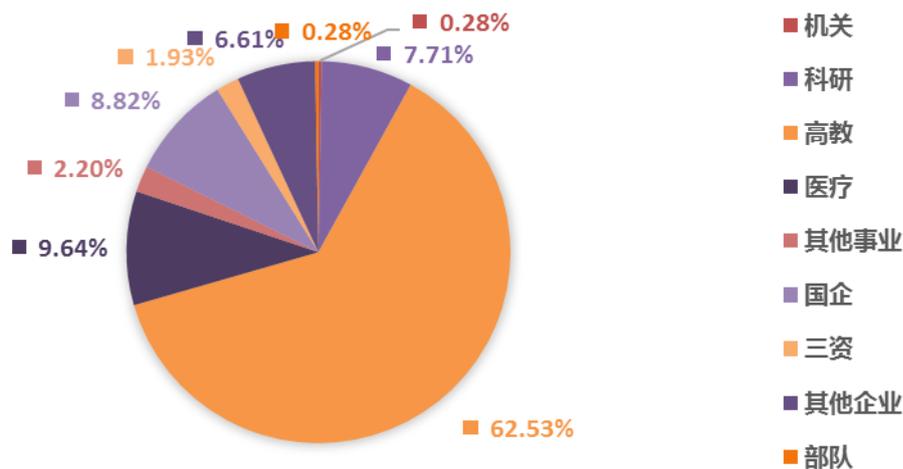


图 2.9 2016 届博士毕业生就业单位性质分布

四、各学科类别毕业生就业情况分析

本报告将我校开设的专业分为理、工、人文社科及经管、医四大类，分类依据《普通高等学校本科专业目录（2012年）》并结合我校情况进行适当修改。

表 2.5 2016 届毕业生任职于世界 500 强企业（2016）情况（5 人及以上）

公司名称	世界 500 强排名	就业人数	公司名称	世界 500 强排名	就业人数
国家电网公司	2	254	微软	63	12
华为投资控股有限公司	129	231	中国华能集团公司	217	12
中国建筑股份有限公司	27	75	中国中信集团有限公司	156	11
中国电子科技集团公司	408	74	中国中车股份有限公司	266	11
招商银行	189	41	中国电子信息产业集团有限公司	329	11
中国银行	35	36	中国华电集团公司	331	11
中国船舶重工集团公司	281	30	中国大唐集团公司	406	11
中国能源建设集团有限公司	309	28	中国航空工业集团公司	143	10
中国交通建设集团有限公司	110	22	中国农业银行	29	9
中国电信集团公司	132	22	美的集团股份有限公司	481	9
中国建设银行	22	22	万科企业股份有限公司	356	8
中国移动通信集团公司	45	21	中国南方电网有限责任公司	95	7
中国铁路工程总公司	57	18	交通银行	153	7
中国华润总公司	91	17	中国华信能源有限公司	229	7
中国邮政集团公司	105	16	中国平安保险	41	6
中国机械工业集团有限公司	293	16	宝钢集团有限公司	275	6
中国航天科技集团公司	344	16	中国冶金科工集团有限公司	290	6
中国电力建设集团有限公司	200	15	中国兵器工业集团公司	134	5
博世公司	87	14	英特尔公司	158	5
福特汽车公司	21	13	兴业银行	195	5
中国航天科工集团公司	381	13	中国联合网络通信股份有限公司	207	5
台积电	403	13	甲骨文公司	260	5
中国工商银行	15	12	中国保利集团	401	5

（一）工学类毕业生就业单位分布与行业分布

我校工学类毕业生就业人数占其总人数的 72.03%。其中，30.84%的毕业生就业于其他企业，比例最高；其次是国有企业，为 21.72%，就业于国有企业的比例高于其他学科类别。

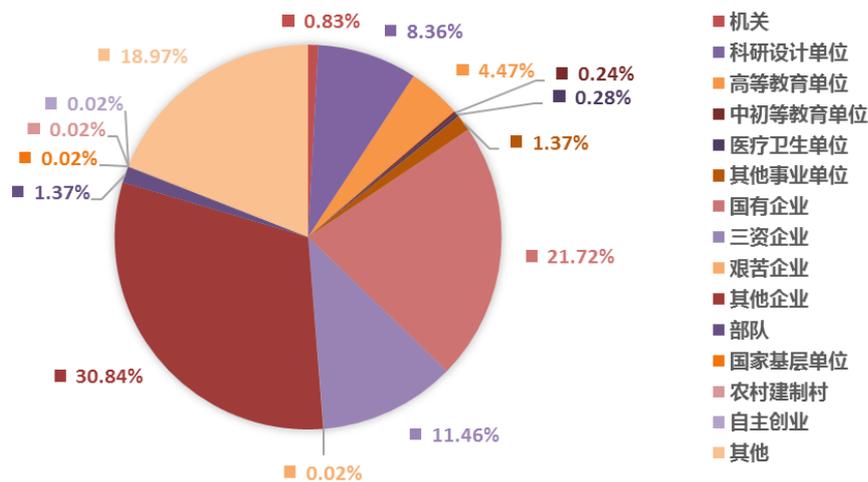


图 2.10 工学类毕业生就业单位性质

表 2.6 工学类毕业主要流向单位（10 人及以上）

单位名称	人数	单位名称	人数
国家电网公司	250	中国航天科工集团公司	13
华为技术有限公司	228	台积电	13
中兴通讯技术有限公司	77	福特汽车公司	13
中国建筑工程总公司	75	上海兆芯集成电路有限公司	13
中国电子科技集团公司	74	华润（集团）有限公司	12
东南大学	39	中国华能集团公司	12
瑞声科技有限公司	36	微软	12
中国银联股份有限公司	32	思爱普（中国）有限公司	12
中国船舶重工集团公司	30	杭州海康威视数字技术股份有限公司	12
中国能源建设集团有限公司	28	远景能源有限公司	12
瑞晟微电子（苏州）有限公司	25	中国科学院	11
招商银行股份有限公司	23	中国中车股份有限公司	11
网易网络有限公司	23	中国电子信息产业集团有限公司	11
中国电信集团公司	22	中国华电集团公司	11
中国交通建设集团有限公司	22	趋势科技(中国)有限公司	11
中国移动通信集团公司	21	飞思卡尔半导体（中国）有限公司	11
汉诚信息技术（上海）有限公司	20	中国建设银行股份有限公司	11
腾讯科技有限公司	19	普联技术有限公司	11
阿里巴巴网络技术有限公司	19	中国大唐集团公司	11

单位名称	人数	单位名称	人数
江苏省交通规划设计院股份有限公司	19	携程旅游信息技术有限公司	11
中国铁路工程总公司	18	中国银行股份有限公司	10
百度(中国)有限公司	18	中国航空工业集团公司	10
中国机械工业集团有限公司	16	同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司	10
中国国电集团公司	16	泰瑞达(上海)有限公司	10
展讯通信有限公司	16	苏州科达科技股份有限公司	10
中国航天科技集团公司	16	江苏矽岸信息技术有限公司	10
中国电力建设集团有限公司	15	南京工程学院	10
上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司	15	南京金龙客车制造有限公司	10
东南大学建筑设计研究院有限公司	15	北京三快在线科技有限公司	10
途牛科技有限公司	15	中冶华天南京工程技术有限公司	10
碧桂园控股有限公司	14	江苏华建城市发展顾问有限公司	10
博世公司	14		

我校工学类毕业生就业行业如下图所示。比例最高的为信息传输、软件和信息技术服务业 33.47%，其次为科学研究和技术服务业 13.61%，第三为制造业 12.11%。整体来看，我校工学类毕业生就业行业与专业吻合度高。

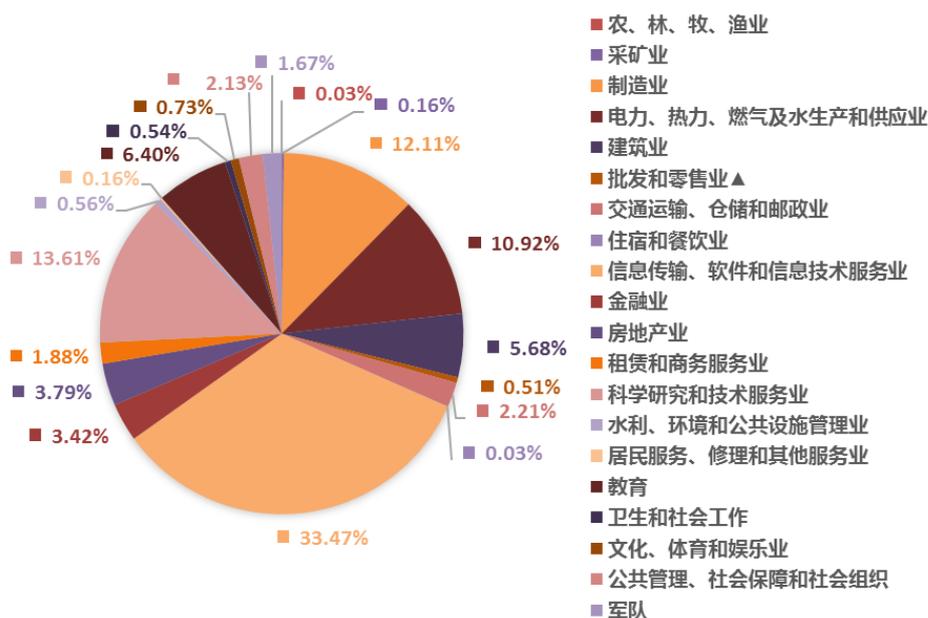


图 2.11 工学类毕业生就业行业分布

(二) 理学类毕业生就业单位分布与行业分布

我校理学类毕业生就业人数占其总人数的 56.86%。在该类所有就业人数中，46.90%的毕业生就业于其他企业，比例最高。

(三) 人文社科类及经济管理类毕业生就业单位分布与行业分布

我校人文社科类及经济管理类毕业生参与就业的人数占其总人数的比例为 63.88%。在该类就业人数中，43.05%的毕业生就业于其他企业，比例最高；其次是国有企业，为 20.07%。

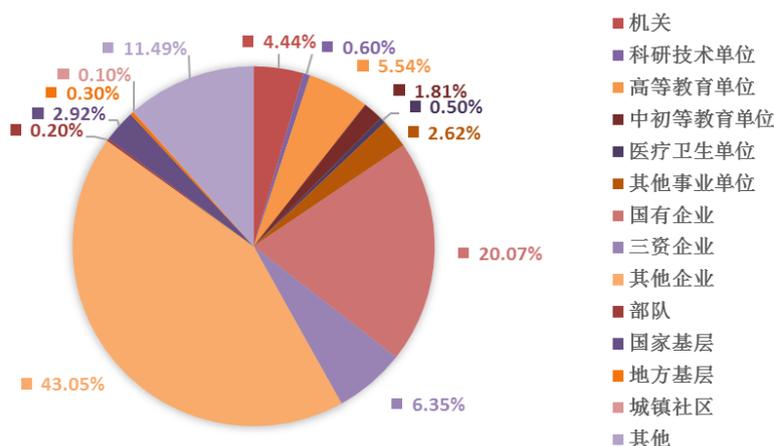


图 2.14 人文社科类及经济管理类毕业生就业单位性质

表 2.8 人文社科类及经济管理类毕业生主要流向单位（3 人及以上）

单位名称	人数	单位名称	人数
中国银行股份有限公司	23	国家电网公司	4
南京银行股份有限公司	20	华夏银行股份有限公司	4
招商银行股份有限公司	15	广发证券股份有限公司	4
中国邮政储蓄银行股份有限公司	11	南京信息工程大学	4
中信集团	11	江苏中博通信有限公司	4
东南大学	10	同程网络科技股份有限公司	4
中国工商银行股份有限公司	10	富滇银行股份有限公司	4
北京途牛科技有限公司	9	江苏银行股份有限公司	4
中国建设银行股份有限公司	8	中国联合网络通信有限公司	3
中国农业银行股份有限公司	8	中国出口信用保险公司	3
交通银行股份有限公司	7	迅销(中国)商贸有限公司	3
宁波银行股份有限公司	7	苏宁云商集团股份有限公司	3
中国移动通信集团有限公司	6	上海汉得信息科技股份有限公司	3
华泰证券股份有限公司	6	普联技术有限公司	3
中国平安保险	6	南京市物价局	3
南京我乐家居股份有限公司	6	南京南瑞集团公司	3
华润集团	5	艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	3

单位名称	人数	单位名称	人数
浙商银行股份有限公司	5	江苏高的律师事务所	3
兴业银行股份有限公司	5	杭州银行股份有限公司	3
美的集团股份有限公司	4	江苏紫金农村商业银行股份有限公司	3

我校人文社科类及经济管理类毕业生就业行业如下图所示。比例最高的为金融业 22.98%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业 14.29%和教育 14.29%，第四为公共管理、社会保障和社会组织 12.17%。

整体来看，我校人文社科类及经济管理类毕业生就业行业中，有半数与专业相关度高，但也有很大比例进入信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、交通运输行业等。与其他学科类别的毕业生相比，人文社科类及经济管理类毕业生就业行业相对多样。

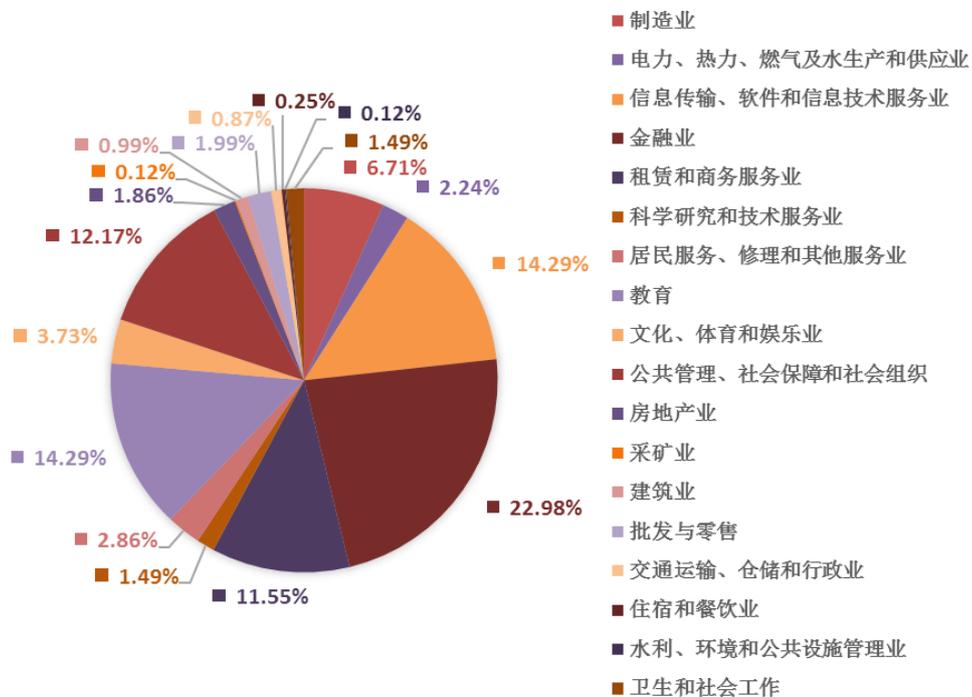


图 2.15 人文社科类及经济管理类毕业生就业行业分布

(四) 医学类毕业生就业单位分布与行业分布

我校医学类毕业生参与就业的人数占其总人数的比例为 56.50%。在该类所有就业人数中，59.10%的毕业生就业于医疗卫生单位，比例最高。

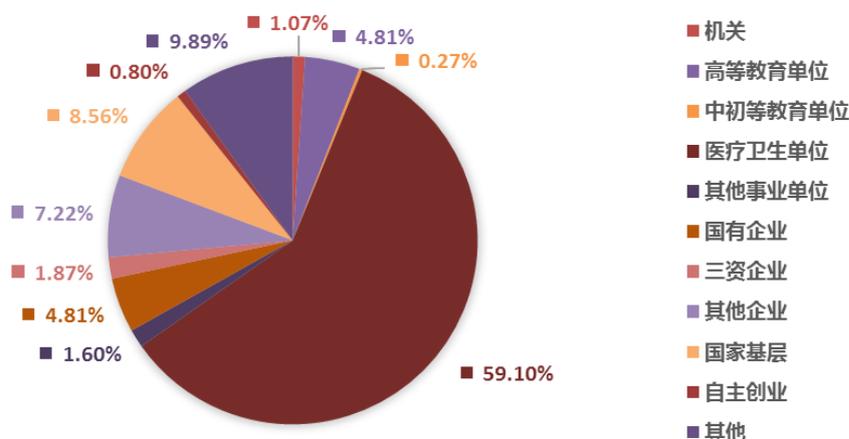


图 2.16 医学类毕业生就业单位性质

表 2.9 医学类毕业生主要流向单位 (3 人及以上)

单位名称	人数	单位名称	人数
东南大学附属中大医院	30	太平养老保险股份有限公司江苏分公司	4
东南大学	12	无锡市人民医院	4
江阴市人民医院	12	南京江北人民医院	3
泰州市人民医院	6	南京市第一医院	3
常州市第二人民医院	5	南京医科大学第二附属医院	3
南京鼓楼医院	4	盐城市第一人民医院	3
苏州大学附属第一医院	4	张家港市第一人民医院	3

我校医学类毕业生就业行业如下图所示。从事卫生和社会工作的有 69.75%，其次为公共管理、社会保障和社会组织 13.17%，第三为教育 5.39%，就业行业专业对口度高。

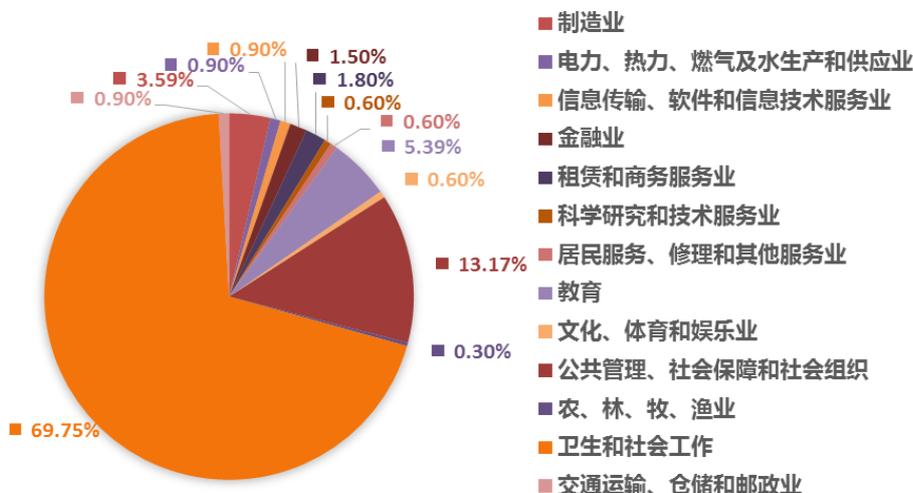


图 2.17 医学类毕业生就业行业分布

第三章 2016 届毕业生就业质量分析

本报告中 2016 届毕业生就业质量主要从以下四个方面进行分析：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况。四是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

一、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，我校各院系（中心、所）年终就业率、初次就业率详见本报告第一章第三节。

以下分析数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业适配性

（一）工作与专业相关度

我校 2016 届博士生的工作与专业相关度为 98.28%，硕士生的工作与专业相关度为 84.45%，本科生的工作与专业相关度为 77.70%。

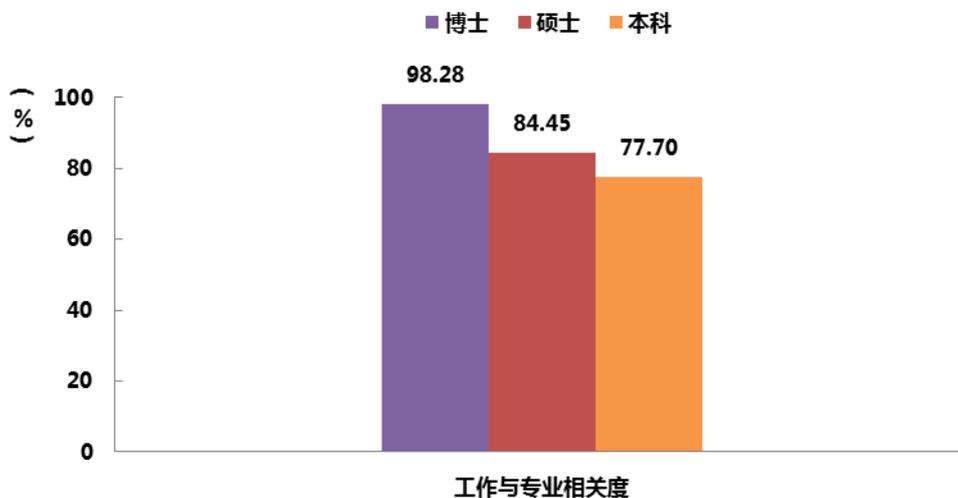


图 3.1 2016 届毕业生工作与专业相关度

（二）职业期待吻合度

我校 2016 届博士生的工作与职业期待吻合度为 93.64%，硕士生的工作与职业期待吻合度为 81.03%，本科生的工作与职业期待吻合度为 71.79%。

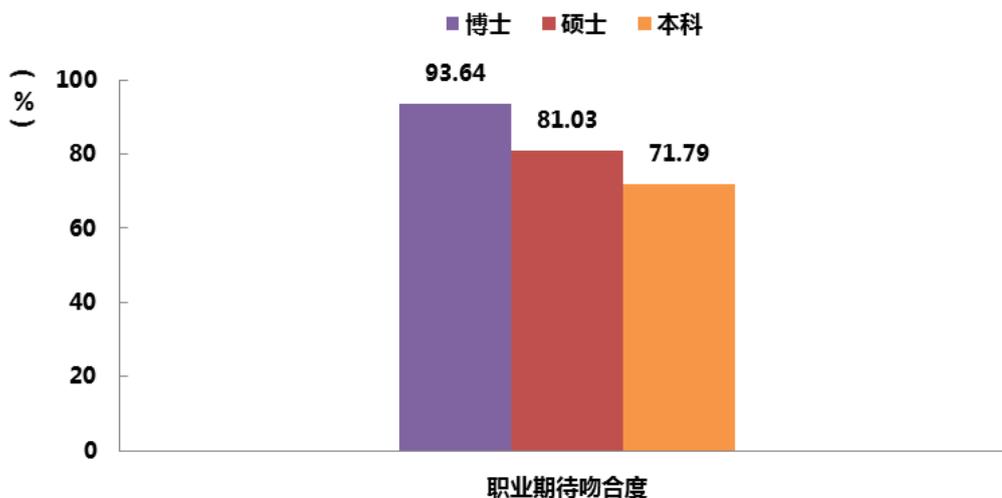


图 3.2 2016 届毕业生的职业期待吻合度

(三) 工作满意度

我校 2016 届博士生的工作满意度为 92.53%，硕士生的工作满意度为 85.36%，本科生的工作满意度为 81.24%。

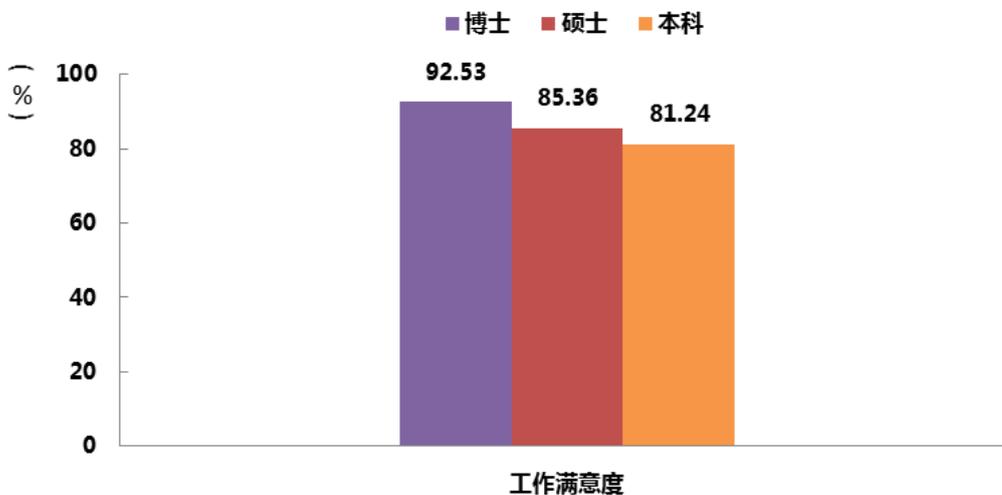


图 3.3 2016 届毕业生工作满意度

三、就业稳定性

(一) 履约情况

我校 2016 届博士生的总体协议履约率为 93.33%，硕士生的总体协议履约率为 92.58%，本科生的总体协议履约率为 84.05%。

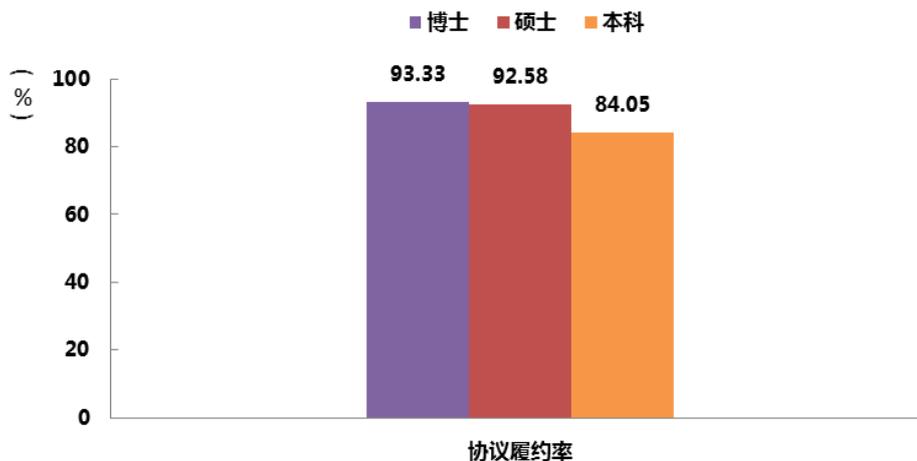


图 3.4 2016 届毕业生履行就业协议的情况

(二) 离职情况

我校 2016 届博士生的离职率为 8.88%，硕士生的离职率为 3.65%，本科生的离职率为 4.58%。

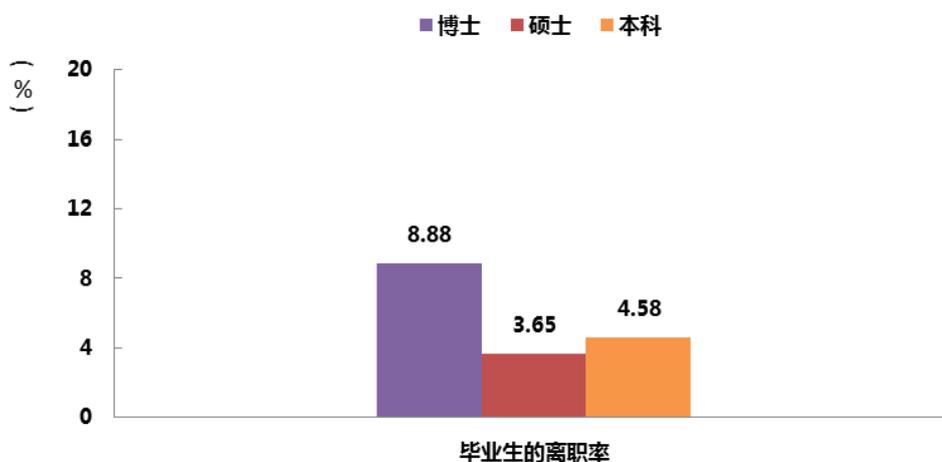


图 3.5 2016 届毕业生离职率

四、创业带动性

我校 2016 届毕业生平均创业企业规模为 8 人，创业与专业相关度为 62.50%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（66.67%），其后依次是创业领域更容易发展、有好的创业项目（均为 50.00%）、所学专业不适合创业（16.67%）等。创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（87.50%），其后依次是有好的创业项目（43.75%）、通过创业锻炼自己（25.00%）等，创业的主要类型是科

技研发类（62.50%）。

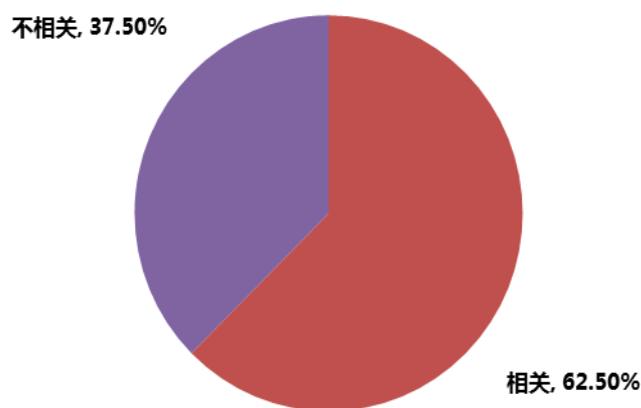


图 3.6 2016 届毕业生创业与专业相关度

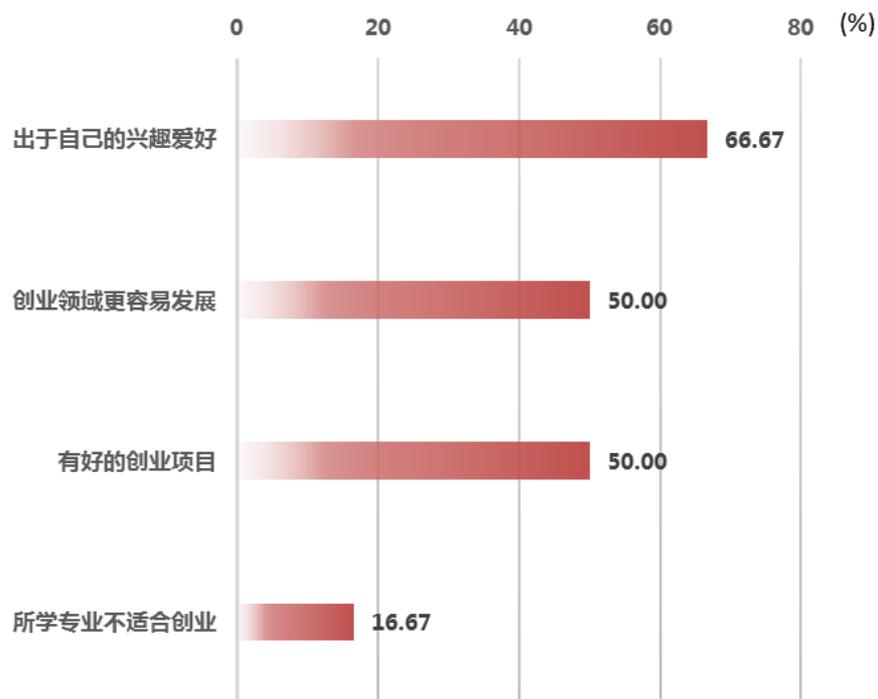


图 3.7 2016 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

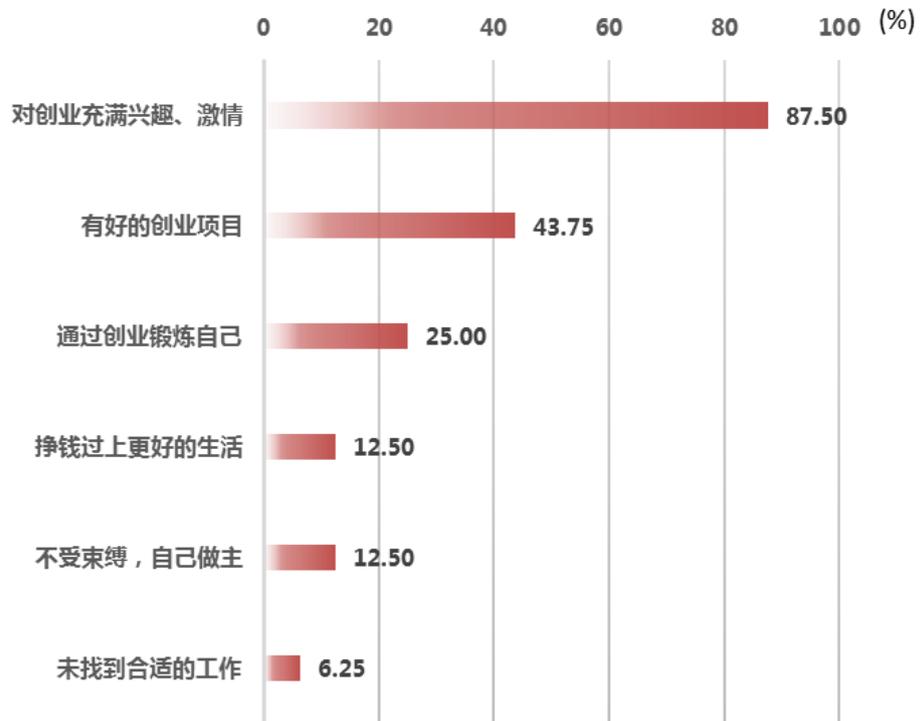


图 3.8 2016 届毕业生创业的动机 (多选)

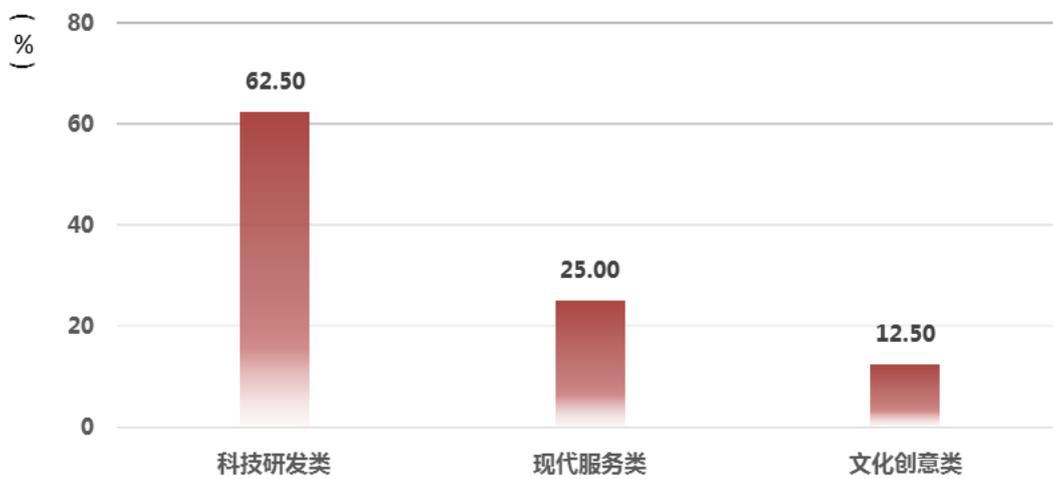


图 3.9 2016 届毕业生创业的类型

第四章 2016 届毕业生评价

以下分析数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

一、对自身发展的评价

我校 2016 届博士生对自身发展的满意度为 88.61%。硕士生对自身发展的满意度为 89.03%。本科生对自身发展的满意度为 89.10%。博士生中有 96.78% 认为读研后科研能力有提高，硕士生中有 96.81% 认为读研后科研能力有提高。



图 4.1 2016 届毕业生对自身发展的满意度

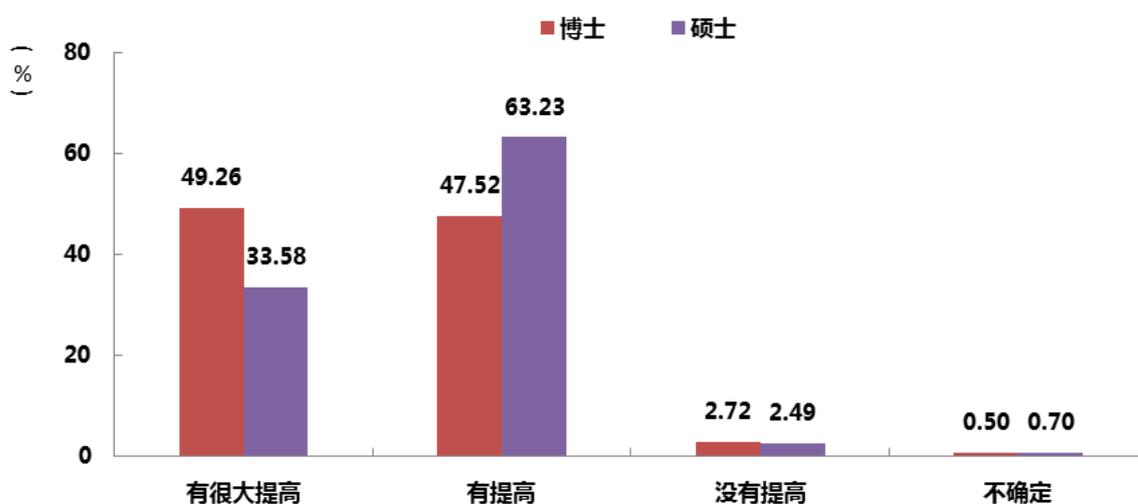


图 4.2 2016 届毕业研究生科研能力提高程度

二、对母校的评价

(一) 总体评价

我校 2016 届博士生对母校的总体满意度为 96.04%，硕士生为 97.61%，本科生为 96.19%。

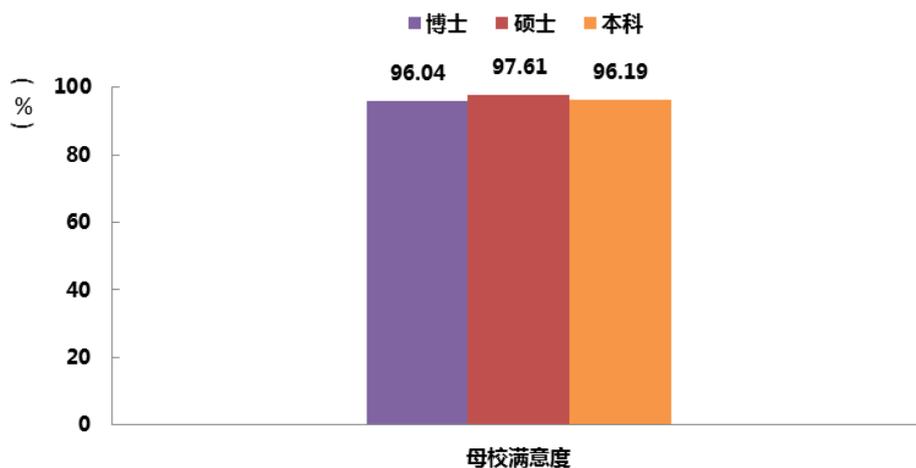


图 4.3 2016 届毕业生对母校的满意度

(二) 对教育教学的评价

1. 学习环境评价

我校 2016 届毕业生对学习环境的满意度为 94.54%。认为学习环境最需要改进的方面是提供更多的国内外交流学习的机会 (51.34%) 等。

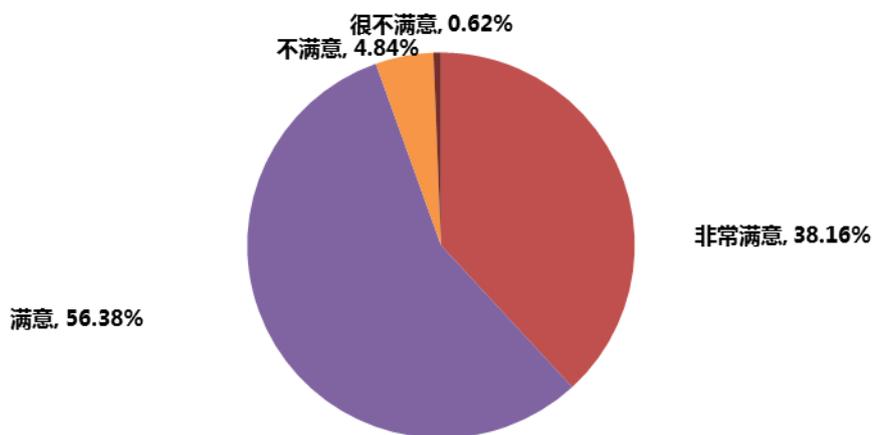


图 4.4 2016 届毕业生对母校学习环境的满意度



图 4.5 2016 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

2. 课程教学评价

我校 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度为 90.01%。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（44.79%）等。

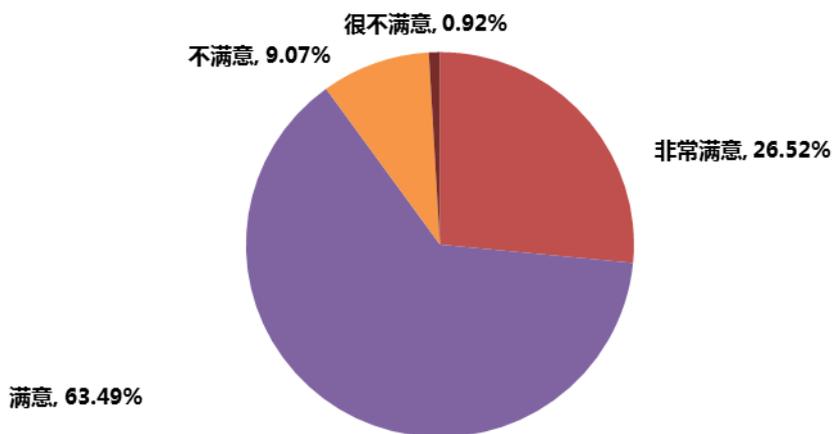


图 4.6 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度



图 4.7 2016 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

3. 研究生对导师评价

我校 2016 届博士生对导师的人格品德示导满意度较高，为 97.03%。硕士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 97.41%。

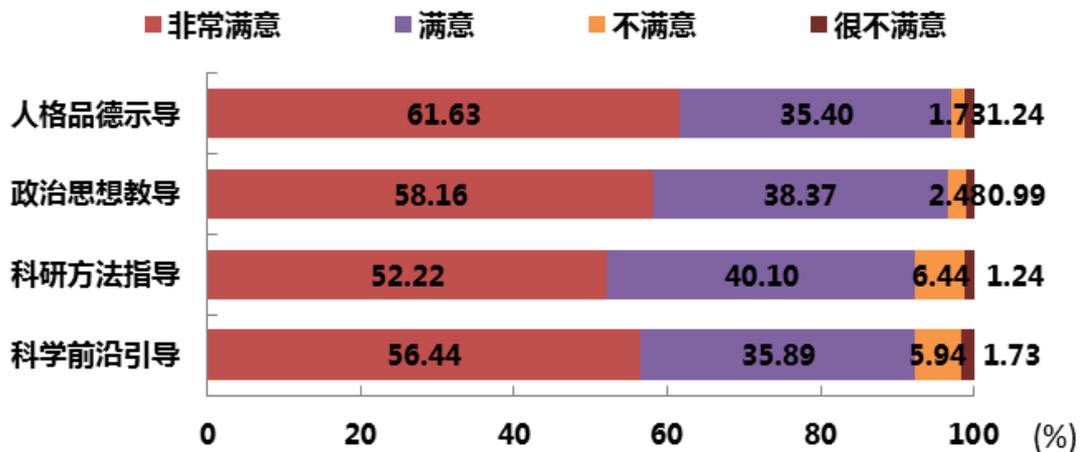


图 4.8 2016 届毕业博士生对导师的评价

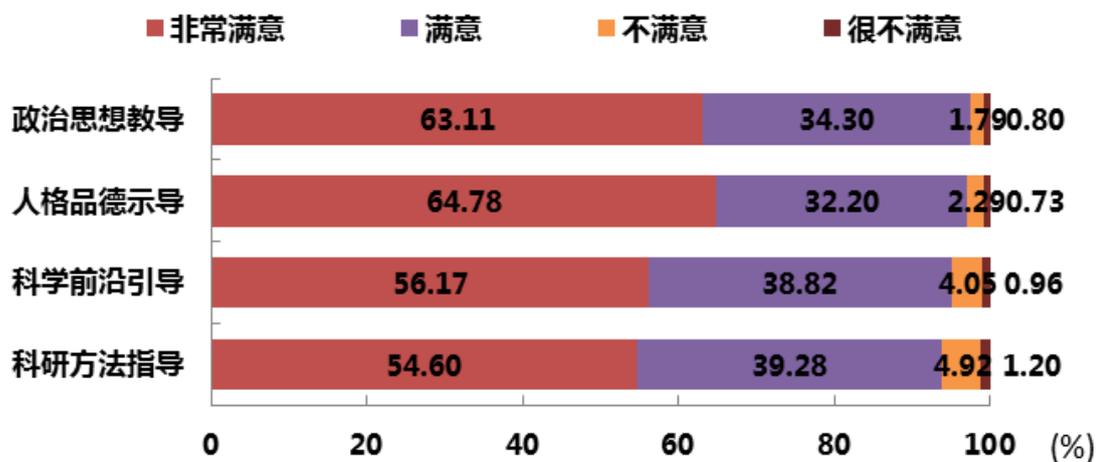


图 4.9 2016 届毕业硕士生对导师的评价

(三) 对创新创业教育的评价

我校 2016 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 92.24%，对创新创业指导服务的满意度为 90.46%，对创新创业实践训练的满意度为 90.67%。认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（39.24%）等。认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（39.31%）等。认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（38.87%）等。

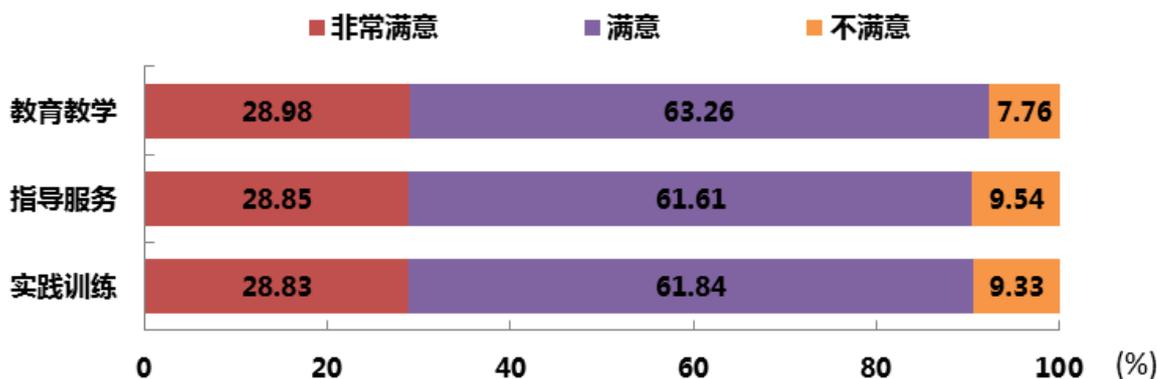


图 4.10 2016 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

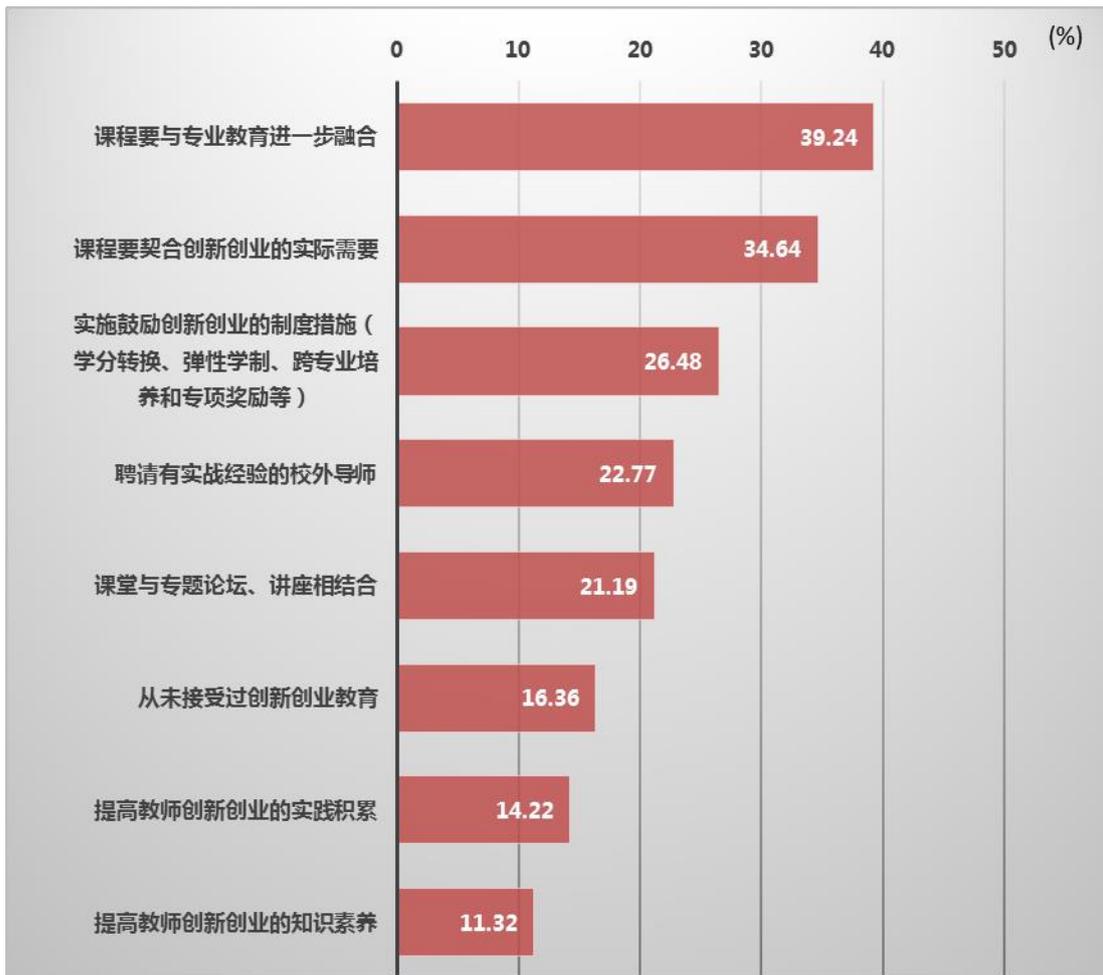


图 4.11 2016 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方 (多选)



图 4.12 2016 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)



图 4.13 2016 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方 (多选)

(四) 对就业指导服务的评价

我校 2016 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 89.77%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导 (50.82%) 等。

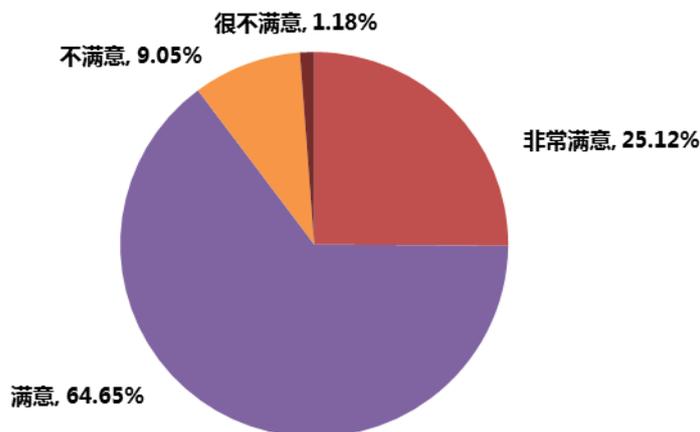


图 4.14 2016 届毕业生对母校就业指导服务的满意度



图 4.15 2016 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方 (多选)

第五章 校园招聘和用人单位评价

一、校园招聘情况

针对2016届毕业生举办专场宣讲会944场；以行业、地域为依托的组团招聘会23场，参会单位数462家；大型双选会5场，共计邀请689家单位；暑期实习生双选会1场，167家单位参会；合计来我校招聘单位有2262家，发布各类招聘公告和招聘信息3734条，累计发布岗位数45741个。

表5.1 近三年校园招聘情况

	专场招聘会	组团招聘会	大型双选会	接待用人单位
针对 2014 届毕业生	705	26	4	1705
针对 2015 届毕业生	858	14	7	2010
针对 2016 届毕业生	944	23	6	2262

二、用人单位评价

(一) 用人单位对我校毕业生总体满意度评价

用人单位对我校毕业生总体满意度达99.77%，其中非常满意的比例为49.08%，满意的比例为50.69%；对我校毕业生不满意率仅为0.23%，很不满意率为0.00%。

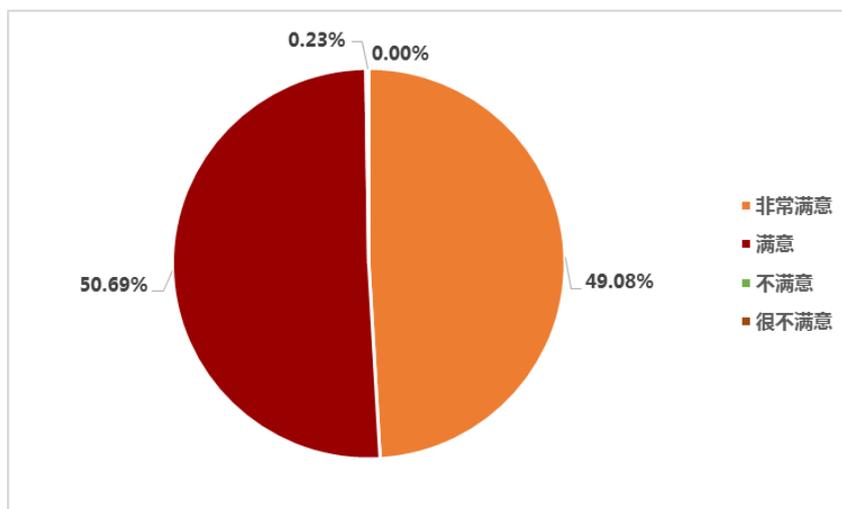


图5.1 用人单位对我校毕业生总体满意度评价

(二) 用人单位职位选聘考量因素

用人单位选聘毕业生时认为应聘人员的知识因素最为重要，占总比例的

48.52%；其次为个人职业素质，占总比例的22.17%；应聘人员的实践经历为第三因素，比例为11.03%。毕业院校、心理素质和性别因素等也是用人单位选聘毕业生的考量因素之一。

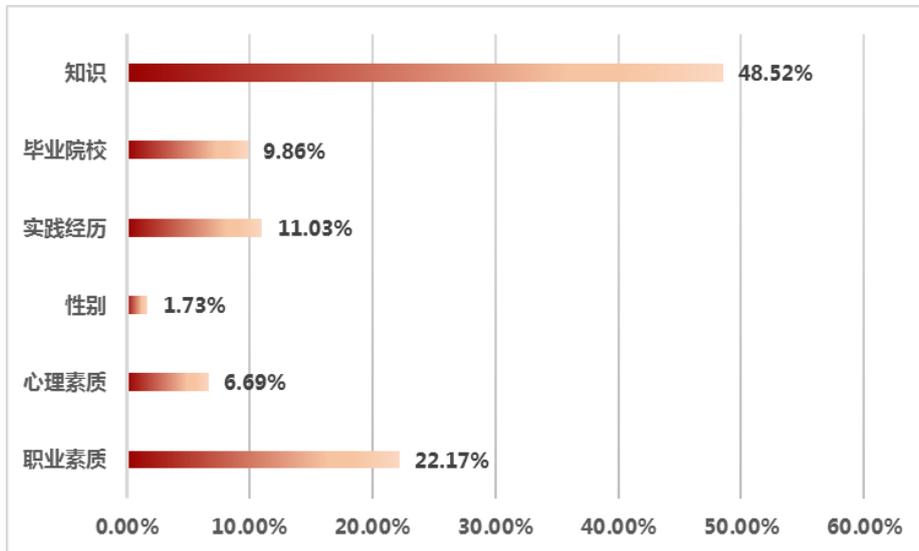


图5.2 用人单位职位选聘考量因素（多选）

（三）用人单位对我校毕业生职业能力评价

将毕业生的职业能力分为科学思维能力、应用分析能力、创新能力、沟通交流能力、管理能力和动手操作能力等。用人单位对我校毕业生动手操作能力满意度最高，达到92.37%；其次为沟通交流能力（91.19%）、创新能力（91.12%）、管理能力（90.91%）、科学思维能力（89.21%）和应用分析能力（87.74%）。

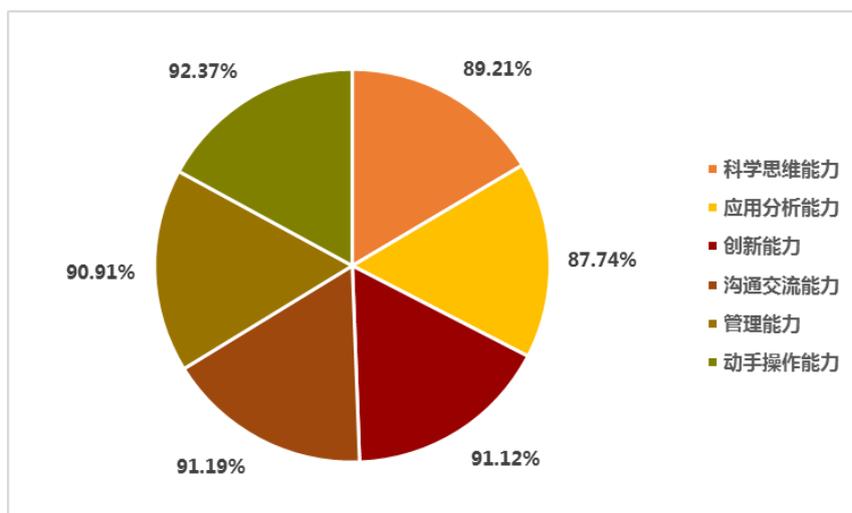


图5.3 用人单位对我校毕业生职业能力评价（多选）

（四）用人单位对我校毕业生基本知识评价

将毕业生的知识结构分为专业基础知识、专业前沿知识、现代科技知识、社会人文知识和跨学科专业知识等。用人单位对我校毕业生现代科技基础知识和社会人文知识满意度较高，分别达到92.80%和91.35%；其次分别为跨学科专业知识(87.32%)、专业基础知识(84.83%)和专业前沿知识(84.15%)。

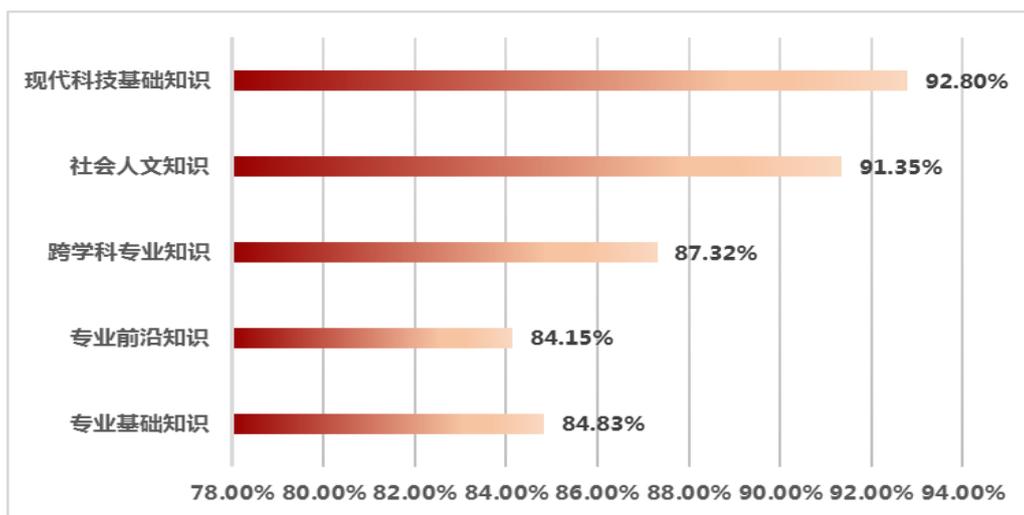


图5.4 用人单位对我校毕业生基本知识评价（多选）

（五）用人单位对我校毕业生职业素养评价

将毕业生职业素养分为工作态度、个人品质、做事方式、自我管理、适应环境、情感与价值观等。用人单位对我校毕业生情感与价值素养的满意度为95.55%，对做事方式素养的满意度为93.62%，其次为个人品质(92.31%)、适应环境(89.61%)、自我管理(88.56%)和工作态度(87.42%)。

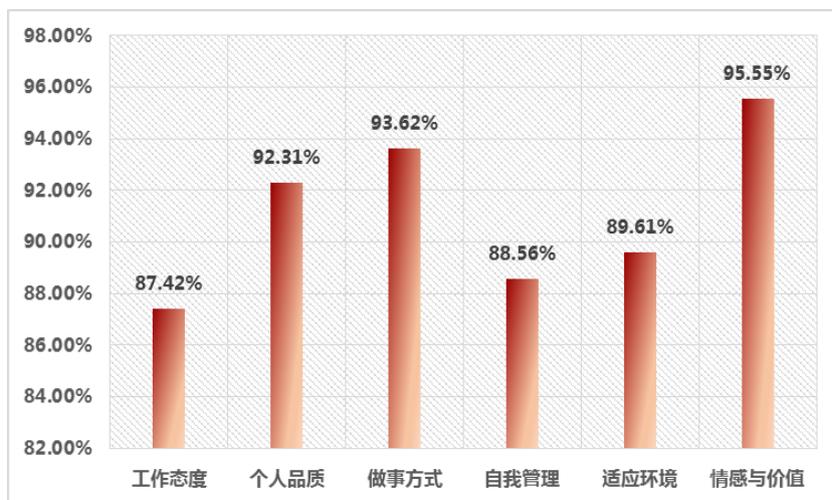


图5.5 用人单位对我校毕业生职业素养评价（多选）

第六章 近三年毕业生就业发展回顾及趋势分析

一、近三年毕业生就业发展回顾

近三年，我校初次就业率始终保持在 92.00% 以上，年终就业率始终保持在 98.00% 以上，一直保持较高水平。其中研究生的初次就业率和年终就业率近三年持续小幅增长；本科生初次就业率和年终就业率近三年基本持平，略有小幅波动。

表 6.1 近三年初次就业率和年终就业率

年份	初次就业率			年终就业率		
	总体	研究生	本科生	总体	研究生	本科生
2014	92.82%	90.68%	95.14%	98.38%	98.09%	98.69%
2015	93.16%	91.94%	94.57%	98.80%	98.66%	98.95%
2016	93.20%	92.43%	94.14%	98.49%	98.68%	98.27%

从毕业生毕业去向来看，近三年各类毕业去向走势一致，协议就业、升学、出国（境）始终是我校毕业生的主要毕业去向，总比例一直在 92% 以上。其中研究生的协议就业比例近三年逐年增长，本科生出国（境）比例近三年逐年提高，国内升学和出国（境）总比例近两年始终保持在 48.00% 以上，自主创业比例近三年小幅提升，本科生的创业活动日趋活跃，开始崭露头角。

表 6.2 近三年各学历类别毕业生初次就业去向

就业状况	本科生			研究生		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
协议就业	48.53%	45.20%	45.30%	85.72%	87.86%	88.28%
国内升学	33.68%	35.42%	34.56%	2.49%	2.22%	2.25%
出国（境）	11.99%	13.66%	14.04%	2.22%	1.74%	1.84%
自主创业	0.01%	0.02%	0.10%	0.00%	0.06%	0.00%
灵活就业	0.94%	0.27%	0.15%	0.25%	0.06%	0.06%
待就业	4.86%	5.43%	5.86%	9.32%	8.06%	7.57%

二、未来就业趋势分析

根据今年来我校单位的性质分析，房地产及建筑施工类单位的用人需求与往年相比有明显下降；互联网企业需求旺盛，成为毕业生的一个重要选择；国防军工等重点行业用人单位的招聘需求较往年平稳上升，且对毕业生的吸引力增强。

未来中国经济发展持续下行，经济增速放缓，对就业的拉动效应减弱；传统支柱产业企业改革的重组加快，淘汰落后产能，部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大；战略性新兴产业迎来良好的发展前景，急需技术技能人才，将凸显就业的结构性矛盾；2017 年全国毕业生总量再创新高，迎来史上又一季最难就业季。

综合分析未来就业环境，我校毕业生就业工作将呈现以下趋势：

- 用人单位人才需求将发生转变，对人才质量的要求提高，将增强对高素质复合型人才的需求，尤其是具有创新意识与能力的人才。
- 行业之间将产生巨大差异，传统产业的用人需求萎缩与新兴产业用人需求的增长并存，就业工作要注重开拓新兴领域的用人单位，开辟新兴就业市场。
- 初创企业人才需求的数量和质量日益提高，随着全社会创业活动的日趋活跃，大量新生企业发展渴望具有创业意识、激情与能力的创业人才。
- 创业氛围浓厚，大学生创业意识提高，创业实践增多，准备创业和成功创业的比例逐年提高，创业及其带动的就业规模日益上升。
- 毕业生前往基层、国际组织、国家重点行业单位就业的热情将提升，就业比例将逐步提高。
- 毕业生前往中西部地区、京津冀一带、一带一路等重点区域就业的比例将逐渐提高。

第七章 学校就业创业工作经验做法

一、学校就业创业工作概况

(一) 工作理念

学校致力培育具有远大的志向、健全的人格、健康的体魄、宽阔的国际视野、扎实的知识基础和优秀的创新能力，能够报效国家、引领社会、造福人类的栋梁之才。学校认真贯彻执行国家关于毕业生就业创业的方针政策，努力做到立足人本，为学生提供符合社会发展潮流的价值观引领和优质系统的生涯指导服务；立足精准，与用人单位建立基于招聘基础上的全方位、多形式人才交流模式；立足智慧，为学生和用人单位提供精准、高效、便捷、智能的就业指导和服务系统，切实做好学生就业工作。

(二) 健全体制机制与多层次管理体系

学校党政领导高度重视大学生就业创业工作，将其作为人才培养过程中的重要环节。2015年10月出台《东南大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》，并将大学生就业创业工作纳入《东南大学“十三五”改革和发展规划纲要》，制定了一系列就业创业工作规章及文件并形成了多层次管理体系。组织保障实施“一把手工程”，成立创新创业教育工作领导小组，包括党政办、教务处、学生处、团委、研工部、研究生院、科研院、社科处、发展委员会、资产经营处、科技园、后勤管理处等学校职能部门和学院的负责人建立了多部门协同配合的工作机制。

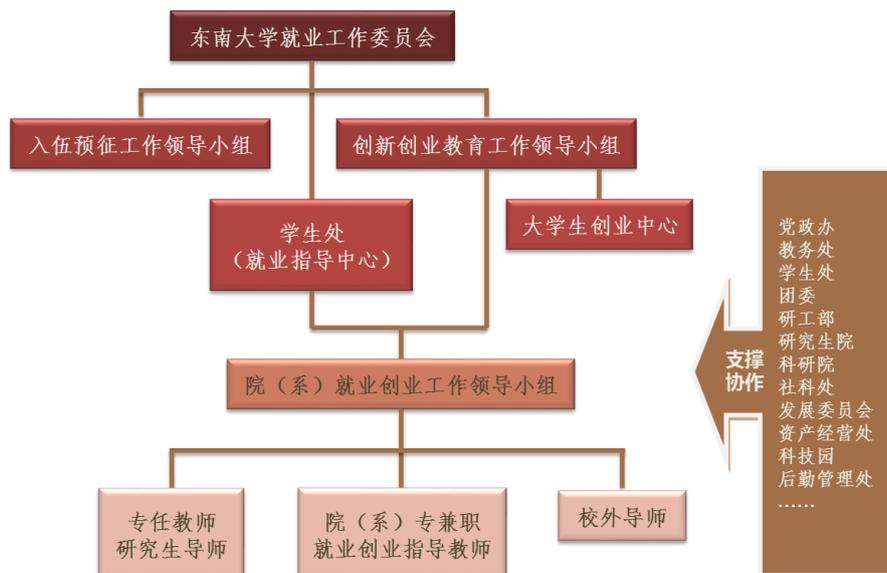


图 7.1 学校就业创业工作组织架构图

（三）统筹教育资源改革人才培养模式

打造融会贯通的多元化课程体系，学校在人才培养全过程中注重创业教育和职业生涯教育的贯穿和融合，建设创新创业课程新体系，整合理、工、文、经、管、法、医、艺等类学科专业优质课程资源，鼓励同学跨学科专业选择学习，丰富知识结构，增强创新创业基本素质，其中融合就业创业的必修课程 12 门，选修课程 26 门，开设 20-24 学分左右的辅修专业课程群，40-50 学分的辅修学位课程群，促进专业交叉与知识复合以满足创新创业的要求。还有为了适应产业、行业和职业发展需求开设国际认证、行业资格认证、职业资格认证培训课程模块，供学生自由选择，获得认证证书后可获得相应的创新学分。学校全面实施“按大类培养、按专业分流”，学生在入学第一年根据所录取的大类专业进行培养，在修完一年级课程后，实行院内自主选择专业和跨院（系）通过考核转专业制度，每年有 12% 比例学生可申请考核并转系转专业。

（四）就业质量反馈人才培养和专业招生

学校主动适应国家经济建设和社会发展对各类人才的需求，以就业质量为先导目标优化人才培养模式、调整招生方案。每年聘请第三方对毕业生就业质量进行调研，依据《毕业生就业状况分析》、《东南大学社会需求与培养质量调研报告》、《东南大学毕业生就业质量报告》，学校依托国家级、省级重点学科和博士点、硕士点，不断优化专业结构，调整人才培养方案，形成了工科专业优势明显，多学科协调发展、特色鲜明的专业格局。

强化就业创业专兼职教师团队，加强东南大学创业教育与研究中心建设，不断提升专职就业指导教师、心理辅导师、专业化职业生涯规划师的骨干数量与业务素质。目前，我校专职毕业生就业指导人员 75 人，其中全球职业规划师（GCDF）34 人、职业指导师 32 人、KAB 导师 12 人、创业咨询师 16 人、青年创业导师 90 人。学校聘请社会精英开设“校企共建课程”并组建“创业导师团”指导各项创新创业实践活动。

（五）建设双创文化与立体式实践平台

学校依托专业特色，以创新为引领，以实践为形式，营造浓厚的校园创新创业文化氛围，以此来激发学生创新创业意识、激情，通过各类创业竞赛活动与实践平台提升学生创新创业的能力。每年举办“创业大讲堂”、“创业主题沙龙”、“创新创业文化月”、“创青春”校内赛、“互联网+”选拔赛、“彩虹”创业计划专项竞赛、“国家级大学生创业项目”、“创业冬令营”、“挑战杯—创业计划竞赛”等创业类活动。

学校大学生创业中心是全国首批“高校学生科技创业实习基地”，依托东南大

学国家级大学科技园、众创空间、转化开发基地、创新实验室，为大学生创新创业活动提供实践平台支撑。目前科技园在南京已形成“一园六区”（玄武、栖霞、建邺、下关、江宁、高新）的发展格局，创新创业载体达 18 万平方米，在园企业 300 余家，从业人员达 5000 余人，毕业企业 1000 余家，为创业团队提供优质的科技孵化服务。

今年学校财政直拨的就业创业教育活动专项经费超过 160 万，创新创业科研训练计划项目经费约 600 万，2016 年新增投入创客空间、学生创新建设团队、命题创客项目共 150 万。此外，学习积极利用政府及社会资源，设立“东大科技园—紫金科创学生创业基金”、开通了大学生创业贷款绿色通道等来支持大学生创新创业活动。

二、学校就业创业工作特色

（一）弘扬价值引领，精准就业服务

1. 以价值引领为导向，开展浸润式职业生涯发展教育

学校适应国家和区域经济社会发展以及科技进步对高层次创新人才的需要，围绕卓越人才培养目标，整合校内外资源，将职业生涯发展教育渗透到人才培养的全过程。全程树立育人为本、终身教育、素质教育和多样化人才培养的观念，引导学生到国家需要的地方去，鼓励学生做有志向、有担当、有作为的时代领军人。

实施东南大学学生职业生涯发展“征途计划”，依托第一课堂的全程覆盖，第二课堂的潜移默化，再辅以网络课堂的有效补充，通过课程、讲座、咨询、培训、实践等环节融会贯通，聚焦每个阶段学生的发展需求，“全程量体式”提升学生职业能力。

“征途计划”包含：1、生涯发展启蒙计划。新生入学教育专题讲座、职业生涯规划相关课程；2、专业认知进阶计划。专业课程、短学期专业认知实习、专业发展前沿讲座；3、实践能力拓展计划。就业指导课程、重点行业单位岗位体验项目、实习生招聘、社会调查与实践；4、职业能力提升计划。职业能力提升类专题培训、就业困难帮扶等。

2. 以精准服务为根本，提高就业服务和管理水平

学校非常关注毕业生就业形势，要求定期总结分析用人单位和毕业生供需变化。就业指导中心每月对来校招聘的单位进行信息筛分、总结行业单位变化、岗位需求变化、薪资水平变化等，对未来就业形势做出预判。同时要求院（系）负责就业指导服务工作的老师对毕业生逐个摸底，了解其就业意向和就业现状，定向推荐适合学生需求的求职信息。校就业指导中心每月会搜集各院（系）毕业生的就业信息并

按行业作出分析，比对招聘信息的变化，给予毕业生合理的择业建议并推送相关求职信息。同时对有就业意愿尚未就业和暂不就业毕业生进行梳理和统计，加强就业指导和服务。

学校还开展“就业助力计划”，提供定向精准就业帮扶，对就业困难生、女大学生、少数民族生及基层就业的学生等类别单独制定帮扶制度和措施，每年 80 余万元就业帮扶基金、补助，用于就业帮扶；开展职业能力提升培训；大力推荐实习及工作岗位；组织走访参观企业等。三是成立省内首家“大学生就业创业法律问题援助中心”，帮助毕业生咨询、解决就业创业中遇到的法律问题。

学校高度重视就业创业工作信息化建设，着力提升服务效能。打造“智慧就业平台”，集成校园招聘、就业服务管理、就业指导等功能于一体并优化了办事流程，同时外接全省智慧就业平台，与其他成员院校共享招聘信息。

3.以合作共建为途径，拓展就业市场、畅通就业渠道

学校根据《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》的基本精神，围绕国家“西部大开发”、“一带一路”、“京津冀一体化”和“长江经济带”等重要战略部署，延续“引进来，走出去”的工作思路，紧跟社会发展步伐，关注社会发展需求，深入推进校地校企合作，全力开拓高层次就业市场。

全面推进、重点培植，切实落实基层就业项目。加强与各地相关政府部门的沟通交流，在选调生和大学生村官的选拔培养中建立“广育苗、精栽培、勤回访”的“循环交互式工作体系”，激发学生树立服务基层、扎根农村的职业理想，为各基层单位输送更多优秀人才。

立足本土、辐射四域，实施“校地合作版图计划”。围绕国家未来五年重大地区发展战略，在稳定发展本土优势的同时，积极外拓其他区域合作空间，重点面向西北、东北地区，西南地区，内陆地区，沿海地区四个区域，为学生尤其是生源地学生开辟一批新的就业创业领地。

旨在传承、实践先行，携手重点行业单位共塑学生就业价值观。依托“领航计划”促进重点行业单位人才结构和学校人才布局协同发展，着力引导毕业生在重点行业单位就业的传承感和使命感，共同提升学生就业价值观。努力建设常态化互动交流，以体验实践为主，主题文化宣传为辅，打破认识壁垒，确保重点行业单位就业学生数量保持延续性增长。

就业指导中心致力于为用人单位和毕业生提供良好的就业平台，为毕业生和用人单位提供便捷的就业服务，为来我校的数千家单位做好招聘服务。通过线上和线下对单位招聘信息进行宣传，线上通过就业信息网，微信公众平台、就业工作微信群、QQ 群、校内办公系统(OA)等，让更多的毕业生知晓用人单位招聘计划；线下

通过摆放大型宣传喷绘、张贴单位宣传海报、发放单位宣传册和宣传单页的方式，动员学生积极参加招聘会。通过线上和线下的宣传动员毕业生积极参加招聘会，保证用人单位来校招聘的效果，为用人单位和毕业生提供更优质的就业信息服务。

完善更新官方网站“东南大学就业信息网”的各项功能。就业指导中心实时发布各类就业、创业信息及政策；用人单位预约招聘会、宣讲会、大型双选会、笔面试以及发布招聘信息等；毕业生生源信息核对、毕业去向填写、解约办理、遗失办理、专利公示、户档查询；就业指导中心微信公众号每天推送网站招聘信息及当日重要通告；求职能力提升小贴士；学校BBS就业信箱对就业、创业咨询及时答疑解惑。

针对 2016 届毕业生举办大双选会、组团招聘会、专场宣讲会；组织学生外出参加各地组织的各类招聘会；收集发布招聘信息，为我校毕业生顺利就业提供了坚实的支撑。

（二）注重氛围营造，深化创新引领

1. 确立三位一体的创新创业教育体系

基于我校已开展的国家级“创新型工商管理人才培养实验区”、“基于知行合一理念的创新创业人才培养实验区”和江苏省“创业教育示范校”建设经验，学校在综合改革方案和“十三五”规则中明确将创新创业教育纳入到重点改革内容，从人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法上入手，以增强创新创业意识、传授创新创业知识、提高创新创业技能和培养创新创业人才为核心目标，进一步优化创新创业体系，将创新创业课程学习、项目训练、平台打造、产品孵化进行高度融合，营造专业特色鲜明的创新创业教育环境和氛围，形成“创新创业理论教育、实训环节、实战环节”三位一体的创新创业教育新体系，使国家创新驱动战略切实落实到人才培养全过程。

学校全面推行“基础理论活跃创新创业思维，专业知识拓展创新创业视野，实践训练强化创新创业技能，自主研学提升创新创业水平，实景实战孵化创新创业成果”为核心的创新创业人才培育体系，以“增强创新创业意识、传授创新创业知识、提高创新创业技能和培养创新创业人才”为目标凝练了“知行相辅、科创互哺，促进学生全面发展”的创新创业教育理念。致力于培养学生创造力及创业精神，使其能够在未来创新与创业之间进行转换，为社会创造巨大价值。

学校成立了专门的创业教育相关机构来统筹协调全校的创业教育资源与计划，通过多层次、多形式、全方位的创业教育合作，整合校内外多种资源开展创业教育活动，构建完善的创新创业生态系统，包括创客空间、辅导教师、商业计划、团队构建、中介机构、风投基金等，提供各种创新孵化及创业项目展示的平台，促使创

新创业要素的快速集聚与加速成长，努力打通科研与创新创业之间的通道，使二者不断融合、助长，形成了良性循环；

我校在课程体系设计方面，体现出个性化、系统化的特点，建设了 60 多门新生研讨课、600 多门系列专题研讨课、70 多门校级研讨课、100 多门校企共建课程，优化学科基础课程 240 余门，开设综合性、研讨型实验课程 100 多门。我校在创业实践项目方面，在系统的创业课程体系基础上都设计了内容丰富和特色的创业教育实践项目，通过科学的项目设计、跨学科的参赛团队、强大的专家队伍、丰厚的奖金设计激励学生的创业精神，磨练学生的创业技能。



图 7.2 东南大学大学生研学体系

2. 构建双螺旋模式推动教育深度融合

我校致力于通过专业教育与研学体系，形成学习践行体系一体化的双螺旋模式，推动创新创业教育与专业教育的深度融合。通过专业教育形成基础知识与专业知识，拓展创新创业视野、活跃创新创业思维，通过东南大学研学体系的自主研学与实训体系强化创新创业技能、提升创新创业水平，打通课内课外、科研与社会需求，并将其贯穿在人才培养全过程。



图 7.3 东南大学双螺旋模式的基本框架

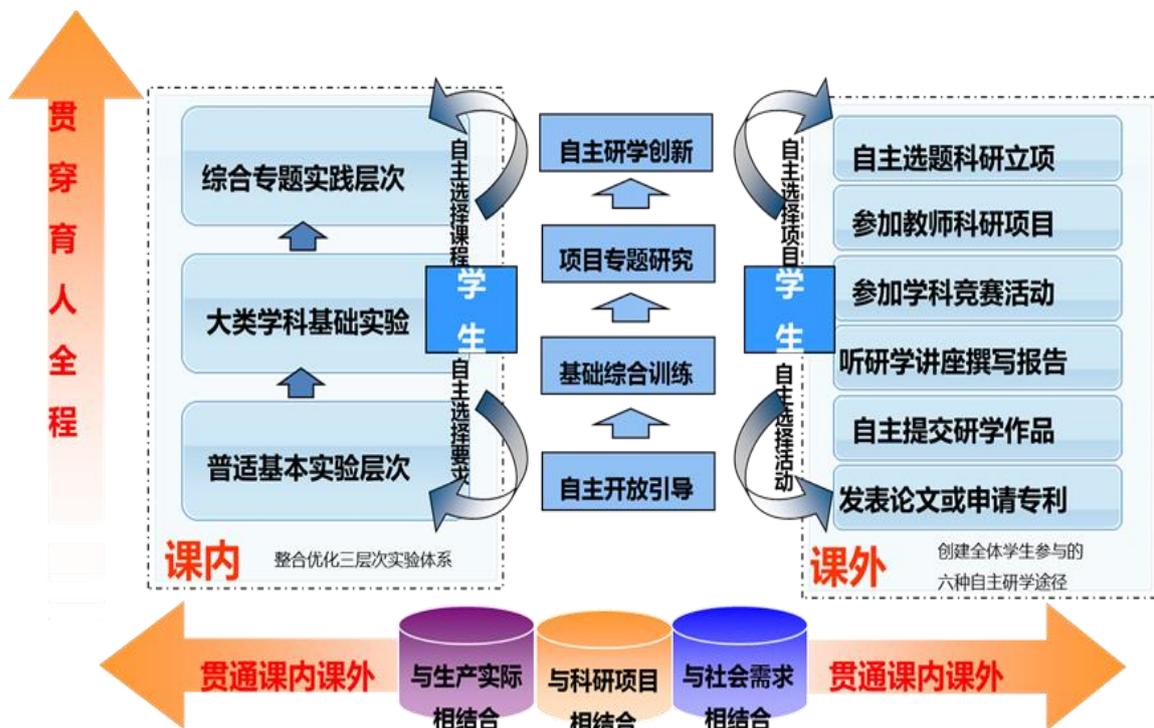


图 7.4 东南大学双螺旋模式推动双创教育融合专业教育

3. 协同推进科技成果转化与双创教育

自党的十八大以来，中共中央、国务院把我国的科技成果转化上升到前所未有的高度，由于缺乏相应的商业前景与商业计划导致传统形态的科技成果难以有效转为相关产业。东南大学存在大量的科研成果及创新创业激情的优秀学生，我校一直致力于高校科技成果转化与创新创业教育的协同推进，并形成了基于创业计划的东南大学创新创业体验体系。在 2016 年“创青春”全国大赛上学生获得 5 项金奖、在“互联网+”全国大赛获得 1 金 1 银，其中多数是基于东南大学科研成果，并且孵化成了相应企业，从而将科技创新驱动创业落到实处，也探索了高校科技成果转化与双创教育的创新模式。

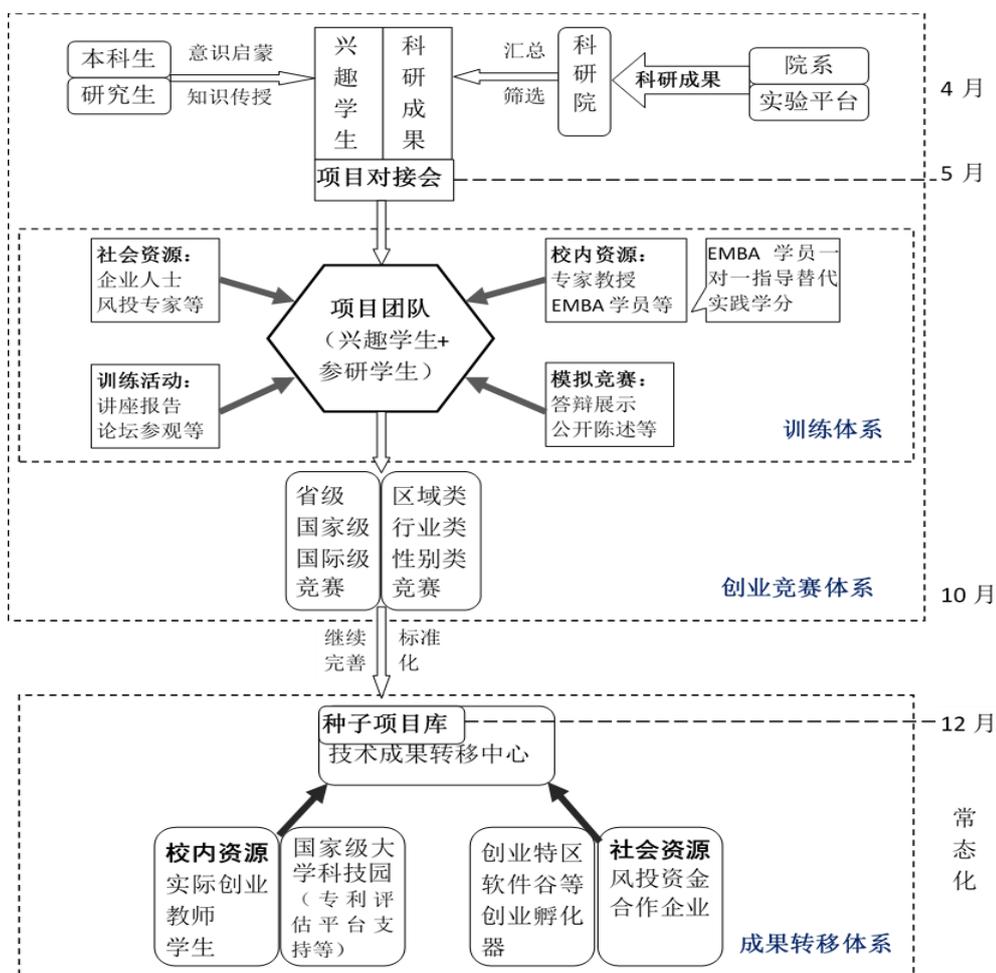


图 7.5 基于创业计划竞赛的东南大学创新创业体验体系

附录：

图 1.1 2016 届毕业生总体学历分布.....	2
图 1.2 2016 届毕业生总体性别分布.....	2
图 1.3 2016 届各学历毕业生毕业去向.....	7
图 1.4 2016 届毕业生出国（境）主要国家（地区）分布.....	10
图 2.1 2016 届本科毕业生就业地区分布.....	15
图 2.2 2016 届硕士毕业生就业地区分布.....	15
图 2.3 2016 届博士毕业生就业地区分布.....	16
图 2.4 2016 届本科毕业生就业行业分布.....	16
图 2.5 2016 届硕士毕业生就业行业分布.....	17
图 2.6 2016 届博士毕业生就业行业分布.....	17
图 2.7 2016 届本科毕业生就业单位性质分布.....	18
图 2.8 2016 届硕士毕业生就业单位性质分布.....	19
图 2.9 2016 届博士毕业生就业单位性质分布.....	19
图 2.10 工学类毕业生就业单位性质.....	21
图 2.11 工学类毕业生就业行业分布.....	22
图 2.12 理学类毕业生就业单位性质.....	23
图 2.13 理学类毕业生就业行业分布.....	23
图 2.14 人文社科类及经济管理类毕业生就业单位性质.....	24
图 2.15 人文社科类及经济管理类毕业生就业行业分布.....	25
图 2.16 医学类毕业生就业单位性质.....	26

图 2.17 医学类毕业生就业行业分布.....	26
图 3.1 2016 届毕业生工作与专业相关度.....	27
图 3.2 2016 届毕业生的职业期待吻合度.....	28
图 3.3 2016 届毕业生工作满意度.....	28
图 3.4 2016 届毕业生履行就业协议的情况.....	29
图 3.5 2016 届毕业生离职率.....	29
图 3.6 2016 届毕业生创业与专业相关.....	30
图 3.7 2016 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因.....	30
图 3.8 2016 届毕业生创业的动机.....	31
图 3.9 2016 届毕业生创业的类型.....	31
图 4.1 2016 届毕业生对自身发展的满意度.....	32
图 4.2 2016 届毕业研究生科研能力提高程度.....	32
图 4.3 2016 届毕业生对母校的满意度.....	33
图 4.4 2016 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	33
图 4.5 2016 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方.....	34
图 4.6 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	34
图 4.7 2016 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方.....	35
图 4.8 2016 届毕业博士生对导师的评价.....	35
图 4.9 2016 届毕业硕士生对导师的评价.....	36
图 4.10 2016 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	36
图 4.11 2016 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方.....	37
图 4.12 2016 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方.....	37

图 4.13 2016 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方.....	38
图 4.14 2016 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	38
图 4.15 2016 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方.....	39
图 5.1 用人单位对我校毕业生总体满意度评价.....	40
图 5.2 用人单位职位选聘考量因素.....	41
图 5.3 用人单位对我校毕业生职业能力评价.....	41
图 5.4 用人单位对我校毕业生基本知识评价.....	42
图 5.5 用人单位对我校毕业生职业素养评价.....	42
图 7.1 学校就业创业工作组织架构图.....	45
图 7.2 东南大学大学生研学体系.....	50
图 7.3 东南大学双螺旋模式的基本框架.....	51
图 7.4 东南大学双螺旋模式推动双创教育融合专业教育.....	51
图 7.5 基于创业计划竞赛的东南大学创新创业体验体系.....	52

表 1.1 各院系（中心、所）2016 届毕业生分布.....	2
表 1.2 2016 届毕业生生源地分布.....	4
表 1.3 2016 届毕业生民族分布.....	5
表 1.4 2016 届毕业生毕业去向.....	6
表 1.5 各院系（中心、所）2016 届毕业生国内升学及出国（境）情况.....	8
表 1.6 2016 届毕业生国内升学主要学校分布（4 人及以上）.....	9
表 1.7 2016 届毕业生出国（境）主要国家（地区）.....	9
表 1.8 2016 届毕业生出国（境）主要学校分布（3 人及以上）.....	10
表 1.9 院系（中心、所）2016 届毕业生年终就业率.....	12
表 1.10 院系（中心、所）2016 届毕业生初次就业率.....	13
表 2.1 2016 届毕业生就业地区分布.....	14
表 2.2 2016 届本科毕业生就业单位性质.....	18
表 2.3 2016 届硕士毕业生就业单位性质.....	18
表 2.4 2016 届博士毕业生就业单位性质.....	19
表 2.5 2016 届毕业生任职于世界 500 强企业（2016）情况（5 人及以上）....	20
表 2.6 工学类毕业生主要流向单位（10 人及以上）.....	21
表 2.7 理学类毕业生主要流向单位（3 人及以上）.....	23
表 2.8 人文社科类及经济管理类毕业生主要流向单位（3 人及以上）.....	24
表 2.9 医学类毕业生主要流向单位（3 人及以上）.....	26
表 5.1 近三年校园招聘情况.....	40
表 6.1 近三年初次就业率和年终就业率.....	43
表 6.2 近三年各学历类别毕业生初次就业去向.....	43