



中国矿业大学 2016 年毕业生就业质量 年度报告

大学生就业指导中心

二〇一六年十二月

目录

序言.....	1
第一部分：毕业生规模、结构及就业率.....	2
一、毕业生规模.....	2
二、毕业生结构.....	2
三、毕业生就业率.....	10
第二部分：毕业生就业情况分析.....	24
一、毕业生就业流向分析.....	24
二、毕业生就业特点分析.....	27
三、毕业生就业状况分析.....	29
四、未就业毕业生情况分析.....	31
第三部分：学校就业工作举措.....	34
一、不断加强顶层设计，构建制度保障体系.....	34
二、完善人才培养机制，提升就业核心竞争力.....	34
三、实施“六大工程”，完善就业工作服务体系.....	35
四、开展“三三三”教育，全面推进创新创业教育工作.....	36
第四部分：就业发展趋势分析.....	38
一、就业形势研判分析.....	38
二、就业工作对策.....	39
第五部分：就业对教育教学的反馈.....	42
一、毕业生就业质量反馈.....	42
二、对招生情况的影响.....	46
三、对专业设置的影响.....	47
四、对人才培养的影响.....	47
结束语.....	49

序言

中国矿业大学是教育部直属的全国重点高校、国家“211工程”和“985优势学科创新平台项目”建设高校，同时也是教育部与江苏省人民政府、国家安全生产监督管理局共建高校。作为一所具有一百多年办学历史、特色鲜明的多科性研究型高水平大学，对我国煤炭能源行业和地方经济社会发展发挥着不可替代的引领和支撑作用。学校为全国首批具有博士和硕士授予权的高校之一，设有研究生院。学校坐落于素有“五省通衢”之称的国家历史文化名城——江苏省徐州市，校园占地面积4413亩（文昌校区1555亩，南湖校区2858亩），校舍建筑面积130余万平方米。

伴随着历史的风雨，历经时代的沧桑，中国矿业大学与中国工业化进程同步发展，与人民共和国一起成长，100多年来，历经14次搬迁、12次易名，历经艰辛，颠沛流离，却依然薪火相传，弦歌不辍。在旧中国，学校把“教育英才，备物质建设之先锋；从事研究，求吾国学术之独立”作为历史责任。在新时代，学校把“开发矿业、开采光明、建设祖国、造福人类”作为神圣使命。经过一代又一代矿大人的努力奋斗，铸就了中国煤炭高等教育的一流品牌和独特的精神文化品格，形成了“好学力行、求是创新、艰苦奋斗、自强不息”的校园精神，“学而优则用、学而优则创”的办学理念，“勤奋、求实、进取、奉献”的优良校风。

长期以来，中国矿业大学始终高度重视毕业生就业工作，教育和引导毕业生把人生理想融入国家和民族的事业，着力提高毕业生核心竞争力，努力构建毕业生就业工作长效机制，不断探索和建立符合矿大学生实际需求的就业指导服务体系。学校毕业生就业率一直保持在较高水平，其中初次就业率均保持在95%以上，年终就业率均保持在98%以上。毕业生就业质量稳步提升，毕业生到国家重要行业和领域、到中西部重点发展地区就业的比例逐年提高，毕业生到世界500强就业的人数逐年增加，实现了充分高质量就业。

学校的毕业生就业工作也得到了上级部门的充分肯定和社会各界的广泛赞许。学校先后被国务院评为“全国就业工作先进工作单位”，获得“全国毕业生就业典型经验高校”等荣誉称号，2015年7月，学校入选教育部首批“实践育人创新创业基地”，2016年6月，学校还入选教育部首批“全国创新创业典型经验高校”。中央电视台《新闻联播》和《朝闻天下》先后报道学校毕业生基层就业工作情况。

第一部分：毕业生规模、结构及就业率

据统计，2016 届全国普通高校毕业生 765 万人，比 2015 届增加 16 万人。在国内经济下行压力较大，产业吸纳就业能力总体偏弱的大背景下，我校 2016 届毕业生就业创业形势依然复杂严峻。学校采取了多种针对性措施，通过全校上下的共同努力，学校 2016 届毕业生就业工作稳步推进，截至 2016 年 12 月 23 日，2016 届毕业生就业率达到 98.12%，在保持高就业率的同时，就业质量实现稳步提高。

一、毕业生规模

我校 2016 届共有各类毕业生 8762 人，其中本科生 6412 人（含对口单招定向生 358 人），研究生 2350 人。

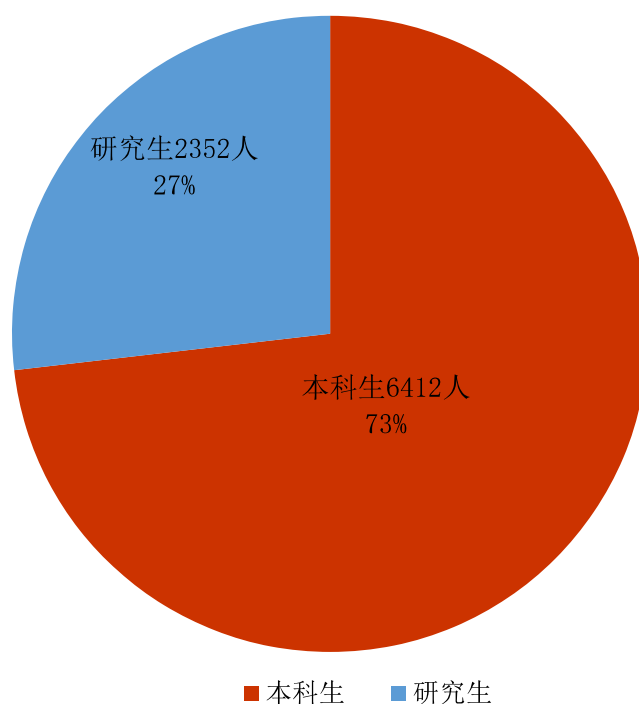


图 1.1.1 2016 届毕业生规模

二、毕业生结构

我校 2016 届毕业生中，有 287 名博士研究生，2063 名硕士研究生，6412 名本科生和 358 名二学位毕业生。其中男生共 6306 人，占总人数比例为 71.97%，女生共 2456 人，占总人数比例为 28.03%，男女比例为 2.57:1。

1、按性别统计

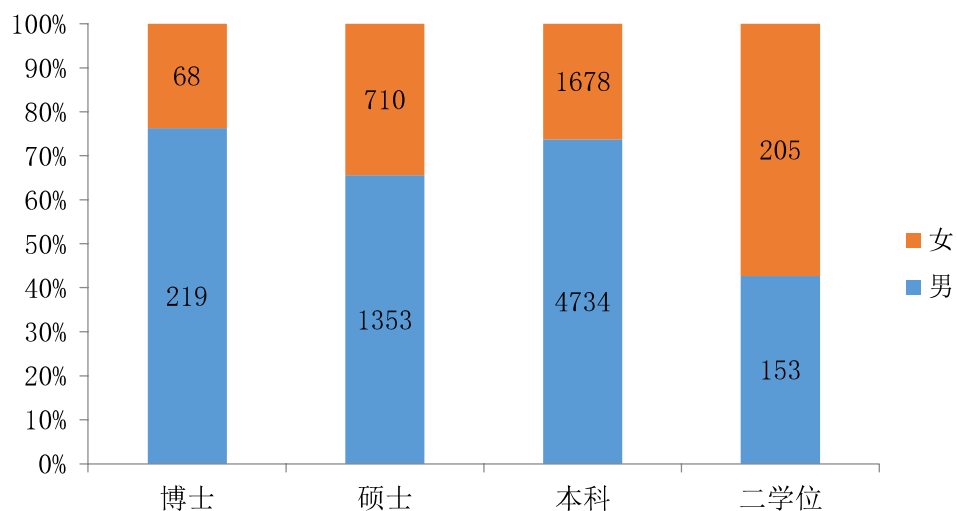


图 1.2.1 2016 届毕业生性别结构

2、按学院统计

表 1.2.1 2016 届毕业生人数按照学院统计表

院系	学历			
	合计	本科生毕业	硕士生毕业	博士毕业生
全校	8762	6412	2063	287
矿业学院	603	391	192	20
安全学院	306	192	92	22
力建学院	830	609	181	40
机电学院	537	378	121	38
信电学院	994	706	267	21
资源学院	545	366	135	44
化工学院	638	465	151	22
环测学院	548	369	129	50
电力学院	228	200	24	4
材料学院	234	196	38	—
理学院	210	160	48	2
计算机学院	476	410	58	8
管理学院	857	548	294	15
文法学院	398	244	153	1
马克思学院	22	—	22	—
外文学院	171	120	51	—

艺术学院	321	246	75	—
体育学院	166	134	32	—
孙越崎学院	42	42	—	—
国际学院	114	114	—	—
应用学院	522	522	—	—

3、按专业统计

表 1.2.2 2016 届本科毕业生人数按专业统计表

专业	人数	专业	人数
国际经济与贸易	38	测控技术与仪器	8
金融学	91	热能与动力工程	200
法学	60	计算机科学与技术	143
体育教育	78	电子科学与技术	95
社会体育	16	电气工程与自动化	557
汉语言文学	58	信息工程	167
英语	89	网络工程	57
德语	31	建筑学	93
广播电视新闻学	31	土木工程	371
音乐学	31	建筑环境与设备工程	49
艺术设计	141	水文与水资源工程	55
数学与应用数学	74	测绘工程	141
信息与计算科学	15	环境工程	71
应用物理学	28	安全工程	256
应用化学	51	化学工程与工艺	174
资源环境与城乡规划管理	30	能源化学工程	49
地理信息系统	61	交通运输	55
地球物理学	57	工程力学	79
电子信息科学与技术	125	生物工程	34
光信息科学与技术	43	消防工程	39
信息安全	85	工业工程	55
环境科学	51	工程管理	65

采矿工程	401	工商管理	82
矿物加工工程	153	市场营销	119
地质工程	279	会计学	174
材料科学与工程	88	人力资源管理	67
材料成型及控制工程	108	电子商务	53
工业设计	74	行政管理	95
过程装备与控制工程	58	土地资源管理	45
机械工程及自动化	519		

表 1.2.3 2016 届硕士生人数按专业统计表

专业	人数	专业	人数
哲学	11	会计学	21
金融学	14	企业管理	19
产业经济学	5	经济法学	17
国际贸易学	5	政治学理论	6
统计学	7	马克思主义基本原理	2
数量经济学	7	思想政治教育	9
资产评估硕士	11	教育学	5
体育教学硕士	4	体育人文社会学	3
运动训练硕士	4	体育教育训练学	18
社会体育指导硕士	3	电气工程	77
中国语言文学	11	电子科学与技术	11
英语语言文学	14	信息与通信工程	32
外国语言学及应用语言学	19	信息安全	4
美术学	14	控制科学与工程	39
设计艺术学	25	计算机系统结构	2
艺术设计	27	计算机应用技术	20
英语笔译硕士	15	建筑学	12
德语笔译硕士	3	城乡规划学	11
数学	32	岩土工程	29
计算数学	1	结构工程	27

物理学	11	市政工程	3
化学	11	供热、供燃气、通风及空调工程	5
自然地理学	3	防灾减灾工程及防护工程	3
地图学与地理信息系统	10	桥梁与隧道工程	4
资源开发规划与设计	2	水文学及水资源	6
地球物理学	3	大地测量学与测量工程	24
矿物学、岩石学、矿床学	1	摄影测量与遥感	12
地球化学	2	地图制图学与地理信息工程	12
古生物学与地层学	7	数字矿山与沉陷控制工程	3
构造地质学	4	化学工程与技术	60
第四纪地质学	1	矿产普查与勘探	37
软件工程	12	地球探测与信息技术	13
环境科学	1	地质工程	17
一般力学与力学基础	1	矿业工程	40
工程力学	17	采矿工程	68
机械工程	2	安全技术及工程	1
机械制造及其自动化	9	安全科学与工程	41
机械电子工程	21	环境科学	10
机械设计及其理论	38	环境工程	13
车辆工程	2	机械工程硕士	44
测试计量技术及仪器	3	仪器仪表工程硕士	2
材料物理与化学	3	材料工程硕士	1
材料学	18	动力工程硕士	11
材料加工工程	16	电气工程硕士	70
工程热物理	2	电子与通信工程硕士	15
热能工程	5	控制工程硕士	23
动力机械及工程	1	计算机技术硕士	18
流体机械及工程	4	软件工程硕士	2
制冷及低温工程	1	建筑与土木工程硕士	47
化工过程机械	6	水利工程硕士	4

地质工程硕士	30	测绘工程硕士	28
矿业工程硕士	119	化学工程硕士	10
安全工程硕士	50	技术经济及管理	1
环境工程硕士	10	公共管理	38
工业工程硕士	26	行政管理	3
工业设计工程硕士	9	土地资源管理	13
生物工程硕士	2	工商管理硕士	117
物流工程硕士	10	公共管理硕士	73
管理科学与工程	10	会计硕士	47
管理科学与工程	23	工程管理硕士	22

表 1.2.4 2016 届博士毕业生人数按专业统计表

专业	人数	专业	人数
概率论与数理统计	1	计算机应用技术	6
地质学	4	市政工程	3
机械制造及其自动化	1	供热、供燃气、通风及空调工程	1
信息与通信工程	4	矿物材料工程	1
检测技术与自动化装置	1	化学工艺	7
结构工程	5	应用化学	6
桥梁与隧道工程	3	通信与信息系统	4
洁净能源技术与工程	1	摄影测量与遥感	5
机械电子工程	10	电力电子与电力传动	5
环境工程	5	安全技术及工程	4
地图制图学与地理信息工程	10	环境科学	5
矿物加工工程	5	管理科学与工程	12
安全科学与工程	18	工程管理硕士	1
工程力学	15	采矿工程	20
岩土工程	9	地图学与地理信息系统	1
大地测量学与测量工程	8	电气工程	1
土地资源管理	14	土木工程	1
金融工程与风险管理	1	安全管理工程	1

一般力学与力学基础	2	财务管理系统工程	1
流体力学	4	基础数学	1
计算机软件与理论	2	控制理论与控制工程	6
工业催化	2	数字矿山与沉陷控制工程	2
机械设计及理论	27	行政管理	1
地质资源与地质工程	40		

4、按生源统计

表 1.2.5 2016 届毕业生人数按生源地统计表

生源地区	学历	本科生毕业		研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北地区	总计	1345	20.98%	300	12.77%	1645	18.77%
	北京市	44	0.69%	4	0.17%	48	0.55%
	天津市	18	0.28%	0	0.00%	18	0.21%
	河北省	367	5.72%	123	5.23%	490	5.59%
	山西省	745	11.62%	145	6.17%	890	10.16%
	内蒙古自治区	171	2.67%	28	1.19%	199	2.27%
东北地区	总计	327	5.10%	56	2.38%	383	4.37%
	辽宁省	125	1.95%	25	1.06%	150	1.71%
	吉林省	84	1.31%	10	0.43%	94	1.07%
	黑龙江省	118	1.84%	21	0.89%	139	1.59%
华东地区	总计	2283	35.61%	1427	60.72%	3710	42.34%
	上海市	9	0.14%	0	0.00%	9	0.10%
	江苏省	884	13.79%	756	32.17%	1640	18.72%
	浙江省	164	2.56%	24	1.02%	188	2.15%
	安徽省	409	6.38%	222	9.45%	631	7.20%
	福建省	108	1.68%	19	0.81%	127	1.45%
	江西省	102	1.59%	30	1.28%	132	1.51%
	山东省	607	9.47%	376	16.00%	983	11.22%
中南地区	总计	1023	15.95%	402	17.11%	1425	16.26%
	河南省	491	7.66%	290	12.34%	781	8.91%

	湖北省	163	2.54%	60	2.55%	223	2.55%
	湖南省	161	2.51%	37	1.57%	198	2.26%
	广东省	89	1.39%	6	0.26%	95	1.08%
	广西壮族自治区	56	0.87%	3	0.13%	59	0.67%
	海南省	63	0.98%	6	0.26%	69	0.79%
	总计	652	10.17%	94	4.00%	746	8.51%
西南地区	重庆市	155	2.42%	19	0.81%	174	1.99%
	四川省	255	3.98%	54	2.30%	309	3.53%
	贵州省	138	2.15%	12	0.51%	150	1.71%
	云南省	93	1.45%	9	0.38%	102	1.16%
	西藏自治区	11	0.17%	0	0.00%	11	0.13%
	总计	782	12.20%	71	3.02%	853	9.74%
西北地区	陕西省	301	4.69%	40	1.70%	341	3.89%
	甘肃省	155	2.42%	17	0.72%	172	1.96%
	青海省	83	1.29%	2	0.09%	85	0.97%
	宁夏回族自治区	113	1.76%	6	0.26%	119	1.36%
	新疆维吾尔自治区	130	2.03%	6	0.26%	136	1.55%
	总计	782	12.20%	71	3.02%	853	9.74%

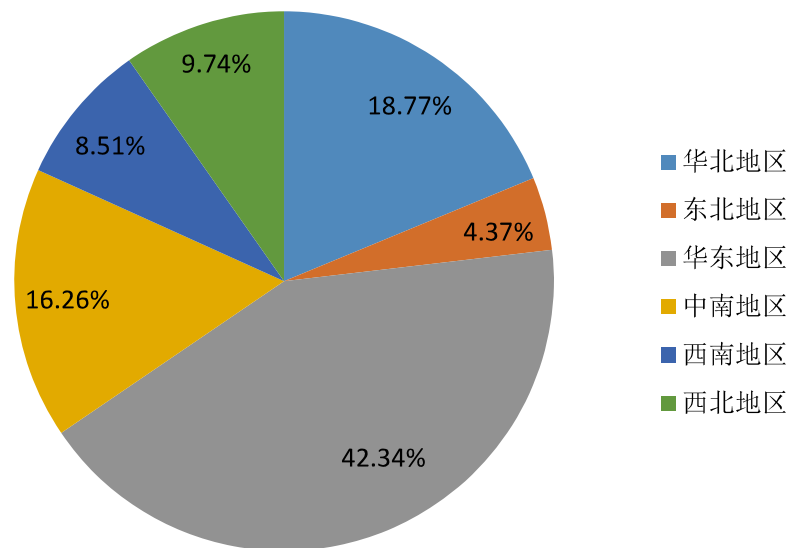


图 1.2.1 2016 届毕业生人数按生源地统计图

表 1.2.6 2016 届毕业生生源人数前 10 名省份

地区	人数	比例
江苏省	1640	18.72%
山东省	983	11.22%
山西省	890	10.16%
河南省	781	8.91%
安徽省	631	7.20%
河北省	490	5.59%
陕西省	341	3.89%
四川省	309	3.53%
湖北省	223	2.55%
内蒙古自治区	199	2.27%

三、毕业生就业率

截止 2016 年 12 月 23 日，我校 2016 届全校毕业生就业率为 98.12%。其中博士毕业生 287 人，就业率为 98.26%；硕士毕业生 2063 人，就业率为 96.17%；本科毕业生 6412 人，就业率为 98.74%，本科生升学出国率为 31.70%（不含应用）。

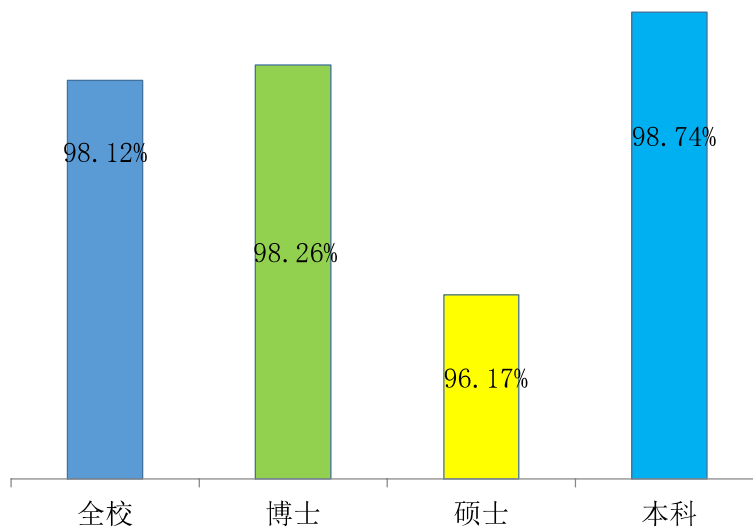


图 1.3.1 2016 届毕业生就业率统计图

1、本科毕业生就业率统计

表 1.3.1 2016 届本科毕业生按学院统计就业率

学院	就业率	升学	签约	出国
合计	98.74%	24.84%	69.63%	4.27%
矿业学院	100.00%	28.90%	70.08%	1.02%
安全学院	99.48%	30.73%	68.75%	0.00%
力建学院	98.69	25.94%	68.64%	4.11%
机电学院	99.21%	32.01%	71.82%	2.38%
信电学院	98.16%	29.04%	66.15%	2.97%
资源学院	95.63%	34.43%	60.38%	0.82%
化工学院	98.28%	30.11%	66.23%	1.94%
环测学院	98.64%	31.44%	68.82%	1.36%
电力学院	100.00%	30.50%	68.00%	1.50%
材料学院	98.47%	42.35%	55.10%	1.02%
理学院	97.50%	22.50%	73.75%	1.25%
计算机学院	100.00%	21.22%	73.60%	2.93%
管理学院	98.18%	18.07%	72.99%	7.12%
文法学院	98.77%	25.41%	68.85%	4.51%
外文学院	96.67%	20.00%	62.50%	14.17%
艺术学院	100.00%	15.04%	80.08%	4.88%
体育学院	97.76%	18.66%	76.11%	2.99%
孙越崎学院	100.00%	95.24%	2.38%	2.38%
国际学院	100.00%	0.88%	15.79%	83.33%
应用学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%

表 1.3.2 2016 届本科毕业生按专业统计就业率

专业	就业率	升学	签约	出国
合计	98.74%	24.84%	69.62%	4.27%
国际经济与贸易	100.00%	7.89%	81.58%	10.53%
金融学	98.90%	16.48%	69.23%	13.19%

法学	100.00%	33.33%	61.67%	5.00%
体育教育	97.44%	15.38%	82.06%	0.00%
社会体育	100.00%	18.75%	81.25%	0.00%
汉语言文学	94.83%	24.14%	67.24%	3.45%
英语	95.51%	21.35%	61.80%	12.36%
德语	100.00%	16.13%	64.52%	19.35%
广播电视新闻学	100.00%	16.13%	80.65%	3.23%
音乐学	100.00%	19.35%	77.42%	3.23%
艺术设计	100.00%	14.89%	81.56%	3.55%
数学与应用数学	95.95%	21.62%	71.63%	2.70%
信息与计算科学	93.33%	20.00%	73.33%	0.00%
应用物理学	100.00%	32.14%	67.86%	0.00%
应用化学	100.00%	39.22%	60.78%	0.00%
资源环境与城乡规划 管理	90.00%	13.33%	76.67%	0.00%
地理信息系统	96.72%	18.03%	73.77%	4.92%
地球物理学	96.49%	42.11%	54.38%	0.00%
电子信息科学与技术	100.00%	28.00%	68.80%	3.20%
光信息科学与技术	100.00%	18.60%	81.40%	0.00%
信息安全	100.00%	21.18%	74.12%	4.71%
环境科学	100.00%	17.65%	82.35%	0.00%
采矿工程	100.00%	25.19%	74.31%	0.50%
矿物加工工程	96.08%	28.76%	65.36%	1.96%
地质工程	97.13%	27.60%	69.17%	0.36%
材料科学与工程	98.86%	56.82%	40.91%	1.14%
材料成型及控制工程	98.15%	30.56%	66.67%	0.93%
工业设计	100.00%	13.51%	78.38%	8.11%
过程装备与控制工程	100.00%	25.86%	74.14%	0.00%
机械工程及自动化	99.42%	24.28%	62.04%	13.10%

测控技术与仪器	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
热能与动力工程	100.00%	30.50%	68.00%	1.50%
计算机科学与技术	100.00%	18.18%	80.42%	1.40%
电子科学与技术	95.79%	14.74%	78.95%	2.11%
电气工程与自动化	98.38%	24.96%	68.94%	4.49%
信息工程	100.00%	41.32%	56.89%	1.80%
网络工程	100.00%	14.04%	82.46%	3.51%
建筑学	98.92%	17.20%	67.74%	13.98%
土木工程	99.46%	24.26%	66.04%	9.16%
建筑环境与设备工程	97.96%	24.49%	71.43%	2.04%
水文与水资源工程	94.55%	38.18%	52.73%	3.64%
测绘工程	98.58%	29.79%	68.79%	0.00%
环境工程	100.00%	49.30%	47.89%	2.82%
安全工程	100.00%	17.19%	82.81%	0.00%
化学工程与工艺	98.85%	21.84%	74.14%	2.87%
能源化学工程	100.00%	26.53%	69.39%	4.08%
交通运输	100.00%	21.82%	74.55%	3.64%
工程力学	96.20%	39.24%	55.69%	1.27%
生物工程	100.00%	29.41%	70.59%	0.00%
消防工程	97.44%	38.46%	58.98%	0.00%
工业工程	100.00%	21.82%	78.18%	0.00%
工程管理	98.46%	24.62%	73.84%	0.00%
工商管理	98.78%	9.76%	89.02%	0.00%
市场营销	98.32%	15.97%	74.79%	7.56%
会计学	97.70%	26.44%	61.49%	9.77%
人力资源管理	98.51%	20.90%	73.14%	4.48%
电子商务	96.23%	7.55%	86.80%	1.89%
行政管理	100.00%	24.21%	70.53%	5.26%

土地资源管理	97.78%	42.22%	55.56%	0.00%
--------	--------	--------	--------	-------

表 1.3.3 2016 届本科毕业生就业率按性别统计表

性别	就业率	升学	签约	出国
合计	98.74%	24.84%	69.63%	4.27%
男	98.86%	23.87%	71.42%	3.57%
女	98.39%	27.59%	64.54%	6.26%

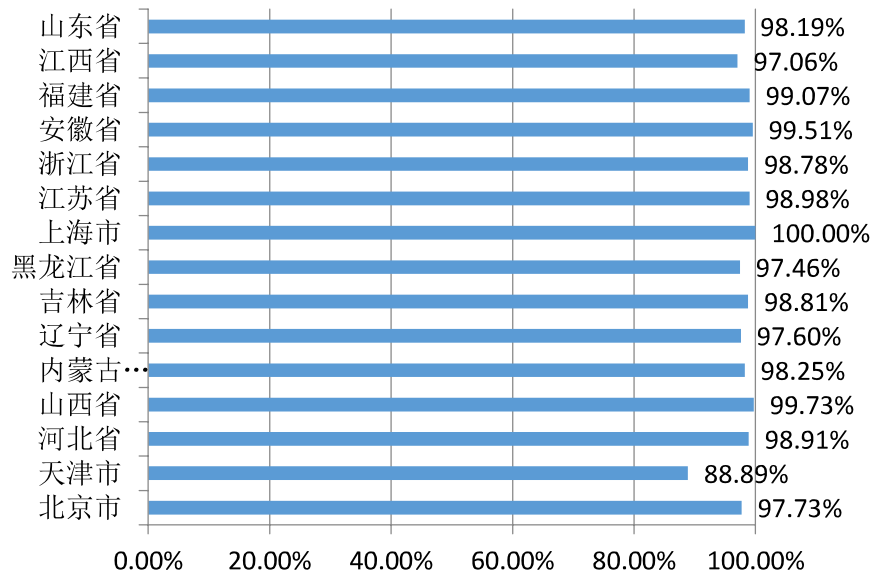


图1.3.2 2016届本科毕业生就业率按生源地统计图一

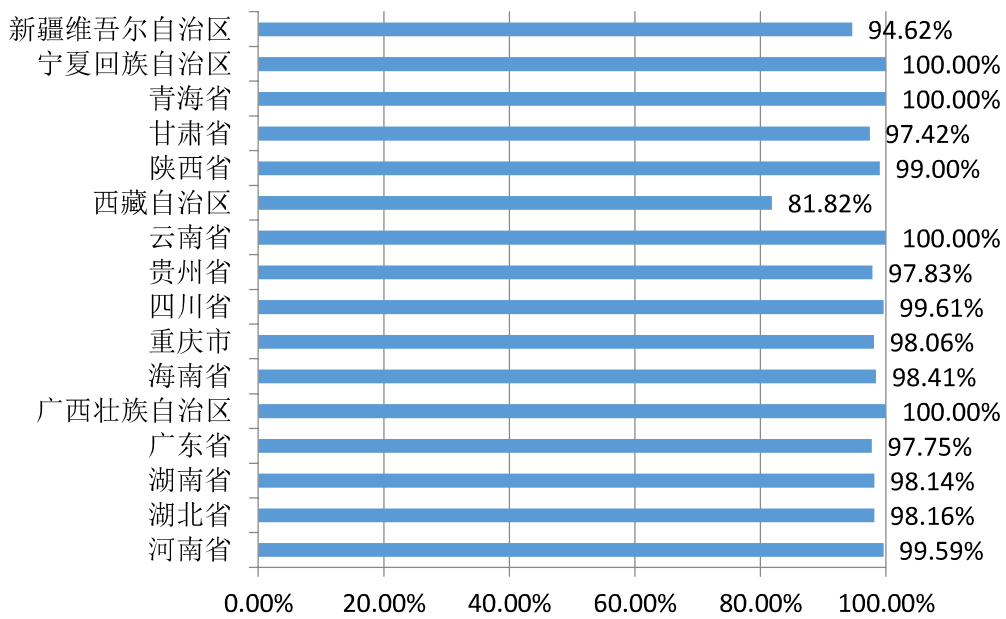


图 1.3.3 2016 届本科毕业生就业率按生源地统计图二

2、硕士毕业生就业率统计

表 1.3.4 2016 届硕士生就业率按学院统计表

院系	就业率	升学	签约	出国
合计	96.17%	3.54%	91.13%	1.50%
矿业学院	84.90%	5.21%	76.04%	3.65%
安全学院	100.00%	6.52%	89.13%	4.35%
力建学院	98.90%	6.63%	88.95%	3.31%
机电学院	98.35%	2.48%	95.87%	0.00%
信电学院	98.50%	3.75%	94.38%	0.37%
资源学院	93.33%	5.93%	87.41%	0.00%
化工学院	99.34%	3.31%	92.72%	3.31%
环测学院	98.45%	3.10%	92.25%	3.10%
电力学院	100.00%	4.17%	95.83%	0.00%
材料学院	97.37%	5.26%	86.84%	5.26%
理学院	83.33%	14.58%	68.75%	0.00%
计算机学院	100.00%	3.45%	96.55%	0.00%
管理学院	96.26%	1.02%	95.24%	0.00%
文法学院	97.39%	0.00%	97.39%	0.00%
马克思学院	86.36%	0.00%	86.36%	0.00%
外文学院	100.00%	0.00%	96.08%	3.92%
艺术学院	98.67%	0.00%	98.67%	0.00%
体育学院	93.75%	0.00%	93.75%	0.00%

表 1.3.5 2016 届硕士生就业率按专业统计表

专业	就业率	签约	出国	升学
合计	94.24%	89.82%	4.05%	0.36%
哲学	72.73%	72.73%	0.00%	0.00%
金融学	85.71%	85.71%	0.00%	0.00%
产业经济学	80.00%	80.00%	0.00%	0.00%

国际贸易学	80.00%	80.00%	0.00%	0.00%
统计学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
数量经济学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
资产评估硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
经济法学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
政治学理论	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
马克思主义基本原理	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
思想政治教育	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
教育学	80.00%	80.00%	0.00%	0.00%
体育人文社会学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
体育教育训练学	88.89%	88.89%	0.00%	0.00%
体育教学硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
运动训练硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
社会体育指导硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
中国语言文学	81.82%	81.82%	0.00%	0.00%
英语语言文学	100.00%	92.86%	0.00%	7.14%
外国语言学及应用语言学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
美术学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
设计艺术学	96.00%	96.00%	0.00%	0.00%
艺术设计	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
英语笔译硕士	100.00%	93.33%	0.00%	6.67%
德语笔译硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
数学	75.00%	65.63%	9.38%	0.00%
计算数学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
物理学	100.00%	63.64%	36.36%	0.00%
化学	90.91%	90.91%	0.00%	0.00%
自然地理学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
地图学与地理信息系统	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%

资源开发规划与设计	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
地球物理学	100.00%	66.67%	33.33%	0.00%
矿物学、岩石学、矿床学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
地球化学	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%
古生物学与地层学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
构造地质学	100.00%	75.00%	25.00%	0.00%
第四纪地质学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
软件工程	100.00%	91.67%	8.33%	0.00%
环境科学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
一般力学与力学基础	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
工程力学	100.00%	82.35%	17.65%	0.00%
机械工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
机械制造及其自动化	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
机械电子工程	95.24%	95.24%	4.76%	0.00%
机械设计及理论	100.00%	97.37%	2.63%	0.00%
车辆工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
测试计量技术及仪器	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
材料物理与化学	100.00%	66.67%	0.00%	33.33%
材料学	94.44%	94.44%	0.00%	5.56%
材料加工工程	100.00%	87.50%	12.50%	0.00%
工程热物理	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%
热能工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
动力机械及工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
流体机械及工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
制冷及低温工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
化工过程机械	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电气工程	100.00%	96.10%	3.90%	0.00%
电子科学与技术	100.00%	90.91%	9.09%	0.00%

信息与通信工程	93.75%	93.75%	6.25%	0.00%
信息安全	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
控制科学与工程	100.00%	97.44%	0.00%	2.56%
计算机系统结构	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	100.00%	95.00%	5.00%	0.00%
建筑学	91.67%	75.00%	8.33%	8.33%
城乡规划学	100.00%	90.91%	0.00%	9.09%
岩土工程	96.55%	82.76%	6.90%	6.90%
结构工程	100.00%	85.19%	11.11%	3.70%
市政工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
供热、供燃气、通风 及空调工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
防灾减灾工程及防护 工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
桥梁与隧道工程	100.00%	75.00%	25.00%	0.00%
水文学及水资源	66.67%	50.00%	16.67%	0.00%
大地测量学与测量工 程	100.00%	91.67%	0.00%	8.33%
摄影测量与遥感	100.00%	91.67%	8.33%	0.00%
地图制图学与地理信 息工程	100.00%	83.33%	8.33%	8.33%
数字矿山与沉陷控制 工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
化学工程与技术	100.00%	95.00%	0.00%	5.00%
矿产普查与勘探	86.49%	78.38%	8.11%	0.00%
地球探测与信息技术	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
地质工程	100.00%	94.12%	5.88%	0.00%
矿业工程	100.00%	87.50%	7.50%	5.00%
采矿工程	88.24%	76.47%	4.41%	7.35%
安全技术及工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
安全科学与工程	100.00%	87.80%	4.88%	7.32%
环境科学	80.00%	80.00%	0.00%	0.00%

环境工程	100.00%	92.31%	7.69%	0.00%
机械工程硕士	97.73%	95.45%	2.27%	0.00%
仪器仪表工程硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
材料工程硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
动力工程硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电气工程硕士	100.00%	98.57%	1.43%	0.00%
电子与通信工程硕士	93.33%	93.33%	0.00%	0.00%
控制工程硕士	95.65%	82.61%	13.04%	0.00%
计算机技术硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
软件工程硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
建筑与土木工程硕士	100.00%	93.62%	4.26%	2.13%
水利工程硕士	75.00%	75.00%	0.00%	0.00%
测绘工程硕士	100.00%	96.43%	0.00%	3.57%
化学工程硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
地质工程硕士	96.67%	96.67%	0.00%	0.00%
矿业工程硕士	80.41%	72.16%	6.19%	2.06%
矿业工程硕士	100.00%	90.91%	9.09%	0.00%
安全工程硕士	100.00%	90.00%	8.00%	2.00%
环境工程硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
工业工程硕士	93.33%	93.33%	0.00%	0.00%
工业工程硕士	72.73%	72.73%	0.00%	0.00%
工业设计工程硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
生物工程硕士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
物流工程硕士	90.00%	90.00%	0.00%	0.00%
管理科学与工程	100.00%	90.00%	10.00%	0.00%
管理科学与工程	95.65%	91.30%	4.35%	0.00%
会计学	100.00%	95.24%	4.76%	0.00%
企业管理	94.74%	89.47%	5.26%	0.00%

表 1.3.6 2016 届硕士毕业生就业率按性别统计表

性别	就业率	升学	签约	出国	自主创业
合计	96.17%	3.54%	91.13%	1.50%	0.29%
男	96.38%	4.73%	89.65%	2.00%	0.37%
女	95.77%	1.27%	93.94%	0.56%	0.14%

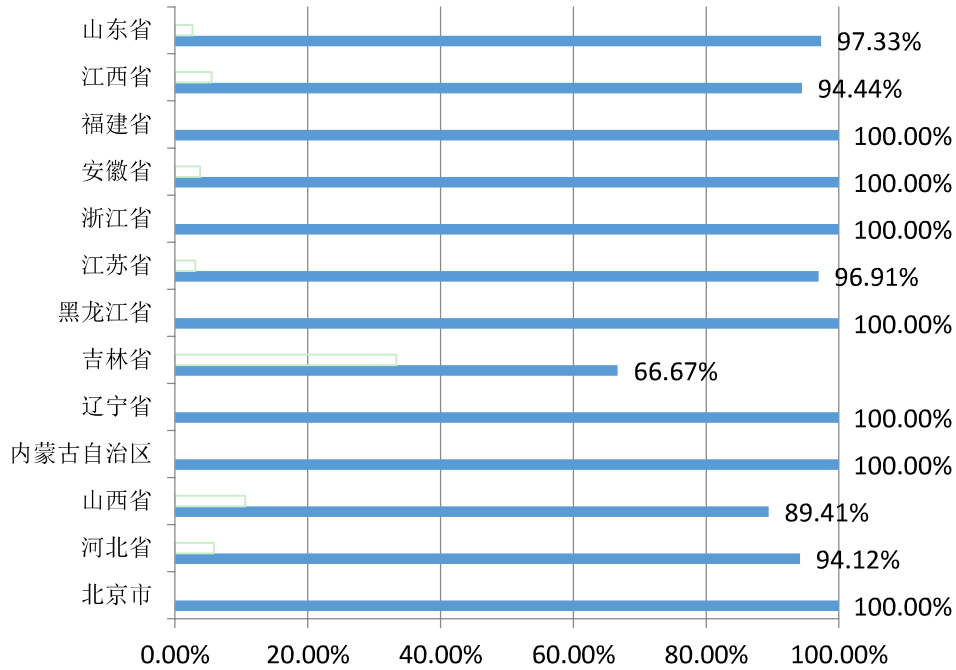


图 1.3.4 2016 届硕士毕业生就业率按生源地统计图一

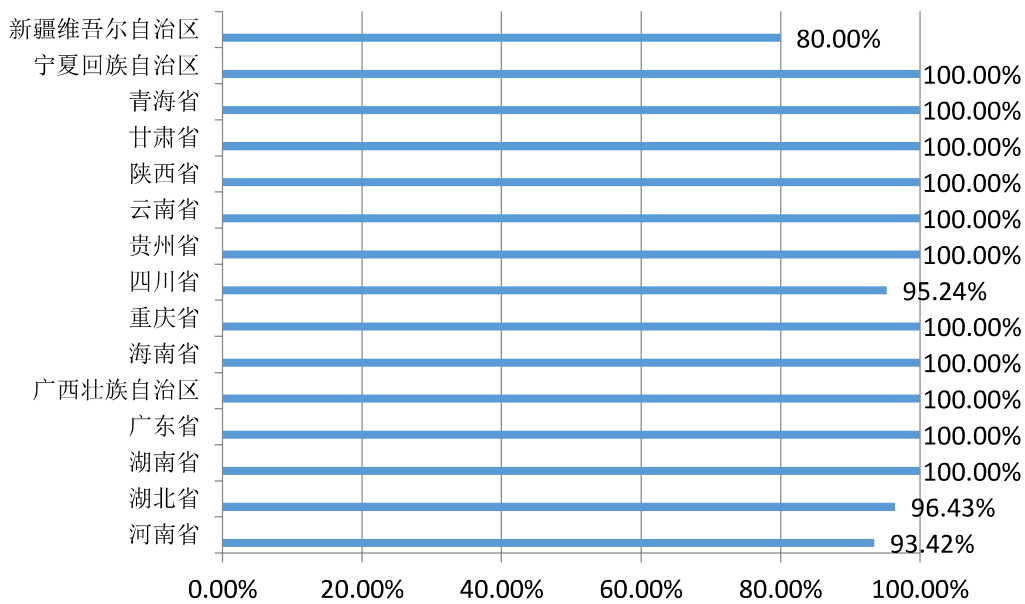


图 1.3.5 2016 届硕士毕业生就业率按生源地统计图二

3、博士毕业生就业率统计

表 1.3.7 2016 博士毕业生按学院统计就业率

学院	就业率	升学	签约	出国
合计	98.26%	2.09%	95.48%	0.69%
矿业学院	85.00%	5.00%	80.00%	0.00%
安全学院	100.00%	13.63%	86.37%	0.00%
力建学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
机电学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
信电学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
资源学院	100.00%	2.27%	97.73%	0.00%
化工学院	100.00%	0.00%	90.91%	9.09%
环测学院	98.00%	6.15%	91.85%	0.00%
电力学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
理学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
计算机学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
管理学院	93.33%	6.67%	86.66%	0.00%
马克思学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%

表 1.3.8 2016 届博士毕业生就业率按专业统计表

专业	就业率	升学	签约	出国
合计	98.26%	2.09%	95.47%	0.70%
金融工程与风险管理	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
概率论与数理统计	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
地质学	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
一般力学与力学基础	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
流体力学	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
工程力学	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
机械制造及其自动化	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
机械电子工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
机械设计及理论	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%

电气工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
电力电子与电力传动	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
信息与通信工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
通信与信息系统	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
检测技术与自动化装置	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
计算机软件与理论	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
计算机应用技术	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
岩土工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
结构工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
市政工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
供热、供燃气、通风及 空调工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
桥梁与隧道工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
大地测量学与测量工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
摄影测量与遥感	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
地图制图学与地理信息 工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
化学工艺	100.00%	0.00%	74.43%	28.57%
应用化学	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
工业催化	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
地质资源与地质工程	100.00%	2.50%	97.50%	0.00%
采矿工程	85.00%	5.00%	80.00%	0.00%
矿物加工工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
安全技术及工程	100.00%	25.00%	75.00%	0.00%
安全科学与工程	100.00%	11.11%	88.89%	0.00%
洁净能源技术与工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
矿物材料工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
安全管理工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
环境科学	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
环境工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
管理科学与工程	100.00%	0.00%	91.67%	8.33%

土地资源管理	92.86%	0.00%	92.86%	0.00%
工程管理硕士	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
土木工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
控制理论与控制工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
地图学与地理信息系统	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
数字矿山与沉陷控制工程	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
基础数学	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
财务管理系统工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
行政管理	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%

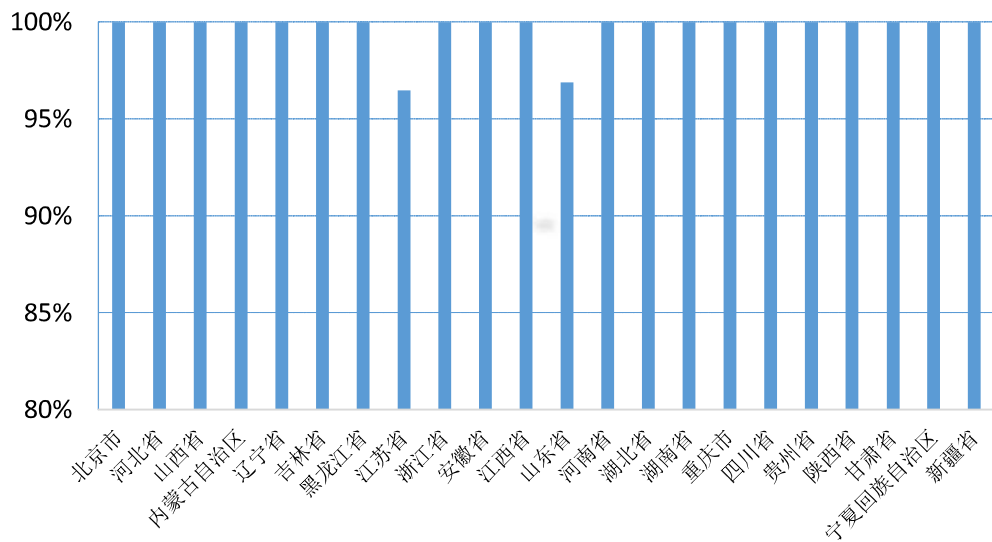


图 1.3.6 2016 届博士毕业生分生源地就业率

第二部分：毕业生就业情况分析

一、毕业生就业流向分析

1、地区流向

1.1 东部地区为主，辐射全国各地

以传统三大地带划分，我校毕业生流向仍以东部地带为主，中部为辅，覆盖西部的格局。根据统计，2016届本科毕业生到东部、中部、西部就业的比例分别是47.62%，16.24%，7.11%。与2015届相比，本科生升学出国率持续提高，就业比例相应下降，学生在东部地区就业持续上升，因受能源行业发展影响，到中西部地区比例下降。

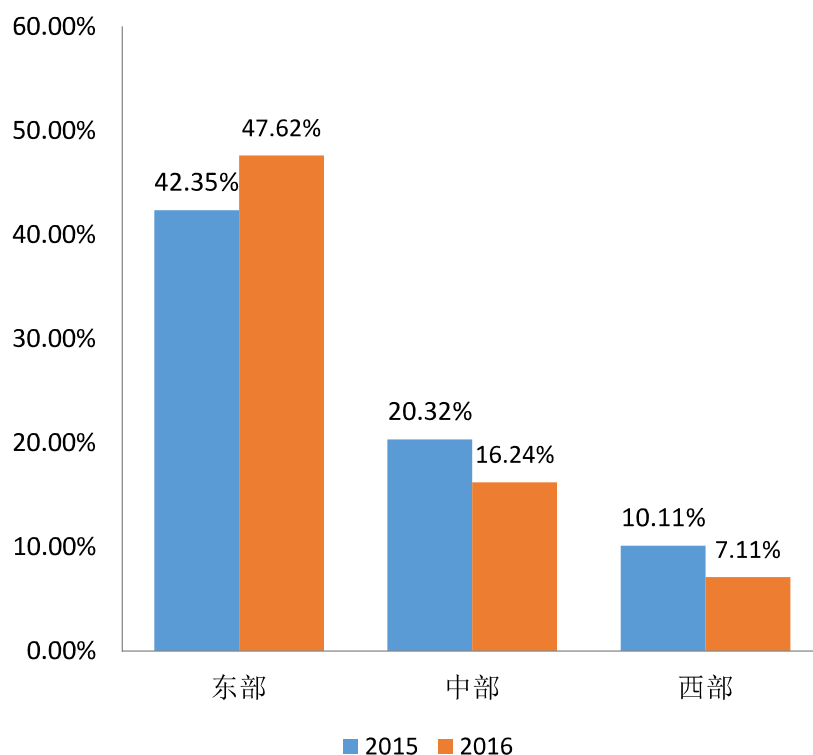


图 2.1.1 2016 届本科毕业生东、中、西部分布

1.2 长三角、珠三角等经济区热度提升

根据近几年我校毕业生的大致流向，以国家相关经济带划分，梳理毕业生广泛选择的集中区域，逐渐形成了以长江三角洲、环渤海湾、珠江三角洲、淮海经济区为主，辐射全国的格局。2016届本科毕业生选择到长江三角洲、环渤海湾、珠江三角洲、淮海经济区就业的人数与2015届相比都有所提升。

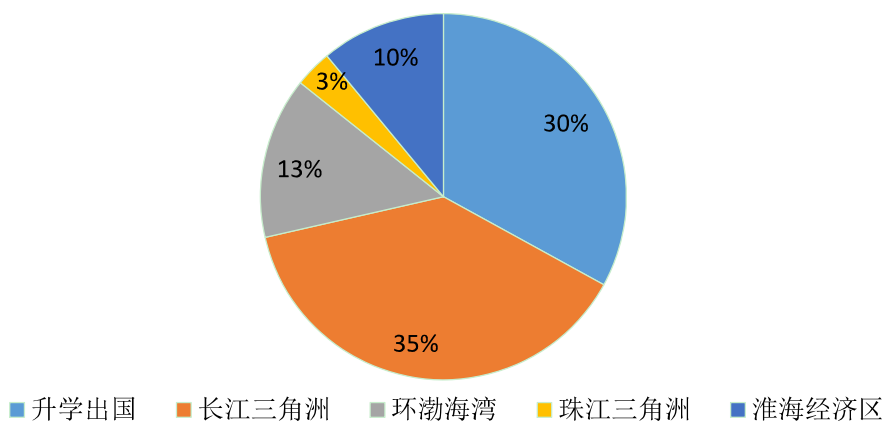


图 2.1.2 2016 届本科毕业生就业分布热点区域

1.3 江苏为主，覆盖全国 31 个省、区、直辖市

从省份划分来看，我校毕业生就业去向分布在全国 31 个省、自治区和直辖市。其中，江苏省依然是我校学生就业最为集中的区域，比例达到 38.13%。其次则是山西，比例达到 7.40%。山东省、河南省则分居第三和第四，比例分别为 6.35%、4.46%。

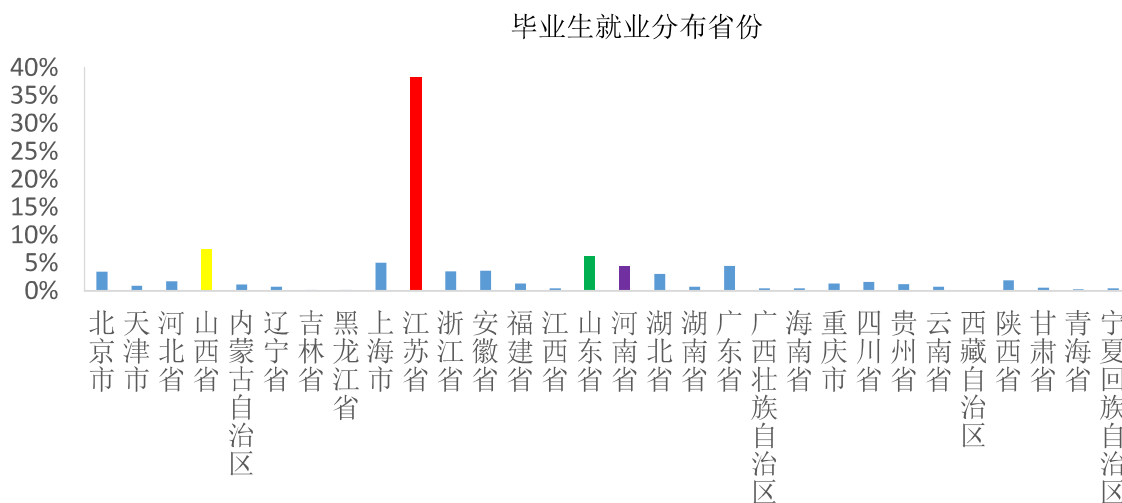


图 2.1.3 2016 届毕业生就业分布省份

2、行业流向

除升学、出国、不分、未就业之外，我们把我校毕业生就业流向按行业划分为以下 13 个：采矿业、制造业、建筑业、电力供应业、交通运输业、信息传输业、经济商贸业、社会服务业、文体卫生、科技服务、教育、机关、其他行业。通过统计分析我校 2016 本科毕业生行业流向，不难发现我校工科特色显著，制造业和信息传输业仍为毕业生流向比例较大的两个行业，分别占到 17.90%和

13.89%，同时，其他行业领域内的毕业生流向分布也体现了我校作为一所理工文管相结合的综合性大学的就业覆盖面，如经济商贸业（9.84%）、电力供应业（9.16%）、建筑业（8.21%）。

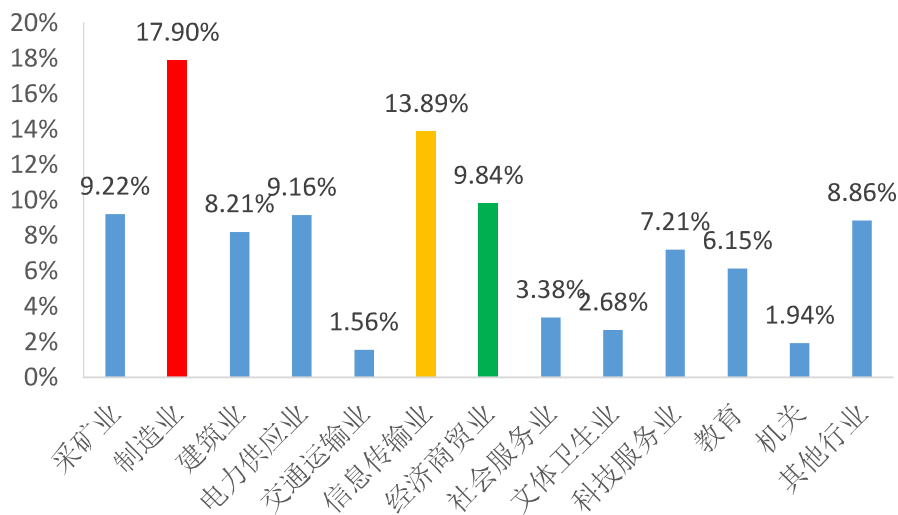


图 2.1.4 2016 届毕业生就业行业分布

3、单位性质流向

我校 2016 届毕业生就业单位性质仍以各类企业为主。本科生中共有 4040 人选择到企业就业，占到毕业生人数的 63%，研究生中共有 1320 人选择到企业就业，占到毕业生人数的 64%。和本科生相比，研究生在事业单位中就业的比例明显高于本科生，在企业中就业的比例大致相同。

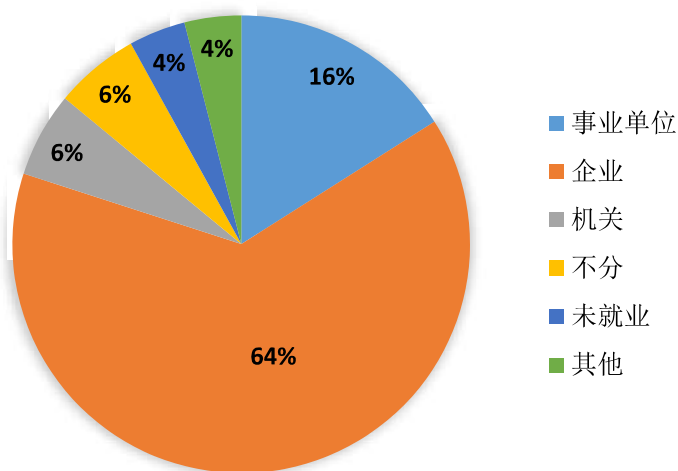


图 2.1.5 2016 届毕业生研究生就业单位性质分布

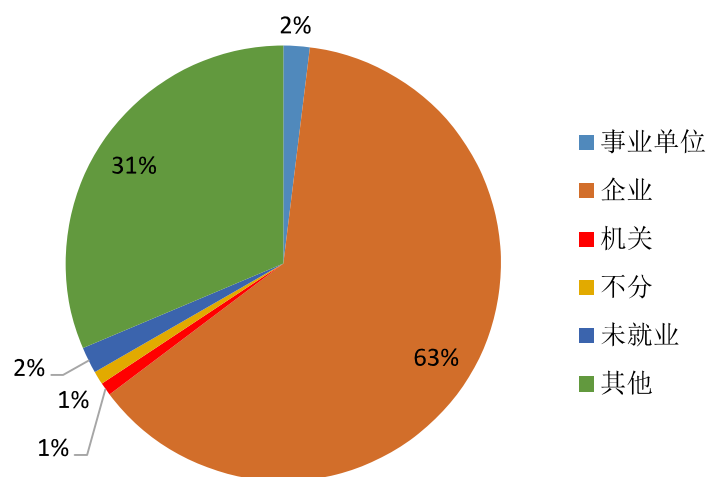


图 2.1.6 2016 届毕业生本科生就业单位性质分布

二、毕业生就业特点分析

1、煤炭行业就业出现较大比例下降

服务国家能源事业，面向煤炭行业就业是我校毕业生的主要选择，但受煤炭行业发展影响，我校 2016 届毕业生中选择到煤炭行业就业人数为 709 人，近年来就业人数持续下降，这主要是因为煤炭行业新常态发展，在人才招聘方面进行调整，需求减少。

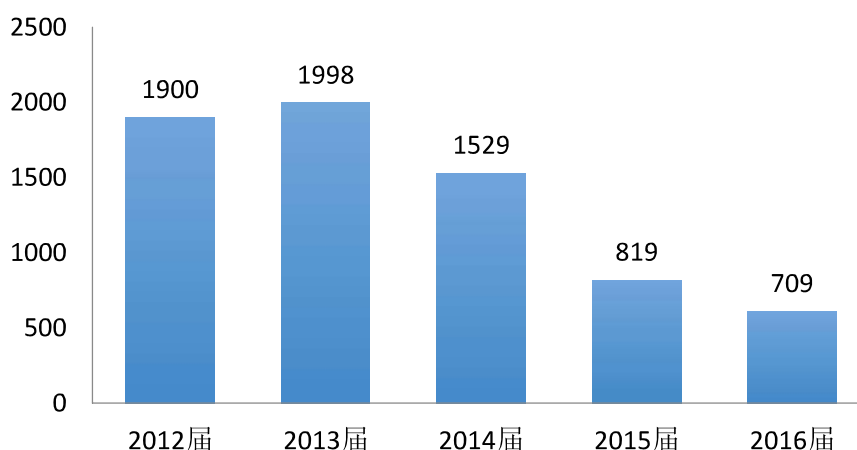


图 2.2.1 2012-2016 届毕业生煤矿行业就业情况

2、升学出国率稳中有升

2016 届本科毕业生中有 1593 人升学、274 人出国，研究生中有 79 人升学，33 人出国，本科毕业生升学出国率达到 31.70%，在本科毕业生总数增加的情况

下，保持稳定。近五年来我校本科毕业生升学出国率整体呈上升趋势。

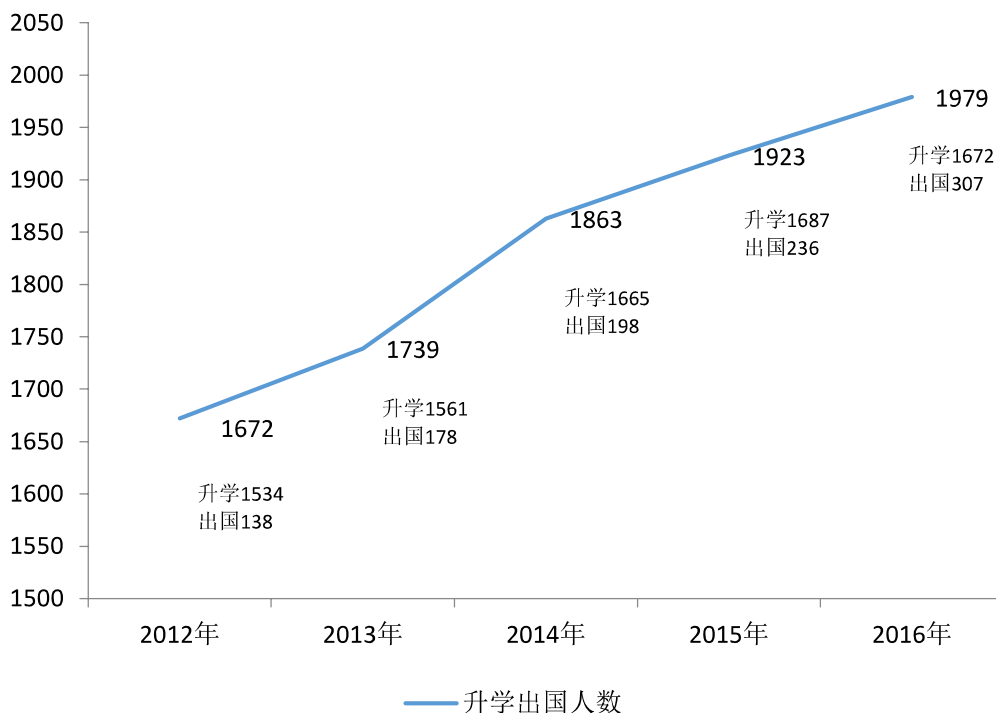


图 2.2.2 2012—2016 届毕业生升学出国情况

3、就业质量稳步提高

2016 届毕业生数据显示，我校绝大部分毕业生在国有大中型企业、私营企业、科研院所、各级教育单位及部队就业。其中，有 67 名博士毕业生、753 名硕士毕业生、892 名本科毕业生进入到世界 500 强企业就业。

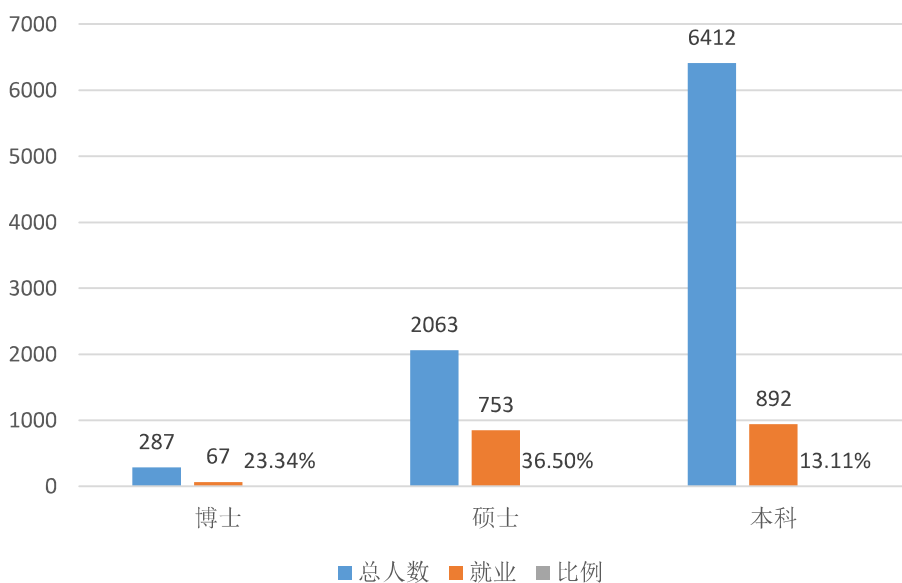


图 2.2.3 2016 届毕业生到世界五百强企业就业比例统计

表 2.2.1 2016 届毕业生到世界 500 强企业就业（部分）

序号	单位名称	人数
1	国家电网	200
2	潞安集团	121
3	中国中铁股份有限公司	95
4	中国建筑股份有限公司	44
5	中国华润总公司	26
6	中国华能集团公司	14
7	中国农业银行	14
8	中国建设银行	13

三、毕业生就业状况分析

1、专业与岗位匹配度高

根据江苏省 2016 年普通高校毕业生调查问卷（第三方）分析，签约毕业生就业专业相关度较高，就业专业相关度为 89%。其中，64%的毕业生所从事的工作与其所学的专业完全对口，25%的毕业生从事与其所学专业相关的工作，11%的毕业生所从事的工作与其所学专业不相关。说明我校 2016 届毕业生的专业知识能力比较扎实，在与专业相关的行业或岗位竞争力较强。

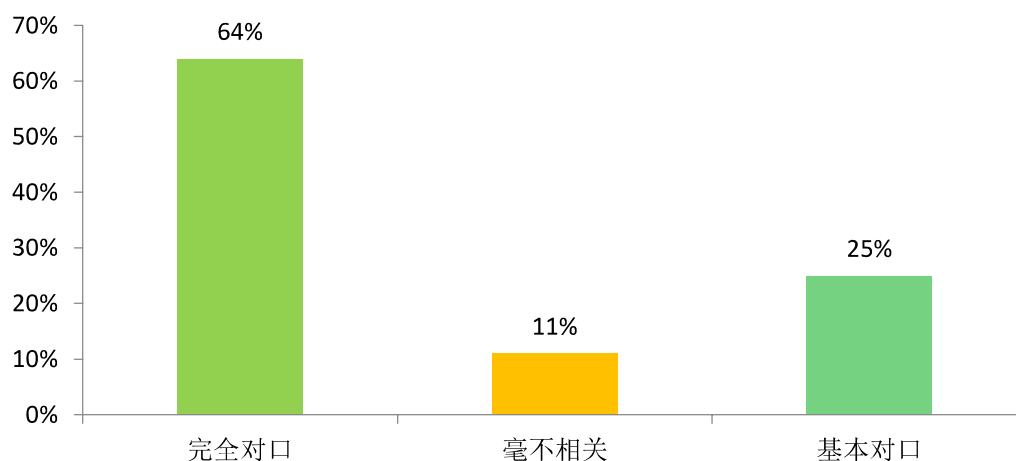


图 2.3.1 2016 届毕业生工作和专业相关度统计情况

2、毕业生薪酬稳中有升

根据江苏省 2016 年普通高校毕业生调查问卷（第三方）分析，我校 2016 届毕业研究生签约起薪基本在 4000 元/月以上，仅 3.86%的研究生签约起薪低于

4000 元，研究生签约月薪平均为 5278.20 元。2016 届本科毕业生签约起薪基本在 3000 元/月以上，超过 73%的本科毕业生月薪在 3500 元-5000 元区间，平均签约月薪达 3933.25 元。

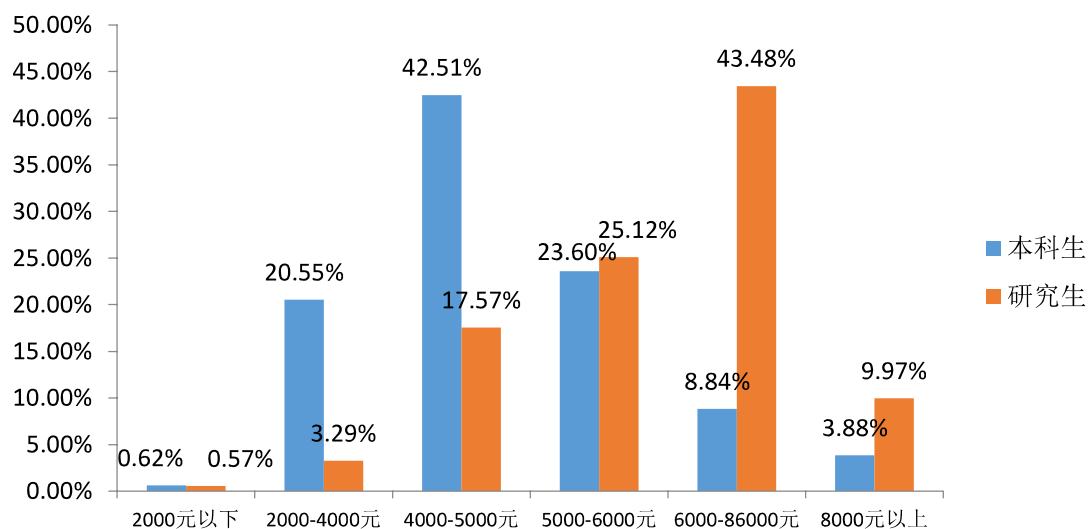


图 2.3.2 2016 届毕业生月薪分布情况

3、工作岗位的胜任力强

根据江苏省 2016 年普通高校高校毕业生调查问卷（第三方）分析，13%的签约毕业生认为自己完全胜任工作岗位要求，74%签约毕业生认为基本胜任工作岗位要求，还有 13%的签约毕业生认为自己较难胜任本职岗位。说明中国矿业大毕业生工作岗位胜任较强，具有良好的职业通用能力和职场适应能力。

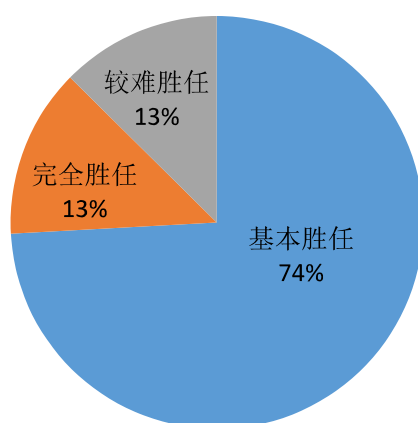


图 2.3.3 2016 届毕业生入职胜任统计情况

4、就业满意度较高

根据江苏省 2016 年用人单位调查问卷（第三方）分析，2016 届毕业生对学

校就业工作的满意度为 95.9%，对签约工作与专业对口的满意度为 86.6%，对工资待遇的满意度为 83.8%，对工作环境的满意度为 88.2%，对学校就业指导工作的满意度为 98.9%，对学校双选会及校园招聘开展情况的满意度为 96.3%，对学校校园招聘企业质量的满意度为 92.2%，对学校就业手续办理的满意度为 99.9%，有 86.4%的毕业生希望下一届毕业生来本单位工作。

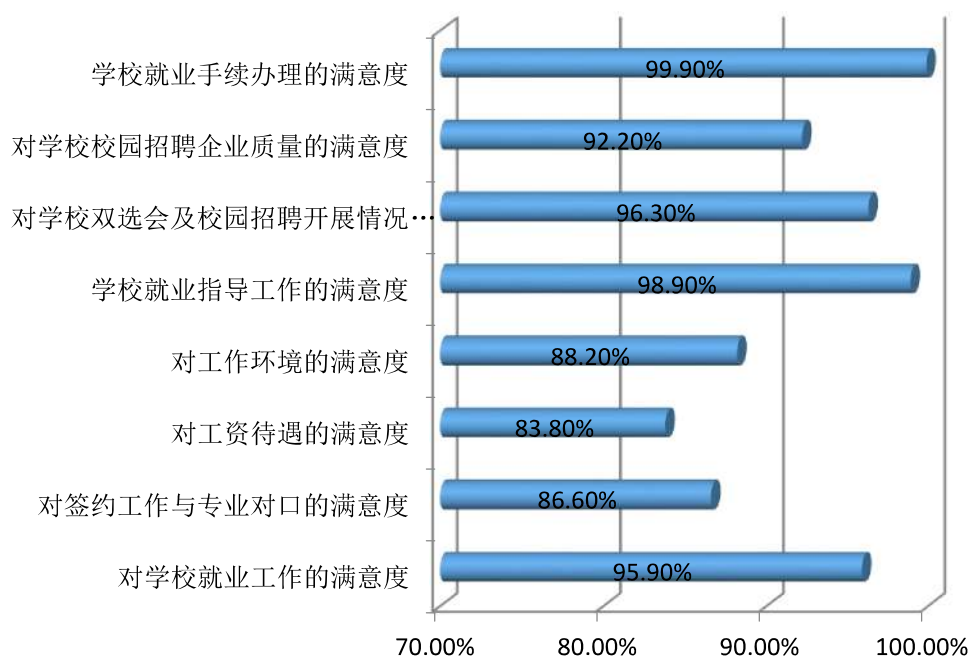


图 2.3.4 2016 届毕业生对学校各项工作满意度调查情况

从用人单位调查问卷分析可知，企业对学校就业网站的满意度为 99.1%，对学校就业场地的满意度为 98.2%，对学校就业工作接洽的满意度为 99.2%，对学生素质的满意度为 98.6%。从中我们可以看出企业对学校就业工作开展比较认可。同时，很多企业表示，学校学生在工作中有很强的适应能力，踏实工作，勇于奉献，离职率低。

四、未就业毕业生情况分析

学校 2016 届毕业生中共有 165 人处于待就业状态，其中本科生 81 人，研究生 84 人。根据调查了解，未就业学生主要以继续备战考研为主，占 59%，未就业原因还包括准备创业，寻求更高待遇及家庭因素等原因。

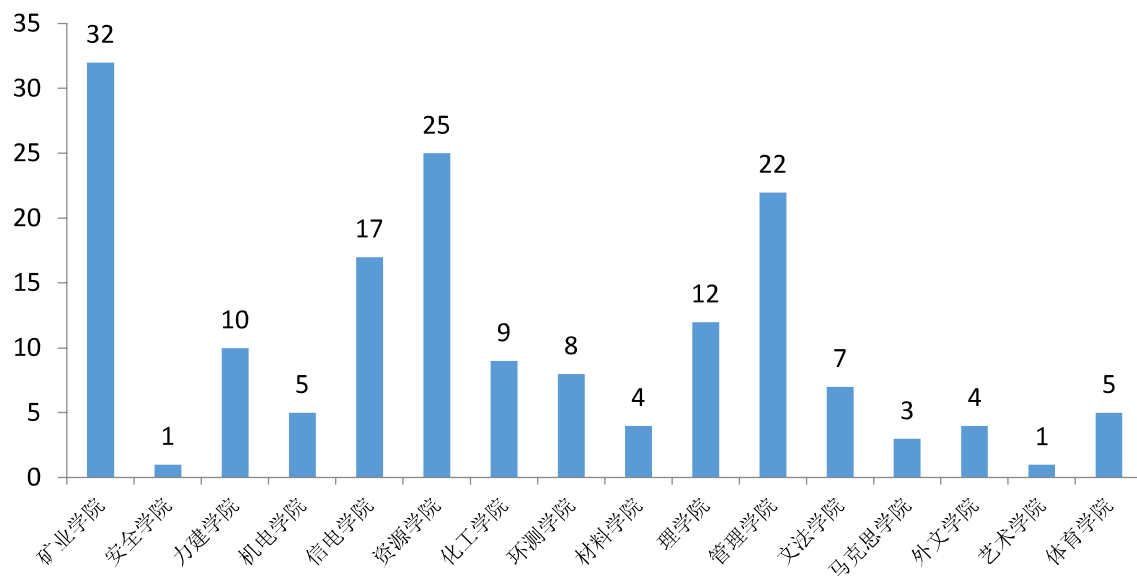


图 2.4.1 未就业学生按学院统计

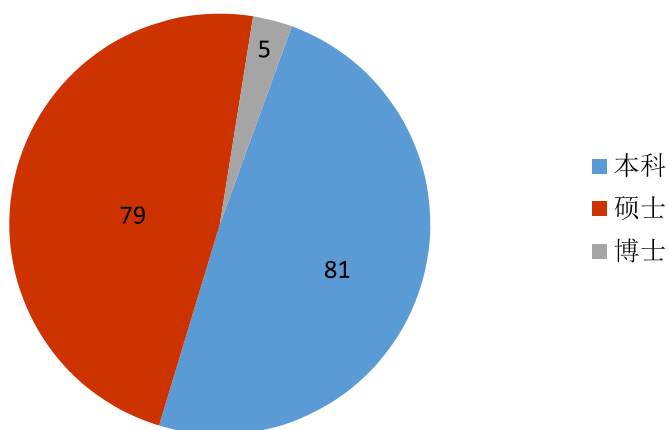


图 2.4.2 未就业学生按学历统计

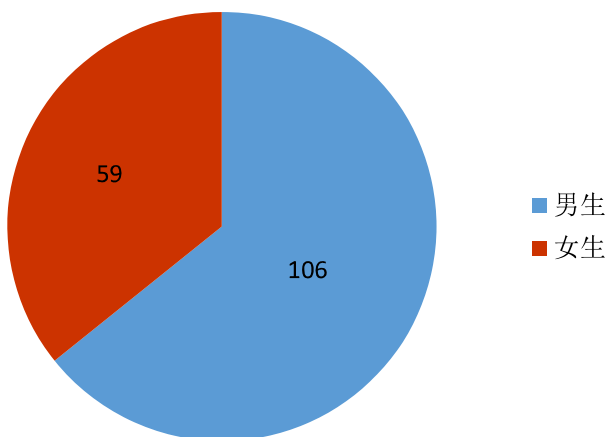
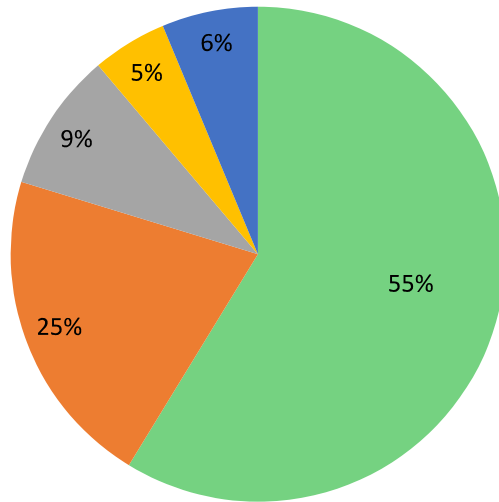


图 2.4.3 未就业学生按性别统计



■ 继续考研、考博 ■ 寻求更好的待遇 ■ 家庭因素 ■ 准备自主创业 ■ 其他

图 2.4.4 未就业学生原因统计

第三部分：学校就业工作举措

近年来，中国矿业大学深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，牢固树立“服务国家建设需要，服务学生成才需求”的毕业生就业工作理念，始终把握“实现更加充分更高质量就业”的毕业生就业工作目标，不断加强顶层设计，完善人才培养机制，实施“六大工程”以全方位就业服务为保障，科学谋划、开拓创新，全面扎实推进毕业生就业工作。

一、不断加强顶层设计，构建制度保障体系

学校把毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，注重顶层设计，从宏观上把握毕业生就业工作的方向。一是全面落实毕业生就业工作“一把手”工程。校长亲自担任学校毕业生就业工作领导小组组长，分管就业工作的党委副书记和副校长分别担任副组长，学校党委常委会议、校长办公会、学生工作指导委员会会议每年都安排听取就业工作的专题汇报，并针对其中重大问题及时进行研究加以解决。二是毕业生就业工作目标责任制度。学校实行部门和学院领导班子任期目标责任制，把毕业生就业情况作为学院和部门领导班子任期目标考核的硬性指标进行考核管理。三是建立了招生、培养、就业于一体的联动制度。坚持实行新增专业市场需求调研制度和招生计划听证制度，对连续几年就业率低的专业采取停招、减招等措施，逐步形成了招生、培养与就业相互联系、相互制约、相互促进的运行机制。四是就业状况动态监控制度。坚持实行每两周一次的就业率动态统计和通报制度，做到了就业工作情况能掌握、工作进展有比较、工作成效能衡量。五是就业质量统计分析制度。每年全面统计分析各专业毕业生就业状况，编印就业状况白皮书，把毕业生就业率、就业分布和就业质量、用人单位满意度、专业吻合度纳入各专业人才培养质量的评价体系。

二、完善人才培养机制，提升就业核心竞争力

一是专业结构改革，提高专业的社会适应性。在保持学校专业优势与特色的同时，根据就业和社会需求，主动加大专业调整的力度，逐步优化学科专业结构。二是培养模式改革，提高学生专业与社会需求的针对性。实行大类、学院和专业培养的分类培养方案，积极探索创新人才培养模式改革。根据就业市场的现实情况变化，扩大学生二次选择专业的比例。三是课程教学改革，提高就业方向的主

动性。学校积极改革传统教学形式，将课程的教学形式分为讲授、研讨、自主学习、实验、上机、实习、实训、课程设计等。四是实践教学改革，提高就业岗位的适应性。学校构建了“模块化、层次化、多元化”的创新型实验教学体系，进一步拓展学生实习实训内涵，大力开展以促进就业为目的的实习实训。五是毕业设计（论文）改革，提高形式与选题的灵活性。学校将毕业设计（论文）改为专业综合能力训练，更加注重与学生就业的结合，鼓励学生根据专业实际情况，结合用人单位的需求灵活选题，采取多种形式进行。

三、实施“六大工程”，完善就业工作服务体系

一是实施全国性就业市场拓展工程。针对煤炭行业需求大幅降低问题，学校在全国范围内广泛拓展实习就业基地，已建成校外基地 400 多个；加大“走出去”力度，近年来在广州、苏州、深圳、西安等地集中邀请当地知名企业进行现场推介和就业信息发布，同时大力发挥各地校友会、校友企业作用，推动就业、提高就业质量；围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家发展战略，实施每学年 3 次的大规模市场开拓，如 2016 年暑期，组建校院两级毕业生市场拓展和就业质量调研组 21 个，走访全国 10 余省 135 家企事业单位，分别召开座谈会 80 多场；每年 11 月和 12 月组织两场大型校园双选会，2016 年两场大型校园双选会共有 747 家用人单位参会，参会企业数量和质量不断提升。

二是实施就业服务“金牌”工程。为用人单位来校招聘提供高品质“金牌”服务，以贴心周到服务，赢得用人单位好评，吸引用人单位到校招聘。建立中国矿业大学校园招聘企业 HR 微信交流群和 QQ 交流群，随时随地回答和解决招聘单位问题；用人单位招聘信息限时办结，确保 2 小时内上网发布；用人单位来校前一条欢迎短信，离校后一条感谢短信，全程安排“校园大使”协助用人单位做好宣传、招聘、“衣食住行”，提升用人单位满意度，提高用人单位“回头率”。2016 年，组织安排了 400 多场（次）的校园专场招聘会，邀请包括无锡、苏州、常州、扬州、南通、张家港、连云港等 15 家人才中心带队组团前来学校进行招聘，全年累计接待来校招聘单位 1490 家。

三是实施“互联网+”精准信息服务工程。学校建立“互联网+”就业信息推介模式，实现就业网站、手机 APP、就业微信、就业微博等 4 个终端学生就业信息获取渠道全覆盖；充分利用教育部就业一体化平台、江苏省就业网络联盟和学

校就业网站及时收集、发布就业信息；汇总整理上百个地、市就业中心公众号二维码向学生发布，实现毕业生与就业中心“等带宽”获取就业信息；全年在大学生就业指导中心微信公众平台和官方微博第一时间为毕业生推送各类招聘信息、国家政策、求职技巧 1300 多条，微博微信粉丝量达到 29000 余人；利用食堂大屏幕电视为用人单位推送播放招聘宣讲视频 200 余次；在学校主页上开发毕业生“求职动态”毕业生展示推荐专栏，定期实时公布学校就业进展。

四是实施“一对一”困难毕业生扶助工程。落实院领导就业困难学生就业“承包制”，“一对一”进行帮扶；坚持实行就业率动态统计，定期对困难毕业生就业状况进行摸底调查；坚持分类指导，校领导带队到二级学院进行调研，破解重点难点。近三年来为 1571 名家庭经济困难毕业生申请求职补贴 257 万元，其中为 2016 届 692 名已毕业学生办理求职补贴 103.8 万元，为 2017 届 718 名应届毕业生申请办理毕业生求职补贴；组织近 150 名学生参加“困难家庭大学生就业能力提升计划”；主动联系中西部地区的单位来校招聘，加强对少数民族就业困难学生的帮扶；开展就业困难毕业生心理咨询，邀请社会专家、企业高管、校内教授和杰出校友等，开展女大学生职业规划等专题讲座 10 余场。

五是实施强化基层就业引导工程。学校把每年 4 月定为基层就业宣传月，把 4 月第一周定为国家项目宣传周，通过政策宣讲、现场咨询、专题报告会等形式宣传基层项目，每年组织开展基层就业主题教育活动 30 多场，传达优惠政策，引导毕业生积极投身基层工作。开通 CUMT 大学生国防教育协会微博、尚武讲堂微信平台、老兵之家和矿大征兵 QQ 群等新媒体平台，大力宣传大学生应征入伍政策等内容，大学生志愿服务国家国防建设的热情不断高涨，报名参军人数持续增长。

六是实施毕业生质量监控工程。面向校内，学校领导和相关部门人员到学院进行就业工作调研，听取学院对学校毕业生就业工作的建议。面向校外，学校积极开展毕业生就业和创业质量调研，目前，已面向全国 16 个省（自治区、直辖市）的 90 多个行业用人单位设立了毕业生质量监控点，每年利用暑假进行定期回访调研。

四、开展“三三三”教育，全面推进创新创业教育工作

一是开展“三层次”教育，增强教育实效：（1）普及式创业意识教育。编

著出版《创业学概论》教材，面向全体本科生开设创业类课程，着力培养大学生创新精神。（2）个性化创业技能训练。选拔有明确创业意愿的大学生进入创业教育学院学习，并配备创业导师，提升大学生创业能力。（3）实战型创业实践扶持。对经过创业教育学院选拔、创业项目论证的创业团队和个人，实行“创业实训”、“模拟创业”、“孵化创业”三级创业扶持，指导和帮助大学生成功创业。

二是构建“三类型”平台，促进创业实践：（1）资助项目平台。先后设立“大学生实践创新训练计划项目”、“大学生创新基金项目”，每年资助 4200 多名学生参与各级各类实践创新训练项目，累计资助经费 490 多万元。（2）竞赛活动平台。以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛为龙头，以大学生科技文化节为载体，以大学生实践创新论坛、大学生创业计划大赛、大学生数学建模竞赛等为抓手，加强创新创业活动平台建设，平均每年有 6000 多人参加各类创新创业竞赛活动。（3）实训基地平台。依托学校董事单位建立 20 多个国家级、省级、市级“青年就业创业见习基地”和 400 多个校外实习实训基地；依托“国家大学科技园”建设科技成果孵化基地。

三是提供“三维度”保障，营造良好环境：（1）政府支持。徐州市政府每年提供 2 到 10 万元不等的创业扶持资金，给 1000 名大学生创业者提供免费创业教育培训。（2）学校推动。把创新创业教育作为人才培养模式改革和教育教学改革的重要抓手，鼓励大学生创新创业。（3）社会参与。国家大学科技园为创业企业提供 3 年免费孵化场地和一站式创业服务，并设立“汇合大学生创业人才奖”，对优秀创业团队进行奖励。

2015 年学校入选首批 50 个“全国高校实践育人创新创业基地”，2016 年入选首批 50 所“全国创新创业典型经验高校”，是全国双 50 强中的 14 所高校之一，学生自主创业比例持续递增，有效促进了学校就业工作。学校国家大学科技园积极搭建中小微企业与毕业生招聘交流平台，累计孵化企业 2000 多家，累计提供就业岗位 14000 多个。

第四部分：就业发展趋势分析

当前，影响我国就业形势的因素纷繁复杂，综合学校近几年的毕业生就业情况，预测在未来几年内，就业形势依然较为严峻，就业压力依然很大，在校园招聘、供需信息、行业发展等方面都呈现出新的特点。学校将结合毕业生的实际情况，积极开拓就业市场，加大就业指导与创业教育，推动学生充分就业和高质量就业。

一、就业形势研判分析

1、结构性矛盾较为突出，就业形势依然严峻

据统计，近几年，社会提供的就业岗位远大于毕业生人数，但还是有不少学生没能就业，很重要的原因就是供给结构和需求结构不吻合。以我校 2016 届毕业生为例，文科类本科毕业生占比 10.4%，应用性较弱的理工科类（电子科学与技术、应用物理学、土地资源管理、环境工程、环境科学、应用物理、数学、工商管理）本科生占比 6.6%，煤炭主体专业（采矿工程、地质工程、矿物加工工程）占比 8.7%，根据秋季来校招聘的企业数量来看，需求这 25.7% 学生的企业数量只占来校招聘企业总数的 8.6%。从招聘单位来校招聘情况来看，专业不平衡的现象比较突出，像我校行业特色明显的工科类专业供需信息较多，呈现明显的供不应求局面，但文科类相关专业需求信息相对不足。

2、煤炭行业持续调整，就业比例将继续下降

目前来看，受国家经济发展及供给侧结构性改革的影响，国务院发布的《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》中提出，煤炭行业未来 3-5 年需要缩减的产能为 5 亿吨，行业的深度调整仍然需要持续较长的一段时间。学校的主体专业如采矿工程、地质工程等与煤炭行业发展息息相关。煤炭行业的发展调整对学校毕业生就业工作的开展也造成了较大影响，对相关专业毕业生的就业带来挑战。近两年，煤炭行业企业人才需求数量下降，学校毕业生到煤炭行业就业比例呈现下降趋势。受煤炭行业去产能政策的影响，煤企需求信息相比往年连续出现较大幅度下降。同时，受外部环境影响，毕业生家庭及本人对煤炭行业信心不足，到煤炭行业求职的意愿也在持续下降。行业发展变化对学校毕业生就业工作的开展造成较大影响，预计短期内学校学生到煤炭行业就业的比例将不断下降。

3、校园招聘明显前移，毕业生求职心态需要进一步转变

近年来，校园招聘呈现出高峰前移、供需失衡等现象，学生如果不能有正确的求职心态和求职计划，就无法把握好就业机会。从校园专场宣讲招聘来看，9月中旬便有企业进校宣讲，国庆之后校园招聘进入高峰。在过去两届毕业生就业工作开展过程中，进行校招活动的用人单位总数保持在1200家左右，整体上也是呈现出前热后冷的情况。而考研和考公务员的结果一般都在来年才会公布，因此，校园招聘活动高峰的前移对考研考公失利学生就业工作的开展带来较大影响。另一方面，虽然我校毕业生在转变就业观念方面取得一定成效，去“北、上、广”的学生数量减少，去南京、杭州、武汉等新一线城市学生增加，到基层就业的人数也趋于平稳，但仍然存在一些“趋热求稳”的盲从现象，不少毕业生对就业形势判断不准确，缺少理性分析，存在较为明显的“政府急、高校急、企业急、毕业生不急”的慢就业现象，特别是研究生此现象尤为明显。为学校毕业生就业工作开展带来挑战，需要进一步加强就业指导，引导毕业生进一步转变求职心态，科学合理规划求职时间。



图 4.1.1 近三年企业进校招聘时间分布表

二、就业工作对策

1、做好就业精细化管理，确保实现毕业生充分就业

目前，经济下行压力较大，给就业工作带来许多困难。在这种情况下，要努力创新工作思路，加大工作力度，做好就业精细化管理。各学院因地制宜、因势利导开展就业工作，从学院的实际情况出发，从专业的就业特点出发，做到有的放矢，一院一策。当前煤炭行业发展形势不容乐观，如矿业学院、资源学院等煤

炭主体专业就业受到明显影响，相关学院也不同程度的受到影响。面对这种形势，更要群策群力、集思广益，要出实招，充分调动教职工参与就业工作的积极性，院领导、系主任、全院教师都要参与进来，为毕业生出谋划策、牵线搭桥，充分利用好校友资源和有长期合作的企业资源，确保学生实现充分就业。要将就业工作落实到每一个毕业生，要对就业困难毕业生分类造册，开展一帮一的就业帮扶活动，实行“一生一策”动态管理，“绝不能让任何一个毕业生无业可就”。

2、积极宣传基层服务项目，引导毕业生到基层就业

长期以来，基层就业一直是我校的一项特色工作。积极引导毕业生参加各类基层就业项目，进一步完善我校“思想教育指向基层、就业服务面向基层、激励政策倾向基层”的工作机制；组织毕业生深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和给毕业生、志愿者的回信精神，宣传基层就业成才的先进典型和政策精神，不断加大政策宣传力度、不断拓宽基层就业渠道，加强毕业生回访和调研工作，主动关心、关注到基层就业毕业生的成长和发展。组织实施好各类基层服务项目，引导毕业生积极到西部、到贫困地区、到艰苦岗位，经风雨、见世面、受锻炼，多途径、全方位推动我校毕业生就业工作，继续保持高水平就业率。

3、提高毕业生升学出国率，推动就业质量持续提升

升学出国对于完善学生培养、提高学生竞争力、促进学生就业质量有着重要意义，在保持高水平就业率的同时，采取多种措施，提升就业质量。学校完善相应的政策和措施，不断提升本科教学水平，提高学生对专业的认同度，做好学生考研动员和考前辅导与帮助。同时，营造良好的学生出国留学氛围，拓宽留学渠道，拓展优质留学项目，加强对学生的引导和帮助，不断提高毕业生的升学出国率。

4、围绕国家发展战略，促进毕业生到相关行业就业

学校紧紧围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。2015年以来，我国先后发布了“互联网+”、“中国制造2025”等重大产业发展规划，推动了相关IT、制造等行业的发展，对相关的研发、制造等人才需求不断增加。学校作为隶属于教育部的国家“211工程”重点建设大学，在高素质专业技术人才打造方面具有先发优势，未来将围绕“互联网+”、“中国制造2025”

的人才需求,努力培养相关行业高素质人才,服务国家战略转型及产业升级需要。

第五部分：就业对教育教学的反馈

学校按照“立足矿山、布局全行业，立足江苏、布局全中国”的思路不断加大毕业生质量调研工作。目前，已面向全国 90 多个行业用人单位设立了毕业生质量监控点，加强对毕业生就业工作的监控反馈，并将相关成果应用于对教育教学的反馈中，建立了招生、培养、就业于一体的联动制度。就业工作在招生、专业设置及人才培养方面有着鲜明作用体现。

一、毕业生就业质量反馈

1、对我校毕业生素质的总体评价

根据大学生职业发展协会对来校用人单位调研数据分析，总的来说学校毕业生质量是高的，具有思想政治素质好、知识水平高、业务能力强、身心素质良的特点和优势。在调查中，对学校毕业生的政治素质、思想作风、事业心的正向评价（高或较高，好或较好，强或较强）均在 90%以上；对学校毕业生的基础知识、专业技术知识、专业知识水平的正向评价（很扎实或较扎实）均在 85%以上；对学校毕业生的业务能力的正向评价（强或较强）为 84.7%；对学校毕业生的精神状态、身体状况的正向评价（很好或较好）均在 83%以上。

表 5-1-1 对我校毕业生素质的总体评价

毕业生素质	思想政治素质	知识水平	业务能力	身心素质
正向评价	高或较高	很扎实或较扎实	强或较强	很好或较好
百分比	90%以上	85%以上	84.7%以上	83%以上

在思想政治素质方面，认为学校毕业生的政治素质高的为 39.5%，较高的为 51.6%，一般为 6.9%；对于学校毕业生的思想作风，认为很好的为 36.4%，较好的为 54.3%，一般的为 8.7%；认为学校毕业生事业心很强的为 56.5%，较强的为 34%，一般的为 6.1%；在知识水平方面，认为学校毕业生基础知识很扎实的为 24.7%，较扎实的为 61.7%，一般的为 10.2%；认为学校毕业生专业技术知识很扎实的为 23.7%，较扎实的为 62.1%，一般的为 10.4%；认为学校毕业生专业知识很扎实的为 29.9%，较扎实的为 57.2%，一般的为 7.9%；在业务素质方面，认为学校毕业生业务能力很强的为 31.4%，较强的为 53.3%，一般的为 10.7%。在身心素质方面，认为精神状态很好的为 21.7%，较好的为 61.7%，一般的为 13.6%；认为学校毕业生身体状况很好的为 18.8%，较好的为 65.0%，一般的为 12.9%。

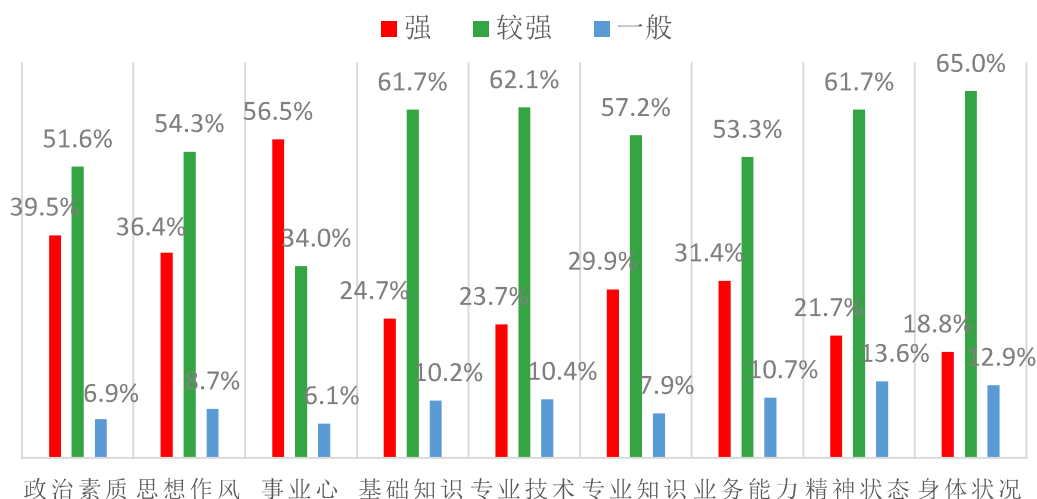


图 5-1-1 对我校毕业生素质各方面的评价

从对学校毕业生的正向评价（高或较高，好或较好，强或较强，很扎实或较扎实）的比例超过 80%的几项指标来看，正向评价比例从高到低的顺序依次为：政治素质（91.1%）、思想作风（90.7%）、事业心（90.5%）、专业知识的掌握（87.1%）、基础知识的掌握（86.4%）、专业技术知识的掌握（85.8%）、业务能力（84.7%）、身体状况（83.8%）、精神状态（83.4%）。

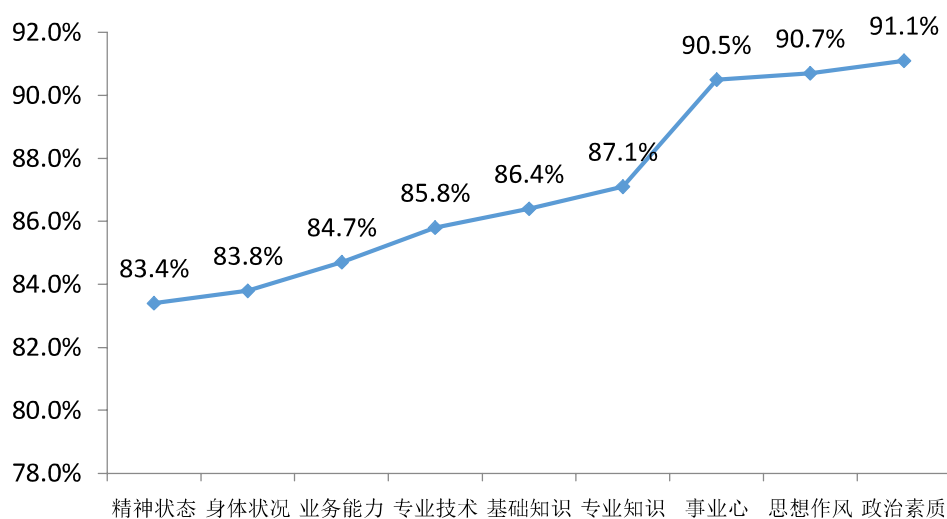


图 5-1-2 对我校毕业生素质各方面的正向评价的排序

另外，对学校毕业生的中性评价和负向评价，虽然比例不是很高，在毕业生的任何一方面评价中，都没有超过正向评价比例，但是在个别的方面，存在着不应忽视的中性评价和负向评价。负向评价比例从高到低的顺序依次为：竞争意识、组织协调能力、其他知识的掌握、创新能力、挫折承受力、语言文字能力。

2、学校毕业生对学校教育、教学的看法

调查结果反馈，对于培养学生重知识与重能力孰重孰轻的问题，58.7%的人认为知识与能力有内在联系，但不完全等同，不应厚此薄彼，同等重要；17.9%的人认为重视知识是前提，知识是立事之本，没有知识就谈不上能力；13.6%的人认为能力更重要，应重视能力；9.8%的人认为无法判断。

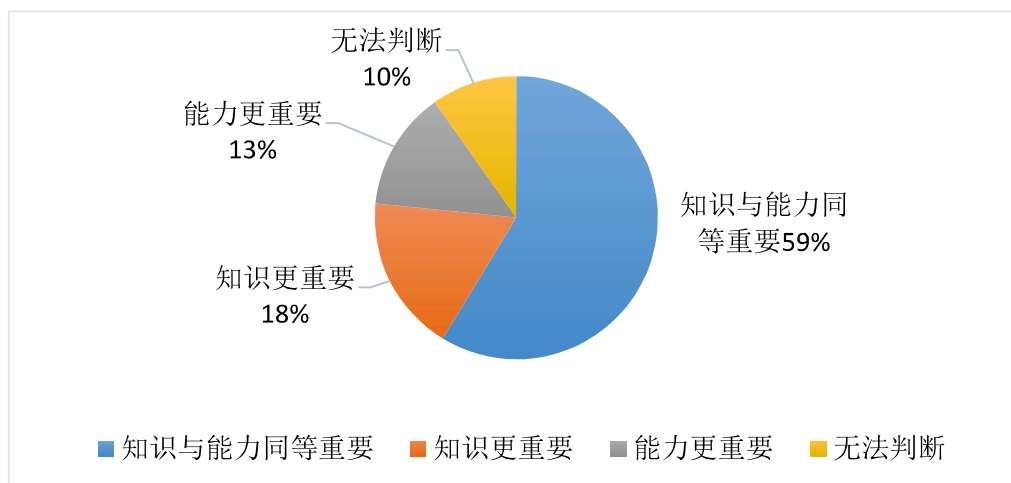


图 5-2-3 我校毕业生对学校教育、教学的看法

对于体现高校教育、教学改革内容的基础知识、专业技术知识与专业知识的关系，33.6%的人认为同等重要；21.8%的人认为大学是通识教育，应加强基础知识的课程，淡化专业；26.8%的人认为应重视专业技术知识，毕业工作就能上手；17.8%的人认为应重视专业知识的学习。37.9%的人认为在学校学习期间，所学的课程深度可以，但广度不够；27.4%的人认为广度尚可，但不深；21.4%的人认为学的既不广，又不深；13.3%的毕业生认为学的深而广，做到了博与深的结合。认为学校在外语和计算机方面教学效果很好的占 7.7%；较好的为 29.8%；一般的为 50.7%；较差的为 11.8%。认为学校学术文化氛围很好的占 9.6%；较好的占 43.7%；一般的占 42.4%；不好的占 4.3%。

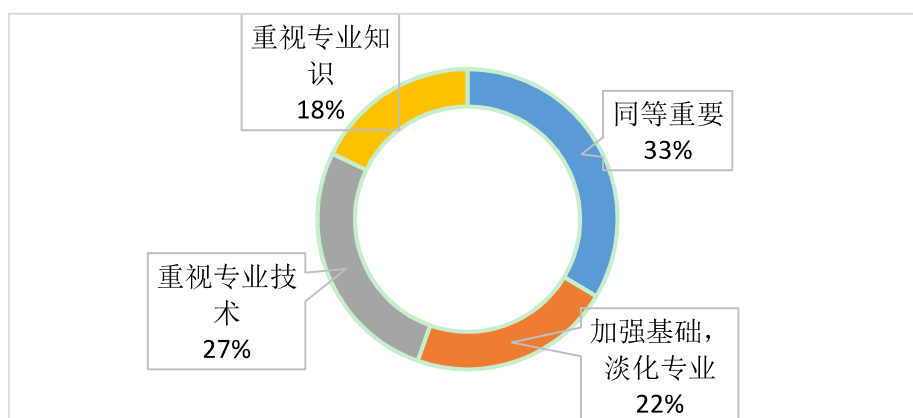


图 5-1-3 我校毕业生回答体现高校教育、教学改革内容的基础知识、专业技术知识与专业知识的关系

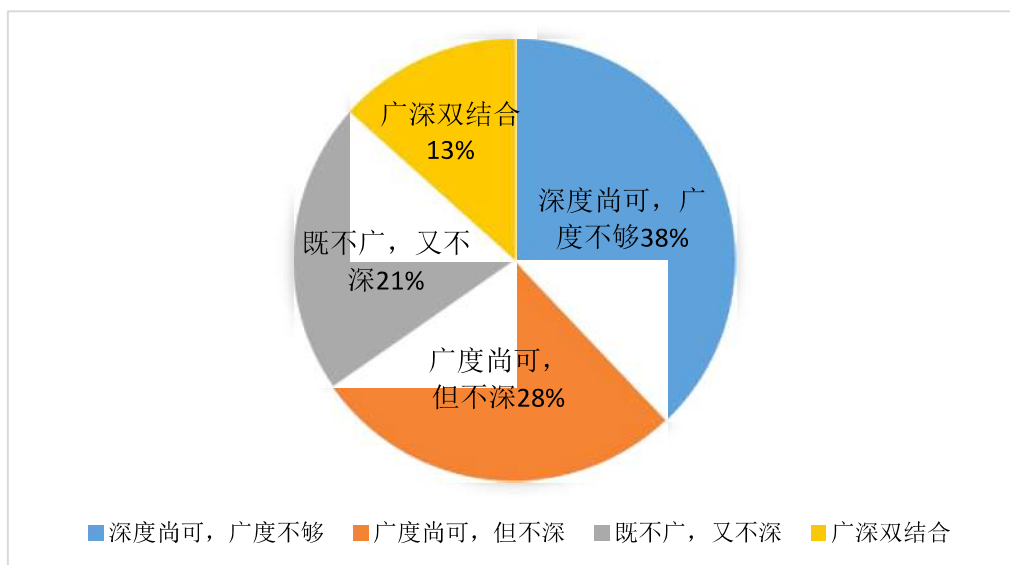


图 5-1-4 我校毕业生回答我校课程广博与深度的结合程度

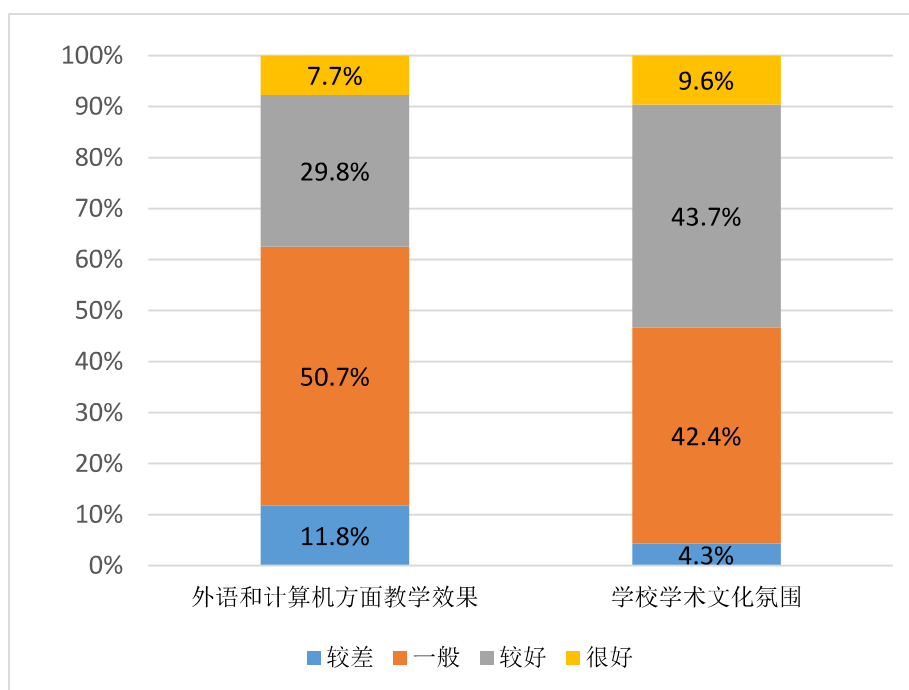


图 5-1-5 我校毕业生评价我校外语和计算机方面教学效果与学校学术文化氛围

3、学校毕业生的就业观念及对自身工作的态度

调查结果反馈显示，学校毕业生在最初选择就业单位时考虑的首要因素中，31.7%的人考虑的是待遇、收入、住房福利，26.5%的人考虑的是能发挥个人特长和潜能，23.7%的人考虑的是专业对口，18.1%的人考虑的是单位级别及所在地区。在选择单位过程中，考虑的首要因素人数比例相差不大，因人而异。对于工作的态度，4.7%的人打算终生从事选择的工作，37.1%的人认为一定的职业流动是必要的，能提升自身能力，58.2%的人认为视具体情况而定。对于今后的安排，54.9%

的人表示要努力工作争取事业有成，41.7%的人想深造提高自己，3.4%的人面临不确定性。

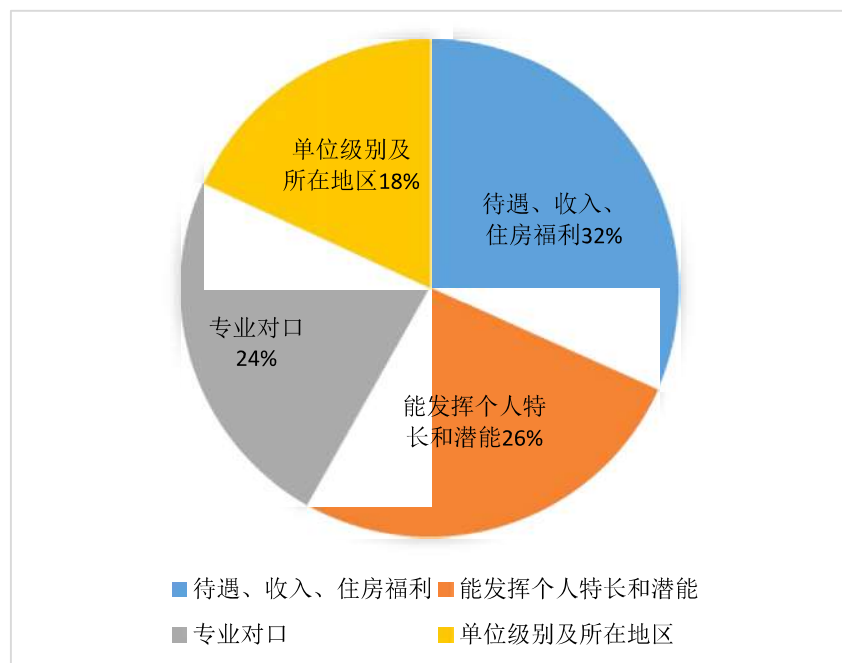


图 5-1-6 毕业生在最初选择就业单位时考虑的首要因素

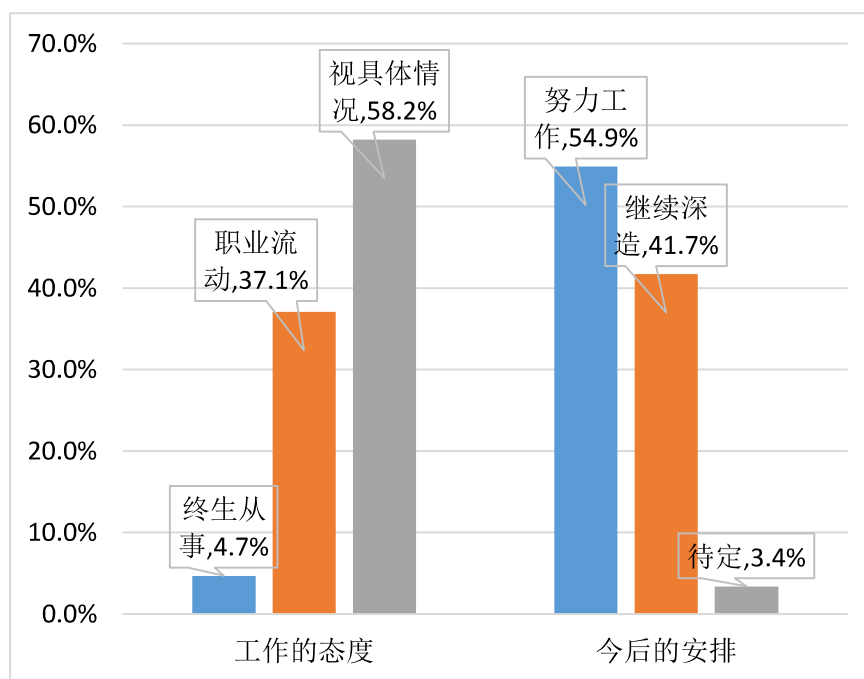


图 5-1-7 毕业生的工作态度和对于今后的安排

二、对招生情况的影响

学校在制定招生计划时，充分考虑大学生就业指导中心提出的意见，结合各专业的就业率，进行本科招生人数的适当调整。

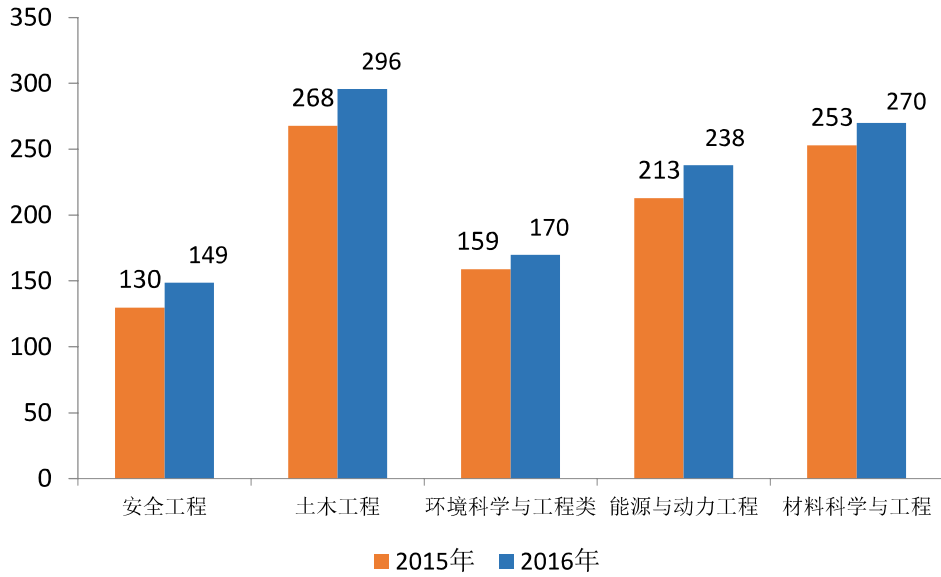


图 5.2.1 2016 年比 2015 年招生增加专业情况

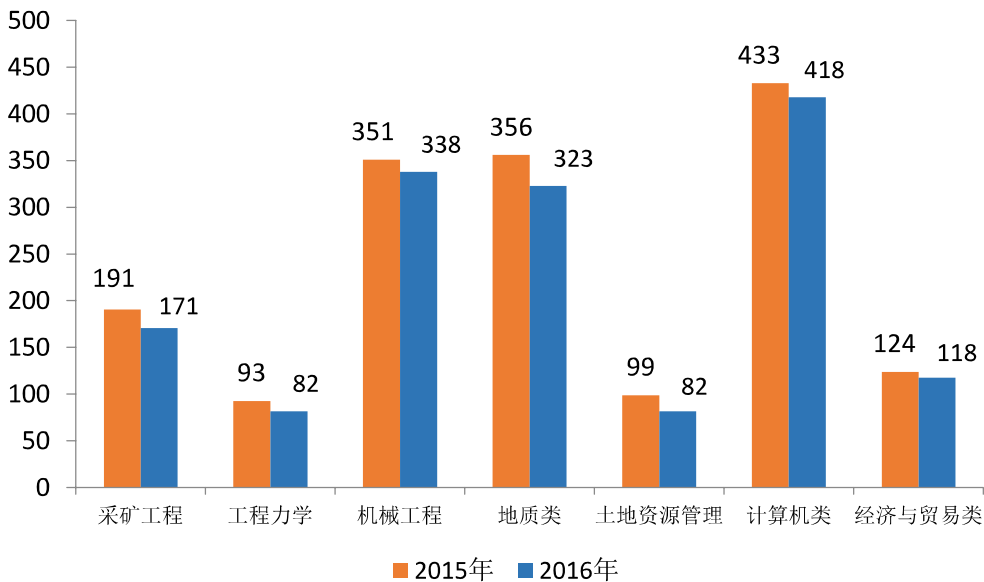


图 5.2.2 2016 年比 2015 年招生减少专业情况

三、对专业设置的影响

在保持学校专业优势与特色的同时，根据就业和社会需求，主动加大专业调整的力度，逐步优化学科专业结构。如暂停人文地理与城乡规划、能源化学工程和运动训练等专业招生。同时，根据就业市场的现实情况变化，扩大学生二次选择专业的比例，允许符合相应条件的学生跨学院或在学院内重新选择专业。

四、对人才培养的影响

根据学校毕业生就业情况的反馈，学校制定了符合学生实际、具有特色的学

分制培养模式，设计了大类招生的分类培养方案，同时积极探索和创新人才培养模式，形成了包括主辅修培养模式、卓越工程师培养模式、孙越崎学院拔尖人才培养模式、本一硕（博）连读培养模式、应用型人才培养模式、国际合作培养模式等多样化、开放性的人才培养体系，为学生的成长与发展提供了良好平台。

根据学校毕业生就业情况的反馈，学校积极改革传统教学形式，将课程的教学形式分为讲授、研讨、自主学习、实验、上机、实习、实训、课程设计等。课程考核分为考试和考察等形式，采用目标管理的办法，学生通过相应的国家或学校组织的考试，即可获取相应课程的学分。

根据广大用人单位的反馈，学校不断推进实践教学改革。理、工、经、文、管类专业实践教学总学分均不低于 45 个，学校将学生实习经费由原来的 600 万/年提升至 2400 万/年。学校构建了“模块化、层次化、多元化”的创新型实验教学体系，进一步拓展学生实习实训内涵，大力开展以促进就业为目的的实习实训。

结合广大用人单位的反馈，学校积极开展毕业设计（论文）改革。学校将毕业设计（论文）改为专业综合能力训练，更加注重与学生就业的结合，鼓励学生根据专业实际情况，结合求职择业过程中用人单位的需求，灵活选题，采取多种形式进行。

根据广大用人单位的反馈，学校深入开展各项体育文化活动，提高学生身体素质。目前，学校已经形成了体育文化节等各项品牌活动，其中校园马拉松更是获得学生和社会的一致认可，得到 CCTV5、人民网等媒体的广泛报道，学生参加体育锻炼的积极性不断提高。

结束语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。十八大明确提出“要推动实现更高质量的就业”的重要目标，十八届五中全会提出“坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，创造更多就业岗位，着力解决结构性就业矛盾”。习近平总书记等中央领导同志多次作出重要指示，对做好高校毕业生就业创业工作提出明确要求。国务院坚持把稳定和扩大就业作为宏观调控的重要目标，将就业创业工作列为稳增长、促改革、调结构、惠民生政策措施 19 项重要督查内容之一。

展望未来，学校将积极贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中、六中全会精神，加快推进高等教育综合改革，进一步优化人才培养层次类型结构和学科专业结构，强化就业与招生计划、院系设置、专业调整、经费拨款等各项工作的联动。进一步加强顶层设计，完善制度保障体系和人才培养机制，不断强化就业指导和服务，积极推进“互联网+”精准就业工作模式，加强就业指导课程、学科建设和就业信息服务，围绕服务国家发展战略，大力引导毕业生到基层和国家重大战略就业，进一步加强创新创业教育，提升创业带动就业作用，加大就业困难毕业生就业帮扶力度，做好离校未就业毕业生跟踪指导和服务，大力加强对学生升学出国、自主创业的引导、支持和鼓励，全方位做好高校毕业生就业创业工作，实现高质量的充分就业。