



兰州大学管理学院

2016 届毕业生就业质量报告

2016 年 12 月

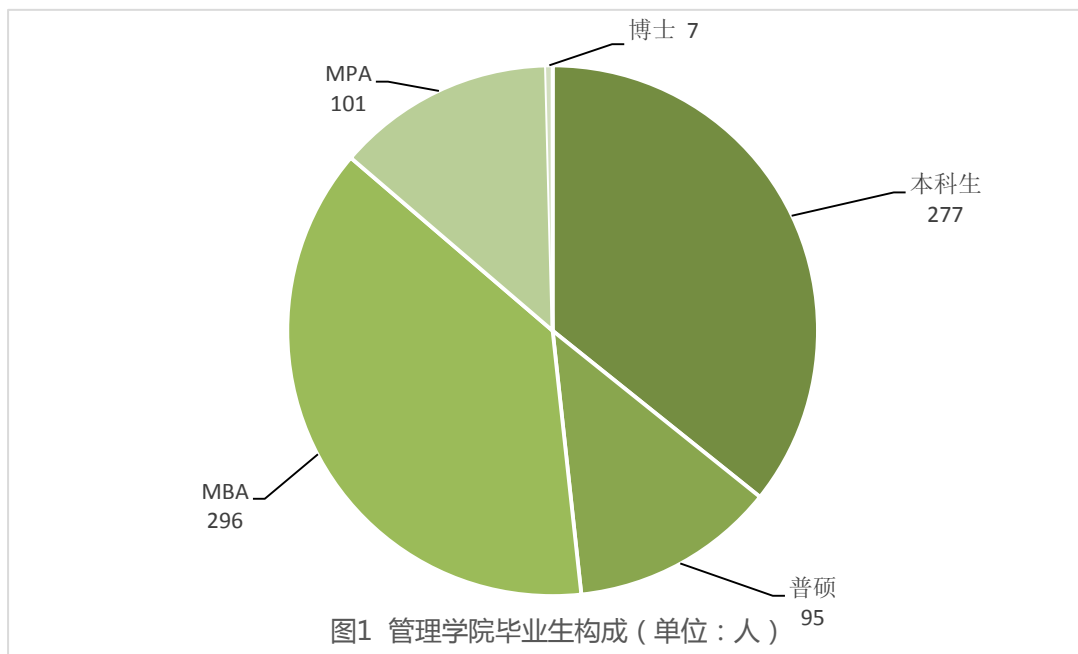
目 录

第一章毕业生基本信息	3
1.1 教学项目构成	3
1.2 毕业生结构	4
1.2.1 分布与性别	4
1.2.2 民族分布	6
第二章 毕业生就业落实情况	9
2.1 整体就业落实情况与相关对比分析	9
2.1.1 整体就业落实情况	9
2.1.2 本科生及研究生具体到各个专业的就业落实情况	11
2.1.3 学院与学校整体就业落实情况对比	12
2.1.4 少数民族毕业生就业情况与学院整体对比	13
2.1.5 甘肃省管理学基础科学研究与教学人才培养基地（管理学基地班）就业情况与学院毕业生整体对比	13
2.2 升学情况	14
2.3 出国（境）情况	16
2.4 就业情况	16
2.4.1 就业形式结构	16
2.4.2 就业地区流向	17
2.4.3 就业单位性质	19
2.4.4 就业单位所属行业	20
2.4.5 就业工作职位类别	22
2.4.6 主要雇主单位	23
2.4.7 西北地区就业情况	23
结 语	24

第一章毕业生基本信息

1.1 教学项目构成

管理学院 2016 届毕业生共计 778 人，其中本科毕业生 277 人，涉及会计学、市场营销、国际政治等 7 个专业；研究生 494 人，其中普通硕士毕业生 95 名，涵盖企业管理、会计、国际关系等 10 个专业；MBA 毕业生 296 名，MPA 毕业生 101 名；博士毕业生 7 名，3 名为行政管理专业，4 名为政府绩效管理专业。具体如图 1 所示。



管理学院教育项目培养模式包括定向、非定向、自筹以及委培等四种，具体人数分别为 3 人、317 人、448 人与 10 人。

1.2 毕业生结构

1.2.1 分布与性别

本科及普通硕士专业分布与性别情况如表 1-1、1-2 所示；MBA 与 MPA 性别情况如图 2-1、2-2 所示；博士研究生 7 名，如表 1-3 所示。

表 1-1 本科毕业生专业及性别情况（单位：人）

专业	男	女	小计
国际政治	13	20	33
行政管理	20	15	34
会计学	22	63	84
人力资源管理	27	19	43
市场营销	20	6	25
信息管理与信息系统	13	5	18
政治学与行政学	14	20	34
合计	129	148	277

表 1-2 普通硕士毕业生专业及性别情况（单位：人）

专业	男	女	小计
国际关系	1	3	4
国际政治	4	3	7
行政管理	9	12	21

会计	2	19	21
会计学	4	9	13
旅游管理	1	0	1
企业管理	9	15	24
情报学	0	2	2
土地资源管理	0	1	1
政府绩效管理	1	0	1
合计	31	64	95

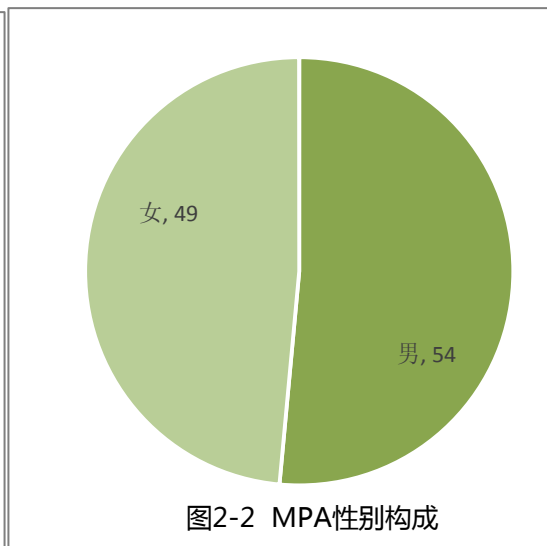
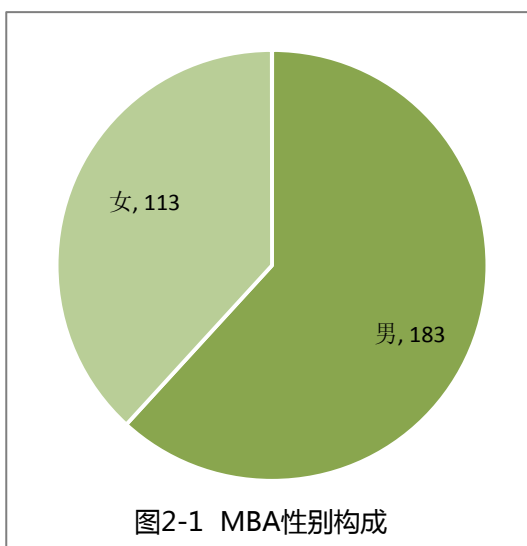


表 1-3 博士毕业生专业及性别情况（单位：人）

专业	男	女	小计
行政管理	0	3	3
政府绩效管理	2	2	4
合计	2	5	7

1.2.2 民族分布

管理学院 2016 届毕业生以汉族为主，计 718 人，占比 92.29%，另有 60 人来自于其他 16 个少数民族，其中本科生 34 人，硕士生(包括普通硕士、MBA、IMBA 以及 MPA) 26 人。具体如表 2 所示。

表 2 毕业生民族分布情况（单位：人）

民族	人数	民族	人数
汉族	718	苗族	1
白族	1	蒙古族	2
藏族	8	纳西族	1
东乡族	3	羌族	1
侗族	1	撒拉族	1
哈萨克族	1	土家族	9
回族	15	瑶族	1
满族	12	壮族	2
黎族	1		

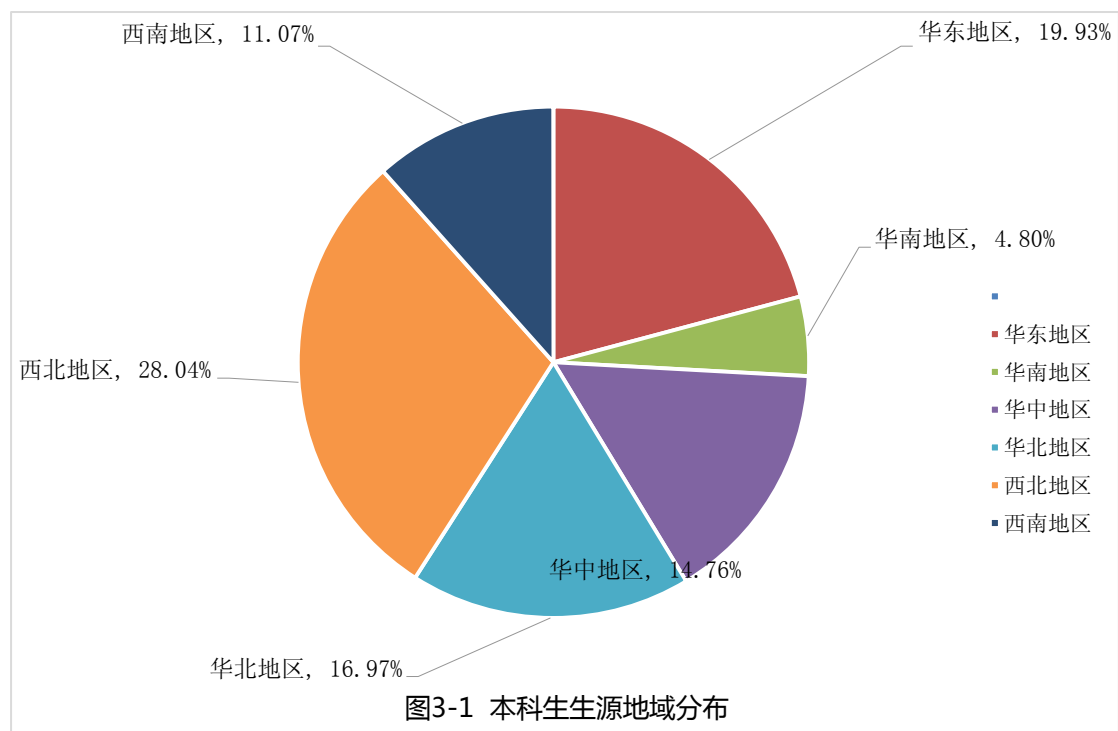
1.2.3 生源地域分布

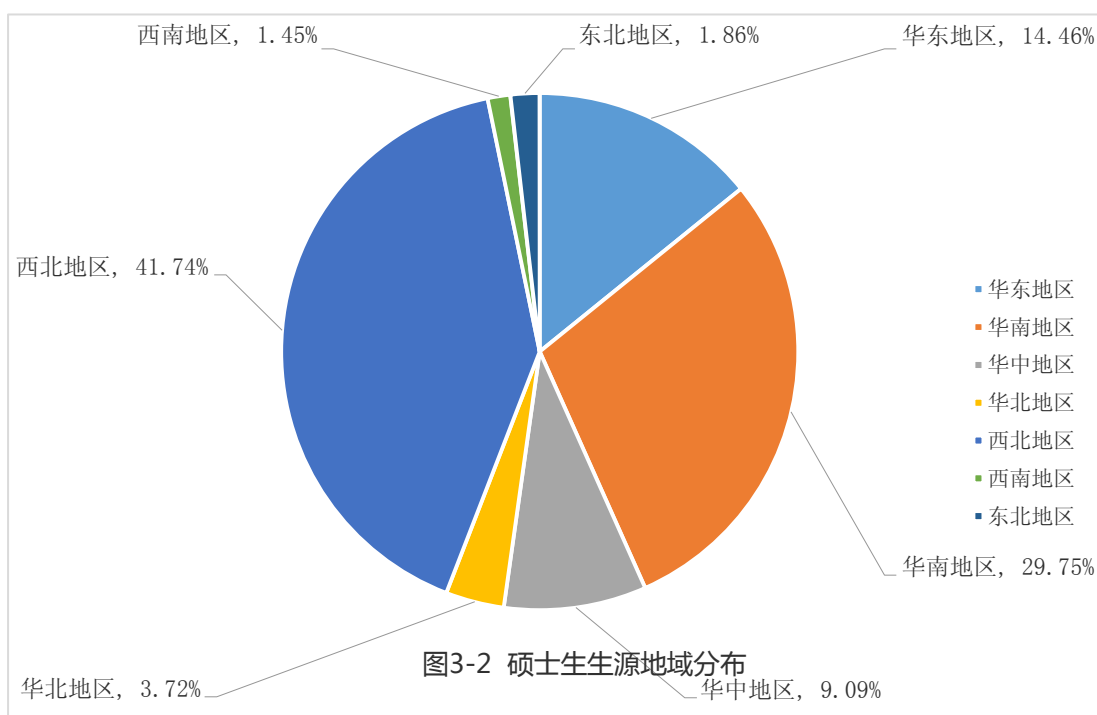
为整理方便，本文按照中国地理区域将毕业生生源地域分布划分为华东、华南、华中、华北、西北、西南以及东北七个地区，具体如图 3-1、3-2 所示。在本科毕业生中，华东与西北的人数均超过 50 人，分别占比 19.93%、28.04%；在硕士毕业生中，来自华东、华南以及西北的毕业生均超过了 50 人，分别占比 14.05%、29.55%与 40.50%，

其中甘肃 173 人，广东 141 人，占硕士毕业生总人数比例分别为 35.74%、29.13%；另外，7 名博士毕业生，5 人来自西北甘肃，1 人来自西南四川，1 人来自山西，不再单独作图。

地域划分标准：

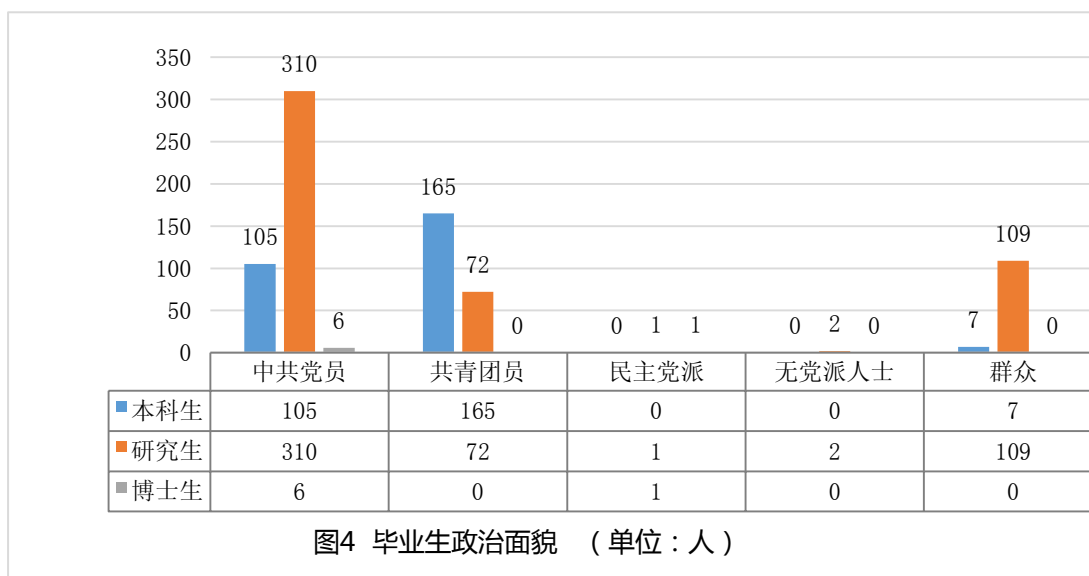
- 1、华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；
- 2、华南地区（广东、广西、海南）；
- 3、华中地区（湖北、湖南、河南）；
- 4、华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）；
- 5、西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；
- 6、西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）；
- 7、东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）





1.2.4 政治面貌情况

管理学院 2016 届毕业生的政治面貌情况具体如图 4 所示，其中，中共党员的人数占总人数的 54.11%。

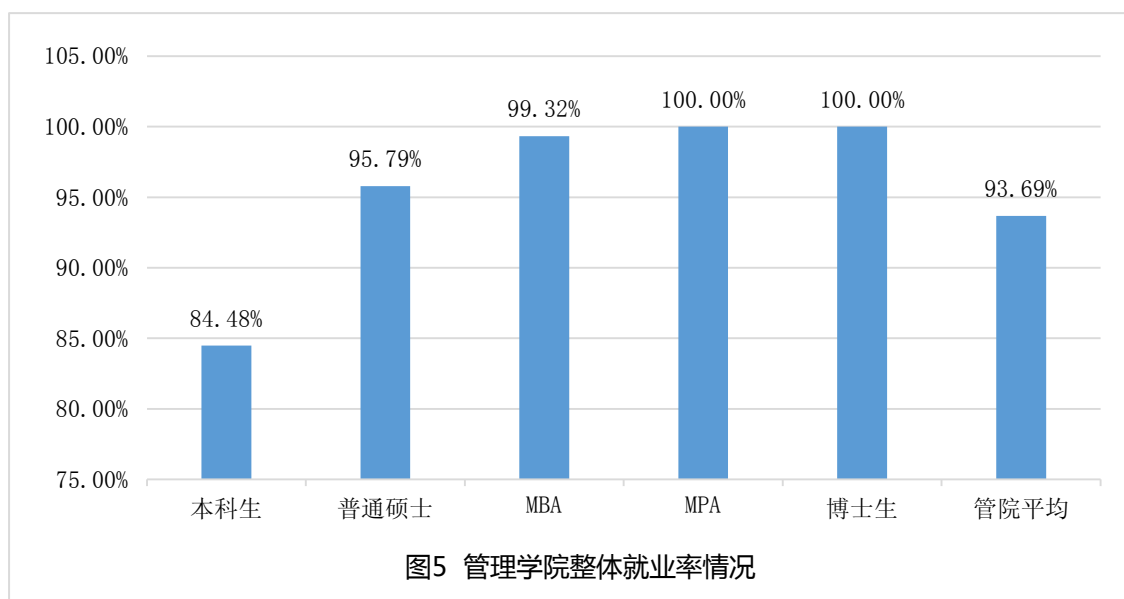


第二章 毕业生就业落实情况

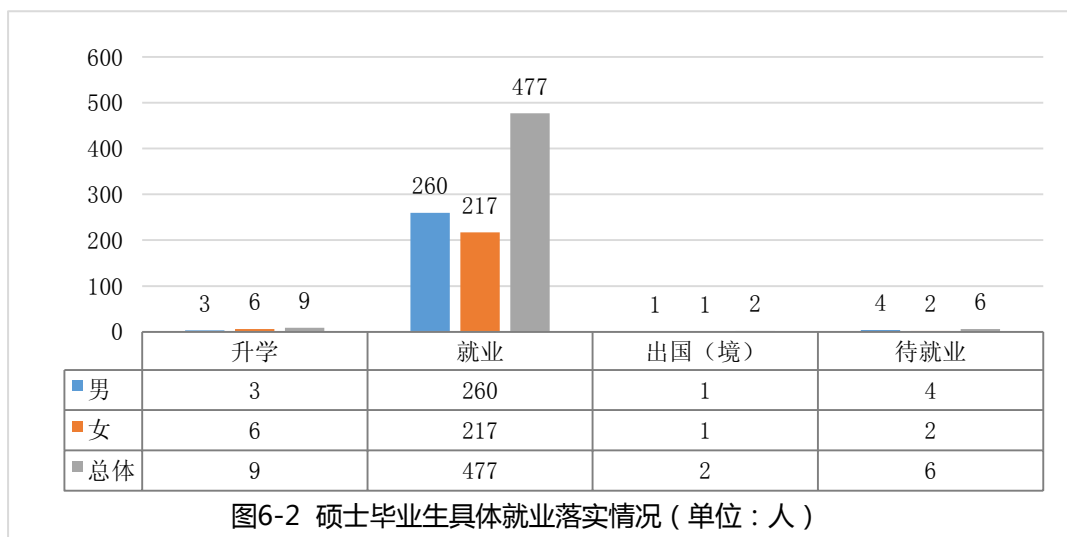
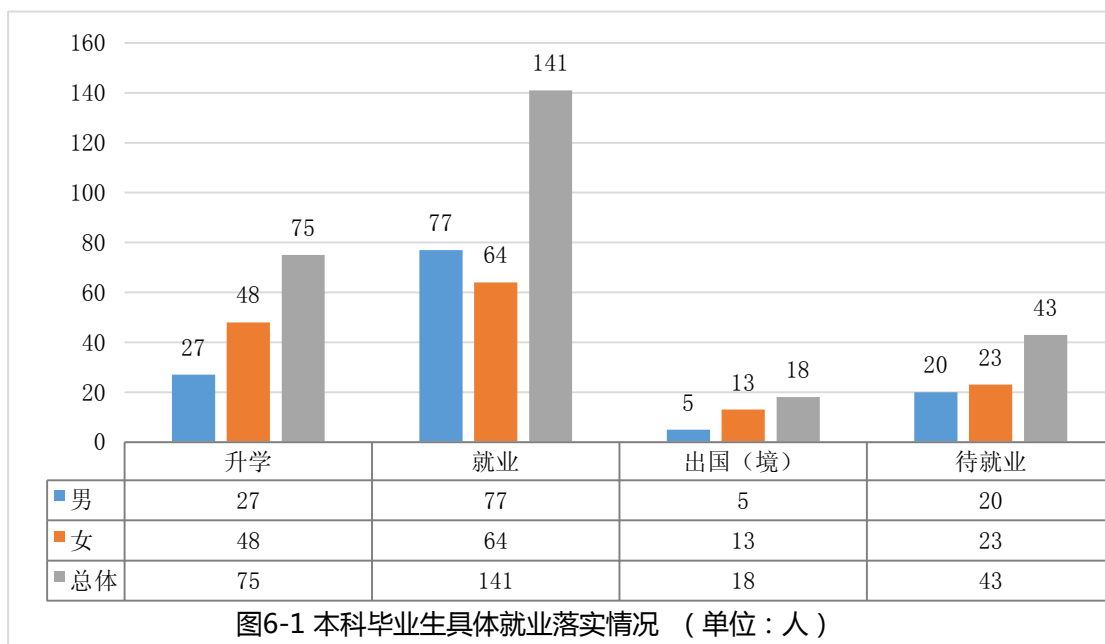
2.1 整体就业落实情况与相关对比分析

2.1.1 整体就业落实情况

近些年来，随着国内高等教育招生规模持续扩张，高校毕业生数量迅猛增长，2012 年至今,从 680 万、699 万、727 万、749 万再到 2016 年的 765 万，呈现年年攀升的态势，每年的就业季相比上一年，都会被冠以“更难就业季”的称号。在这种大环境下，我院 778 名 2016 届毕业生中计 729 人实现就业，整体落实率达 93.7%，相较 2015 届 92.82%的落实率提高了 0.88 个百分点，其中本科生就业落实率为 84.48%，硕士研究生就业落实率为 98.79%，而博士研究生 7 人全部落实就业，实现 100%就业，具体情况如图 5 所示（注：报告中就业落实率是指包括升学、出国（境）、签订劳动合同就业、签订三方协议以及自主创业等多种形式落实就业的人数在总人数中的占比）。



管理学院本科生与普通硕士毕业去向多元化，如图 6-1 与图 6-2 所示(图中“就业”涵盖签订就业协议、自主创业、服兵役等多种形式)。博士生全部就业，且 MBA 与 MPA 仅涉及就业与否，均不再列出。



2.1.2 本科生及研究生具体到各个专业的就业落实情况

如表 3-1、3-2 与 3-3 所示。

表 3-1 本科毕业生各专业就业落实情况

专业	总落实率	男	女
国际政治	87.88%(29/33)	92.31%(12/13)	85.00%(17/20)
行政管理	88.57%(31/35)	85.00%(17/20)	93.33%(14/15)
会计学	82.35%(70/85)	86.36%(19/22)	80.95%(51/63)
人力资源管理	78.26%(36/46)	74.07%(20/27)	84.21%(16/19)
市场营销	80.76%(21/26)	85.00%(17/20)	66.67%(4/6)
信息管理与信息系统	88.89%(16/18)	84.62%(11/13)	100.00%(5/5)
政治学与行政学	91.18%(31/34)	92.86%(13/14)	90.00%(18/20)
合计	84.48%(234/277)	84.50%(109/129)	84.46%(125/148)

表 3-2 普通硕士毕业生各专业就业落实情况

专业	总落实率	男	女
国际关系	50.00%(2/4)	0.00% (0/1)	66.67%(2/3)
国际政治	100.00%(7/7)	100.00%(4/4)	100.00%(3/3)
行政管理	95.24%(20/21)	88.89%(8/9)	100.00%(12/12)
会计	100.00%(21/21)	100.00%(2/2)	100.00%(19/19)
会计学	100.00%(13/13)	100.00%(4/4)	100.00% (9/9)
旅游管理	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)	100.00%(0/0)

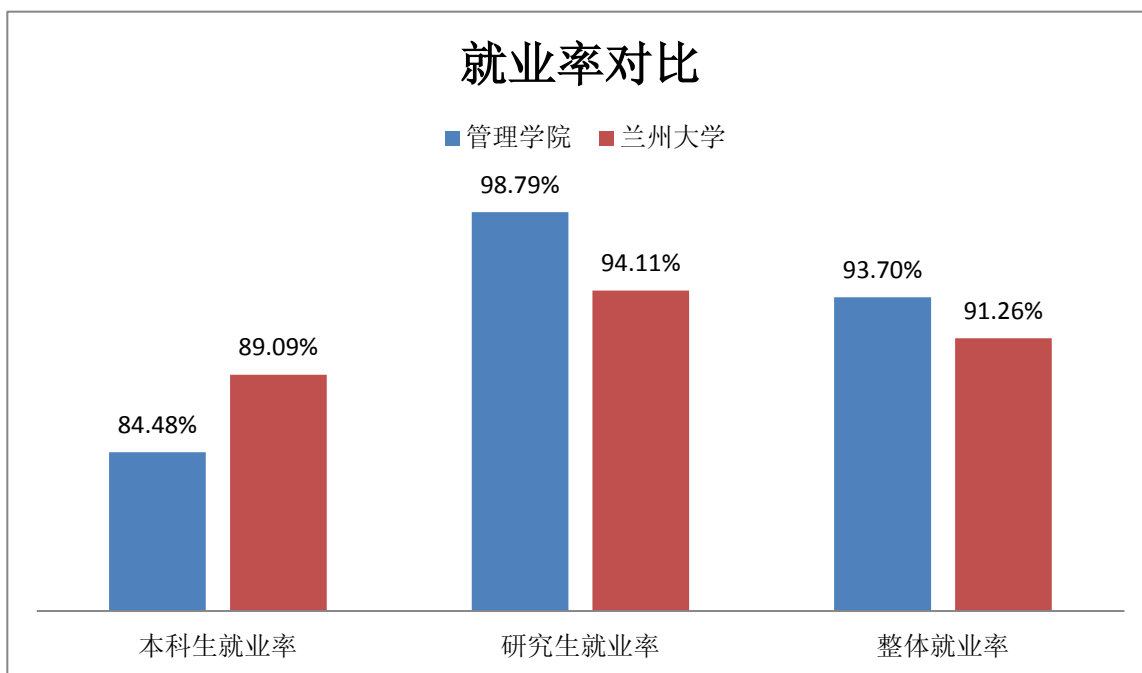
企业管理	95.83%(23/24)	100.00%(9/9)	93.33%(14/15)
情报学	100.00%(2/2)	100.00%(0/0)	100.00%(2/2)
土地资源管理	100.00%(1/1)	100.00%(0/0)	100.00%(1/1)
政府绩效管理	100.00%(1/1)	100.00%(1/1)	100.00%(0/0)
合计	95.79%(91/95)	93.55%(29/31)	96.88%(62/64)

表 3-3 MBA、MPA 与博士生就业落实情况

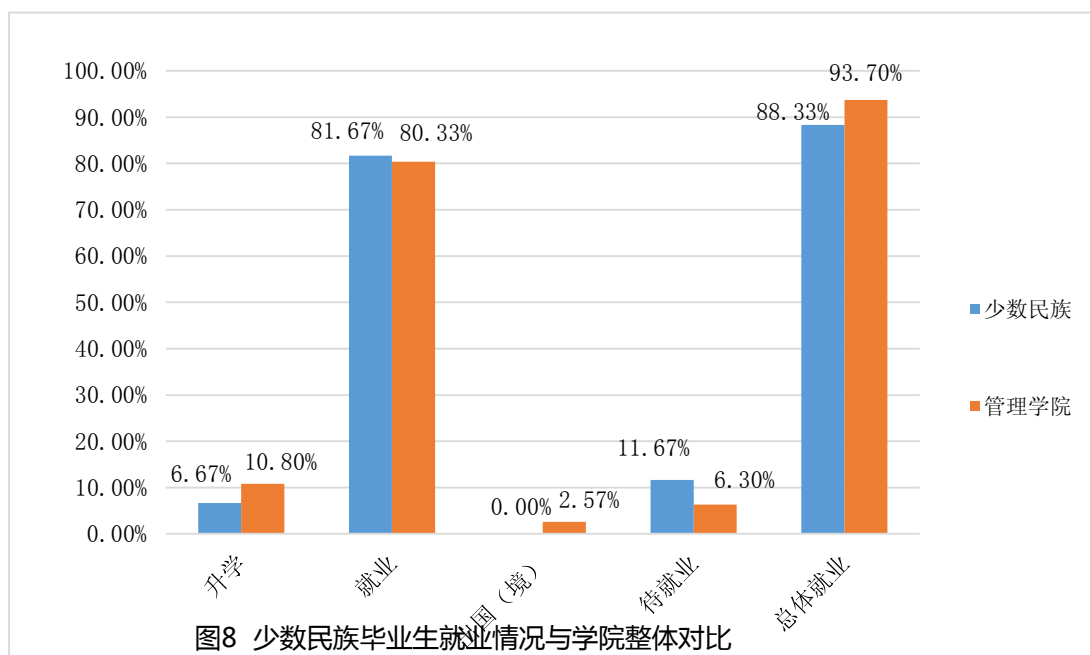
专业	总落实率	男	女
MBA	99.32% (294/296)	98.90% (181/183)	100.00% (113/113)
MPA	100.00%(103/103)	100.00% (54/54)	100.00% (49/49)
博士生	100.00% (7/7)	100.00% (1/1)	100.00% (6/6)

2.1.3 学院与学校整体就业落实情况对比

根据我校学生处就业指导中心提供的 2016 届毕业生就业情况相关数据，学院 93.70% 的整体落实率高于全校平均的 91.26%，研究生 98.79% 的就业率高于全校平均就业率 94.11%；图 7 对比了学院与学校总体在本科生与研究生（包括硕士生与博士生）两方面平均就业落实率的水平。



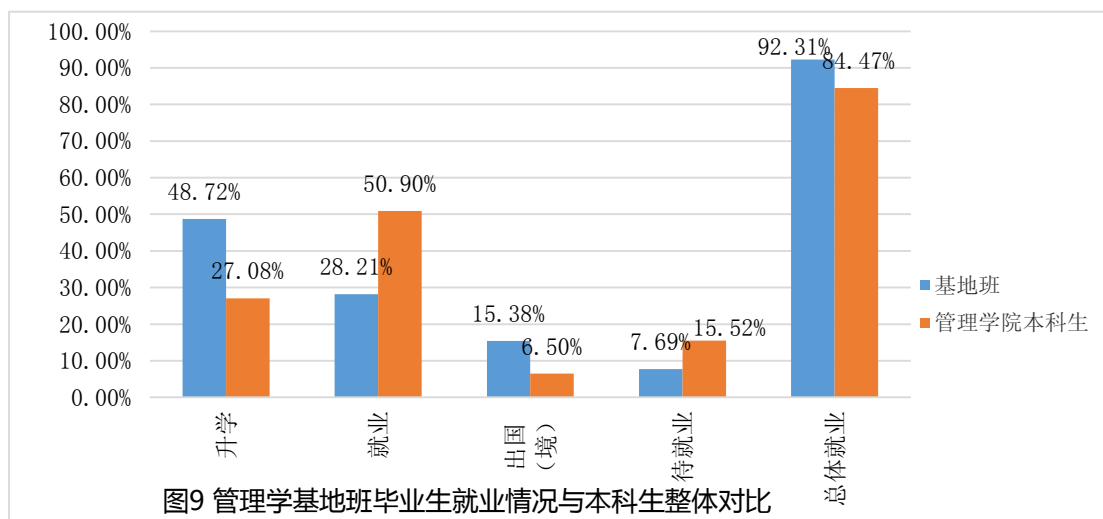
2.1.4 少数民族毕业生就业情况与学院整体对比，如图 8 所示。



管理学院 2016 届毕业生中少数民族学生 60 人，占比 7.71%，落实就业 53 人，其中升学 4 人、就业 49 人、待就业 7 人，就业落实率为 88.33%，该比例略低于学院平均水平。

2.1.5 甘肃省管理学基础科学研究与教学人才培养基地（管理学

基地班) 就业情况与学院毕业生整体对比, 如图 9 所示。



管理学基地班 2016 届毕业生共 39 人, 其中行政管理专业 2 人, 会计学专业 26 人、市场营销专业 3 人、人力资源管理专业 8 人。管理学基地班自 2008 年创立至今, 一直以促进学生基础发展、提高学生培养质量为工作重心, 致力于为国内外一流大学培养优秀研究生生源, 因此 48.72% 的升学率远高于学院平均水平, 出国(境)率 15.38% 也高于学院平均水平。

2.2 升学情况

毕业生中只有本科生及普通硕士研究生存在升学深造的毕业去向情况, 学院 2016 届毕业生共 84 人选择了国内升学深造, 具体流向高校如表 4 所示, 其中本科毕业生 75 名, 占比 89.29%; 硕士生 9 名, 占比 10.71%。选择继续在本校深造的毕业生占到 23.81%, 在“985 院校”深造的毕业生达到 85.71%。

表 4 管理学院毕业生升学情况详细（单位：人）

高校	人数	高校	人数
北京大学	4	兰州大学	20
北京理工大学	5	南京大学	4
北京外国语大学	1	南京航空航天大学	1
中央财经大学	1	南开大学	8
大连理工大学	2	厦门大学	4
复旦大学	1	上海财经大学	1
广东金融学院	1	上海交通大学	1
哈尔滨工业大学	1	上海社会科学院	1
哈尔滨工业大学深圳研究生院	1	上海国际问题研究院	1
华东师范大学	1	四川大学	2
华南理工大学	1	天津大学	3
华中师范大学	1	外交学院	1
吉林大学	1	武汉大学	3
西安交通大学	3	中共上海市委党校	1
中国人民大学	2	中国农业大学	1
中国人民解放军南京政治学院	2	中山大学	3
重庆大学	1		

2.3 出国（境）情况

管理学院 2016 届毕业生中共 20 人选择了出国（境）深造，占总人数约 2.64%，其中本科生 18 人，普通硕士 2 人。20 人中，赴港澳台 3 人，赴其他国家 17 人，具体如表 5 所示。

表 5 毕业生出国（境）情况

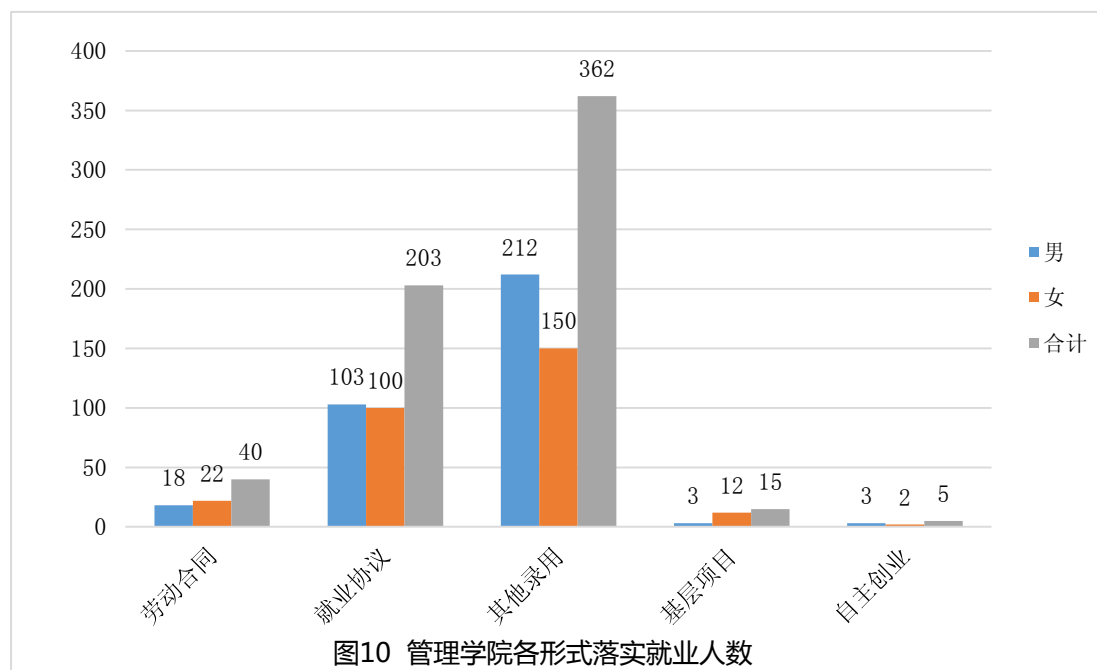
国（境）	学校	国（境）	学校
香港	香港理工大学	澳大利亚	新南威尔士大学
	香港科技大学		澳洲国立大学
	香港浸会大学		西悉尼大学
英国	英国布里斯托大学	德国	德国 EBS 商学院
	英国利兹大学	法国	格勒诺布尔高等商学院
	英国杜伦大学	丹麦	奥胡斯大学
	英国华威大学	韩国	高丽大学
	爱丁堡大学	日本	日本小樽商科大学

2.4 就业情况

2.4.1 就业形式结构

毕业生的就业包括签劳动合同形式就业、签协议就业形式就业、应征义务兵、自主创业、基层项目（包括国家基层项目与地方基层项目）以及其他录用形式就业等多种就业形式，在管理学院 625 名实

现就业的学生中分别占比情况如图 10 所示。



2.4.2 就业地区流向

按照中国地理区域大范围划分方法同样将 2016 届毕业生就业地区流向划分为华东、华南、华北、华中、西南、东北以及西北地区，具体情况如图 11-1、图 11-2 所示。

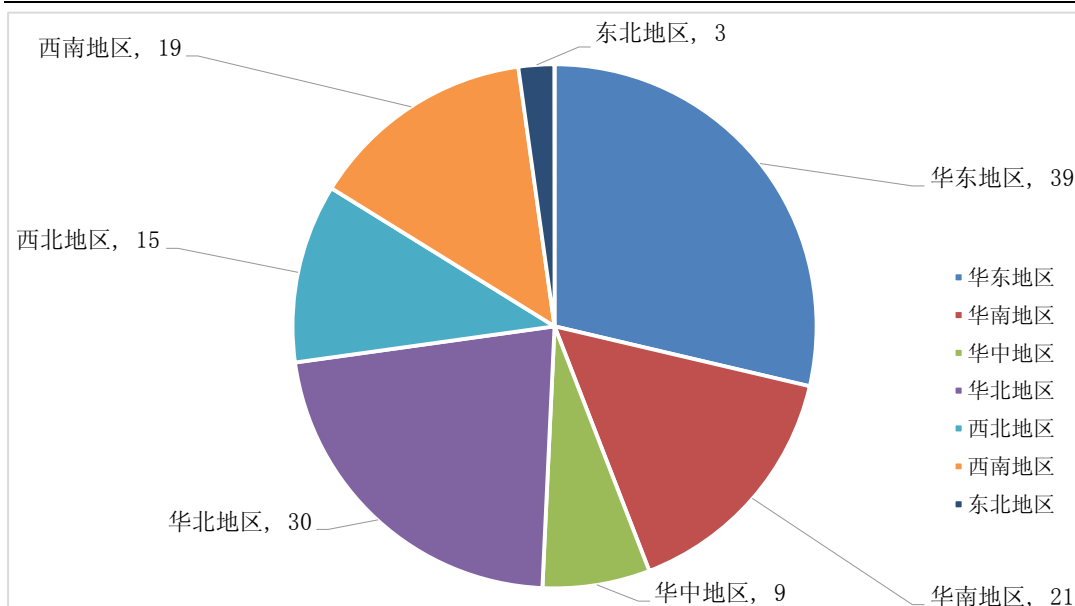


图11-1 本科毕业生就业地区流向情况（单位：人）

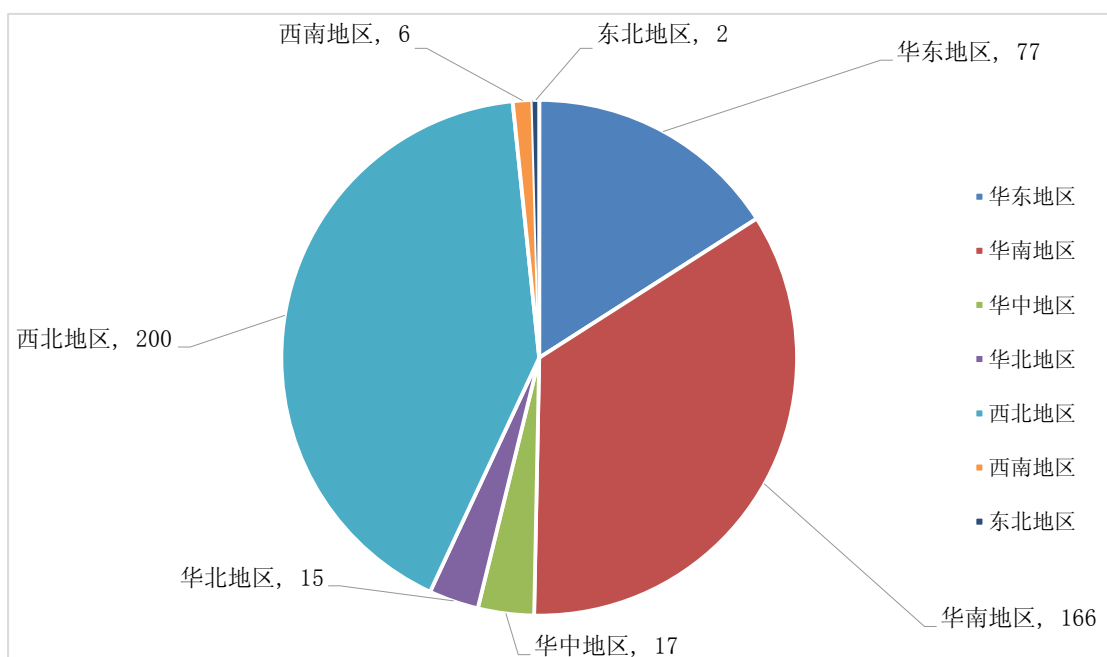


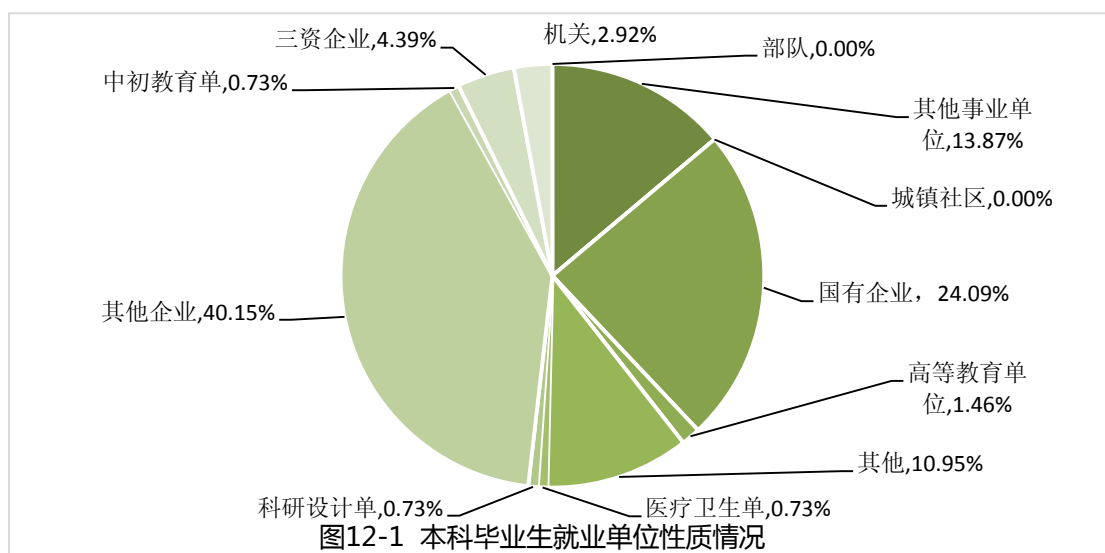
图11-2 硕士生毕业生就业地区流向情况（单位：人）

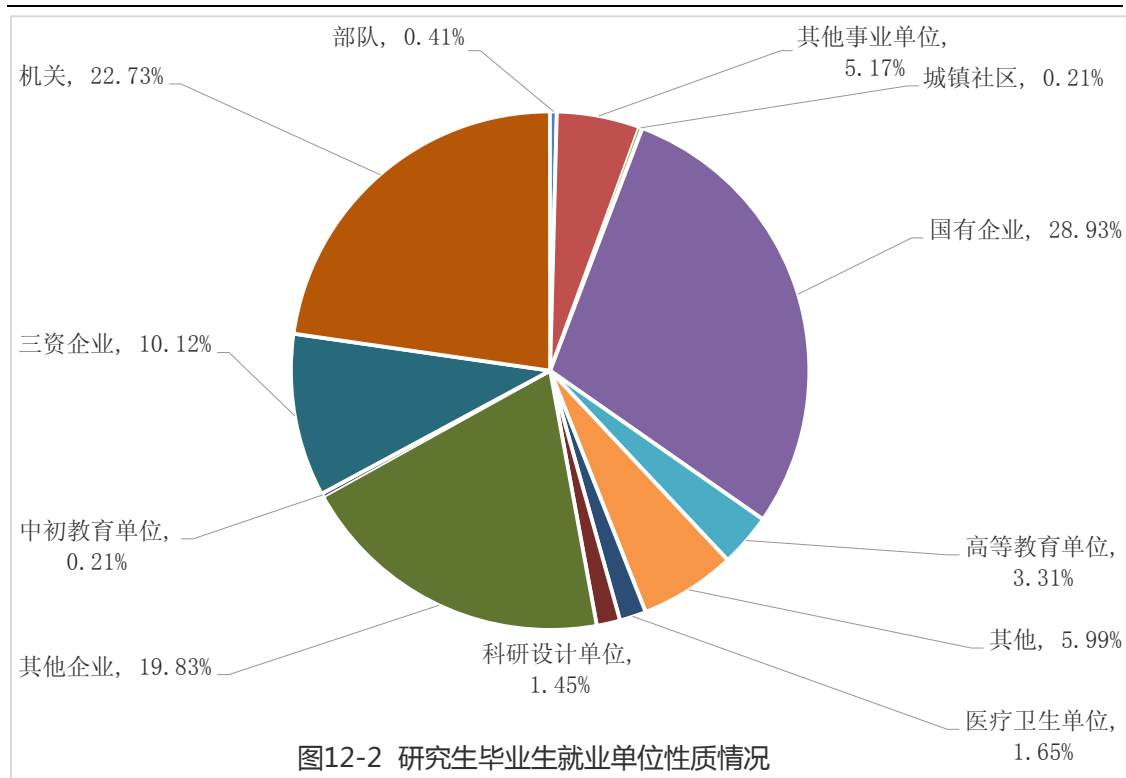
另外，根据数据显示，136 名本科毕业生就业流向省区中超过 10 人的省份共有四个：甘肃、北京、广东以及浙江，具体人数分别为 10 人、11 人、20 人以及 15 人；流向大区中，华东地区人数最多，39 人，占比 28.68%，华北地区 30 人，占比 22.06%，相比较于上

年，西北地区人数下降，为 15 人，占比 11.03%；而 484 名研究生毕业生（包括 477 名硕士研究生和 7 名博士研究生）就业流向超过 100 名的省份有广东与甘肃，分别为 163 与 180 人，占比为 33.68% 和 37.19%，其次是上海的 36 人，占比 7.44%，而流向大区中，西北和华南占比最高，分别为 41.32%与 34.30%，排在第三位的是华东，占比 15.91%，还有 1 名研究生去往香港特别行政区。

2.4.3 就业单位性质

依据就业单位性质划分一般标准，将毕业生就业单位的性质划分为事业单位、国有企业、三资企业、机关等 11 类，本科毕业生与研究生毕业生流向单位性质情况具体如图 12-1 及 12-2 所示，显然本科毕业生与研究生毕业生去其他企业和国有企业都比较多，另外，研究生毕业生去往机关、三资企业也相对较多。





2.4.4 就业单位所属行业

毕业生就业单位性质主要包括批发零售业、住宿和餐饮业、制造业等 21 类，学院 2016 届本科毕业生与研究生毕业生就业单位所属行业情况如表 6 所示，其中，金融业、制造业以及公共管理、社会保障和社会组织等三类单位行业占据了大多数。

表 6 毕业生就业单位所属行业

单位行业	人数	占比	单位行业	人数	占比
批发和零售业	16	2.58%	住宿和餐饮业	4	0.65%
制造业	93	15.00%	教育	34	5.48%
军队	2	0.32%	建筑业	16	2.58%
金融业	102	16.45%	卫生和社会工作	22	3.55%
房地产业	11	1.77%	其他	19	3.06%
农、林、牧、 渔业	3	0.48%	科学研究和技术 服务业	18	2.90%
文化、体育和 娱乐业	17	2.74%	居民服务修理和 其他服务业	14	2.26%
水利、环境和 公共设施	7	1.13%	租赁和商务服务 业	15	2.42%
交通运输、仓 储和邮政业	32	5.16%	信息传输、软件 和信息	52	8.39%
公共管理、社 会保障和社会 组织	109	17.58%	电力、热力、燃 气及水生产和供 应业	34	5.48%

2.4.5 就业工作职位类别

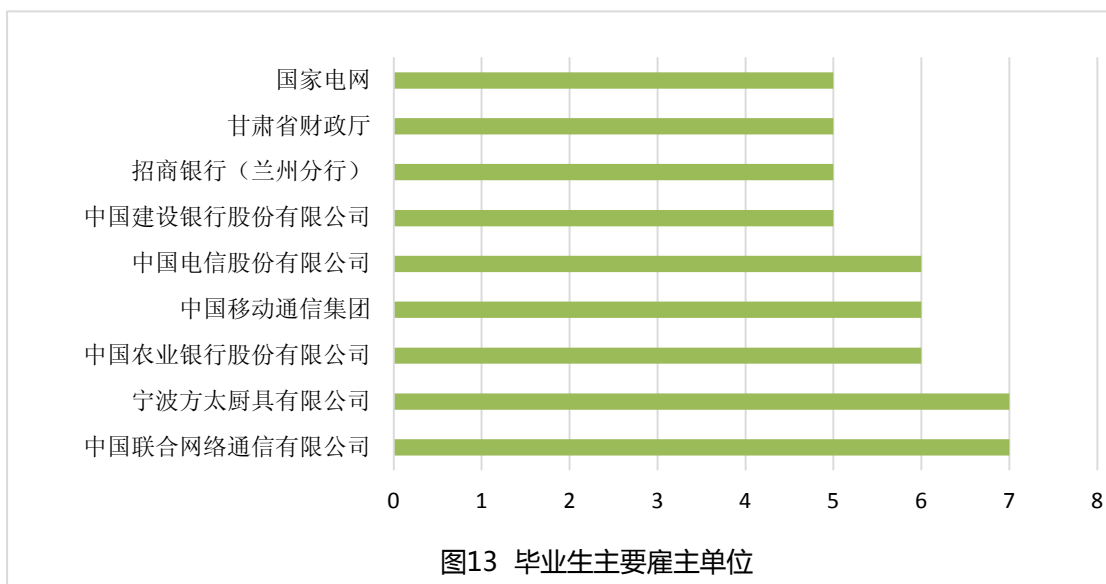
毕业生就业工作职位类别主要包括公务员、经济业务人员、科学研究人员等 17 类，其中，就业工作职位类别比较多的是公务员、金融业务人员、办事人员和有关人员以及经济业务人员等，占比分别为 18.87%、12.58%、9.68%以及 9.68%，具体如表 7 所示。

表 7 毕业生就业工作职位类别

职位类别	人数	占比	职位类别	人数	占比
办事人员和有关人员	60	9.68%	农林牧渔业技术人员	3	0.48%
法律专业人员	3	0.48%	其他人员	132	21.29%
工程技术人员	36	5.81%	其他专业技术人员	42	6.77%
公务员	117	18.87%	商业和服务业人员	45	7.26%
教学人员	17	2.74%	生产和运输设备操作人员	6	0.97%
金融业务人员	78	12.58%	体育工作人员	2	0.32%
经济业务人员	60	9.68%	卫生专业技术人员	2	0.32%
军人	2	0.32%	文学艺术工作人员	1	0.16%
科学研究人员	8	1.29%	新闻出版和文化工作 人员	6	0.97%

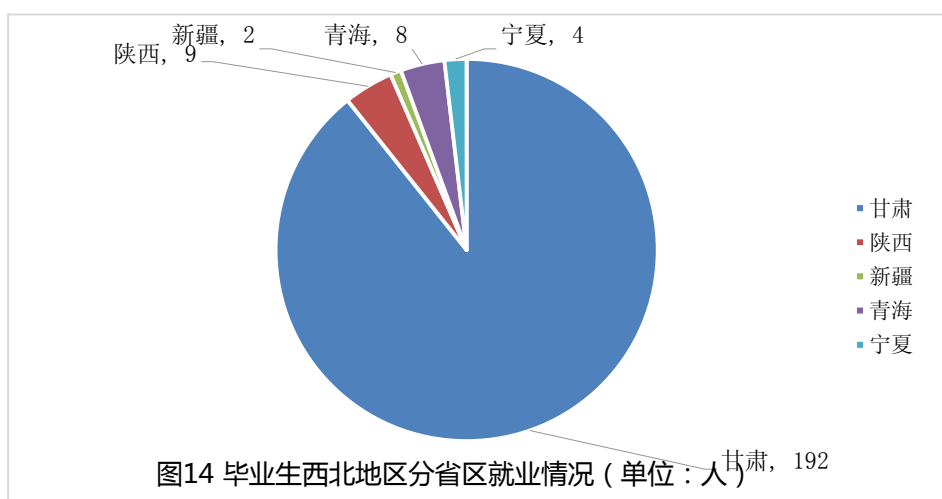
2.4.6 主要雇主单位

我院 2016 届毕业生部分主要雇主单位(招收人数在 5 人及以上) 摘录如图 13 所示。



2.4.7 西北地区就业情况

兰州大学把地域劣势变成学科建设的特色和学科研究的优势 ,在人才培养方面 ,为西北地区经济社会发展输送了大量人才资源 ,管理学院积极响应学校相关精神 ,把解决西部经济社会重大理论和实际问题、促进区域发展作为大学的重要使命 ,做出了显著的成效。图 11-1 与图 11-2 显示 ,我院 620 名就业的 2016 届毕业生选择在西北五省就业的达 215 人 ,占比 34.67% ,在西北 5 个省份中具体就业情况如图 14 所示 ,其中留在甘肃的毕业生为 192 人 ,占据了绝大多数 ,占比为 89.30% ,其他西部 4 省合计 23 人 ,占比 10.70%。



结 语

2017 年，管理学院将积极贯彻教育部 2017 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，按照学校工作部署和要求，进一步落实学院“1355”就业创业工作思路，实现“促进毕业生更加充分、更高质量地就业创业”的工作目标，倾力打造就业工作领导小组、学生就业事务服务团队、职业导师团队“三支团队”，不断夯实毕业生摸底工作、分类指导培训、就业信息发布、帮扶就业困难学生、引导西部基层就业“五项基础”，持续推进拓展就业市场、调研就业数据、加强实习基地建设、扶持就业创业社团、深化大学生领导力和社会责任发展中心“五项拓展”，立足学科专业特色，积极整合资源，创新工作思路，采取多项有力措施，扎实推进毕业生就业工作。

兰州大学管理学院

二〇一六年十二月