

兰州大学新闻与传播学院 2016 届毕业生就业质量报告

兰州大学新闻与传播学院的前身是创建于 1959 年的中文系新闻专业。改革开放后，国家教委出于重点专业建设的战略布局需要，于 1983 年选择在兰州大学复办新闻专业并设立新闻系。2004 年 7 月，学校组建成立兰州大学新闻与传播学院。2014 年 7 月，根据中央宣传部、教育部有关文件精神，甘肃省委宣传部与兰州大学签署共建新闻与传播学院的协议，为学院的发展带来新的契机。几十年的发展历程，新闻学院为国家培养输送了一大批优秀的新闻与传播学专业人才，特别是为高等教育系统的师资队伍建设和西北地区新闻与传播事业的改革与发展做出了重要贡献。经过几代人的不懈努力，现已建设有一支以中青年教师为主体、老中青相结合的具有多学科背景的师资队伍，新闻学院也已发展成为具有较大影响力的新闻与传播学人才培养及教学科研基地。近年来，学院不断优化人才培养方案，采取积极措施提升人才培养质量，一批批方向正确、信念坚定、作风踏实、素质过硬的新闻学、广告学、广播电视新闻学及网络新闻学的人才脱颖而出，备受社会各界的青睐，大量毕业生到新华社系统、中央电视台、中央人民广播电台、人民日报、光明日报、经济日报、中国青年报等新闻单位从业发展。截止目前，已有 30 名以上的兰大新闻人担任新华社、中央电视台、中国青年报、光明日报、中国教育报等各大媒体的中、高层领导职务，50 余人在“全国好新闻”和“韬奋新苗奖”等各类全国性新闻作品评选中获得奖励。

2016 年我院以部校共建为契机，通过实施“十三五”规划，形成以培养人才、科学研究和社会服务为核心，以打造和完善就业服务体系为重点，积极推动毕业生的就业工作和就业质量提升，积极实现培养育人与就业提升的相互贯通、深度融合、协同发展的全新格局。

一. 2016 年毕业生就业基本情况

新闻与传播学院 2016 届毕业生共有 246 人，其中本科生 171 人（男生 54 人，女生 117 人），研究生 75 人（男生 16 人，女生 59 人）。截至 2016 年 12 月 5

日，毕业生总体就业情况如图表 1.1:

表 1.1 新闻与传播学院 2016 届毕业生总体就业情况表

	学历	专业	总人数	就业人数	就业比例
新闻与传播学院	本科	广播电视新闻学	47	39	82.98%
	本科	广告学	32	29	90.63%
	本科	网络新闻	27	26	96.30%
	本科	新闻学	65	59	90.77%
	硕士	传播学	17	17	100%
	硕士	新闻学	14	13	92.86%
	硕士	新闻与传播硕士	44	41	93.18%
合计			246	224	91.1%

根据我院就业基本情况统计，以下将从毕业流向、媒体从业流向、就业地域分布等方面进行具体分析。

1. 毕业流向的基本特点

2016 年，我院本科毕业生就业流向主要集中在其他企业（包括私企、外企）、升学深造和事业单位。其中，在其他企业就业的人数比例为 41%，而在国企就业的人数比例为 15.2%；升学深造的人数 22%；进入事业单位的人数比例为 4%。研究生就业流向主要集中在其他企业和事业单位。从这个比例上看，今年升学人数和去其他企业的人数在稳步增加。

2. 媒体就业流向的基本特点

根据我院专业特点，我们将进入各类媒体的学生从业情况进行分类统计。数据显示，2016 年，我院有超过两成的毕业生进入媒体工作。

我院 22.7%的本科毕业生进入媒体工作，这其中 40%的同学选择进入广告传媒公司工作，如北京字节跳动网络技术有限公司、北京恒美广告有限公司等；此外，本科生还集中在报社、网站、电视台等媒体，如中国青年报、经济观察报等。

3. 就业区域分布的基本特点

2016 年，我院毕业生就业地域主要分布在东部和西部，其中，本科生选择去东部地区（包括北上广等）就业的人数明显多于在西部就业的人数，而硕士生

选择在西部地区就业的人数略多于东部地区。

备注：

1. 东部地区（10）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。
2. 中部地区（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。
3. 西部地区（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。
4. 东北地区（3）：辽宁、吉林和黑龙江。

二．2016 年毕业生就业工作开展情况

（一）调整就业工作模式，提升扩大就业能力，全面推进就业工作

在深刻领会相关文件的基础上，学院认真贯彻落实上级有关部门各项指标和要求，同时结合我院实际情况，将毕业生就业工作纳入学院人才培养的系统工程中，以服务学生就业需求为导向、以提升就业服务专业水平为核心，不断探索适用于兰大新闻学子实际需求的就业指导服务体系，努力实现“就业率高、就业质量高、就业满意度高、社会认可度高”的四高目标，做好就业理念引导、求职技能提升、就业市场扩宽等工作，全方位做好就业服务工作。

1. 强化就业指导专业能力，加强就业指导队伍建设

学院高度重视就业指导队伍的建设，组建起院领导、辅导员、任课老师多层次的就业指导队伍，为毕业生就业提供指导服务；另一方面学院积极组织辅导员参加就业辅导培训以及就业辅导交流会等，提升辅导员就业指导专业能力。

同时重视就业工作信息化建设，一方面及时更新我院网站的就业信息栏目，另一方面利用微博、微信、飞信等新媒体，使就业工作更贴近学生，使沟通联络更加通畅。

2. 转变观念，提升就业实习服务

为了不断的提高专业应用能力，拓展专业实习的渠道，现在我院已经与 40

余家新闻单位建立了长期的就业实习基地关系，为大三学生教学实习提供了更为广阔的空间和机会。同时在这个过程中，同学们可以加强对就业市场的调查研究，结合自身的特质及经历，为以后的就业提供更多的经验、机会和选择。

2016年10月30日—11月5日，张硕勋、王芳、于永俊、吴义东、林静、朱霞六位老师赴广州、深圳两地开展专题调研活动，在两地进行就业实习基地建设，以此推进就业。此外，对广州凡拓数字创赢科技公司、太平网联国际广告有限公司、羊城晚报报业集团、广东省广告集团股份有限公司、深圳华为技术公司五家知名企业展开考察并逐一进行了座谈，为今后实习生和毕业生的推荐工作打下了良好的基础。

2. 转变思路，以发掘校友资源为依托，了解用人单位用人需求，实现培养就业联动机制

2016年我院通过走访用人单位、学生实习反馈、校友介绍等多种途径把握当前用人需求，改进培养方案，适用社会人才需求，实现培养就业联动机制。2016年10月我院老师赴广州、深圳考察时，积极与我院广州、深圳校友建立密切关系，为毕业生就业提供了更多选择的机会。

为了真正意义上实现就业培养双向联动，2016年12月12—12月14日，我院院长林治波等一行4人赴广州等地参观调研高校和企业，召开学院广州地区实习基地挂牌暨专业硕士研究生业界导师签约仪式。一方面适应了专业学位研究生教育的发展需要，有效利用校内外人才资源，另一方面也保证了我院在校学生的专业实践环节，为更多的学生提供了专业实践的资源 and 条件。

3. 转变方式，以就业培训为基础，培养求职技能，强化毕业生对就业形势的深刻认识。

提升大学生就业能力是解决毕业生与社会之间的“就业鸿沟”，是促进学生就业的重要途径，我们试图通过一系列品牌活动让大家对就业创业有了更加直观且理性的认识。

首先，开展了一系列求职系列培训，培养求职技能。围绕就业困难学生求职开展专项培训，聘请相关专家，开展获取求职信息培训、简历制作培训、面试技

巧培训、面试形象塑造培训、求职沟通培训，全方位提升就业困难学生求职能力。

其次，开展就业经验交流会。针对毕业生的具体情况邀请在就业过程中有明显优势的同学开展一对一的交流学习。让他们更形象化的感受和理解在就业过程中种种可能。

再次，开展企业家进校园，校友返校座谈的活动，使毕业生们进一步认识到就业形势的严峻以及创业的艰难，全方面为个人能力的提升提供了参考。

（二）个性化定制，助力就业困难学生帮扶工作的顺利开展

根据我院专业特色，生源特点，学院领导研究决定，加强组织领导，提高思想认识，并提出了具体要求，落实了专人负责，充分调动班主任的积极性，充分挖掘老师们在业界的资源，将帮扶工作落实到了实处。并要求对帮扶对象充分了解约谈后，了解了其就业需求，实现个性化帮扶。

1. 一对一约谈：通过对就业困难对象的约谈，全面了解就业困难的具体情况，充分分析就业困难的具体原因，有针对性的进行一对一个性化帮扶。

2. 挖掘学院资源，发挥学院优势：结合专业特点，充分挖掘学院老师的业界资源，对一些专业优势明显的同学，进行一对一推荐，落实专人负责。

3. 转变观念，灵活就业：召集毕业生，一起解读近几年国家就业创业的相关政策，鼓励大家灵活就业，激情创业，将自己的未来和国家的发展及命运紧紧联系在一起。让就业困难的同学不再深深陷入困难的沼泽，而是以更宽大的胸襟和情怀投入到自己的生活中和学习中来。

三. 就业工作发展方向

1. 进一步采取措施，强化全院师生对于就业工作的重视，及时将市场动态，用人单位的反馈传递到教育教学的各个环节，由此延伸到对人才培养质量的反思和关注，搭建大就业的工作格局，把就业工作向人才培养的前沿阵地延伸，举全院之力助力学生的成长成才。

2. 继续整合校友资源，拓展就业帮扶的渠道。学院将进一步挖掘媒体资源，从专业培养的角度更大程度的扩宽就业渠道，解决就业过程中的难题。并通过深

化学院校友工作，实现并提升学院校友资源内在价值和心理需求来进行资源整合，拓宽帮扶渠道，实现更大程度上的就业。

3. 深入了解就业市场，提升学生的就业竞争力。全面了解业界的变化和社会需求，科学调整人才培养方案，加强卓越新闻人才培养。学院将继续主动与业界进行就业方面合作，走访新闻单位、广告公司与传媒集团，签署合作协议，不仅在兰州当地的媒体，在北京、广州等媒介发展发达地区也继续建立实习就业基地，增加我院毕业生的就业选择和就业机会，对毕业生加深对传媒行业的认识，积累本领、增强自身的竞争力将具有十分重大的意义。