

**西安交通大学**  
**2016 年毕业生就业质量报告**

**二零一六年十二月**

# 第一部分 2016 年毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模、结构及基本就业情况

### (一) 毕业生规模及结构

西安交通大学 2016 年毕业生共计 7335 人，其中本科生 3600 人，硕士研究生 2924 人，博士研究生 811 人。

表 1 2016 届毕业生生源结构表

学院	本科	硕士	博士	总计
机械工程学院	316	188	78	582
材料科学与工程学院	107	148	40	295
能源与动力工程学院	422	208	126	756
电气工程学院	404	246	56	706
电子与信息工程学院	624	363	105	1092
航天航空学院	103	80	26	209
人居环境与建筑工程学院	103	62	3	168
管理学院	128	343	51	522
数学与统计学院	86	31	16	133
理学院	117	47	32	196
化学工程与技术学院	88	39	14	141
人文社会科学学院	142	38	12	192
马克思主义学院		15	14	29
外国语学院	92	43		135
公共政策与管理学院	34	81	2	117
法学院	27	32	4	63
生命科学与技术学院	100	51	26	177
软件学院	81	268		349
金禾经济研究中心	20	18	4	42
前沿科学技术研究院		4	11	15
经济与金融学院	225	239	46	510
医学部	381	380	145	906
<b>总计</b>	<b>3600</b>	<b>2924</b>	<b>811</b>	<b>7335</b>

## (二) 毕业生就业基本情况

截止 2016 年 12 月 30 日, 我校 2016 届毕业生就业率 98.43%。其中, 本科生就业率 97.48%, 硕士生就业率 99.52%, 博士生就业率为 98.67%。

### 1. 毕业生就业去向基本情况

毕业生就业去向分为国内升学、出国出境、签约就业和灵活就业。

表 2 2016 届毕业生就业去向统计

学历	国内升学	出国出境	签约就业	灵活就业	就业率
本科	50.69%	15.38%	25.79%	5.62%	97.48%
硕士	3.80%	2.84%	91.75%	1.13%	99.52%
博士	17.02%	3.99%	76.73%	0.93%	98.67%
<b>合计</b>	28.29%	9.15%	57.66%	3.32%	98.43%

### 2. 各学院就业率统计

表 3 2016 届毕业生各学院就业率统计 (按就业率高低排序)

学院	本科就业率	硕士就业率	博士就业率	合计
金禾经济研究中心	100%	100%	100%	100%
前沿科学技术研究院		100%	100%	100%
电气工程学院	99.50%	100%	100%	99.71%
材料科学与工程学院	99.03%	100%	100%	99.65%
软件学院	97.53%	100%		99.43%
数学与统计学院	98.84%	100%	100%	99.25%
管理学院	100%	98.83%	95.24%	98.83%
电子与信息工程学院	98.55%	99.72%	96.81%	98.80%
能源与动力工程学院	97.60%	100%	100%	98.65%
化学工程与技术学院	97.73%	100%	100%	98.58%
医学部	97.35%	99.47%	99.29%	98.55%
外国语学院	97.83%	100%		98.52%
法学院	100%	100%	66.67%	98.36%
公共政策与管理学院	97.06%	98.77%	100%	98.29%
人文社会科学学院	97.89%	97.37%	100%	97.92%
经济与金融学院	95.09%	100%	100%	97.84%

学院	本科就业率	硕士就业率	博士就业率	合计
生命科学与技术学院	96.97%	98.04%	100%	97.71%
理学院	97.41%	95.74%	100%	97.41%
机械工程学院	95.25%	100%	100%	97.38%
航天航空学院	96.12%	100%	92.00%	97.12%
马克思主义学院		93.33%	100%	96.15%
人居环境与建筑工程学院	89.22%	98.39%	66.67%	92.22%
<b>总计</b>	<b>97.48%</b>	<b>99.52%</b>	<b>98.67%</b>	<b>98.43%</b>

## 二、毕业生就业单位性质统计

本科和硕士毕业生就业以企业为主，本科生到企业就业的人数达 87.20%，略高于去年；硕士生到企业就业的人数达 73.34%，到医疗卫生单位就业人数为 9.85%，到科研设计单位就业人数为 6.23%。

博士毕业生就业以高校为主，比例达 46.13%，到企业就业人数为 22%，到医疗卫生单位就业人数为 20.25%，到科研设计单位就业人数为 6.87%。

表 4 2016 届毕业生签约就业单位性质统计

单位性质	本科	硕士	博士	总计
科研设计单位	1.08%	6.23%	6.87%	5.18%
高等教育单位	0.54%	3.62%	46.13%	8.73%
中初教育单位	0.11%	0.45%	0.18%	0.34%
医疗卫生单位	3.90%	9.85%	20.25%	9.95%
其他事业单位	0.43%	0.97%	0.18%	0.72%
国有企业	29.18%	34.49%	11.09%	30.13%
三资企业	12.58%	8.17%	1.76%	8.28%
民营企业	45.44%	30.68%	9.15%	31.01%
机关	2.82%	2.95%	1.58%	2.73%
部队	3.90%	2.58%	2.82%	2.90%

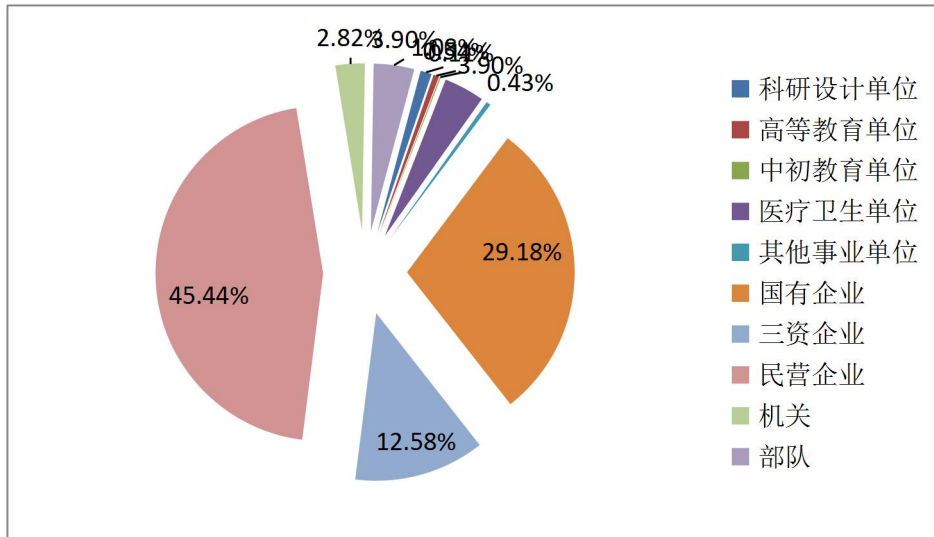


图1 2016届本科生就业单位性质统计图

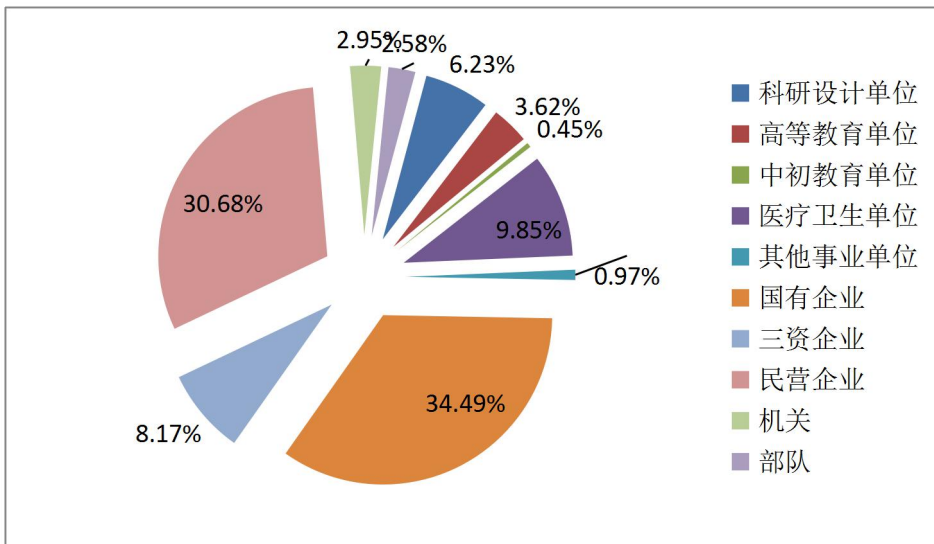


图2 2016届硕士生就业单位性质统计图

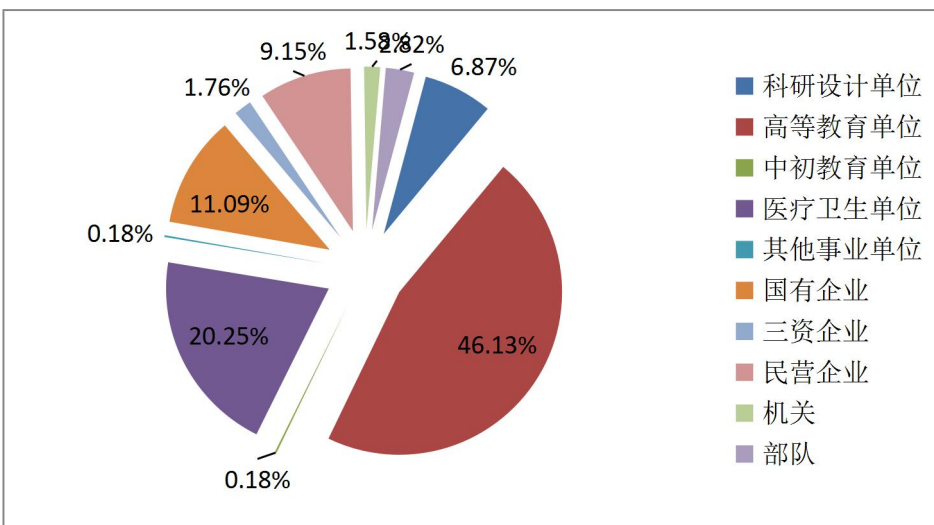


图3 2016届博士生就业单位性质统计图

### 三、毕业生就业地域统计

#### 1. 分区域就业情况

从经济区域分布上，我校 2016 届毕业生到西部就业的人数比例最高，达 45.48%。其中，博士为 63.20%，硕士和本科分别为 45.65%和 34.06%。

表 5 2016 届毕业生就业单位区域统计

就业区域	本科	硕士	博士	总计
西部地区	34.06%	45.65%	63.20%	45.48%
东部地区	56.94%	43.78%	20.42%	43.51%
中部地区	7.38%	9.22%	14.44%	9.52%
东北地区	1.63%	1.34%	1.94%	1.49%

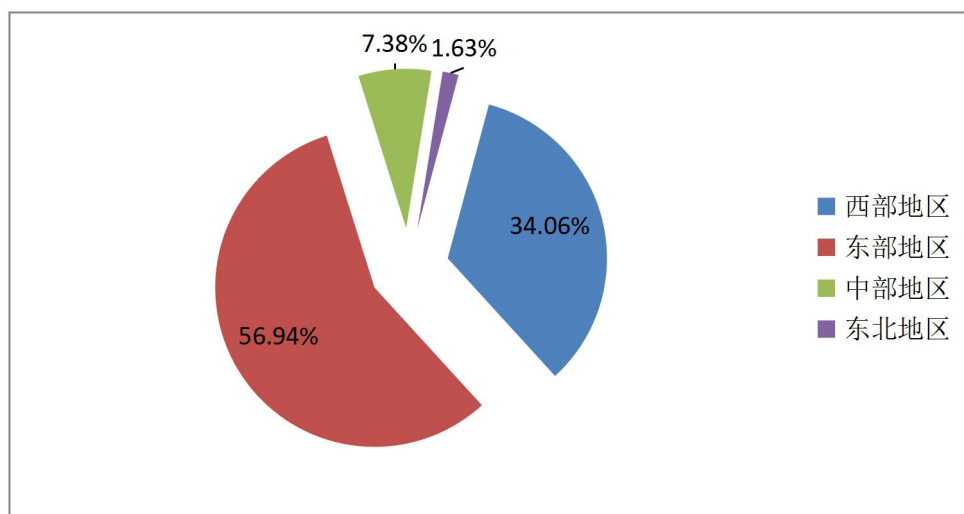


图 4 2016 届本科生就业区域流向统计图

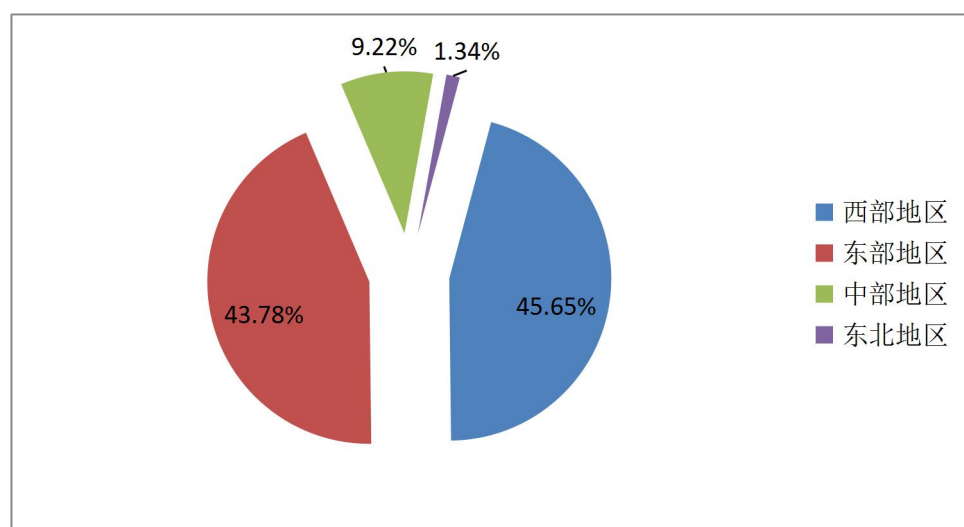


图 5 2016 届硕士生就业区域流向统计图

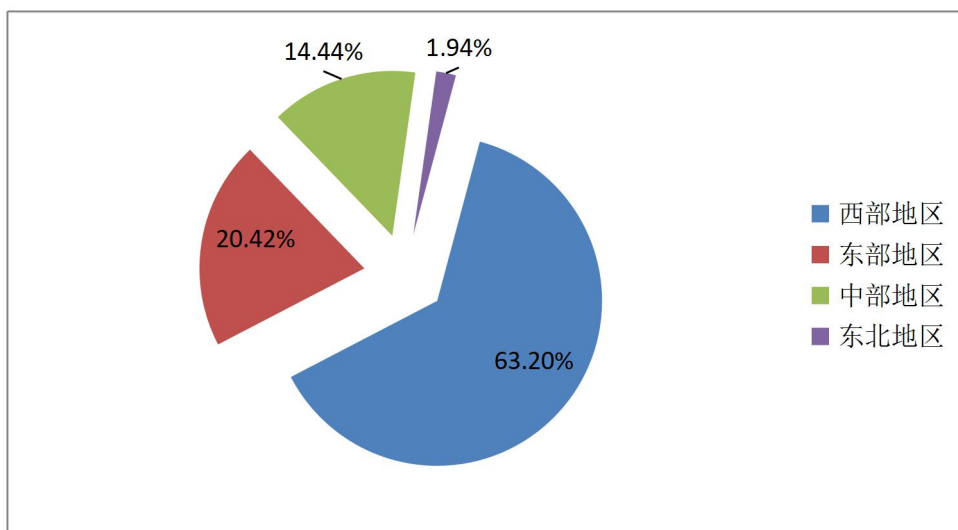


图6 2016届博士生就业区域流向统计图

## 2. 分省（市、区）就业情况

2016届毕业生主要在陕西省就业，达37.13%，其次为广东省、上海市、北京市和江苏省，到青海省、贵州省和海南省就业的人数最少。

表6 2016届毕业生到各省（市、区）就业统计

就业地域	本科	硕士	博士	总计
陕西省	20.61%	38.86%	55.81%	37.13%
广东省	18.98%	11.09%	4.05%	11.87%
上海市	8.13%	8.88%	3.17%	7.94%
北京市	9.11%	6.87%	3.70%	6.93%
江苏省	5.75%	6.42%	3.87%	5.92%
河南省	1.84%	5.15%	5.81%	4.51%
浙江省	6.83%	3.55%	1.76%	4.03%
山东省	2.82%	4.11%	2.46%	3.60%
四川省	2.71%	2.61%	2.64%	2.64%
湖北省	1.95%	1.49%	2.64%	1.75%
甘肃省	1.95%	0.86%	2.29%	1.30%
湖南省	2.06%	0.75%	1.23%	1.10%
福建省	2.28%	0.67%	0.53%	1.01%
河北省	0.87%	1.23%	0.18%	1.01%
山西省	0.33%	0.97%	2.11%	0.98%

就业地域	本科	硕士	博士	总计
重庆市	0.98%	0.90%	1.23%	0.96%
天津市	1.63%	0.75%	0.70%	0.94%
新疆区	2.06%	0.67%	0.18%	0.91%
安徽省	0.76%	0.71%	1.41%	0.82%
广西区	1.63%	0.34%	0.35%	0.62%
辽宁省	0.54%	0.67%	0.53%	0.62%
吉林省	0.54%	0.49%	0.70%	0.53%
宁夏区	0.98%	0.45%	0.18%	0.53%
云南省	0.87%	0.37%	0.18%	0.46%
江西省	0.43%	0.15%	1.23%	0.36%
西藏区	1.30%	0.11%	0.00%	0.36%
黑龙江	0.54%	0.19%	0.70%	0.34%
内蒙古	0.43%	0.34%	0.00%	0.31%
海南省	0.54%	0.22%	0.00%	0.26%
贵州省	0.33%	0.15%	0.18%	0.19%
青海省	0.22%	0.00%	0.18%	0.07%

#### 四、毕业生就业行业流向

2016 届毕业生就业人数最多的行业是制造业、信息传输/软件和信息技术服务业以及金融业，就业人数超过 8%的有 6 个行业。

本科生就业人数最多的行业是制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业，前三个行业就业人数占 54.77%。

硕士毕业生就业人数比例最高的行业为信息传输/软件和信息技术服务业，其次为制造业、金融业，前三个行业就业人数占 52.14%。

博士毕业生就业单位行业流向分布有明显特征，分布相对集中，教育行业就业的人数达 46.48%，其次为卫生和社会工作、科学研究和技术服务业，前三个行业就业人数占 76.23%。

表 7 2016 届毕业生就业单位行业统计

单位行业	本科	硕士	博士	总计
制造业	25.16%	18.33%	7.39%	18.35%



单位行业	本科	硕士	博士	总计
信息传输/软件和信息技术服务业	18.11%	20.60%	2.11%	17.53%
金融业	11.50%	13.21%	2.82%	11.42%
卫生和社会工作	4.56%	10.71%	20.95%	10.75%
教育	5.31%	4.96%	46.48%	10.70%
科学研究和技术服务业	2.93%	10.64%	8.80%	8.68%
电力/热力/燃气及水生产和供应业	10.30%	7.50%	5.81%	7.89%
公共管理/社会保障和社会组织	3.15%	3.66%	1.23%	3.21%
军队	3.90%	2.61%	2.82%	2.93%
交通运输/仓储和邮政业	2.28%	1.19%	0.35%	1.32%
建筑业	3.47%	0.67%	0.35%	1.25%
居民服务/修理和其他服务业	1.52%	1.42%	0.00%	1.25%
批发和零售业	1.74%	1.05%	0.00%	1.06%
房地产业	1.95%	0.75%	0.35%	0.96%
租赁和商务服务业	1.30%	0.93%	0.00%	0.89%
文化/体育和娱乐业	1.41%	0.75%	0.00%	0.79%
采矿业	0.22%	0.56%	0.53%	0.48%
水利/环境和公共设施管理业	0.54%	0.30%	0.00%	0.31%
住宿和餐饮业	0.54%	0.07%	0.00%	0.17%
农/林/牧/渔业	0.11%	0.07%	0.00%	0.07%

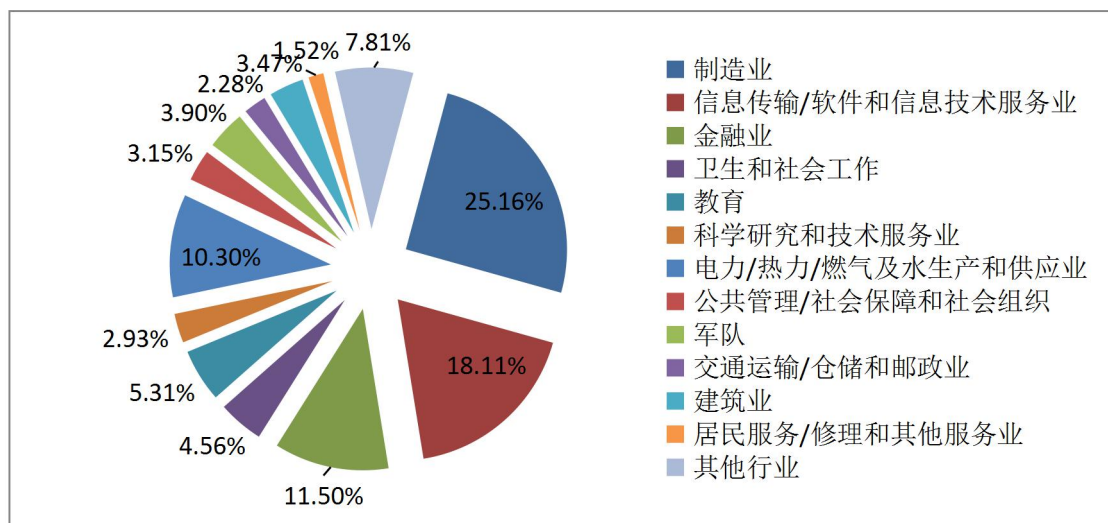


图 7 2016 届本科生就业行业统计图

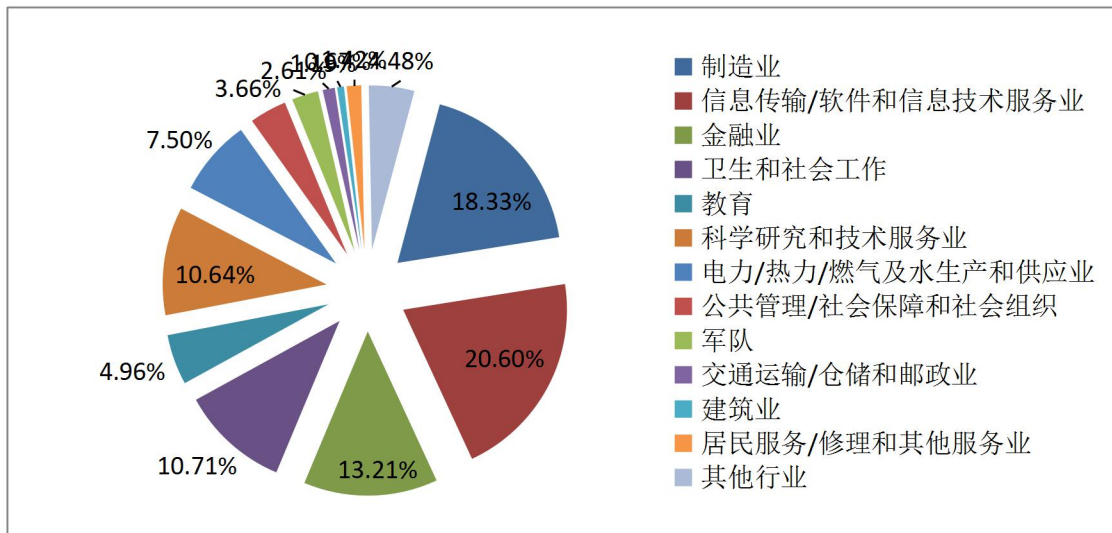


图 8 2016 届硕士生就业行业统计图

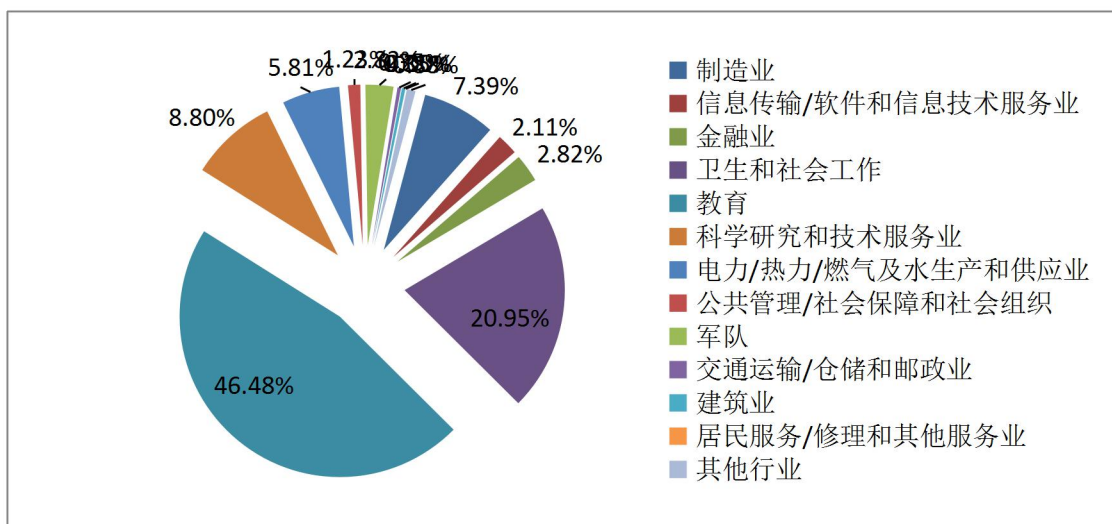


图 9 2016 届博士生就业行业统计图

## 五、毕业生到重点单位就业情况

### 1. 到大型骨干央企就业情况统计

我校积极引导毕业生到国家重点行业及重点单位就业, 2016 年到大型骨干央企就业的人数为 798 人, 其中本科生 175 人、硕士生 556 人、博士生 67 人。

表 8 毕业生到大型骨干央企就业情况统计

序号	单位名称	本科	硕士	博士	总计
1	国家电网公司	39	145	22	206
2	中国航空工业集团公司	10	77	2	89
3	中国电子科技集团公司		46		46

序号	单位名称	本科	硕士	博士	总计
4	中国航天科技集团公司	2	25	5	32
5	中国核工业集团公司	17	12	2	31
6	中国船舶重工集团公司	1	22	7	30
7	中国移动通信集团公司	12	16		28
8	中国中车股份有限公司	10	17	1	28
9	中国西电集团公司	9	11	1	21
10	中国能源建设集团有限公司	1	16	3	20
11	中国华能集团公司	3	13	3	19
12	中国南方电网有限责任公司	6	13		19
13	中国大唐集团公司	2	14		16
14	中国第一汽车集团公司	5	10		15
15	东风汽车集团	8	5		13
16	中国科学院	1	4	7	12
17	国家核电技术有限公司	3	8		11
18	中国广核集团有限公司	4	7		11
19	中国中信集团有限公司	2	9		11
20	中国铁路工程总公司	1	9		10
21	中国工程物理研究院		3	7	10
22	中国兵器工业集团公司		8	1	9
23	中国东方电气集团有限公司	1	8		9
24	中国航天科工集团公司		7	2	9
25	中国华润总公司	2	5		7
26	中国建筑股份有限公司	5	2		7
27	中国南方航空股份有限公司	3	4		7
28	中国石油天然气集团公司	3	2	2	7
29	国家电力投资集团公司	3	2	1	6
30	哈尔滨电气集团公司	4	2		6
31	中国电信集团公司	1	5		6
32	中国机械工业集团有限公司	1	5		6
33	中国电力建设集团有限公司	2	3		5

序号	单位名称	本科	硕士	博士	总计
34	中国联合网络通信股份有限公司	2	3		5
35	中国兵器装备集团公司	1	2		3
36	中国长江三峡集团公司	3			3
37	中国华电集团公司		2	1	3
38	中国交通建设集团有限公司		3		3
39	中国铁路通信信号集团公司	1	2		3
40	首钢集团		2		2
41	中国东方航空集团公司		2		2
42	新兴际华集团有限公司		1		1
43	中国保利集团公司	1			1
44	中国船舶工业集团公司	1			1
45	中国化学工程集团公司	1			1
46	中国建筑材料集团有限公司		1		1
47	中国节能环保集团公司	1			1
48	中国汽车工业工程有限公司	1			1
49	中国商用飞机有限责任公司	1			1
50	中国石油化工集团公司		1		1
51	中国外运长航集团有限公司	1			1
52	中国中化集团公司		1		1
53	中粮集团有限公司		1		1
	<b>总计</b>	<b>175</b>	<b>556</b>	<b>67</b>	<b>798</b>

## 2. 到世界 500 强企业就业的情况统计

2016 年我校到世界 500 强企业(《财富》2016 )就业的毕业生人数达 1187 人,其中本科生 225 人、硕士生 899 人、博士生 63 人。就业单位为 91 家,占 500 强企业数的 18.2%。

表 9 2016 年到世界 500 强企业就业情况统计

序号	单位名称	排名	本科	硕士	博士	总计
1	沃尔玛公司	1		1		1
2	国家电网公司	2	39	145	22	206

序号	单位名称	排名	本科	硕士	博士	总计
3	中国石油天然气集团公司	3	3	2	2	7
4	中国石油化工集团公司	4		1		1
5	苹果公司	9		1		1
6	三星电子	13	3			3
7	中国工商银行	15	8	14		22
8	中国建设银行	22	1	13		14
9	通用电气公司	26		2		2
10	中国建筑股份有限公司	27	5	2		7
11	中国农业银行	29	4	15		19
12	中国银行股份有限公司	35	5	30		35
13	中国平安保险(集团)股份有限公司	41	4	18		22
14	中国移动通信集团公司	45	12	16		28
15	上海汽车集团股份有限公司	46	2	7		9
16	宝马集团	51		1		1
17	日产汽车	53		1		1
18	中国人寿保险(集团)公司	54	5	2		7
19	中国铁路工程总公司	57	1	9		10
20	微软公司	63		2		2
21	汇丰银行控股公司	68		1		1
22	日立公司	79		1		1
23	东风汽车集团	81	8	5		13
24	国际商业机器公司	82			1	1
25	宝洁公司	86		1		1
26	博世公司	87		1		1
27	中国华润总公司	91	2	5		7
28	中国南方电网有限责任公司	95	6	13		19
29	麦德龙	101		1		1
30	强生公司	103		4		4
31	中国邮政集团公司	105	3	3	1	7
32	中国交通建设集团有限公司	110		3		3

序号	单位名称	排名	本科	硕士	博士	总计
33	中粮集团有限公司	121		1		1
34	华为投资控股有限公司	129	35	191	8	234
35	中国第一汽车集团公司	130	5	10		15
36	中国电信集团公司	132	1	5		6
37	中国兵器工业集团	134		8	1	9
38	中国中化集团公司	139		1		1
39	中国航空工业集团公司	143	10	77	2	89
40	交通银行	153	2	5	1	8
41	中国中信集团有限公司	156	2	9		11
42	英特尔公司	158		1		1
43	莱茵集团	174		1		1
44	辉瑞制药有限公司	186		1		1
45	招商银行	189	6	22		28
46	兴业银行	195		5		5
47	中国电力建设集团有限公司	200	2	3		5
48	联想集团	202		3		3
49	中国联合网络通信股份有限公司	207	2	3		5
50	中国华能集团公司	217	3	13	3	19
51	中国民生银行	221		4		4
52	上海浦东发展银行股份有限公司	227		9		9
53	日本三井住友金融集团	243	1			1
54	三井物产株式会社	245		1		1
55	摩根士丹利公司	263		1		1
56	中国中车股份有限公司	266	10	17	1	28
57	中国船舶重工集团	281	1	22	7	30
58	瑞士 ABB 集团	286		1		1
59	中国机械工业集团有限公司	293	1	5		6
60	广州汽车工业集团	303		2		2
61	日本三菱重工业股份有限公司	307	1			1
62	中国能源建设集团有限公司	309	1	16	3	20

序号	单位名称	排名	本科	硕士	博士	总计
63	新兴际华集团	318		1		1
64	延长壳牌石油有限公司	325		2		2
65	中国建筑材料集团有限公司	327		1		1
66	中国华电集团公司	331		2	1	3
67	国家电力投资集团公司	342	3	2	1	6
68	中国航天科技集团公司	344	2	25	5	32
69	陕西煤业化工集团	347		4		4
70	中国船舶工业集团公司	349	1			1
71	海航集团	353		2		2
72	施耐德电气有限公司	354		5		5
73	万科企业股份有限公司	356	1	3		4
74	爱立信公司	357	1			1
75	京东贸易有限公司	366		2		2
76	荷兰皇家飞利浦公司	368		1		1
77	杜邦公司	379		1		1
78	中国航天科工集团公司	381		7	2	9
79	中国保利集团公司	401	1			1
80	台湾积体电路制造股份有限公司	403		1		1
81	中国大唐集团公司	406	2	14		16
82	中国电子科技集团	408		46		46
83	浙江吉利控股集团	410		1		1
84	新华人寿保险股份有限公司	427	2			2
85	三星集团	439		5	1	6
86	艾睿电子公司	455		1		1
87	国泰人寿保险股份有限公司	468		2	1	3
88	美国艾默生电气公司	480		5		5
89	美的集团股份有限公司	481	5	7		12
90	首钢集团	489		2		2
91	恒大集团	496	13			13
	<b>总计</b>		<b>225</b>	<b>899</b>	<b>63</b>	<b>1187</b>

### 3. 到行业领先企业就业情况统计

2016 年我校到各行业领先企业（世界 500 强、大型骨干央企除外）的毕业生人数在 4 人以上的单位共 59 家，人数合计 504 人，其中本科生 158 人、硕士生 340 人、博士生 6 人。

表 10 2016 到行业领先企业就业情况统计（毕业生人数 4 人以上）

序号	单位名称	本科	硕士	博士	总计
1	中兴通讯股份有限公司	4	57		61
2	学而思网络科技有限公司	22	1		23
3	百度在线网络技术（北京）有限公司	2	20		22
4	腾讯科技有限公司	7	13		20
5	普联技术有限公司	12	4		16
6	中国银联股份有限公司	1	14		15
7	安永华明会计师事务所	12	2		14
8	北京精雕科技集团有限公司	1	13		14
9	珠海全志科技股份有限公司		14		14
10	毕马威华振会计师事务所	8	5		13
11	北京三快在线科技有限公司	1	11		12
12	上海汉得信息技术股份有限公司	10	1		11
13	苏州汇川技术有限公司	6	5		11
14	京东方科技集团股份有限公司	2	9		11
15	远景能源（江苏）有限公司上海分公司	1	8	1	10
16	普华永道中天会计师事务所	7	2		9
17	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	1	7		8
18	国家开发银行股份有限公司		8		8
19	海信集团有限公司	2	6		8
20	宁德新能源科技有限公司	2	6		8
21	北京趣拿软件科技有限公司	4	3		7
22	汉诚信息技术（上海）有限公司	1	6		7
23	珠海格力电器股份有限公司	4	2	1	7
24	奥浦诺管理咨询（上海）有限公司	2	4		6



序号	单位名称	本科	硕士	博士	总计
25	北京银行股份有限公司西安分行		6		6
26	比亚迪股份有限公司	4	1	1	6
27	德勤华永会计师事务所	5	1		6
28	杭州朗和科技有限公司	2	4		6
29	华夏银行股份有限公司西安分行		6		6
30	上海斐讯数据通信技术有限公司		6		6
31	武汉华星光电技术有限公司	3	3		6
32	西安银行股份有限公司		6		6
33	宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司	1	5		6
34	浙商银行股份有限公司		6		6
35	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司		5		5
36	东方证券股份有限公司	1	4		5
37	富士施乐高科技（深圳）有限公司	4	1		5
38	联合汽车电子有限公司		4	1	5
39	上海联影医疗科技有限公司		4	1	5
40	苏州工业园区记忆科技有限公司		5		5
41	武汉新芯集成电路制造有限公司	4	1		5
42	新奥集团股份有限公司	1	4		5
43	上海电气集团公司	2	3		5
44	安那络器件（中国）有限公司		4		4
45	创维集团有限公司	3	1		4
46	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	4			4
47	广东步步高电子工业有限公司	3	1		4
48	广发银行股份有限公司西安分行	1	3		4
49	杭州华三通信技术有限公司	2	2		4
50	穆迪信息咨询(深圳)有限公司	2	2		4
51	宁波方太厨具有限公司		4		4
52	深圳市华星光电技术有限公司	1	3		4
53	无锡小天鹅股份有限公司	1	3		4
54	西安隆基硅材料股份有限公司		4		4

序号	单位名称	本科	硕士	博士	总计
55	西安市雁塔区新东方培训中心	1	3		4
56	徐州矿务集团有限公司		4		4
57	英格索兰（中国）投资有限公司	1	3		4
58	证通股份有限公司		3	1	4
59	郑州宇通客车股份有限公司		4		4
	<b>总计</b>	<b>158</b>	<b>340</b>	<b>6</b>	<b>504</b>

## 六、毕业生出国出境情况

出国出境的毕业生 663 人，分布在全球 21 个国家和地区。其中，到 QS 排名前 100 名院校深造的毕业生有 370 人，占出国出境人数的 55.81%。

表 11 出国出境地区分布

序号	国家（地区）	本科	硕士	博士	比例
1	美国	284	29	12	49.02%
2	英国	61	8	3	10.86%
3	澳大利亚	41	8		7.39%
4	德国	31	5	3	5.88%
5	日本	32	6	1	5.88%
6	香港	32	4	1	5.58%
7	新加坡	24	6	3	4.98%
8	加拿大	16	6	4	3.92%
9	法国	8	2		1.51%
10	荷兰	6			0.90%
11	意大利	1	4		0.75%
12	沙特	2	1	1	0.60%
13	韩国	3		1	0.60%
14	新西兰		2		0.30%
15	台湾	2			0.30%
16	瑞士	2			0.30%
17	芬兰	1		1	0.30%

序号	国家(地区)	本科	硕士	博士	比例
18	丹麦	2			0.30%
19	比利时	1	1		0.30%
20	俄罗斯	1			0.15%
21	瑞典		1		0.15%
	总计	550	83	30	100%

表 12 出国出境院校分布 (2016QS 排名前 100 名院校)

序号	单位名称	排名	本科	硕士	博士	总计
1	麻省理工学院	1	4	1		5
2	斯坦福大学	2	1			1
3	哈佛大学	3	1	1		2
4	剑桥大学	4		1		1
5	伦敦大学学院	7	4	1		5
6	苏黎世联邦理工学院	8	2			2
7	帝国理工学院	9	2			2
8	芝加哥大学	10	1			1
9	普林斯顿大学	11	1	1		2
10	新加坡国立大学	12	12	1		13
11	南洋理工大学	13	12	2	3	17
12	耶鲁大学	15	2			2
13	康奈尔大学	16	3			3
14	约翰霍普金斯大学	17	5		1	6
15	宾夕法尼亚大学	18	6			6
16	爱丁堡大学	19	6		1	7
17	哥伦比亚大学	20	11			11
18	伦敦大学国王学院	21	2			2
19	澳洲国立大学	22	4			4
20	密歇根大学安娜堡分校	23	13	1	1	15
21	杜克大学	24	5			5
22	西北大学	26	3			3

序号	单位名称	排名	本科	硕士	博士	总计
23	香港大学	27	10	1	1	12
24	加州大学伯克利分校	28	2	1		3
25	曼彻斯特大学	29	14	1		15
26	麦吉尔大学	30	1			1
27	加州大学洛杉矶分校	31	7			7
28	多伦多大学	32	3		2	5
29	东京大学	34	10	1	1	12
30	香港科技大学	36	9			9
31	京都大学	37	2			2
32	伦敦政治经济学院	37	2	1		3
33	加州大学圣地亚哥分校	40	6			6
34	布里斯托大学	41	4			4
35	墨尔本大学	42	17			17
36	香港中文大学	44	10	1		11
37	英属哥伦比亚大学	45	2	2		4
38	纽约大学	46	17			17
39	悉尼大学	46	4	3		7
40	布朗大学	49	2			2
41	新南威尔士大学	49	10	3		13
42	华威大学	51	7			7
43	昆士兰大学	51	3	1		4
44	威斯康辛大学麦迪逊分校	53	2			2
45	香港城市大学	55	2	1		3
46	东京工业大学	56	3			3
47	卡耐基梅隆大学	58	7	1		8
48	华盛顿大学	59	4			4
49	慕尼黑工业大学	60	4	1		5
50	代尔夫特理工大学	62	1			1
51	大阪大学	63	1	2		3
52	格拉斯哥大学	63	8			8

序号	单位名称	排名	本科	硕士	博士	总计
53	莫纳什大学	65	1			1
54	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	66	1			1
55	德克萨斯大学奥斯汀分校	67	1	1		2
56	国立台湾大学	68	1			1
57	慕尼黑大学	68	1			1
58	佐治亚理工学院	71	5	1		6
59	海德堡大学	72		1		1
60	隆德大学	73		1		1
61	杜伦大学	74	3			3
62	圣安德鲁斯大学	77		1		1
63	奥克兰大学	81		2		2
64	谢菲尔德大学	84	2			2
65	加州大学戴维斯分校	85	2			2
66	俄亥俄州立大学	88	6			6
67	波士顿大学	89	10			10
68	莱斯大学	90	3			3
69	普渡大学西拉法叶分校	92	3	1		4
70	利兹大学	93	1			1
71	阿尔伯塔大学	94	1			1
72	宾州州立大学公园分校	95	4			4
73	卡尔斯鲁厄理工学院	98	4			4
	<b>总计</b>		<b>323</b>	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>370</b>

## 第二部分 主要工作措施和成效

西安交通大学积极响应国家创新驱动发展战略,落实立德树人根本任务,紧紧围绕“扎根西部、服务国家、世界一流”的办学定位,以国家重大需求为导向,以“一流大学建设”为引领,以提高人才培养质量为核心,以服务地方经济建设为己任,以高质量就业创业指导服务为保障,把向社会输送具有理想信念、科学素养、全球视野和创新创业能力的高素质人才作为就业创业工作的根本任务和目标。

2016年我校“七楼创客汇”成功入选科技部国家级众创空间;11月承办教育部“2016年全国高校毕业生就业创业研讨会”;在“2016年度中国最佳雇主颁奖典礼”暨“2016高校创新就业论坛”上荣获“2016就业最佳典范奖”。

### 一、以历史使命感、民族责任担当、家国情怀为精神体现,贯穿于整个就业创业工作中

学校坚持服务国家发展战略,以面向经济主战场、面向国家重大需求为引领,在经济下行的严峻形势下,高校毕业生就业创业面临着保持较高的就业率和不断提高就业质量的双重挑战。面对责任和压力,学校积极作为,也有所作为。实施“一把手工程”,书记、校长高度重视,亲自领导、督促,建立了“校领导主抓、就业创业中心负责、各部门通力协作”的就业创业联动协作机制。每年校领导亲自参加赴重点、基层单位工作毕业生座谈会并带队到国家重点单位和偏远艰苦地区调研,陕西省人大常委会副主任、校党委书记张迈曾、校长王树国、副书记宫辉先后带队赴新疆、甘肃、贵州、西藏、河南、陕西汉中、安康等地看望毕业生、实习生并走访校友企业,鼓励毕业生树立远大抱负,在基层一线岗位上锻炼成才,建功立业,报效国家;同时鼓励实习生要不断加强社会实践,提高社会认识和综合能力,为将来更好融入社会、服务社会奠定下良好的基础。

### 二、积极开展就业创业政策宣传与解读,做好重点专项工作

**1. 加强政策宣传与解读。**认真学习落实《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和省教育厅相关文件精神,加大政策宣传和解读的力度。通过学生就业创业信息网、微信公众号、BBS主任信箱等多渠道、多角度让全体毕业生都能及时了解到国家和陕西省最新的就业创业政策。

**2. 做好选调生及基层就业工作。**大力配合做好各级公务员、选调生的选拔工作,为中组部及国家公务员局、江苏省委组织部、河北省委组织部、贵州省委

组织部、新疆公务员局、新疆和田市委组织部等各级政府机关事业单位推荐品学兼优的学生赴基层工作。

**3. 做好困难学生的就业帮扶。**对于困难学生，学校积极采取措施从政策倾斜、行为关爱等多角度予以支持帮助，2016年共为217名家庭困难、残疾同学发放共计217000元的求职创业补贴。

### **三、认真组织校园招聘活动，为毕业生和用人单位搭建拓展择优就业和人才引进的平台和空间**

学校以国家重大需求为引领，以不断提高就业质量为目标，在招聘季开始之前就认真谋划、积极准备，主动与重点单位联系沟通，邀请大型骨干央企、国防军工单位、世界500强企业及行业领先单位分批组团来校招聘，为学生拓展更高质量的就业平台和空间。

**1. 积极服务于陕西高校毕业生就业。**“中国西安人才市场西安交通大学毕业生就业招聘分会场”现已成为西北地区最大的校园招聘平台之一，学校充分发挥分会场的品牌效应，积极服务于陕西高校毕业生就业。针对2016届毕业生，共举办各类校园招聘会1469场，接待用人单位3355家，提供就业岗位十万余个，参会学生共计13万余人次，除西安交大学生外，80%以上来自全国34个省级行政区域的880多所高校及留学回国学生，85%以上为陕西省各高校的毕业生。此外，还首次举办了“博士生专场招聘会”，参会单位数量多，层次质量高，得到了博士生和用人单位的普遍好评。

**2. 加强校企合作和实习基地建设，推动学生就业实习、社会实践。**2016年校庆之际，邀请中国兵器工业集团公司、中国工程物理研究研究院、中国航天科技集团公司、麦肯锡公司、上海电气集团股份有限公司、哈尔滨电机厂股份有限公司、中兴通讯股份有限公司等27家骨干央企、知名企业来校召开“校园招聘的质量与效益”研讨会，并签署校企合作协议，共建毕业生就业实习基地。党委副书记宫辉、陕西省教育厅领导出席了会议并做了主旨发言。

2016年学校举办专场实习生招聘会和大型“实习生双选会”共40余场，为220多家单位发布实习生招聘信息，提供实习岗位7000余个。此外，学校积极与各地市政府及大型企业联系、合作，先后组织450名学生赴北京、上海、天津、山东、广州、苏州、青岛等地及中国核电、空空导弹研究院、航天八院、南方航空等大型企业进行暑期就业实习；实施陕西省高校毕业生就业见习计划，为125名学生提供见习机会，争取实习资助47余万元。学校先后组织4200余

人共 580 支团队赴全国 30 个省、自治区、直辖市以及境外的吉尔吉斯斯坦等地进行社会实践。根据学校与陕西省 12 市、区签署合作协议共建大学生社会实践基地的要求，2016 年共有 2000 余学生赴陕西各地市基层参加社会实践。

#### **四、加强职业指导师资队伍建设，强化职业生涯规划辅导，丰富就业指导的内容和形式**

**1. 加强职业指导师资队伍建设。**组织职业指导经验丰富、理论扎实的专家、教师、辅导员积极参与课堂教学，并鼓励一线工作人员参与大学生职业生涯规划课程建设和创业咨询师专项培训，在职称评定、经费保障等方面给予政策倾斜。借承办教育部“2016 年全国高校毕业生就业创业研讨会”之际，为职业指导教师搭建培训交流的高层次平台；聘请来校参加校庆“校园人才招聘的质量与效益”研讨会的全国 27 家骨干央企、知名企业领导为校外职业指导教师，充实我校职业指导教师队伍，使队伍的整体不断向职业化、专业化、高水平迈进。

**2. 通过职业生涯教育，及早树立学生职业规划意识。**开设全校通识类选修课“大学生职业生涯发展与规划”和“大学生创业实践与训练”课程，2016 年共有 11 个班 650 余名学生选修；将“职业生涯发展与规划”系列指导讲座列为全校学术型硕士研究生的必听讲座，积极促进强化研究生群体的职业规划与准备。

**3. 开展形式多样的职业指导活动，实现学生职业指导自我管理、自我提升。**2016 年度全校开展各类职业指导活 60 余场，参与学生近 5000 余人，包括职业发展，职场礼仪、领导力提升等；举办“名企行”系列活动，组织毕业生赴中兴通讯、西门子、通用电气等知名企业进行参观考察，了解职场现状，感受职场氛围。与中兴、空空导弹、强生、百度、默沙东、西门子、德州仪器等科研院所、知名企业建立了职业发展类俱乐部；学生的职业发展类社团成功策划、组织了“模拟招聘大赛”、“奔跑吧，交大！”、“招聘会志愿者服务联盟”等特色活动，使学生职业指导的自我管理、自我提升得以充分显现，已成为学校就业指导活动一道亮丽的风景线。

#### **五、开展广泛调研，简化流程，深化服务**

**1. 开展毕业生就业调研。**针对 2016 届毕业生，学校通过召开毕业生代表就业座谈会、网上问卷等形式听取学生意见，同时对求职意向进行线上线下调研并建立求职意向库，通过分析经济形势对就业的影响变化形成就业形势分析研判



报告，为毕业生提供更加深入细致的就业服务和指导。

**2. 简化就业管理流程，加强对院级就业管理工作的力度。**简化签约、就业协议书鉴证流程和手续，建立基于学院的就业管理工作示范点，加强对学院就业管理工作的力度。选择具有代表性的学院进行试点，将网络签约管理下移并提供政策、经费及技术等方面的支持，保证了学院网络签约管理工作的有效实施。经过实践，大大提高了一线辅导员的政策水平、业务技能，极大地方便了毕业生签约派遣手续的办理。

## **六、构建“三库一沙龙、两赛一平台”的创业教育实践体系，全面促进学校创新创业工作的开展**

学校通过搭建创业实践服务平台等措施，构建了“三库一沙龙、两赛一平台”的创新创业教育实践体系，全面促进学校创新创业工作的开展。

**1. 创新创业骨干人才库、创业项目库、创业导师库。**学校将取得一定创业成绩的学生按学业成长、个性特征、学科专长以及创业项目所属学科领域、技术类别、行业等进行分类汇总登记，建成创新创业骨干人才库和创业项目库。聘请指导学生创业项目的教授、专家和各类创业大赛的评委以及杰出创业校友为创业导师并建立创业导师库，目前已有一定社会影响的入库导师 100 余名，其中杰出校友创业导师 40 余名，如 360 公司创始人周鸿祎、COCOA 董事长马海安、微软(中国)云计算事业部总经理徐明强、喜马拉雅 FM 创始人余建军、西少爷联合创始人袁泽路等。

**2. 创新创业沙龙。**学校积极举办各类“创业沙龙”，邀请创业初见成效、取得一定成绩的同学和校外知名创业校友、知名企业家、各种风投基金经理人与学生面对面交流，旨在为同学们提供一个触发创业灵感、碰撞创业火花、分享创业经验、开拓创业视野、宣传创业政策、吸引投资和合作伙伴的独具交大特色的创业交流平台。

**3. 职业规划大赛、创新创业大赛。**学校通过组织“职业规划大赛”、“大学生创新创业实践大赛”“就业创业文化服务月”等活动，积极传播创业文化，营造创业氛围，培养学生的创新创业意识、积累创新创业经验，提高创新创业能力。这些赛事已成为西安交大创业文化品牌，社会影响广泛，多次被主流媒体报道。

**4. 创新创业投融资基金平台。**为更好帮助创业项目孵化与技术成果转化，学校不断加强投融资平台建设，与陕西省科技厅、人社厅、西安市科技局等单位建立了长期稳定的合作关系。2016 年 5 月，在 120 年校庆之际，举办了“创世

纪 新未来”西安交通大学学生创业成果展，邀请了 60 余家校友企业及学生团队，全面展示了学生在科技创业方面取得的成就，陕西省科技厅、教育厅、人社厅相关领导出席并参观了展览。同时与西交科创基金、经纬创投、美的投资、西科天使基金、六合创投等投融资机构展开深入合作，给学生创业团队提供全方位的支持和服务。

**5. “七楼创客汇”创业教育实践基地入选国家级众创空间，学生创业成果显著。**学校精心打造“七楼创客汇”创业实践基地，致力于扶持科技含量高、技术优势鲜明的创业团队发展，2016 年“七楼创客汇”共孵化创业项目 60 余个，成功入选科技部国家级众创空间并通过省市两级众创空间考核，获得了省科技厅、市科技局在政策资金上的大力支持。

“七楼创客汇”的创业团队在众多国内国际大赛中都取得了骄人的成绩：“西安禾思众成精密机械有限公司”在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获银奖；“西安知象光电科技有限公司”在 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛中入选全国八强并参加了全国大学生创业大赛创业实践电视公开赛；“苏州牛顿眼网络技术有限公司”获得电子商务专项赛金奖；“西安苏秦电子科技有限公司”获得 MBA 专项赛铜奖。“机器慧眼”项目，在美国纽约州格里菲斯国际机场举行的第三届 DJI 全球开发者大赛总决赛中获得第四名。

**6. 充分发挥我校科技创新、技术创业的引领作用，通过校企合作服务地方经济发展。**学校积极与地方共建创新创业教育实践基地，助力地方经济建设发展。2016 年与西安高新区签署战略合作协议，共建 2000 平米西安高新-西安交大众创空间并设立一亿元种子基金，同时共建丝路创新学院，开展全方位长期合作；2016 年 10 月 12 日校党委书记张迈曾参加全国双创周活动，为西安交大—西安高新众创空间揭牌。2016 年 4 月与渭南高新区签署合作协议，渭南高新区专设“西安交通大学渭南创客汇运营基金”，共建面积近 900 平方米的西安交通大学渭南创客汇，于 2016 年 12 月 2 日举行启动仪式，校党委副书记宫辉、渭南市委市政府、渭南高新区领导及企业代表百余人参加。西安交通大学渭南创客汇正式运行标志着西安交通大学以创新创业为平台纽带，通过不断加强人才、项目、投融资聚集，切实服务于地方创新创业事业的发展，此模式也将对其他地市产生积极的示范作用。

## **七、加强网络信息服务平台建设，深化精细化、精准化的就业服务**

**1. 就业创业信息平台影响不断扩大。**学校始终将信息化建设作为提高就业

创业管理水平、促进就业创业工作全面可持续发展的重点工作来抓，经过不断总结改进升级，就业创业信息平台目前在全国特别是中西部地区具有广泛影响且不断扩大，现已注册单位 20000 余家，在招聘高峰期日均点击量达 8 万余次，仅官方微信公众号的关注量目前就达 28000 多人，IP 显示 15%来自交大学生，85%来自兄弟院校学生，极大地带动了陕西省及周边省份的大学生就业。

**2. “校园招聘学生身份验证系统”的开发应用率先在全国高校实现了校园招聘活动的数字化管理。**自主研发的“校园招聘学生身份验证系统”在全国高校率先实现了校园招聘活动的数字化管理。该系统交大学生只须刷校园“一卡通”，校外学生须提前注册现场刷身份证即可入场。通过对参会人数、学历、专业、生源属地等信息的实时统计和向用人单位及时反馈，极大地提升了用人单位目标招聘效果，使校园招聘管理实现了数字化、信息化，保证了大型活动更加安全、有序。

**3. 不断提升对用人单位的服务质量。**为进一步提升为用人单位服务的质量，2016 年又开发了“招聘会网上自助预约系统”，方便用人单位预约场地和时间，实现了招聘简章自主上传、自主缴费、自主打印场地使用单等，简化了程序，提高了效率。

## **八、瞄准国际前沿，拓宽学生国际视野**

在经济全球化和新的全球治理体系下，鼓励学生进行国际交流参加国际比赛，拓宽学生国际视野、提升学生综合素质。多次组织学生赴美国、澳大利亚、香港、台湾等地进行创新创业考察、调研学习，学生的创新创业项目也多次在国际比赛中获奖。化工学院学生闫觅的“绿领行”项目获得澳大利亚外交贸易部中澳千禧计划（CAMP）冠军，土耳其国际青年能源领袖论坛冠军，入选气候组织（The Climate Group）青年绿色创业计划十佳项目。软件学院学生朱修颀创办的“Machine Colony”公司获纽约风险投资人的种子轮投资，并入选迪拜未来加速器，被央视新闻频道报导。

## 第三部分就业分析

### 一、毕业生的就业满意度高

通过调查,我校 2016 届毕业生对就业的满意度较高,对所签工作表示“满意”的占 96.41%,高于往年;对学校职业指导工作表示“很满意”或“满意”的也占到了 98.37%。关于专业对口问题,85.62%的毕业生表示专业“很对口”或“比较对口”。从个人角度看,影响工作选择的两大因素为:“行业前景好”,占 70.22%;“符合个人性格及兴趣爱好”,占 54.90%。

### 二、用人单位对我校毕业生保持着较高的满意度

用人单位的认可度是衡量大学生就业质量的重要指标。2016 年对来校招聘的约 200 家重点单位进行了毕业生满意度调查,这些单位包括国有企业、民营企业、外资企业、高等教育和其他事业单位,涉及金融、制造、信息传输/软件和信息技术服务、教育、能源、通信电子、电力、建筑及房地产等多个行业。调查结果显示,用人单位对我校毕业生满意度颇高,表示“非常满意”和“很满意”的占 94.85%,表示“一般”的只有 5.15%,没有单位表示“不太满意”或“不满意”的。用人单位对我校学生各项就业能力进行评价,满意度高的主要因素是:专业基础扎实、工作责任心强、主动学习、组织管理和创新能力强。

### 三、就业趋势研判

总体来说,我校毕业生的求职应聘始终保持着良好的趋势。就业行业流向分布稳定,行业分布范围合理,重点行业流向突出。

从校园招聘岗位需求来看,在经济下行的巨大压力下,部分传统行业的人才需求也持续走弱,尤以能源行业企业最为突出,房地产行业的人才需求也出现下滑。“中国制造 2025”发展规划使得更多的制造业企业和相关单位对人才的需求有所增加,很多单位都在积极进行相关专业人才的储备;传统装备制造业及汽车制造业增长平稳,制造类企业人才需求稳中有升,总体变化不大。而伴随着“互联网+”的国家战略,互联网企业的人才需求一直呈较为强劲的增长态势。

互联网技术的蓬勃发展对众多行业影响深远,计算机、软件等专业的技术类人才需求仍然保持旺盛的势头。金融业良好的发展对金融及相关专业人才仍保持一定的需求量;大型国有/股份制银行及金融机构对其他人才需求基本保持不变。

我校人才招聘需求还呈现以下趋势特征:随着国防战略的调整,国防军工整

备等制造业处于一个蓬勃发展的时期，国家大力扶持、不断加强自主创新、自主研发，这类单位对技术研究型人才需求旺盛，对博士以及优秀硕士的引进力度加大，本科生招聘人数相对减少。随着国家产业结构调整转型升级，国有大中型企业对硕士以上学历中高端技术研发型人才的需求增强。“大众创业、万众创新”的热潮以及政府对中小微企业的支持，使得民营企业在吸纳就业方面呈上升趋势，同时一些新型创业型企业的招聘需求呈现出较快的增长势头。由于新技术的发展方兴未艾，而高校毕业生是对于新技术的接受、理解以及应用最快的一个群体，因此到我校招聘的部分企业表达出希望多招应届毕业生的强烈意愿。

#### **四、就业反馈助力深化教育教学改革和人才培养质量的提高**

我校一贯重视就业与招生、教育教学的互动交流，建立了完善的“招生—人才培养—就业”联动机制。定期开展毕业生就业状况调查和用人单位的跟踪回访，根据调查结果和信息反馈与招生、教学管理部门开展专题研究，为学校探索拔尖创新人才培养新路径，构建创新创业教育生态体系，全面提升教育教学质量和核心竞争力提供参考决策依据。

近年来，教育部提出深化高校创新创业教育改革，着力培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。学校在各教学环节加大了对学生创新创业能力的塑造和培养，将创新创业教育贯穿人才培养的全过程。2016年12月西安交通大学创新创业学院正式成立，旨在构建创新创业教育生态体系，优化整合校内外资源，形成有效联动机制，实施创新基础上的创业教育，实现创新创业与专业知识的有机融合，全面提升学生创新创业的品质和内涵。

## 第四部分 我校 2016 届校园招聘单位分析

### 一、总体情况

我校 2016 届总计举办各类校园招聘会 1469 场，其中校园专场招聘会 800 场；中型招聘会 30 场，参会单位 1054 家；大型综合类招聘 2 场，参会单位 439 家；医药卫生类招聘会 2 场，参会单位 270 家；人文经管外语类招聘会 1 场，参会单位 70 家，暑期实习及博士招聘会 1 场，参会单位 89 家；各学院及书院举办专场招聘会 633 场。因此，我校 2016 届来校招聘的用人单位达 3355 家，比上一年增加 714 家，主要是参加校园专场和各学院、书院招聘的单位大幅度增加。

### 二、单位行业分布情况

从行业分布来看，来校招聘的用人单位主要分布在制造业、信息传输/计算机服务和软件业、卫生和社会工作、科学研究和技术服务业、教育业、金融业、电力/热力/燃气及水的生产和供应业这 7 大行业，其他诸如公共管理和社会组织、批发和零售业、房地产业、建筑业、交通运输/仓储和邮政业、文化/体育和娱乐业也占到一定比例。具体分布情况及所占比例如下表 13、图 10 所示：

表 13 2014-2016 届校园招聘单位行业分布表

行业	2016 届		2015 届		2014 届	
	单位数	占比	单位数	占比	单位数	占比
制造业	1016	30.28%	988	37.41%	956	33.72%
信息传输/计算机服务和软件业	556	16.57%	441	16.70%	592	20.08%
卫生和社会工作	354	10.55%	270	10.22%	319	11.25%
教育	292	8.70%	192	7.27%	144	5.08%
科学研究/技术服务和地质勘查业	244	7.27%	247	9.35%	242	8.54%
电力/燃气及水的生产和供应业	220	6.56%	72	2.72%	35	1.23%
金融业	214	6.38%	93	3.52%	77	2.72%
公共管理和社会组织	129	3.85%	69	2.61%	73	2.57%
批发和零售业	72	2.15%	31	1.17%	29	1.02%
租赁和商业服务业	53	1.58%	58	2.19%	45	1.59%

建筑业	56	1.67%	49	1.85%	63	2.22%
房地产业	57	1.70%	45	1.70%	53	1.87%
交通运输/仓储和邮政业	29	0.87%	26	0.98%	45	1.59%
文化/体育和娱乐业	26	0.77%	12	0.45%	14	0.49%
其他	37	1.10%	38	1.54%	48	1.69%
<b>合计</b>	<b>3355</b>	<b>100%</b>	<b>2641</b>	<b>100%</b>	<b>2835</b>	<b>100%</b>

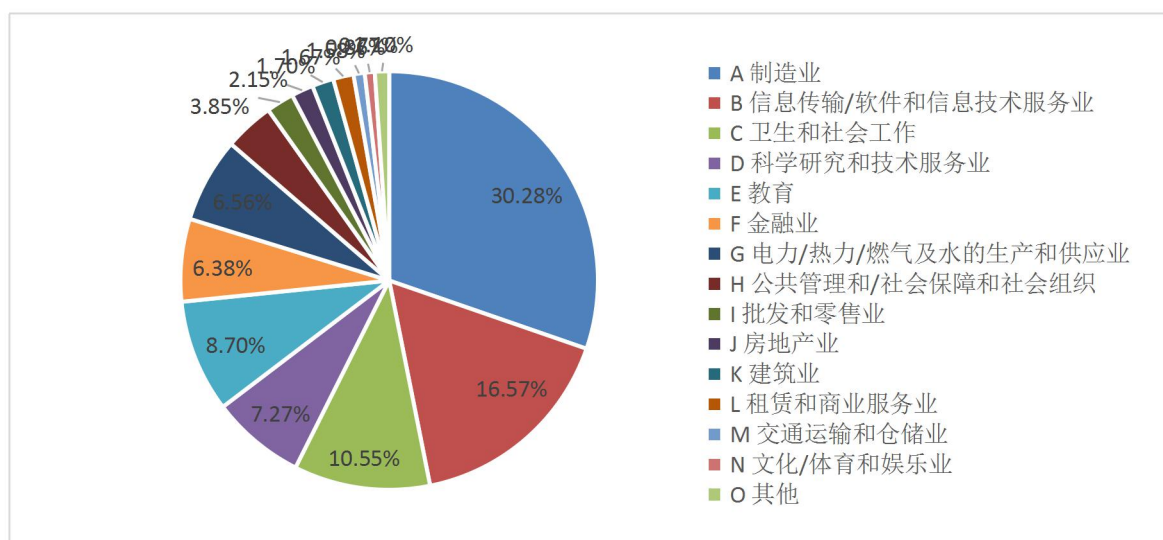


图 10 2016 届用人单位行业分布比例图

由上表可以看出：制造业单位数仍居第一，达到 1016 家，占 30.28%，较上一年降低 7 个百分点，与我校以传统理工科为主的专业分布是吻合的，在这些单位里面以中船重工集团、中国航天科工集团、中国中车集团、中国东方电气、哈尔滨电气、上海电气、一汽大众、上海大众、广汽集团、西电集团等国家军工制造、重工装备制造业和大型汽车制造业为代表；

排在第二位仍是信息传输/计算机服务和软件业，简称 IT 业，数量为 556 家，比上一年增加 115 家。占单位总数的 16.57%，与上一年基本持平。IT 行业虽然经历过短暂的调整，但整体来看仍然是行业热点，无论是岗位需求量还是薪资水准都居于各行业前列。外资企业中的微软、IBM、甲骨文、谷歌、亚马逊公司和国内华为、中兴通讯、百度、腾讯、阿里巴巴、中国移动、中国电信、奇虎 360、搜狐、新浪、巨人网络、京东商城等一大批国内知名的民营企业和国有企业均来校开展校园招聘活动，近两年兴起的美团网、糯米网、神州租车等一批 IT 业新秀也登录校园招聘会场。

排在第三位的是卫生和社会工作，数量为 354 家，较去年增加了 84 家，占 10.55%，增加的原因是今年来自广州、南宁、西安市和上海浦东等省市组织了当地的医疗卫生单位来校招聘。这一行业以其稳定的收入、良好的社会地位深具吸引力。

跟上年度最大不同的是，今年排在第四位的是教育业，数量达 292 家，比去年增了 100 家，占 8.70%。说明教育行业的发展十分迅速，除了传统的高等院校之外，民营的教育培训机构近年来发展迅速，对人才需求量逐年增多，代表性的单位有新东方教育、学而思教育、学大教育、龙门补习学校等。

科学研究/技术服务和地质勘查业数量为 247 家，居于第五位。数量与上一年基本持平，占 7.27%，这一行业主要以科研院所和设计院为主，例如中国电子科技集团下属各研究所、中国工程物理研究院、中国航天科工集团下属各研究院、中国航天科技集团下属各研究院、中船重工集团下属研究院、中航工业下属研究院以及一些电力系统设计院等。

电力/燃气及水的生产和供应业今年一跃排到第六位，数量为 220 家，占 6.56%，与去年相比增加了 148 家，主要是国家核电、中国核工业、国家电网、南方电网、大唐集团、华电集团组团来校开展校园招聘的规模大幅增加。

排在第七位的是金融行业，单位数量为 214 家，较往年也有大幅增加。单位除了汇丰银行、东亚银行等外资和国有四大银行外，还有国家开发银行、交通银行、招商银行、民生银行、浦发银行以及中国人寿、平安保险、新华保险、中信证券、兴业证券、西部证券、兴业证券和摩根士丹利、红杉资本等数家金融保险证券投资公司，上海陆家嘴金融港还组织了数十家金融机构来校组团招聘。可以看出近年来金融行业发展十分迅速，以其良好的社会形象和较高的薪资待遇吸引了大批毕业生参加招聘会。

其他行业单位数量分布如下：

公共管理和社会组织 129 家，较往年增加了近一倍，以中央办公厅、外交部、新华社和北京、上海、广东、重庆、浙江、福建等省市以及其他地市政法机关为主。

批发和零售业 72 家，以华润万家、义务阿曼达进出口公司、一汽丰田汽车销售公司、陕西西凤酒营销有限公司、上海城市超市有限公司等为主。房地产业 57 家，以万科集团、恒大集团、华夏幸福基业、海亮地产、大连万达集团、保利地产等一批国内知名地产企业为代表。

建筑业 56 家，以中建一局、中建二局、中铁建、中国能源建设集团、中国



联合工程公司、浙江省建工集团、上海建工集团等为主。

租赁和商业服务业 53 家，以普华永道(PwC)、毕马威(KPMG)、德勤(DTT)、安永(EY)四大会计师事务所和天职国际等国内新兴发展起来的本土会计师事务所以及麦肯锡公司、奥浦诺咨询等顶级咨询公司为代表。

交通运输/仓储和邮政业 29 家，以东方航空、南方航空、德邦物流、顺丰速运、中国外运、中铁物资、风神物流等为代表。

文化/体育和娱乐业逐渐兴起，今年来校单位超过去年一倍多，达到 26 家，这说明经济社会的多元化发展已经初步显现，加上国家对文化产业的重视，这一行业也逐渐成为吸引毕业生就业的一个新兴板块。

### 三、单位性质情况

从用人单位的性质来看，依次为民营企业、国有企业、医疗卫生单位、三资企业、科研院所、高等院校、党政机关、其他事业单位。详细数据如表 14、图 11 所示：

表 14 2014-2016 届校园招聘单位性质分布表

单位性质	2016 届		2015 届		2014 届	
	单位数	占比	单位数	占比	单位数	占比
其他企业	1268	37.79%	1065	40.32%	992	34.99%
国有企业	923	27.51%	708	26.81%	801	28.25%
医疗卫生	318	9.48%	261	9.88%	261	9.88%
三资企业	272	8.11%	191	7.23%	191	7.23%
高等教育单位	218	6.50%	153	5.79%	153	5.79%
科研院所	172	5.13%	179	6.77%	179	6.77%
党政机关	107	3.19%	36	1.36%	36	1.36%
其他事业单位	77	2.29%	48	1.82%	48	1.82%
合计	3355	100%	2641	100%	2835	100%

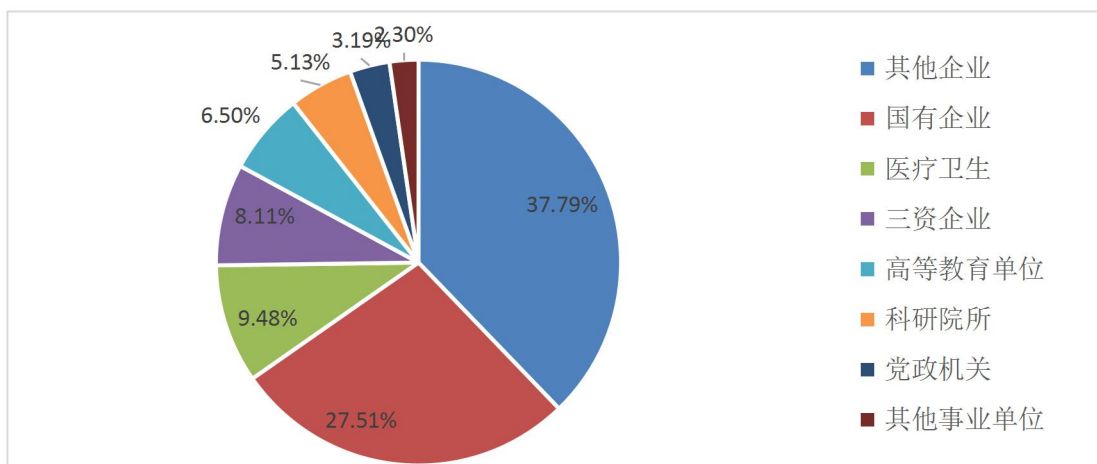


图 11 2016 届校园招聘单位性质分布比例图

从上表 14、图 11 来看，其他企业（包括民营企业和股份制企业）数量仍居第一位，达 1268 家，比 2015 年增加 203 家，占 37.79%，超过三分之一，近年来民营企业发展迅猛，一直是招聘和吸纳应届毕业生就业的主力军，这里面最为典型的代表便是华为公司、阿里巴巴、腾讯、百度、美的集团、万达集团等国内知名民营企业。

第二位是国有企业、数量为 923 家，较上年度增加 215 家，占 27.51%。国有企业历年来是我校毕业生就业的重点方向，我校毕业生也深受骨干央企和大型国企的青睐，因此来校招聘的国有企业一直处于稳定状态。

居于第三位的是医疗卫生单位，数量为 318 家，较上年度增加 57 家，占总数 9.48%，是我校医学毕业生就业的主要方向。

第四位是三资企业，数量为 272 家，较上年增加 81 家，占 8.11%，外资企业以其较高的薪资待遇及良好的工作环境和一直吸引了很多毕业生就业。

排在第五、第六的是高等教育单位和科研院所，数量分别为 218、172 家，高等教育单位较上年增加 65 家，提高一位，占 6.50%，说明这一行业对人才的需求量在持续加大。科研院所排在第六，单位数与上年度基本持平。高等院校和科研院所以其工作稳定、待遇良好、学科发展空间广阔成为硕士和博士生就业的热门单位。

排在最后两位的是党政机关和其他事业单位，数量分别为 107 家和 77 家，较往年有大幅增加。国家各部委和各省、地市政法机关来我校招聘逐年增加，随着我校毕业生不断进入，他们严谨务实的作风逐渐赢得国家党政机关的青睐。

#### 四、单位地域分布情况

从地域分布情况来看，依次是陕西、广东、北京、上海、江苏、浙江、山东、新疆、河南、四川、东三省、湖北、福建、安徽、河北、山西、湖南、天津、甘肃、内蒙、广西等，其他省市所占比例很少，由此可以看出我国经济最为活跃的地区仍然集中在珠三角、长三角、北京、上海和陕西等地，这些地区的用人单位对人才的需求量和提供的薪资对毕业生有着十分大的吸引力。详细情况如表 15、图 12 所示：

表 15 2014-2016 届校园招聘单位地域分布表

地域	2016 届		2015 届		2014 届	
	单位数	占比	单位数	占比	单位数	占比
陕西省	724	21.58%	522	19.76%	445	15.70%
广东省	436	12.99%	291	11.02%	472	16.65%
北京市	343	10.22%	277	10.45%	288	10.16%
上海市	258	7.69%	217	8.22%	263	9.28%
江苏省	256	7.63%	438	16.58%	313	11.04%
浙江省	210	6.26%	144	5.45%	277	9.77%
山东省	195	5.81%	96	3.63%	85	2.99%
新疆区	155	4.62%	60	2.27%	46	1.58%
河南省	92	2.74%	76	2.87%	55	1.94%
四川省	90	2.68%	87	3.29%	72	2.54%
东三省	89	2.65%	45	1.70%	50	1.76%
湖北省	70	2.09%	62	2.35%	85	2.99%
福建省	67	2.00%	32	1.21%	45	1.58%
安徽省	55	1.65%	32	1.21%	44	1.58%
河北省	41	1.23%	33	1.25%	28	0.99%
山西省	35	1.04%	35	1.32%	34	1.20%
重庆市	34	1.01%	35	1.32%	33	1.16%
湖南省	31	0.92%	29	1.10%	26	0.92%
天津市	25	0.74%	19	0.72%	18	0.63%
甘肃省	25	0.74%	18	0.68%	16	0.56%
内蒙古	21	0.63%	15	0.57%	15	0.53%

其他省份	103	3.07%	78	2.87%	125	4.41%
合计	3355	100%	2641	100%	2835	100%

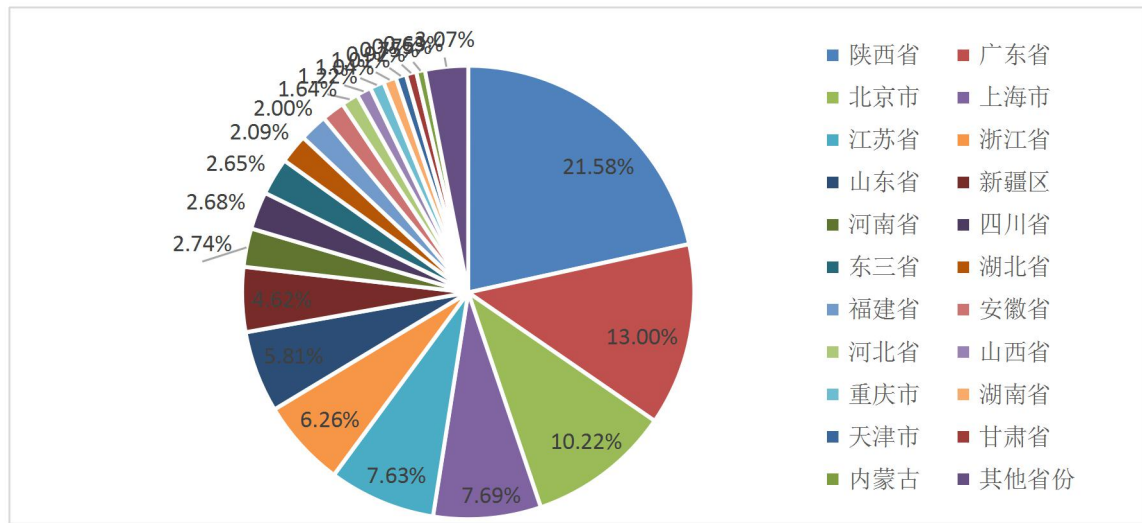


图 122016 届校园招聘单位地域分布比例图

从以上图表可以看出：

从各省市区划来看，今年陕西地区的单位数以 724 家高居于第一位，较上年多 202 家，占比 21.58%。近年来陕西地区经济发展迅速，众多企业来陕投资建厂、设立研究院、分子公司的数量逐年增加，从毕业生参加招聘会的情况来看，大学生留陕工作的意愿愈加强烈。

仅次于陕西地区居于第二位的是广东省，数量为 436 家，占比 12.99%，相比 2015 届增加了 145 家。广东地区经历了近两年的经济转型和升级，再度成为经济活跃地区，对人才的需求量持续回升。

居于第三位的是北京市，数量为 343 家，占比 10.22%，与上一年基本持平。

紧随其后的是上海市、江苏省和浙江省，数量分别是 258、256、210，长三角地区的单位总数达到了 724 家，总占比 21.58%。可见长三角地区仍然是中国经济最为活跃的地区之一，主要是信息技术、电子、金融、新能源行业对人才的需求量激增。

值得关注的是今年山东和新疆自治区来校单位数增加较多，均为 195 家。来校单位主要是当地政府牵头，组织了大规模的人才招聘活动，比如山东省人社厅在 2015 年 11 月初组织山东省 104 家重点企事业单位来校举办校园招聘会。新疆自治区人社厅分两次组团来我校开展校园招聘活动，每次组织单位均在六七十家左右，均以事业单位为主。

再往后依次是河南 92 家、四川 90 家、东三省 89 家、湖北省 70 家、福建省 67 家、安徽省 55 家、河北 41 家、山西 35 家、重庆市 34 家、湖南省 31 家、天津市 25 家、甘肃省 25 家、内蒙古自治区 21 家，其他省份合计 103 家。

## 五、单位质量层次情况

用人单位质量层次主要是从世界 500 强、骨干央企、行业领先单位、重点科研单位、国家政府机关和重点事业单位、大型企业集团和重点国企等 6 个方面进行分析。具体数据见表 16。

表 16 2014-2015 届校园招聘单位质量层次情况表

单位规模	2016 届		2015 届		2014 届	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
世界 500 强及其子公司	445	13.26%	74	2.80%	59	2.08%
骨干央企及其子公司	338	10.07%	104	3.94%	107	3.77%
行业领先单位	197	5.81%	115	4.35%	96	3.39%
重点科研单位	162	4.83%	102	3.86%	105	3.70%
国家机关和重点事业单位	111	3.31%	62	2.35%	63	2.22%
大型企业集团和重点国企	105	3.63%	98	3.71%	103	3.63%

第一，世界 500 强及其子公司数量为 445 家，占单位总数的 13.26%，较上年增加 371 家。500 强外企以宝洁、摩根士丹利、微软、三星、施耐德电气、飞利浦、德州仪器、英格索兰、壳牌、默沙东、西门子、通用电气、阿尔斯通、欧莱雅、兴业银行、罗克韦尔、博世为代表。值得关注的是，近年来进入世界 500 强行列的中国企业越来越多，以中国船舶工业集团、中国银行、中国建设银行、一汽集团、上汽集团、东风汽车、中国人寿保险集团、中国平安集团、联想集团、交通银行、华为等公司为代表。

第二，骨干央企及其子公司数为 338 家，较上年度增加 234 家，占 10.07%，主要包括中国核工业集团、中国航天科技集团、中国航天科工集团、中国航空工业集团、中国电子科技集团、中国兵器工业集团、中国兵器装备集团、中国船舶重工集团、中国船舶工业集团等十大军工集团；以及国家核电技术公司、西电集团、东方电气集团、哈尔滨电气集团、中国节能环保集团、中国大唐集团、华能国际电力、中国华电集团、中国国电集团、中国中车集团、中国电信集团、中国

移动通信集团、中国第一汽车集团、东风汽车公司、华润集团及其子公司等。

第三，行业领先单位，主要包括国有上市公司、民营上市公司和外资上市以及在行业居于领先地位的单位，数量分别为 197 家，比上年度增加 82 家，占 5.81%。这里面包括了珠海格力电器、TCL 集团、海信集团、航天电器、中海地产、东方通信、沈阳机床、万科、中国国际航空股份有限公司、中兴通讯和宏华集团、百度公司、奇虎 360、腾讯公司、英利集团、巨人网络、恒大集团等。

第四，重点科研单位，数量 162 家，占 4.83%，主要是以航天科工集团、航天科技集团、电子科技集团、中航工业集团下属的科研院所为主。

第五，国家政府机关和重点事业单位，数量为 111 家，较上年度增加 49 家，占 3.31%，增加的原因仍然是今年新疆自治区组团招聘单位中有一定数量的党政机关和事业单位。这类单位虽然数量不多，但其提供的就业岗位非常具有竞争力。主要以国家安全部、中央办公厅、外交部、新华社和各省安全部门以及一些重点高校和事业单位。

第六，大型企业集团和重点国企，数量为 105 家，与上年度基本持平，占 3.63%。以上海电气集团、特变电工、中国东方航空集团、中国南方航空集团、中国外运集团、厦门航空、大连万达集团、飞亚达集团、泸州老窖集团、广西玉柴机器集团有限公司、太原重型机械集团有限公司、陕汽集团、陕西法士特集团、陕鼓集团等为代表。

以上六类高质量高层次重点招聘单位数量总计达 1358 家，占到招聘单位总数的 40.18%，也基本是我校毕业生就业的主要去向。