

ECNU

華東師範大學
EAST CHINA NORMAL
UNIVERSITY

2016屆

毕业生就业 质量报告

华东师范大学就业创业指导与服务中心

2016年12月



前言

华东师范大学是教育部直属的全国重点大学，是国家“985 工程”、“211 工程”重点建设高校。学校秉承“自强不息”、“格致诚正”的精神和学思结合、中外汇通的传统，追求“智慧的创获，品性的陶熔，民族和社会的发展”的大学的理想，恪守“求实创造，为人师表”的校训规范，着力构建符合学校实际的现代大学制度，朝着“拥有若干一流学科，多学科协调发展，引领中国教师教育发展的世界知名的高水平研究型大学”目标稳步迈进。学校目前设有 3 个学部，27 个全日制学院，2 个书院，8 个实体研究院（所、实验室）；拥有博士学位授权一级学科 28 个，硕士学位授权一级学科 38 个，博士后科研流动站 25 个。学校不断深化教育教学改革，完善创新人才培养体系。几十年来，为国家教育事业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

学校高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部、上海市关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务。在就业工作中，学校始终坚持以就业市场工作为主体，积极构建“五位一体”的工作布局，致力于为毕业生提供更多更好的就业机会。学校“三点一线”做好就业指导，坚持以生涯辅导工作为主线，通过课上教学、课下活动、组织比赛等三个着力点来做好就业指导，形成了全程化、个性化、多元化的生涯辅导体系，创新生涯辅导模式。此外，学校就业创业指导与服务中心及相关部门为毕业生和用人单位提供更为人性化服务，解决各类难题；加强就业引导，鼓励毕业生赴基层赴西部建功立业；重视调查研究，助推制度建设和理论研究；整合多方资源，支持大学生创新创业等。

学校根据教育部要求，编写《华东师范大学 2016 年毕业生就业质量报告》。本报告分别由 2016 届毕业生就业基本情况、就业相关分析、院系就业情况、单位招聘分析、毕业生求职及就业工作调查与反馈、就业变化趋势分析、工作举措、工作思考等八个部分组成。数据源于华东师范大学就业信息管理系统、毕业生就业状况调研以及用人单位走访反馈。报告以毕业生签订的《就业协议书》和“华东师范大学 2016 届毕业生就业状况问卷调查”等材料内容为基础，结合部分用人单位走访的调研结果，从毕业生的就业率、就业去向、行业分布、区域分布、单位性质、市场需求、薪资水平、影响因素、求职倾向、满意程度等维度详细分析了华东师范大学 2016 届毕业生的就业状况。报告数据统计截至时间为 2016 年 10 月 31 日。

目录

一、毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生构成情况及毕业生整体就业率.....	1
(二) 毕业生就业去向分析.....	1
1.按学历分析.....	1
2.按性别分析.....	2
3.按主要生源地分析.....	2
4.行业类别分析(按学历统计).....	3
(三) 毕业生就业总体特点.....	4
1. 就业率止跌回升、不同行业需求此消彼长.....	4
2. 就业形式多样化, 签约就业和升学出国为主要去向.....	4
3. 就业地域集中在沿海地区, 中西部就业以教育行业为主.....	4
4. 免费师范生全部就业, 但就业压力持续增大.....	4
二、毕业生就业创业状况相关分析.....	6
(一) 就业地域分布.....	6
1.总体情况.....	6
2.上海地区.....	6
3.东部地区(除上海外).....	7
4.中西部地区.....	8
(二) 毕业生就业主要行业分析.....	9
1.教育行业.....	10
2.世界 500 强企业.....	10
(三) 毕业生升学留学分析.....	11
1. 毕业生境内升学状况.....	11
2. 毕业生境外留学状况.....	11
(四) 少数民族毕业生就业情况.....	14
(五) 毕业生创业情况.....	14
(六) 未就业情况分析.....	15
三、院系毕业生就业情况.....	16
(一) 各学科毕业生就业情况.....	16
(二) 各院系毕业生就业情况.....	16
(三) 各院系本科毕业生升学留学情况.....	17
四、用人单位来校招聘情况分析.....	19
(一) 招聘需求概况.....	19
(二) 用人单位地域分析.....	19
(三) 用人单位行业分析.....	20
(四) 用人单位性质分布.....	20
五、毕业生求职及就业工作调查与反馈.....	21
(一) 毕业生择业时的主客观重视因素分析.....	21
1.毕业生择业重视因素的总体分析.....	21
2.各学历层次毕业生择业重视因素分析.....	21
(二) 影响毕业生择业成功的因素分析.....	22

1.毕业生择业成功的影响因素总体分析.....	22
2.各学历层次的毕业生择业成功的影响因素分析.....	23
(三) 毕业生薪资水平分析.....	24
1. 不同学历毕业生实际薪资水平.....	24
2.各学科各院系各专业毕业生薪资水平.....	24
3. 各学历层次毕业生期望薪资水平和实际薪资水平差异.....	25
(四) 毕业生签约满意度.....	26
1.毕业生签约满意度的总体情况.....	26
2.各学历层次毕业生签约满意度.....	26
(五) 毕业生对学校就业服务工作满意度.....	27
1.毕业生对就业服务工作满意度的总体情况.....	27
2.各学历层次毕业生对学校提供的就业服务工作的满意度.....	27
(六) 毕业生对学校就业指导方面的关注情况.....	28
1.毕业生对学校就业指导方面关注的总体情况.....	28
2.各学历层次毕业生对学校就业指导方面关注的情况.....	28
(七) 影响毕业生最终签订就业协议的信息来源途径分析.....	29
1.毕业生信息来源途径的总体分析.....	29
2. 各学历层次毕业生信息来源途径分析.....	30
(八) 毕业生对学校人才培养工作建议.....	30
1.毕业生对学校人才培养工作的总体建议.....	30
2.各学历层次毕业生对学校人才培养工作的建议.....	31
(九) 用人单位对毕业生质量的反馈.....	31
(十) 就业对招生的影响.....	32
六、 就业变化趋势分析.....	33
(一) 就业率变化情况.....	33
1. 总体情况.....	33
2. 不同学历毕业生就业率变化情况.....	34
(二) 就业结构变化情况.....	34
1. 毕业去向变化情况.....	34
2. 就业单位行业分布变化情况.....	35
3. 就业单位性质分布变化情况.....	36
4. 就业区域分布变化情况.....	36
(三) 市场需求变化情况.....	37
1. 用人单位需求数量变化情况.....	37
2. 用人单位区域分布变化情况.....	37
3. 用人单位行业分布变化情况.....	38
4. 用人单位性质分布变化情况.....	38
七、 就业创业工作具体举措.....	39
(一) “五位一体” 狠抓市场工作, 提供更多更好的就业机会.....	39
1. 积极组织举办校园大型招聘会.....	39
2. 大力引进政府合作中型双选会.....	39
3. 深入开展单位专场宣讲招聘会.....	40
4. 广泛组织参加各类社会招聘会.....	40
5. 积极探索招聘信息精准推送.....	40

(二) “三点一线”做好就业指导, 创新生涯辅导模式.....	40
1. 继续加强大学生《就业指导》课程建设.....	40
2. 广泛组织系列就业指导活动.....	41
3. 鼓励和支持学生参加各类相关比赛.....	41
(三) 提供更为人性化服务, 解决各类难题.....	41
1. 提供更为人性化服务, 获得广泛认可.....	41
2. 探索精准帮扶, 妥善解决各类难题.....	42
(四) 加强就业引导, 鼓励毕业生赴基层赴西部建功立业.....	42
(五) 重视调查研究, 助推制度建设和理论研究.....	43
(六) 整合多方资源, 支持大学生创新创业.....	43
八、就业创业工作新思考.....	44
(一) 完善保障机制, 激发全员工作活力.....	44
(二) 拓展就业渠道, 提升学生就业质量.....	44
(三) 健全精准推送, 做好信息服务工作.....	44
(四) 推进职前教育, 创新生涯辅导模式.....	45
(五) 加强宣传引导, 拓宽学生就业视野.....	45
(六) 创新工作思路, 统筹创新创业工作.....	45
附件.....	46

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生构成情况及毕业生整体就业率

我校2016届毕业生共计6972人，毕业生总体就业率为94.39%。

	本科	硕士	博士	高职	合计
毕业人数	3358	3106	412	96	6972
就业人数	3152	2961	374	94	6581
未就业	206	145	38	2	391
就业率	93.87%	95.33%	90.78%	97.92%	94.39%

表 1.1.1 整体就业构成和就业率

（二）毕业生就业去向分析

毕业去向	人数	占比
签约就业	4979	71.41%
升学	763	10.94%
出国	462	6.63%
签劳动合同	247	3.54%
灵活就业	130	1.86%
未就业	391	5.61%
总计	6972	100.00%

表 1.2.1 毕业生总体毕业去向

我校2016届毕业生的总体去向，签约就业¹总人数为4979人，占比最高，为71.41%，升学的有763人，占毕业生总数的10.94%。具体分析如下：

1. 按学历分析

学历	去向	签约就业	升学	出国	签劳动合同	灵活就业	未就业	总计
	本科	就业人数	1943	634	377	118	80	206
	占比	57.86%	18.88%	11.23%	3.51%	2.38%	6.13%	100.00%
硕士	就业人数	2656	91	62	113	39	145	3106
	占比	85.51%	2.93%	2.00%	3.64%	1.26%	4.67%	100.00%
博士	就业人数	305	37	20	6	4	38	412
	占比	74.03%	8.98%	4.85%	1.46%	0.97%	9.22%	100.00%
高职	就业人数	73	1	3	10	7	2	96
	占比	76.04%	1.04%	3.13%	10.42%	7.29%	2.08%	100.00%

¹ 按照教育部规定算法，签约就业包含签就业协议、定向委培、国家地方项目就业。

表1.2.2 不同学历毕业生去向

2016届毕业生中，升学、出国在本科生中占有一定比例。

2. 按性别分析

去向 性别		签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	未就业	总计
男	人数	1614	249	125	97	30	161	2276
	占比	70.91%	10.94%	5.49%	4.26%	1.32%	7.07%	100.00%
女	人数	3365	514	337	150	100	230	4696
	占比	71.66%	10.95%	7.18%	3.19%	2.13%	4.90%	100.00%

表1.2.3 不同性别毕业生去向

在2016届毕业生中，男生为2276人，占全部毕业生的32.64%，女生为4696人，占全部毕业生的67.36%。在未就业和合同就业毕业生中，男生占比相对较高，女生出国占比相对较高。

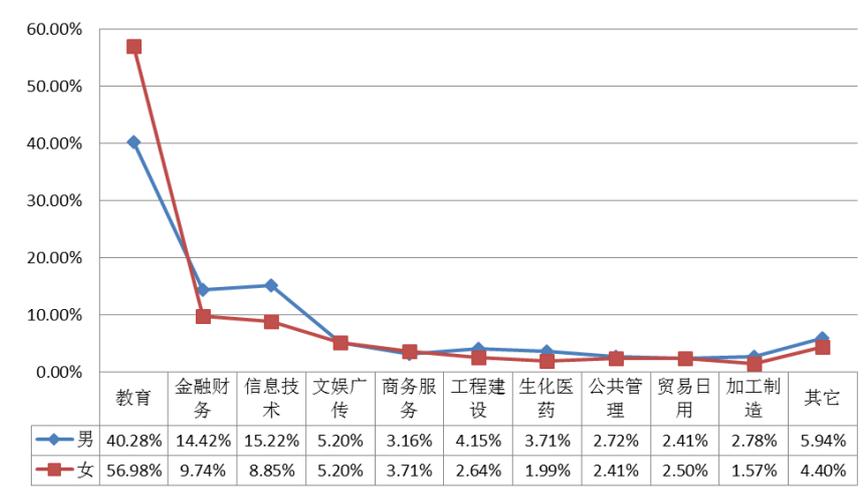


图1.2.1 不同性别毕业生就业主要行业类别

女生在教育行业、商务服务、贸易等行业中所占比例较男生高。在信息技术、金融财务、工程建设、生化医药、加工制造、公共管理等行业领域，男生所占比例较女生高。

3. 按主要生源地分析

生源地	签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	未就业
上海市	70.54%	8.25%	9.80%	3.81%	2.61%	5.00%
安徽省	71.80%	11.31%	6.56%	3.28%	1.80%	5.25%
江苏省	70.28%	11.17%	7.55%	4.11%	1.97%	4.93%
山东省	69.33%	10.67%	4.95%	4.38%	2.86%	7.81%
浙江省	68.08%	14.39%	8.12%	4.06%	1.48%	3.87%
河南省	69.35%	15.13%	4.98%	2.30%	1.53%	6.70%
四川省	62.06%	20.95%	9.09%	1.58%	1.58%	4.74%
江西省	77.29%	12.75%	3.19%	3.98%	0.80%	1.99%
福建省	72.28%	11.88%	4.95%	3.96%	2.48%	4.46%

表1.2.4 主要生源地毕业生去向（生源人数200人以上）

4. 行业类别分析（按学历统计）

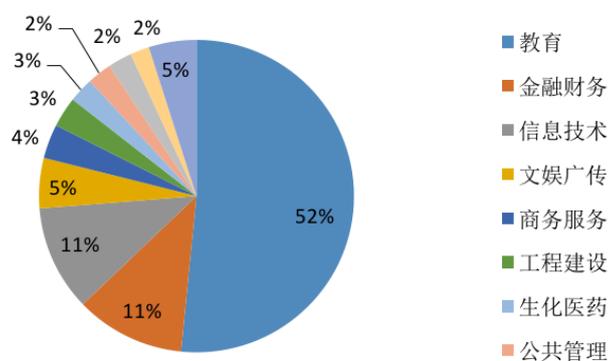


图1.2.2 全体毕业生就业行业分布

总体来看，毕业生就业行业多集中在教育、信息技术、金融财务等方向。

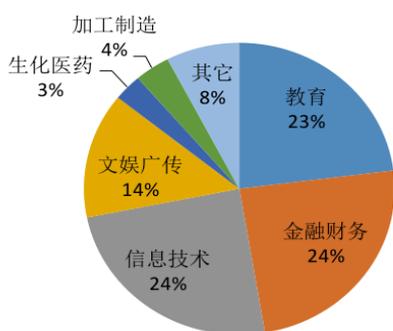


图1.2.3 本科（不含免费师范生）毕业生就业行业分布

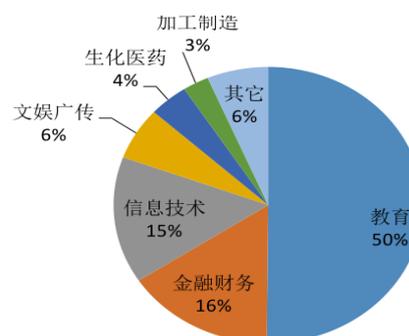


图1.2.4 硕士毕业生就业行业分布

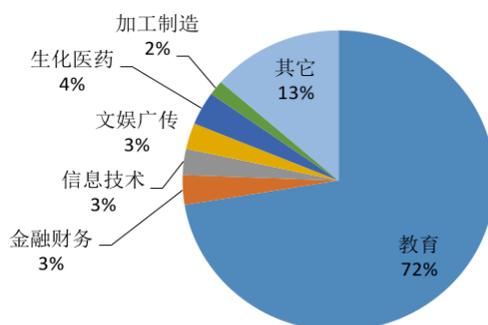


图1.2.5 博士毕业生就业行业分布

本科免费师范毕业生的签约多集中于教育行业。本科非免费师范生和硕士生签约行业集中于教育、信息技术、金融财务等，行业分布较广。博士毕业生的签约行业多集中于教育、生化医药等，因其专业性强，对口就业的意愿和能力更强。教育类行业保持着稳定和领先的地位。

(三) 毕业生就业总体特点

1. 就业率止跌回升、不同行业需求此消彼长

我校 2016 届毕业生共计 6972 人，比去年增加 330 人；就业率为 94.39%，高于 2014 年和 2015 年水平，比 2015 年同期提升二个百分点，扭转了自 2012 年以来就业率持续下滑的局面，在全国处于较高水平。从行业需求来看，基础教育行业、教育培训机构、计算机软件、信息行业等需求旺盛，我校毕业生供不应求。今年房地产和互联网金融行业需求大幅度萎缩，公务员和大型国企、外企需求不足。由于毕业生规模的持续扩大、宏观经济增长乏力，以基础学科和文理见长的师范大学面临的就业压力也进一步加大，存在供求结构性矛盾。

2. 就业形式多样化，签约就业和升学出国为主要去向

我校毕业生以签约就业为主，在签约就业中签就业协议就业仍然是毕业生的主要毕业去向，其次，升学出国也占了较大比重。60.99%的毕业生选择了签订就业协议落实用人单位的就业方式，略低于去年同期统计数据的 61.13%。10.94%的毕业生选择继续升学，6.63%的毕业生选择境外留学。其中，本科毕业生（不含免费师范生）升学比例为 27.32%，留学比例为 15.78%，呈现持续上升的趋势。部分毕业生选择合同就业以及灵活就业等多种就业方式完成了自己的初次就业。我校灵活就业一直维持在较低比例。

3. 就业地域集中在沿海地区，中西部就业以教育行业为主

从地域上看，我校毕业生在上海、浙江、江苏等 3 省市就业人数长期居于前三位。其中，企事业单位的就业主要集中于东部沿海地区，特别是留沪比例较高，其次是其他长三角地区。而中西部就业以教育类单位为主，中西部生源的免费师范毕业生基本返回原籍，非免费师范毕业生返回原籍工作的人数不多。

4. 免费师范生全部就业，但就业压力持续增大

2016 年，我校免费师范生就业率为 100%，签约率为 90.68%，签约率比 2015 年的 89.77% 略有提升。但由于免费师范生政策推行以来逐渐出现整体供大于求的状况，一些省市对免费师范生违约政策的放宽及经济社会的发展对免费师范生就业观念的影响等，加上我校 2016 届免费师范生纳入教师资格证考试试点，免费师范生签约率虽比去年略有上升，但较 2014 年之前

仍呈明显下降趋势。例如音乐、美术、艺术教育、言语视听科学等学科对师资需求有限，整体签约率偏低。此外，部分省市对免费师范生违约基本不予限制，一定程度上导致这些省市免费师范生签约率不高。

二、毕业生就业创业状况相关分析

(一) 就业地域分布

1. 总体情况

从地域上看，我校毕业生就业首选地是长三角地区。在 2016 届毕业生中，仍旧以留在上海工作的毕业生为最多，达到了 3160 人，占签就业协议就业总人数的 60.47%。除了上海之外，浙江（261 人）、江苏（184 人）的比例也较高。

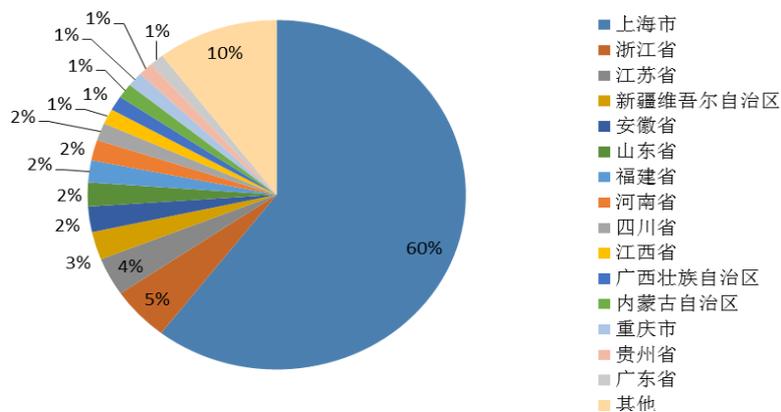


图2.1.1 毕业生全国各省市就业人数及比例

2. 上海地区

(1) 毕业生就业行业分析

在上海地区，毕业生就业的方向主要是教育行业。在本科生中教育行业占有所有行业总数的 45.94%；在硕士生中占行业总数的 46.05%；在博士生中占行业总数的 64.29%。高职生全部从事教育行业工作。本科非免费师范生就业行业分布较广，金融财务行业占比最高，为 20.05%

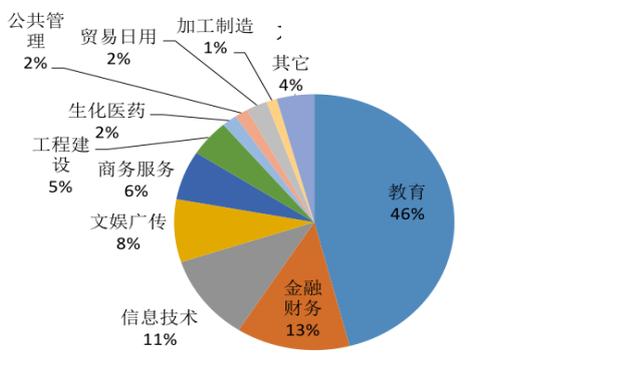


图2.1.2 本科毕业生(含免费师范生)行业类别分布

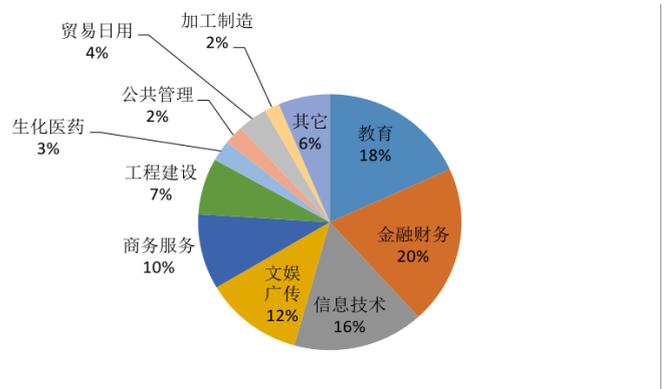


图2.1.3 本科毕业生(不含免费师范生)行业类别分布

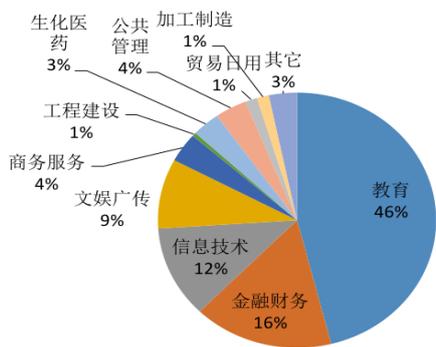


图 2.1.4 硕士生行业类别分布

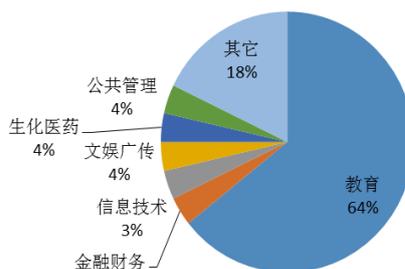


图 2.1.5 博士生行业类别分布

(2) 毕业生就业单位性质分析

在上海区域就业单位中，中等初等教育单位、国有企业、三资企业、其他企业等占比较高。

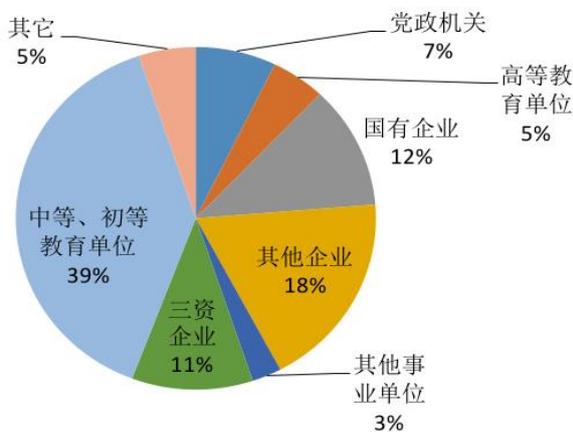


图 2.1.6 上海区域就业毕业生的单位性质分布

3. 东部地区(除上海外)

(1) 毕业生就业行业分析

在该地区就业行业中，毕业生选择的主要是教育、金融财务、信息技术等行业。

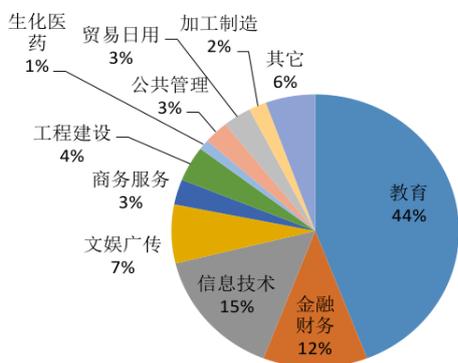


图 2.1.7 本科毕业生(含免费师范生)就业行业分布

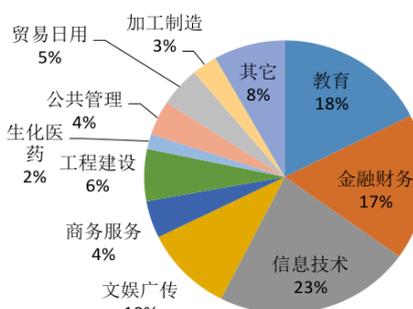


图 2.1.8 本科毕业生(不含免费师范生)就业行业分布

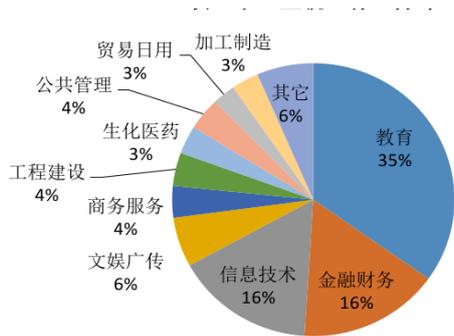


图2.1.9 硕士毕业生就业行业分布

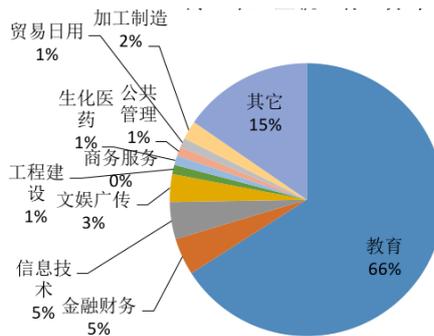


图2.1.10 博士毕业生就业行业分布

(2) 毕业生就业单位性质分析

除上海外，其他东部地区毕业生就业单位主要是“其他企业”，其次是“中等、初等教育单位”。

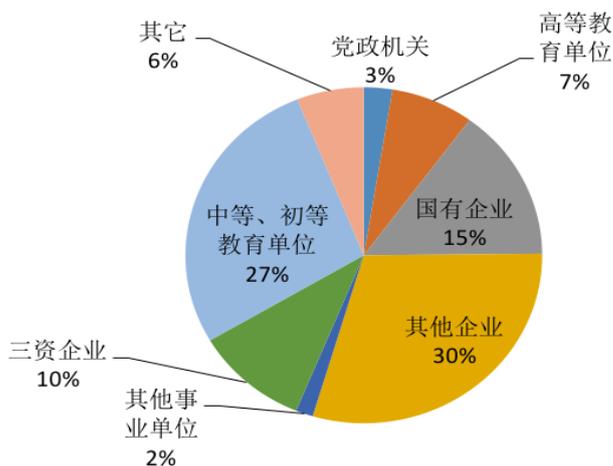


图2.1.11 毕业生就业单位性质

4. 中西部地区

(1) 毕业生就业行业分析

中西部地区就业的行业类别，本科毕业生主要选择的还是教育行业，其次是金融财务、信息技术和文艺广传等其他行业，其中，本科非免费师范生就业行业分布较广，金融财务行业占比较高。硕士毕业生就业行业也多集中在教育领域。今年我校赴中西部就业的博士生有137人，其中103人从事教育行业，生化医药、金融财务等行业也有涉及。

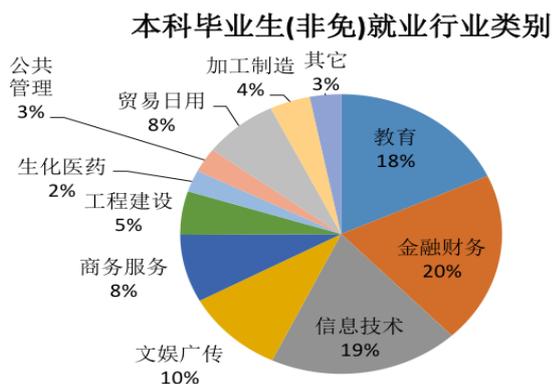


图2.1.12 本科毕业生(含免费师范生)就业行业类别

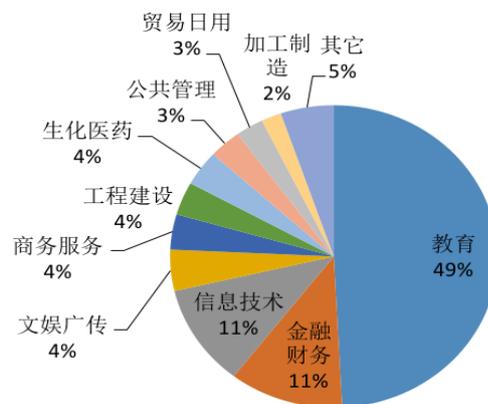


图2.1.13 本科毕业生(不含免费师范生)就业行业类别

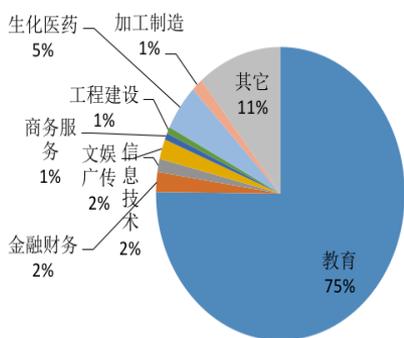


图2.1.14 硕士生就业行业类别

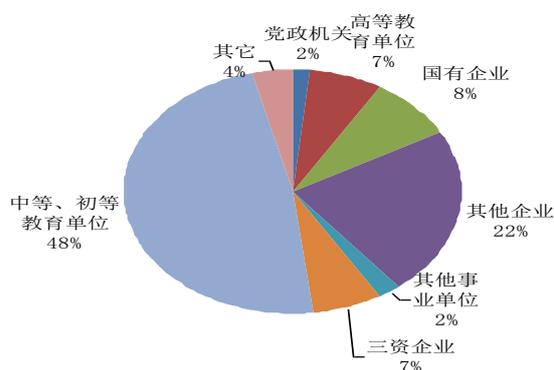


图2.1.15 博士毕业生就业行业类别

(2) 毕业生就业单位性质分析

在中西部地区，毕业生主要在中等初等教育单位、其他企业、国有企业、高等教育单位等就业，占比较高。

图2.1.16 毕业生就业单位性质分布

(二) 毕业生就业主要行业分析

2016届毕业生就业行业分布较广泛，从事教育类、信息技术、金融财务等行业的毕业生占比较高。本科非免费师范生、硕士生行业选择较为多元。而博士、高职生行业选择相对较集中。无论是本科、硕士、博士还是高职毕业生，教育行业对他们都有较强的吸引力，其中进入高校

工作的毕业生共有359名。进入企业就职的毕业生共有2329人，其中进入世界500强企业的有343人。此外，党政机关工作的毕业生共168人，国有企业工作的毕业生共有586人。以下对毕业生在教育行业及500强企业就职的情况进行分析。

1. 教育行业

学历	高校		高中		中职		初中		小学		幼教	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科	5	0.50%	560	55.89%	13	1.30%	206	20.56%	73	7.29%	81	8.08%
硕士	134	21.20%	232	36.71%	17	2.69%	133	21.04%	68	10.76%	17	2.69%
博士	125	91.24%	7	5.11%	2	1.46%	3	2.19%	0	0.00%	0	0.00%
高职	0	0.00%	0	/	0	/	0	/	1	1.37%	72	98.63%
总计	264	/	799	/	32	/	342	/	142	/	170	/

表 2.2.1 各学历毕业生从事教师行业(高校、高中、中职、初中、小学、幼教)的人数及占比

我校从事教育类行业的毕业生共1844人，其中本科生1002人，硕士生632人，博士生137人，高职生73人。本科生、硕士生主要在高中、初中就业，博士生集中在高校就业，高职生基本在幼教单位就业。

毕业生进入基础教育重点学校的情况良好，在基础教育单位工作的毕业生大批进入华师大二附中、上海中学、成都市第七中学、宁波市镇海中学、郑州外国语学校、合肥市第一中学等国内知名学校就业，比例呈逐年上升态势。在700名签约上海市基础教育单位的毕业生中，有245名毕业生签约的单位属于省市级示范学校或幼儿园，约占签约人数的35%。

在高等教育单位工作的毕业生有359人，其中签约264人，签约重点大学共108人。其中签约985大学69人，签约211大学38人，另有一人签约香港中文大学（深圳分校）。

2. 世界500强企业

2016年，我校毕业生进入企业就职的共有2329人，进入世界500强企业的有343人，占总数的14.73%。签约人数较多的公司有中国银行、中国平安保险、中国工商银行、中国移动通信、招商银行、中国农业银行、交通银行等。可以看到，在签约人数10人及以上的11家公司中各类银行占到了8位。

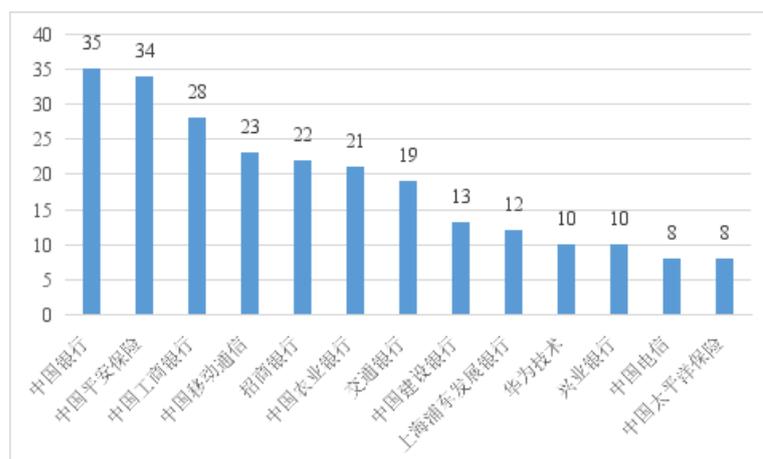


图 2.2.1 毕业生签约 500 强企业重点单位

(三) 毕业生升学留学分析

1. 毕业生境内升学状况

2016 年我校毕业生（不含免费师范生）升学共 763 人，升学比例为 13.10%，比去年同期的 12.39%略高。其中，本科升学 634 人，占本科毕业生（不含免费师范生）总人数的 28.69%。

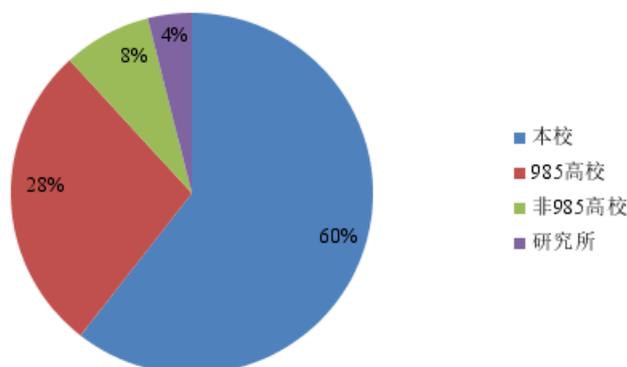


图2.3.1 毕业生升学院校类型分布

共有 82 所院校、26 家研究所招收我校毕业生，升学的毕业生 88.20%进入 985 高校深造，除华东师范大学录取人数占绝对优势外，北京大学、北京师范大学、复旦大学、南京大学、清华大学、上海交通大学、同济大学等国内著名高校录取人数也均在 10 人以上。

2. 毕业生境外留学状况

(1) 境外留学总体情况

2016 届毕业生（不含免费师范生）境外留学人数为 453 人，境外留学比例为 7.78%，比去年境外留学比例的 6.60%略有上升。其中，本科生仍然是留学的主体。本科生（不含免费师范生）留学人数为 364 人，占比为 15.78%。

（2）留学国家地区分析

我校毕业生留学多集中于欧美地区，约占总留学人数的60%。其中，美国居于首位，占到近40%。其次是英国，有近24%的毕业生选择了英国留学深造。澳大利亚排名第三，约占11%。

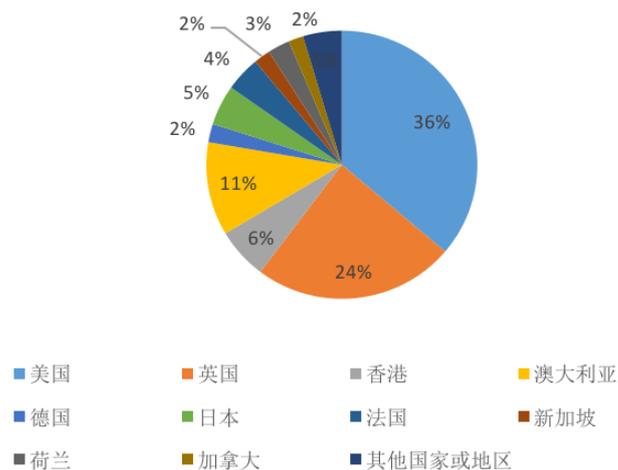


图2.3.2 留学国家地区分布

国家地区	博士	硕士	本科	总计
美国	10	15	139	164
英国	0	7	102	109
澳大利亚	1	0	50	51
香港	0	3	25	28
日本	1	3	18	22
法国	0	10	9	19
荷兰	0	7	5	12
德国	3	3	4	10
新加坡	2	2	5	9
加拿大	0	1	7	8
西班牙	1	3	0	4
台湾	0	2	1	3
澳门	0	2	0	2
俄罗斯	0	1	0	1
其他国家或地区	2	3	6	11
总计	20	62	371	453

表 2.3.1 留学国家地区分学历统计

（3）进入全球 50 强高校情况

根据统计，境外留学的 453 名毕业生中，进入英国“泰晤士报高等教育副刊”世界大学大学排行 50 强高校的共 171 名，占留学学生总数的近四成，其中本科 152 人，硕士 12 人。

学校	国家/地区	本科	硕士	博士	总计
墨尔本大学	澳大利亚	20	0	0	20
伦敦大学学院	英国	13	2	0	15
威斯康辛麦迪逊大学	美国	15	0	0	15
哥伦比亚大学	美国	9	0	0	9
伦敦国王学院	英国	8	0	0	8
纽约大学	美国	8	0	0	8
悉尼大学	澳大利亚	7	0	0	7
密歇根大学	美国	6	0	1	7
香港科技大学	中国香港	7	0	0	7
香港中文大学	中国香港	5	2	0	7
曼彻斯特大学	英国	6	0	0	6
伊利诺伊大学香槟分校	美国	6	0	0	6
南洋理工大学	新加坡	3	1	2	6
巴黎高等师范学院	法国	0	4	0	4
伦敦政治经济学院	英国	4	0	0	4
加利福尼亚大学	美国	4	0	0	4
宾夕法尼亚大学	美国	4	0	0	4
香港大学	中国香港	4	0	0	4
卡内基梅隆大学	美国	2	1	0	3
康奈尔大学	美国	3	0	0	3
杜克大学	美国	3	0	0	3
爱丁堡大学	英国	2	1	0	3
约翰霍普金斯大学	美国	2	0	0	2
麦吉尔大学	加拿大	2	0	0	2
澳大利亚国立大学	澳大利亚	2	0	0	2
新加坡国立大学	新加坡	2	0	0	2
帝国理工学院	英国	1	0	0	1
麻省理工大学	美国	0	0	1	1
西北大学	美国	1	0	0	1
达克萨斯大学	美国	1	0	0	1
明尼苏达大学	美国	0	1	0	1
牛津大学	英国	1	0	0	1
昆士兰大学	澳大利亚	0	0	1	1
西雅图华盛顿大学	美国	1	0	0	1
东京大学	日本	0	0	1	1
瑞士苏黎世联邦理工学院	瑞士	0	0	1	1
总计		152	12	7	171

表 2.3.2 毕业生进入全球 50 强高校情况

(四) 少数民族毕业生就业情况

我校少数民族毕业生涵盖了回族、满族、蒙古族、土家族、藏族、壮族、维吾尔族、苗族等 29 个民族，毕业生总数 519 人，平均就业率为 95.18%，略高于全校平均就业率。其中，藏族、维吾尔族就业率为 100%。

民族	回族	土家族	维吾尔族	满族	蒙古族	藏族	壮族	苗族	其他少数民族	总计
毕业总计	87	58	54	47	45	35	34	23	136	519
就业率	95.40%	96.55%	100.00%	91.49%	95.56%	100.00%	91.18%	91.30%	94.12%	95.18%

表 2.4.1 少数民族毕业生就业率

(五) 毕业生创业情况

在国家大力支持大学生创业的大环境下，我校也积极开展了相关的大学生创新创业教育活动，并提供了相关政策、场地、资金等支持。2016 年华东师大自主创业的毕业生人数为 40 人。学校在创新创业教育以及创业扶持等方面开展了大量工作，给学生提供了大量帮助，并且已经取得一定的成效。

目前毕业生自主创业的主体是研究生，约占创业总人数的 78%。研究生与本科生相比，掌握了更多的资源与技术优势，在创业活动中积累了更多的资本和人脉，相对来说更易成功。这些大学生在创业的同时，也带动了周围人的就业，带动就业的人数为创业人数的 5-6 倍，为 235 人。大学生创业对于缓解当前严峻的就业形势有着日渐重要的作用。

就当前毕业生创业的行业类型分布而言，传统行业和新兴行业均有分布。传统行业创业人数是新兴产业创业人数的近两倍。由此可见，传统行业仍然是创业去向的主流。而新兴产业的创业活动中，主要集中在信息技术等领域。

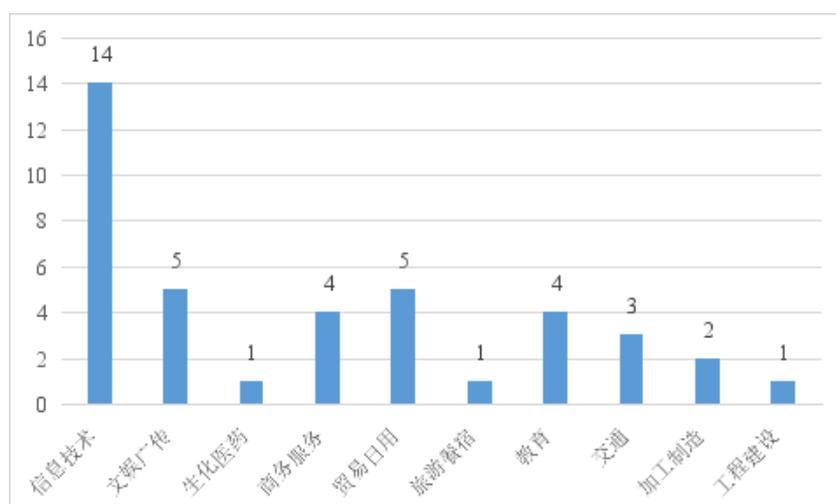


图 2.5.1 毕业生创业的不同产业类型分布

（六）未就业情况分析

我校 2016 届毕业生中共有 391 名同学未就业，约占毕业生总数的 5.61%。其中求职中 143 人，签约中 85 人，拟升学 78 人，占绝大多数。

待就业	待参加公 招考试	拟出国出 境	拟创 业	拟升学	签约中	求职 中	暂不 就业	其他	未就业 总计
4	35	22	3	78	85	143	9	12	391

表 2.6.1 未就业情况统计

毕业生未就业的主要类型包括：在多家单位中进行选择至今没有落实，对接受单位不满意而没有签约，坚持公务员考试、考研再深造或出国留学，暂时没有接受单位或暂时不想就业等。部分毕业生未就业原因主要有：抱有较高的就业预期，对单位的区域和行业选择要求较高，倾向于大城市、大型单位；自身竞争力不足、专业水平不够；所学专业社会需求量较少等。

三、院系毕业生就业情况

2016年，我校共有6972名毕业生，分布在34个院系，分属11个一级学科。各学科各院系毕业生就业情况如下：

（一）各学科毕业生就业情况

学科	总人数	就业率	未就业率
教育学	1369	97.59%	2.41%
文学	1126	95.74%	4.26%
工学	645	95.50%	4.50%
法学	365	94.25%	5.75%
经济学	416	93.99%	6.01%
管理学	677	93.65%	6.35%
历史学	157	93.63%	6.37%
理学	1788	92.11%	7.89%
艺术学	220	89.09%	10.91%
哲学	86	88.37%	11.63%
医学	27	81.48%	18.52%

表3.1.1 各学科就业率

从各一级学科的就就业率来看，教育学学科就业率是最高的，其次是文学、工学、法学、经济学、管理学等学科。艺术学与哲学类学科的市场需求相对较少，因此，就业率也相对偏低。

（二）各院系毕业生就业情况

院系	签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	未就业	总计	就业率
对外汉语学院	75	16	12	1	5	0	109	100.00%
国际汉语教师研修基地	29	0	4	2	0	0	35	100.00%
马克思主义学院	23	1	0	1	0	0	25	100.00%
计算机科学与软件工程学院	143	28	31	5	7	1	215	99.53%
体育与健康学院	107	19	4	12	3	1	146	99.32%
传播学院	108	29	29	21	29	2	218	99.08%
政治学系	96	15	6	7	1	2	127	98.43%
孟宪承书院	765	4	13	10	1	13	806	98.39%
设计学院	119	22	24	2	0	3	170	98.24%
河口海岸科学研究院	40	1	1	1	0	1	44	97.73%
教育学部	653	37	20	21	21	18	770	97.66%
音乐学系	38	5	6	21	3	2	75	97.33%
精密光谱科学与技术国家重点实验室	26	2	4	3	0	1	36	97.22%

社会发展学院	83	14	14	5	5	5	126	96.03%
思勉人文高等研究院	16	5	2	1	0	1	25	96.00%
信息科学技术学院	277	92	33	9	4	22	437	94.97%
外语学院	242	26	28	20	13	20	349	94.27%
中国语言文学系	146	32	5	0	1	12	196	93.88%
数学系	149	46	16	2	1	14	228	93.86%
经济与管理学部	751	94	104	53	9	70	1081	93.52%
国际关系与地区发展研究院	21	2	3	0	2	2	30	93.33%
地理科学学院	81	37	9	8	3	10	148	93.24%
生命科学学院	151	43	24	2	3	17	240	92.92%
古籍研究所	9	1	0	2	0	1	13	92.31%
城市与区域科学学院	54	12	9	0	0	7	82	91.46%
历史学系	82	17	6	0	2	11	118	90.68%
生态与环境科学学院	93	28	12	6	0	15	154	90.26%
哲学系	47	11	1	11	2	9	81	88.89%
心理与认知科学学院	175	33	17	11	5	36	277	87.00%
物理与材料科学学院	106	34	8	0	1	24	173	86.13%
化学与分子工程学院	169	37	11	3	1	36	257	85.99%
美术学系	49	8	2	4	8	15	86	82.56%
法学院	32	12	4	2	0	11	61	81.97%
艺术研究所	24	0	0	1	0	9	34	73.53%

表3.2.1 各院系毕业生就业情况

如上表所示，我校 27 个学部、院系（所）毕业生就业率达到 90% 以上。其中，对外汉语学院、国际汉语教师研修基地、马克思主义学院的就业率达到 100%。

（三）各院系本科毕业生升学留学情况

院系名称	毕业生人数	升学人数	留学人数	升学留学总人数	所占比例
历史学系	14	9	3	12	85.71%
地理科学学院	62	32	7	39	62.90%
生命科学学院	59	24	9	33	55.93%
中国语言文学系	43	21	3	24	55.81%
城市与区域科学学院	32	9	8	17	53.13%
生态与环境科学学院	67	25	10	35	52.24%
数学系	106	42	13	55	51.89%
物理与材料科学学院	67	29	5	34	50.75%
心理与认知科学学院	81	27	13	40	49.38%
信息科学技术学院	245	88	30	118	48.16%
经济与管理学部	439	94	104	198	45.10%
政治学系	47	15	6	21	44.68%
法学院	35	12	3	15	42.86%
对外汉语学院	62	15	11	26	41.94%

传播学院	134	27	29	56	41.79%
化学与分子工程学院	48	18	2	20	41.67%
哲学系	18	6	1	7	38.89%
教育学部	100	25	11	36	36.00%
计算机科学与软件工程学院	157	27	27	54	34.39%
音乐学系	41	9	5	14	34.15%
外语学院	152	23	27	50	32.89%
设计学院	135	22	22	44	32.59%
社会发展学院	72	12	11	23	31.94%
体育与健康学院	55	15	2	17	30.91%
美术学系	39	8	2	10	25.64%
总计	2310	634	364	998	43.20%

表 3.3.1 各院系本科毕业生升学留学情况

2016 届本科（不含免费师范生）毕业生升学留学情况各单位有一定差异，比例达到 50% 以上的院系分别为历史学系、地理科学学院、生命科学学院、中国语言文学系、城市与区域科学学院、生态与环境科学学院、数学系、物理与材料科学学院。本科（不含免费师范生）毕业生升学留学总人数为 998 人，占其总人数的 43.20%。

四、用人单位来校招聘情况分析

（一）招聘需求概况

本学年，学校共举办各类招聘和宣讲活动 500 多场。其中，大型供需见面会 5 场，专场宣讲招聘 381 场，院系专场招聘会 14 场，院系专场招聘宣讲会 105 场。吸引了来自全国近 30 个省市约 3379 家用人单位，提供就业岗位约 5 万多个。全年通过就业网站和 ECNU 就业创业微信平台发布了 6000 多家用人单位招聘信息，提供各类岗位约 6 万多个，点击量累计约 50 万次，比上一年度增加 10%左右。

招聘类型		场次	单位	岗位数
专场宣讲招聘		381	381	4517
大型招聘会	毕业生大型供需见面会	1	970	8184
	校友招聘会	1	76	888
	春季综合招聘会	1	361	4218
	上海西南五校联合招聘会	1	521	19987
	华东师大上海交大联合招聘会	1	508	12981
院系专场招聘活动	专场招聘会	14	457	1828
	专场宣讲会	105	105	1145
总计		505	3379	53748

表 4.1.1 2015—2016 学年招聘活动情况

（二）用人单位地域分析

从用人单位的地域分布来看，多来自长三角地带，其中上海占比 60.29%。

省市区域	单位数	比例
上海市	1810	60.29%
浙江省	175	5.83%
江苏省	133	4.43%
山东省	85	2.83%
安徽省	62	2.07%
新疆维吾尔自治区	58	1.93%
福建省	56	1.87%
北京市	51	1.70%
广东省	51	1.70%
四川省	49	1.63%
河南省	48	1.60%
重庆市	39	1.30%

山西省	34	1.13%
其他	299	9.96%

表 4.2.1 用人单位所属主要地域分布

（三）用人单位行业分析

从用人单位所属行业来看，教育类占比最高，占 43.10%。其次为信息技术和金融财务行业，分别占比 12.46%、9.36%。

所属行业	单位数	比例
教育	1294	43.10%
信息技术	374	12.46%
金融财务	281	9.36%
文娱广传	194	6.46%
商务服务	149	4.96%
工程建设	140	4.66%
生化医药	113	3.76%
公共管理	101	3.36%
贸易日用	100	3.33%
加工制造	91	3.03%
其他	165	5.50%

表 4.3.1 用人单位所属主要行业分布

（四）用人单位性质分布

从用人单位性质来看，中等、初等教育单位及高等教育单位，占比分别为 34.44%、5.40%。以民营、私营企业为主的其他企业数量最多，占比最高，达到 43.17%。

单位性质	单位数	比例
其他企业	1296	43.17%
中等、初等教育单位	1034	34.44%
国有企业	318	10.59%
高等教育单位	162	5.40%
党政机关	80	2.66%
其他事业单位	52	1.73%
科研设计单位	30	1.00%
医疗卫生单位	16	0.53%
社会团体	11	0.37%
其他	3	0.10%

表 4.4.1 用人单位性质分布

五、毕业生求职及就业工作调查与反馈

（一）毕业生择业时的主客观重视因素分析

在本部分中，重点分析毕业生在选择职业时的最重视的因素，包括工作地点、薪酬水平、福利待遇、专业对口度、工作压力、行业发展前景等因素。

1.毕业生择业重视因素的总体分析

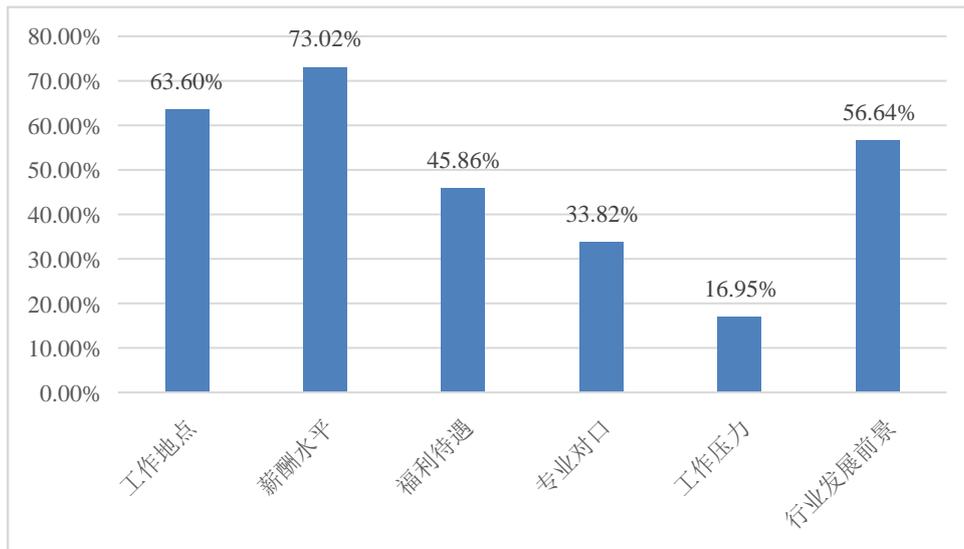


图 5.1.1 毕业生择业主要重视因素

总体来看，毕业生在选择职业时最重视的三个因素依次是“薪酬水平”、“工作地点”、“行业发展前景”，分别有 73.02%、63.60%和 56.64%的毕业生在择业时比较重视这三种因素。毕业生在择业还比较重视“福利待遇”和“专业对口”，分别有 45.86%和 33.82%的毕业生选择这两种因素。而对“工作压力”的重视程度相对较弱，只有 16.95%的毕业生选择。

毕业生择业时的重视因素，一方面，反映出毕业生在毕业初期择业时面对生活的现实压力，对于经济基础的考虑，另一方面，也反映出毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，愿意承担一定的压力以获得更加长远的发展。

2.各学历层次毕业生择业重视因素分析

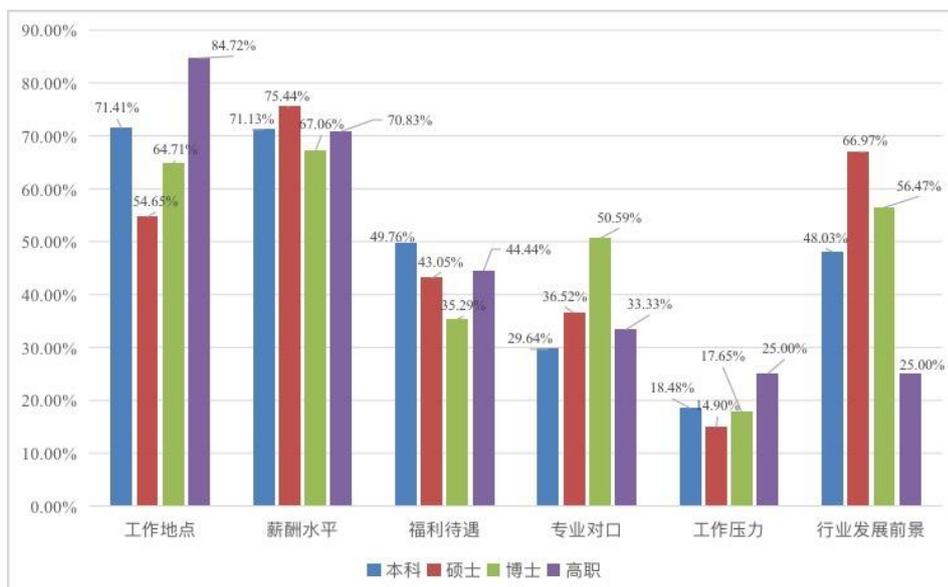


图 5.1.2 各学历层次毕业生择业时的重视因素

本科毕业生在择业时最看重的因素依次为“工作地点”、“薪酬水平”和“福利待遇”，分别占本科生总人数的71.41%、71.13%和49.76%。同时，对于“行业发展前景”也较为重视，占比为48.03%，而对“专业对口”和“工作压力”重视度相对较弱。

硕士毕业生在择业时最看重的因素依次为“薪酬水平”、“行业发展前景”和“工作地点”，分别占硕士生总人数的75.44%、66.97%和54.65%。同时，对于“福利待遇”也较为重视，占比为43.05%，而对“专业对口”和“工作压力”重视度相对较弱。

博士毕业生在择业时最看重的因素依次为“薪酬水平”、“工作地点”和“行业发展前景”，分别占博士生总人数的67.06%、64.71%和56.47%。同时，对于“专业对口”也较为重视，占比为50.59%，而对“福利待遇”和“工作压力”重视度相对较弱。

高职毕业生在择业时最看重的因素依次为“工作地点”、“薪酬水平”和“福利待遇”，对于“专业对口”、“行业发展前景”和“工作压力”重视度相对较弱。

（二）影响毕业生择业成功的因素分析

在本部分中，重点分析毕业生择业成功的影响因素，包括专业方向、学历水平、科研水平、社会实践经历、特长爱好、外语计算机水平等因素。

1.毕业生择业成功的影响因素总体分析

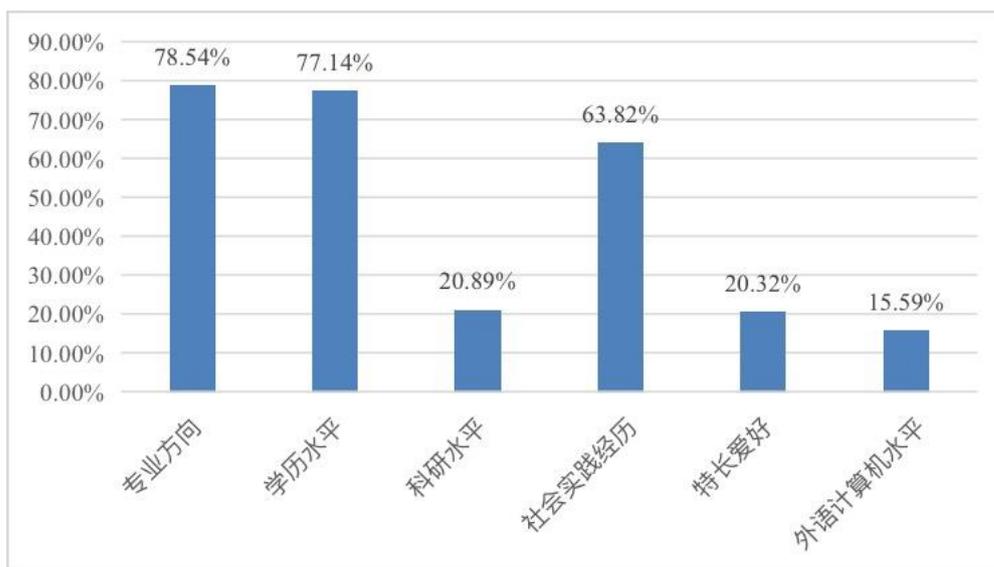


图 5.2.1 毕业生择业成功的影响因素总体分析

总体来看，毕业生认为，对选择职业成功影响最大的三个因素依次是“专业方向”、“学历水平”、“社会实践经历”，分别占到毕业生总人数的78.54%、77.14%和63.82%。

2.各学历层次的毕业生择业成功的影响因素分析

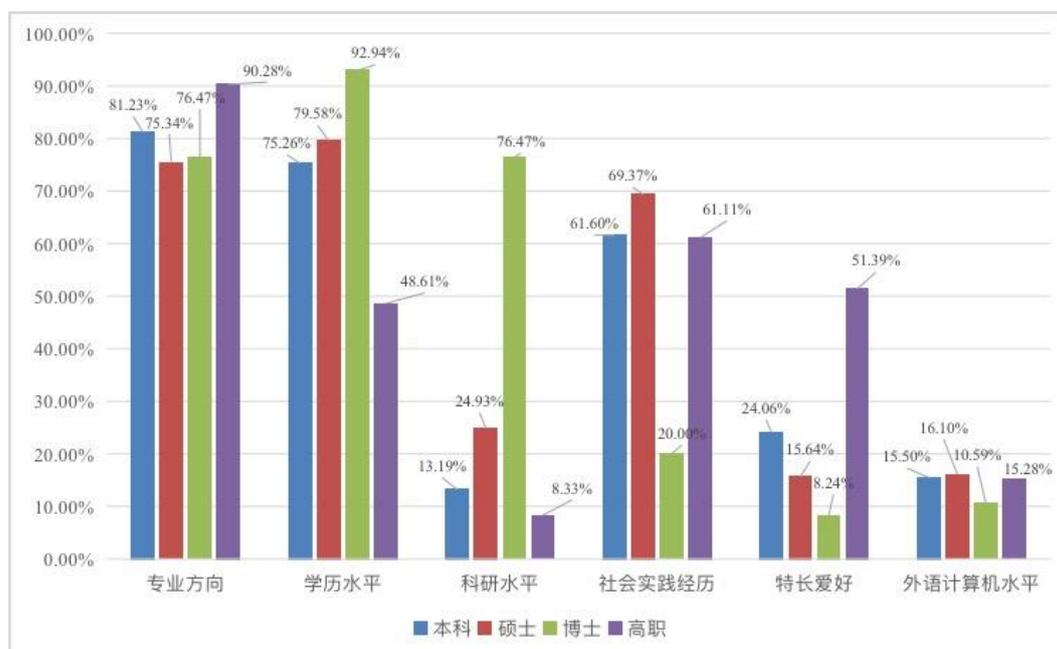


图 5.2.2 各学历层次的毕业生择业成功的影响因素分析

对本科毕业生择业成功影响最大的三个因素依次为“专业方向”、“学历水平”、“社会实践经历”，分别占到了本科生总人数的81.23%、75.26%和61.60%。而认为“外语计算机水平”、“特长爱好”和“科研水平”对于择业成功的影响相对较弱。

对硕士毕业生择业成功影响最大的三个因素依次为“学历水平”、“专业方向”和“社会实践经历”，分别占到了硕士生总人数的79.58%、75.34%和69.37%。而认为“科研水平”、“特长爱好”和“外语计算机水平”对于择业成功的影响相对较弱。

对博士毕业生择业成功影响最大的三个因素依次为“学历水平”、“专业方向”和“科研水平”，分别占到了博士生总人数的92.94%、76.47%和76.47%。而认为“社会实践经历”、“特长爱好”和“外语计算机水平”对于择业成功的影响相对较弱。

对高职毕业生择业成功影响最大的三个因素依次为“专业方向”、“社会实践经历”和“特长爱好”，分别占到了高职毕业生总人数的90.28%、61.11%和51.39%。同时，近一半的高职毕业生也认为“学历水平”对于择业成功的影响较大。但是，认为“外语计算机水平”和“科研水平”对于择业成功的影响相对较弱。

对比不同学历层次毕业生择业成功的影响因素，发现，影响本科生和硕士生择业成功的最重要的三个因素都是“学历水平”、“专业方向”和“社会实践经历”，差异不大。但是，对于博士择业成功的影响因素中，除了“学历水平”，“专业方向”和“科研水平”则更重要。但是，对于高职毕业生，除了“专业方向”、和“社会实践经历”之外，“特长爱好”的影响也很大。

可以说，学历层次越高，“科研水平”和“专业方向”影响其择业成功越明显，而学历层次相对较低时，“社会实践经历”则显得相对重要。

（三）毕业生薪资水平分析

1. 不同学历毕业生实际薪资水平

根据问卷调查反馈，我校2016届毕业生实际薪资水平为：博士生8006元、硕士生7432元、非免费师范本科生5893元、免费师范本科生3901元、高职生4613元。随着学历的提升，不同学历阶段的毕业生收入也随之递增。总体而言，非教育类单位毕业生薪资水平高于教育类单位。

类别	博士	硕士	本科(非免)	本科(免师)	高职
平均	8006	7432	5893	3901	4613

表5.3.1 不同学历毕业生薪资水平

单位性质	博士	硕士	本科	高职
非教育类单位	9302	8200	5984	/
教育类单位	7258	6075	4178	4613

表5.3.2 教育类、非教育类单位毕业生薪资水平

2.各学科各院系各专业毕业生薪资水平

从各一级学科毕业生月均薪资水平来看，工学、经济学、管理学等学科毕业生薪资水平较高。本科非免费师范生除艺术学外，其他学科均高于本科免费师范生平均月薪。各学科随着学历水平的提高，平均月薪基本呈递增趋势。不同院系不同专业毕业生的实际薪资水平存在着较大差异，受专业、学历、工作地区、工作内容等多种因素的影响。（详见附件）

学科	本科（含免师）	本科（免师）	本科(非免)	硕士	博士
法学	4420		5813	6389	7271
工学	7453		7453	11240	8667
管理学	5956		5956	8309	10000
教育学	3969	3706	4805	6869	8800
经济学	6400		6400	9093	8000
理学	4509	3858	5978	6492	8512
历史学	3667	3500	4000	5541	6000
文学	4818	4250	5295	6839	7191
医学				6314	
艺术学	3950	3950	3000	6150	
哲学	3700			6000	6333

表5.3.3 分学科分学历毕业生薪资水平

3. 各学历层次毕业生期望薪资水平和实际薪资水平差异

从毕业生的期望薪资水平分布情况来看，本科、高职生毕业生期望薪资在 4001-5000 元的比例最高，硕士、博士期望薪资在 6000 元以上的比例最高。

分别比较各个学历层次毕业生的期望薪资水平与实际薪资水平，各个学历层次实际薪资水平的分布较期望薪资水平的分布都有一定的差异，集中表现在较高收入段的差异。

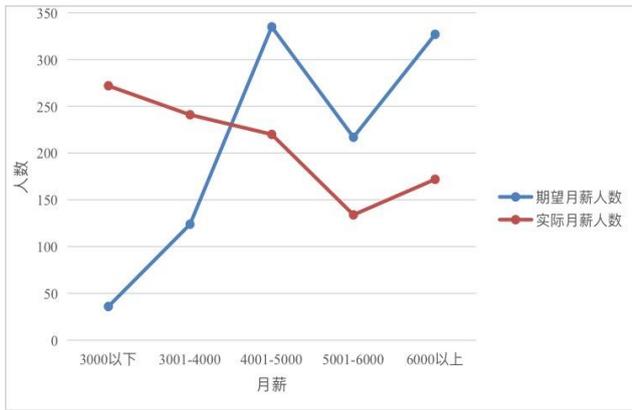


图 5.3.1 本科毕业生实际薪资与期望薪资差异

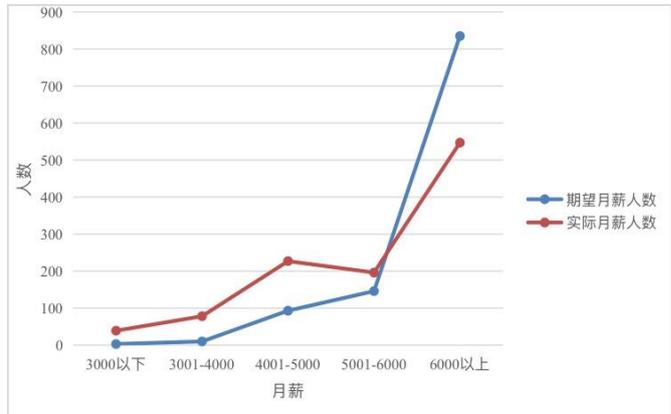


图 5.3.2 硕士毕业生实际薪资与期望薪资差异

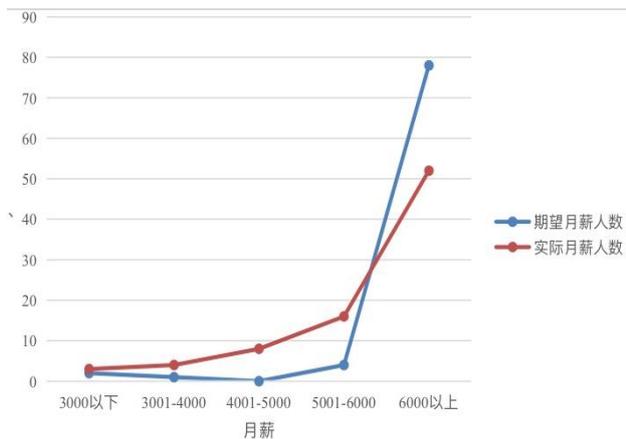


图 5.3.3 博士毕业生实际薪资与期望薪资差异

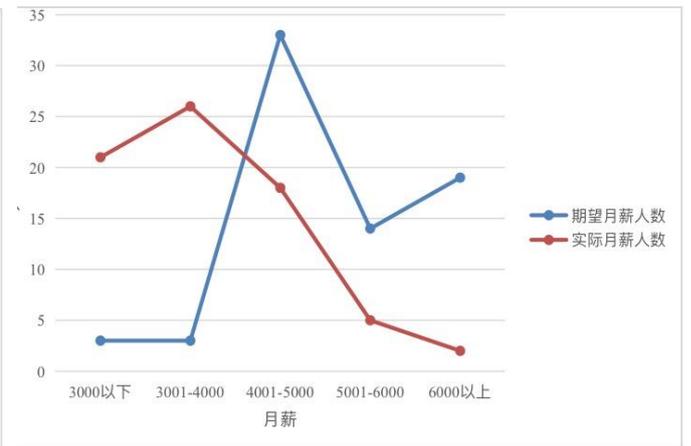


图 5.3.4 高职毕业生实际薪资与期望薪资差异

(四) 毕业生签约满意度

1. 毕业生签约满意度的总体情况

在签约的满意度方面，占比最高的为“比较满意”，达到 56.94%，接近六成。“非常满意”的比例为 17.52%。所以，74.46%的毕业生都找到了自己满意的工作。

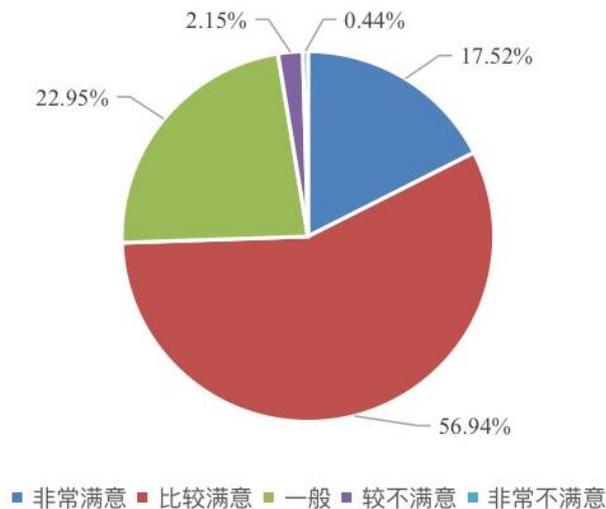


图 5.4.1 签约的总体满意度

2. 各学历层次毕业生签约满意度

总体来看，对签约表示“非常满意”和“比较满意”的本科生占 74.69%，硕士生占 72.95%，博士生占 78.82%，高职生占 88.89%。而各学历层次不满意（不太满意和很不满意）的同学比例均在 3% 以下，尤其是博士，对于签约表示“不太满意”和“很不满意”的比例均为 0。

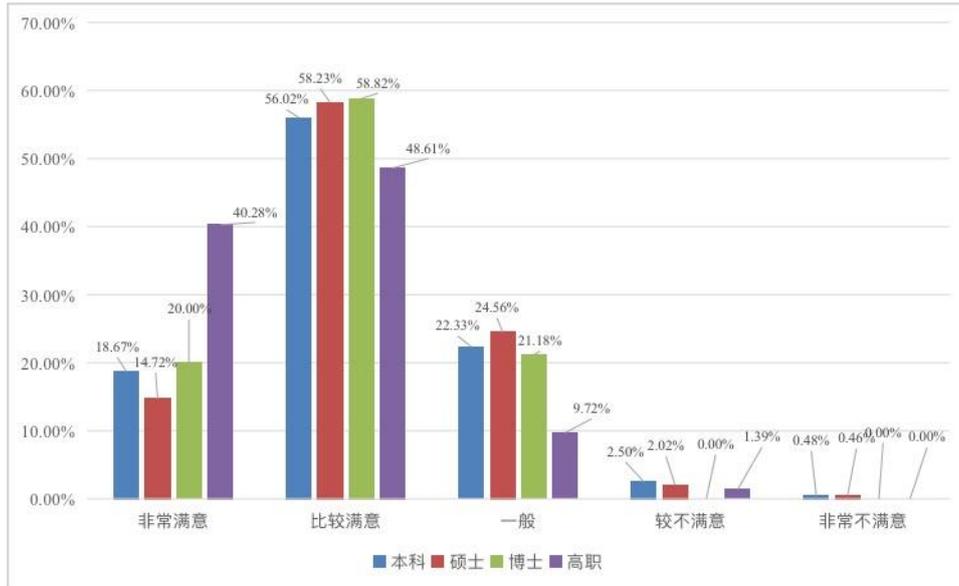


图5.4.2 各学历毕业生签约满意度

(五) 毕业生对学校就业服务工作满意度

1. 毕业生对就业服务工作满意度的总体情况

对学校提供的就业指导服务工作的满意度方面，占比最高的为“比较满意”，达到 48.49%，接近五成。“非常满意”的比例为 20.15%。所以，总体来说持正面态度的占比 69.64%，也就是说，近七成的毕业生对学校提供的就业指导服务满意。由于近年来学校越来越重视，学校就业工作基本得到了毕业生的认可，但仍然有提升空间。

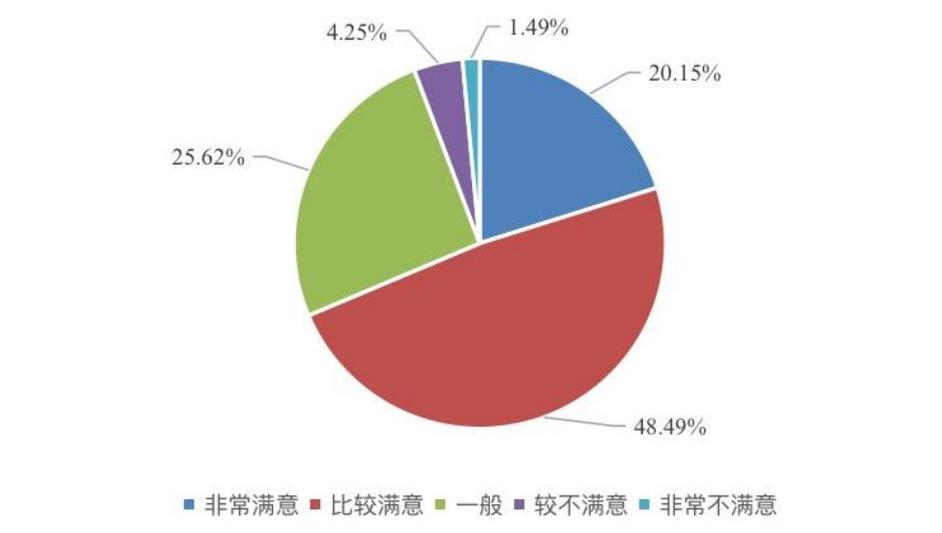


图5.5.1 学校就业服务工作满意度

2. 各学历层次毕业生对学校提供的就业服务工作的满意度

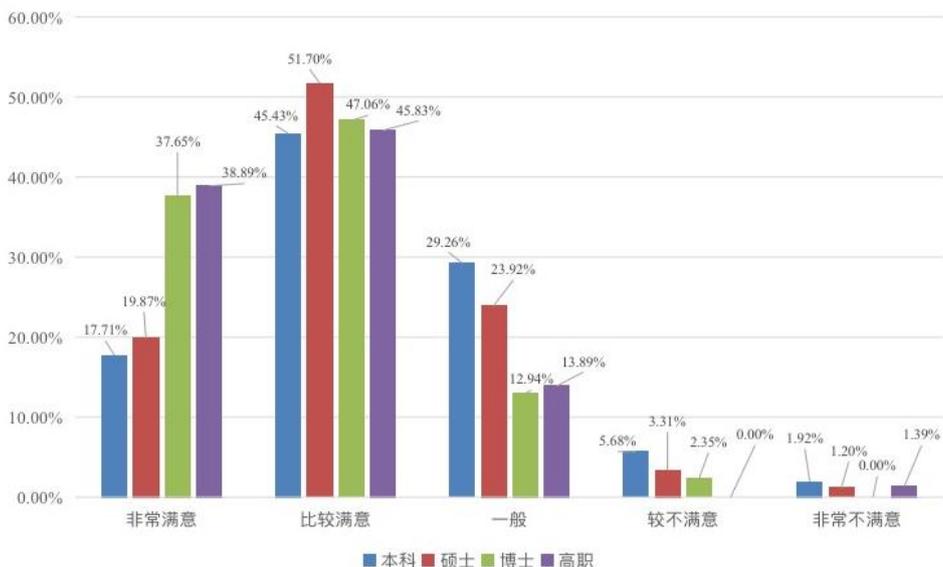


图5.5.2 各学历层次的毕业生对学校就业服务工作满意度

总体来看,对学校提供的就业指导服务表示“非常满意”和“比较满意”的本科生占 63.14%,硕士生占 71.57%,博士生占 84.71%,高职生占 84.72%。而各学历层次不满意(较不满意和非常不满意)的同学比例均在 8% 以下。

(六) 毕业生对学校就业指导方面的关注情况

1. 毕业生对学校就业指导方面关注的总体情况

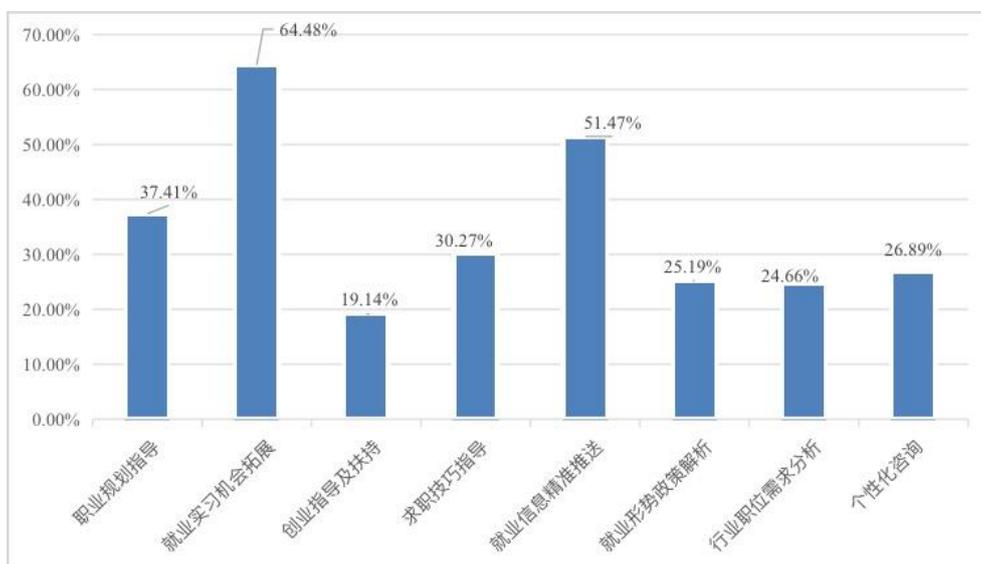


图5.6.1 毕业生对学校就业指导服务工作关注情况

总体来看,毕业生在校期间,对于学校提供的就业指导服务工作中,最为关注的方面是“就业实习机会拓展”,占比64.48%,其次是“就业信息精准推送”,占比51.47%,同时,对“职业规划指导”和“求职技巧指导”的关注度也比较高,分别占比为37.41%和30.27%,而对于“个性化咨询”、“就业形势政策分析”和“行业职位需求分析”的关注度也在25%左右。

2. 各学历层次毕业生对学校就业指导方面关注的情况

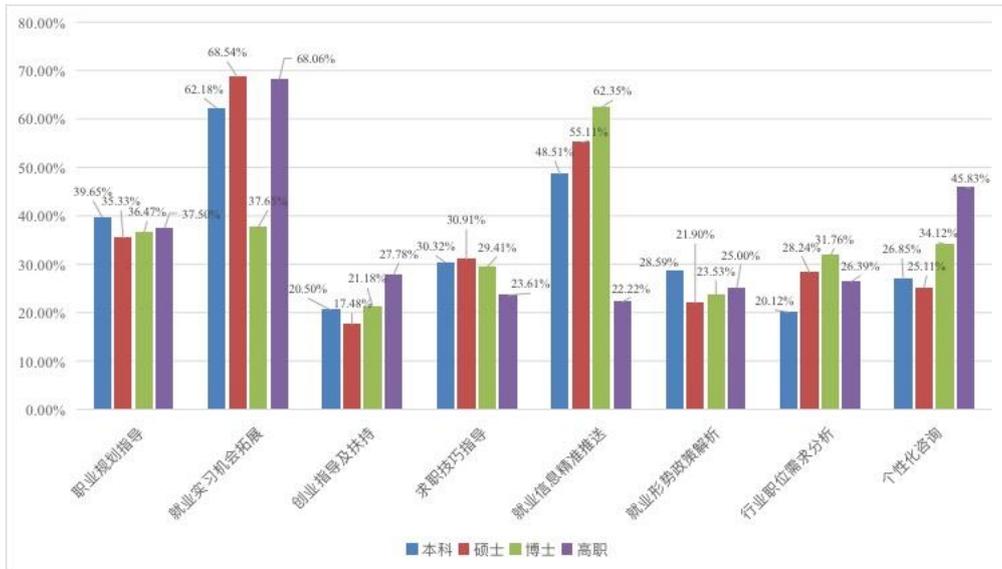


图5.6.2 各学历层次的毕业生对学校就业指导服务工作关注情况

本科生、硕士生、博士生和高职毕业生在“职业规划指导”、“创业指导及扶持”、“求职技巧指导”、“就业形势政策解析”等方面的关注度较为一致。但在“就业实习机会拓展”和“就业信息精准推送”两方面，不同学历层次的毕业生的关注度有所不同。其中，本科生、硕士生和高职毕业生对“就业实习拓展机会”更为关注，占比分别为62.18%、68.54%和68.06%，而博士生对此关注度相对较低，为37.65%；在“就业信息精准推送”方面，博士生展现出更高的关注度，占比为62.35%，而高职生对此关注较低，占比仅为22.22%。

（七）影响毕业生最终签订就业协议的信息来源途径分析

1. 毕业生信息来源途径的总体分析

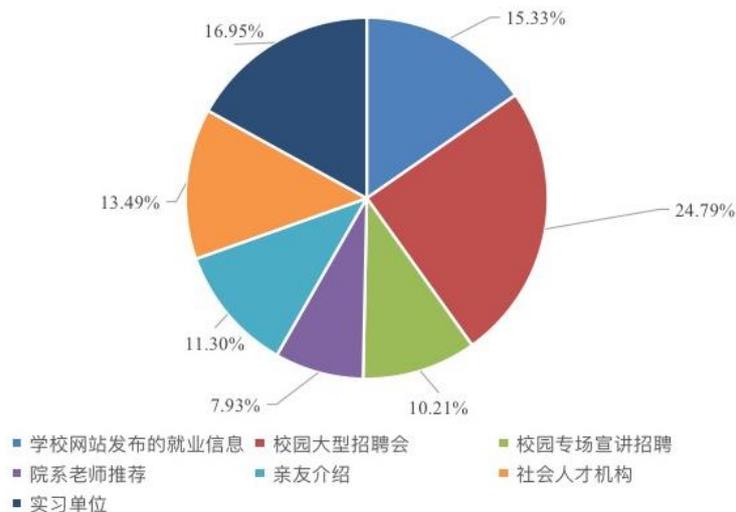


图5.7.1 毕业生最终签订就业协议的信息来源途径的总体情况

总体来看，毕业生最终签订就业协议的信息主要来源于“校园大型招聘会”，占比 24.79%，其次是“实习单位”和“学校网站发布的就业信息”，占比分别为 16.95%和 15.33%。

2. 各学历层次毕业生信息来源途径分析

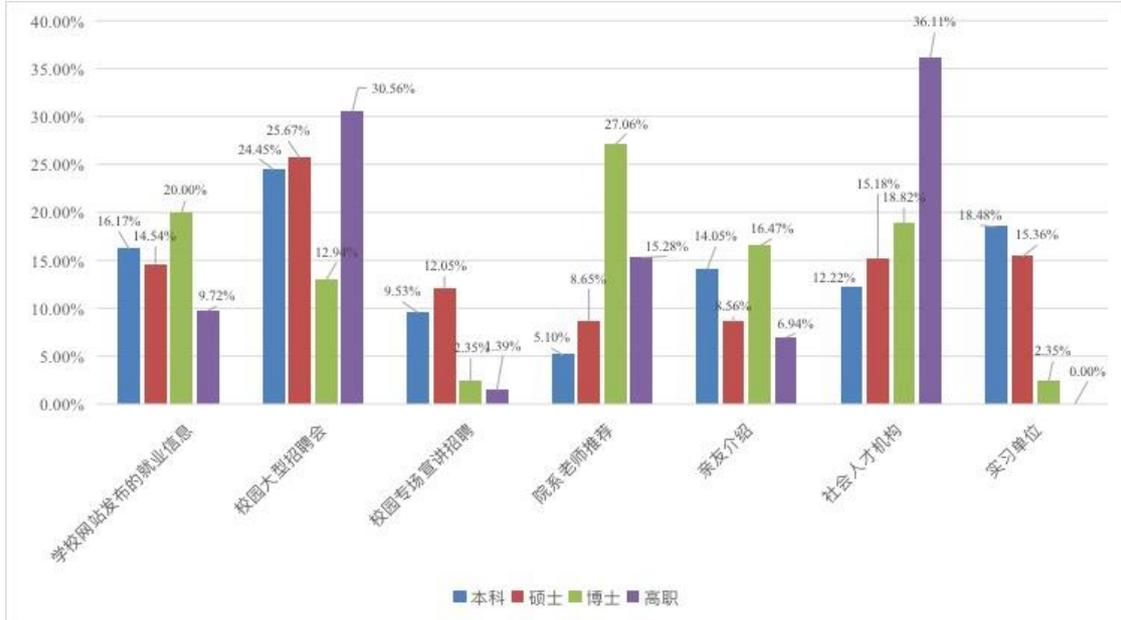


图5.7.2 各学历层次的毕业生信息来源途径分析

不同学历层次毕业生的信息来源有一定差异。其中，本科毕业生信息来源主要为“校园大型招聘会”、“实习单位”、“学校网站发布的就业信息”等；硕士毕业生信息主要来源于“校园大型招聘会”、“社会人才机构”和“实习单位”；博士毕业生信息来源为“院系老师推荐”和“学校网站发布的就业信息”；高职毕业生信息来源更为集中，主要为“社会人才机构”和“校园大型招聘会”，占比分别为36.11%和30.56%。

（八）毕业生对学校人才培养工作建议

1. 毕业生对学校人才培养工作的总体建议

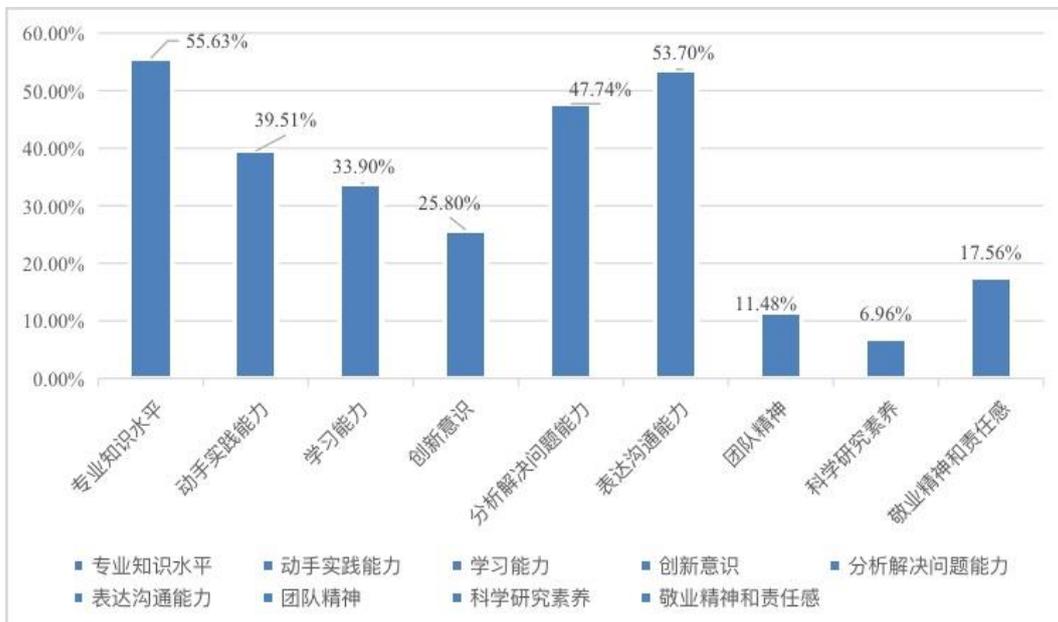


图5.8.1 毕业生对人才培养工作的总体建议

总体来看，毕业生希望在校期间，学校能够培养和加强自己的“专业知识水平”和“表达沟通能力”，分别占比55.63%和53.70%，同时，也希望能够培养和加强自己的“分析解决问题能力”，占比47.74%。毕业生认为“动手实践能力”、“学习能力”、“创新意识”的培养也很重要。

2. 各学历层次毕业生对学校人才培养工作的建议

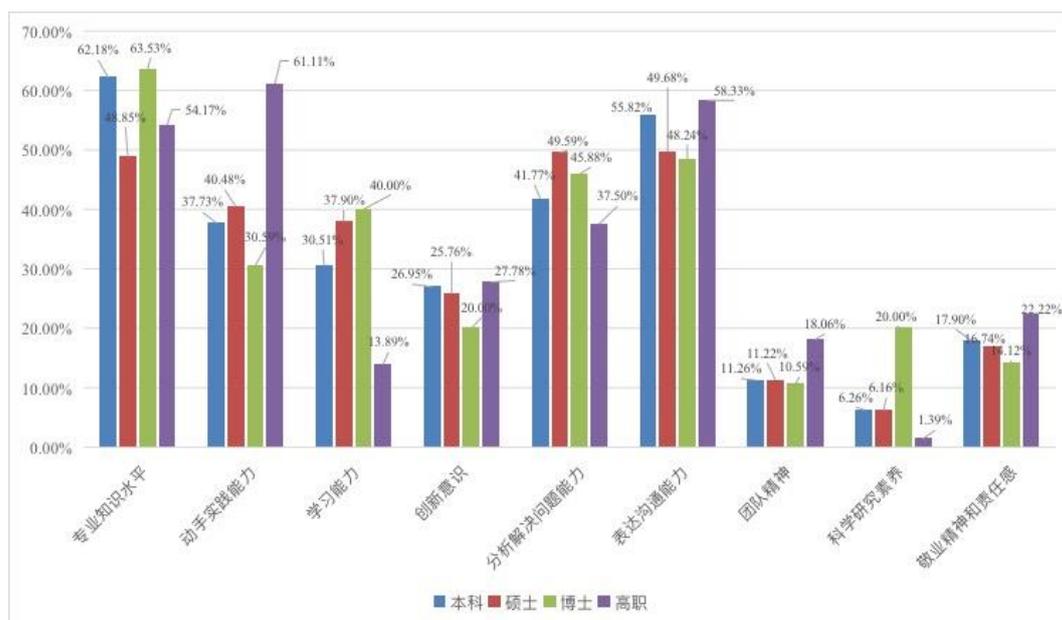


图5.8.2 各学历层次毕业生对人才培养工作的建议

不同学历层次毕业生都非常倾向于加强对“专业知识水平”、“表达沟通能力”和“分析解决问题能力”的培养。而基于不同学历层次毕业生就业方向不同，在对人才培养工作的建议上也有区别。61.11%的高职毕业生建议加强对“动手实践能力”的培养，而本科、硕士和博士毕业生对这一部分占比仅在30%左右。博士毕业生对“科学研究素养”的需求相对较为突出，占比为20.00%。

（九）用人单位对毕业生质量的反馈

本年度，我校通过召开2016年普教系统恳谈会、用人单位就业工作咨询会，开展教育单位毕业生就业质量追踪调查等途径，多渠道全方位获取了用人单位对我校毕业生就业质量的反馈信息。

各类用人单位普遍反映我校毕业生整体素质较高，在对待自己本职工作上，表现出了良好的工作态度，工作中体现出了较全面的综合素质，表现出了扎实的基础知识和专业素养。如工商银行、中国电信、中兴通讯等单位认为，我校毕业生专业基础好，综合素质强，工作中富有

团队协作精神，能够高效地完成所承担的工作任务。有部分单位提出，希望我校毕业生在实际工作中适应性更强，并注意提高人际沟通能力。

在对师范生开展的就业追踪调查中，调查的用人单位对象涵盖了上海、陕西、湖北、河南、广西、山东等地域的教育主管部门和普教单位。用人单位对我校从事教师职业的毕业生均给予了高度评价。我校毕业生在工作中表现出的师德修养、专业知识、能力素养、工作效率、工作质量都得到了教育单位的一致认同。从对我校毕业生具备的突出优点的反馈情况来看，良好的师德修养、丰富的专业知识、较强的信息获取和利用能力、严谨的工作态度是用人单位普遍认同的四个最突出特点。如上海中学、复旦大学附属中学、西安交大附属中学领导评价我校毕业生“专业素养深厚、视野比较开阔、学习能力和工作适应能力较强”，河南郑州外国语学校、广西南宁市第三中学领导也认为我校毕业生“综合素质高、工作踏实、富有较强责任心”。但部分教育单位也建议，我校毕业生在科学研究能力方面还需要进一步加强和提升，希望我校学生提前熟悉中学教材和高考方向，了解中小学生学习心理状态，强化教学教法的训练，尽快完成角色转换。

（十）就业对招生的影响

学校历来重视“招生—培养—就业”联动，就业创业指导与服务中心及时反馈各专业就业情况，招生work办公室在对毕业生就业情况和统计分析的基础上,科学合理地调整招生计划。

2014、2015、2016年，我校本科各专业总招生人数在保持不变的情况下,根据就业率变动情况对相关专业的招生人数进行调整。其中，近几年就业率较高的地理信息科学专业，招生人数有所增加；信息科学技术学院电子信息类三个专业就业率连续三年呈上升趋势，2016年招生人数比2015年略有增加，比2014年增加20人；教育学部特殊教育学系连续两年就业率出现较大幅度下降，招生名额也大幅减少（45人）；教育学部心理学（特殊教育方向）专业近年来就业率不理想，2016年招生人数有所减少。此外，美术学类、音乐学（音乐表演）、公共事业管理等专业因受就业状况影响，近三年招生人数略有减少。

六、就业变化趋势分析

(一) 就业率变化情况

1. 总体情况

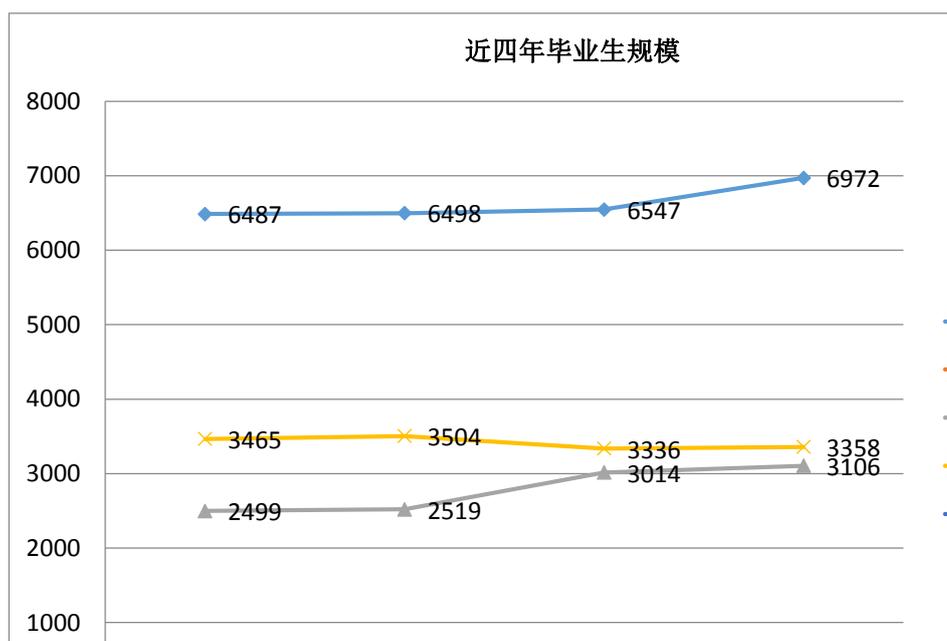


图6.1.1 近几年毕业生规模情况

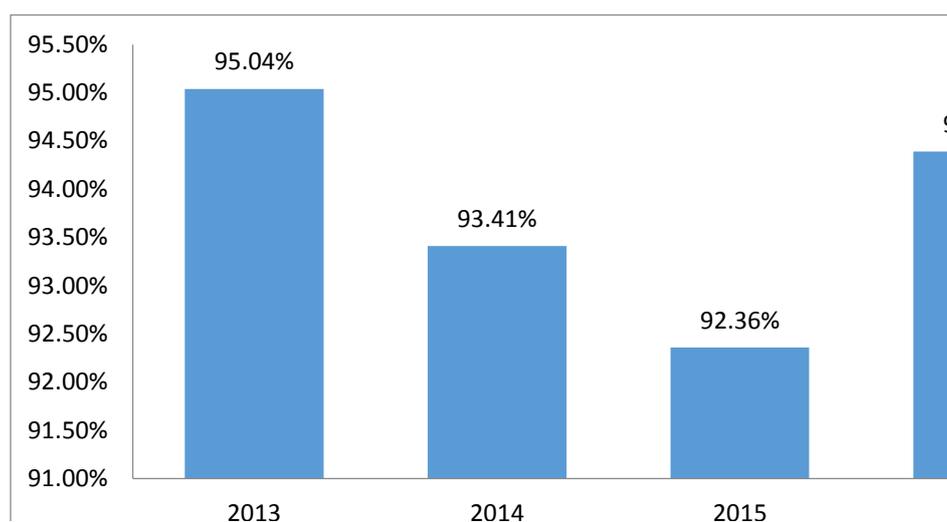


图6.1.2 近几年毕业生就业率情况

近年来，我校毕业生总体规模处于上升趋势，毕业生就业率自2013年到2015年均处于下降趋势，2016年出现转折。

2. 不同学历毕业生就业率变化情况

近年来，我校各学历层次毕业生就业率持续保持较高水平，博士研究生就业率近两年相对较低。由于博士生求职预期较高，对于待遇、岗位有明确要求，导致一部分用人单位望而却步。同时，部分硕士、博士研究生第一学历非“211”、“985”高校，一些较高层次的用人单位在选择毕业生时往往对第一学历有所要求。

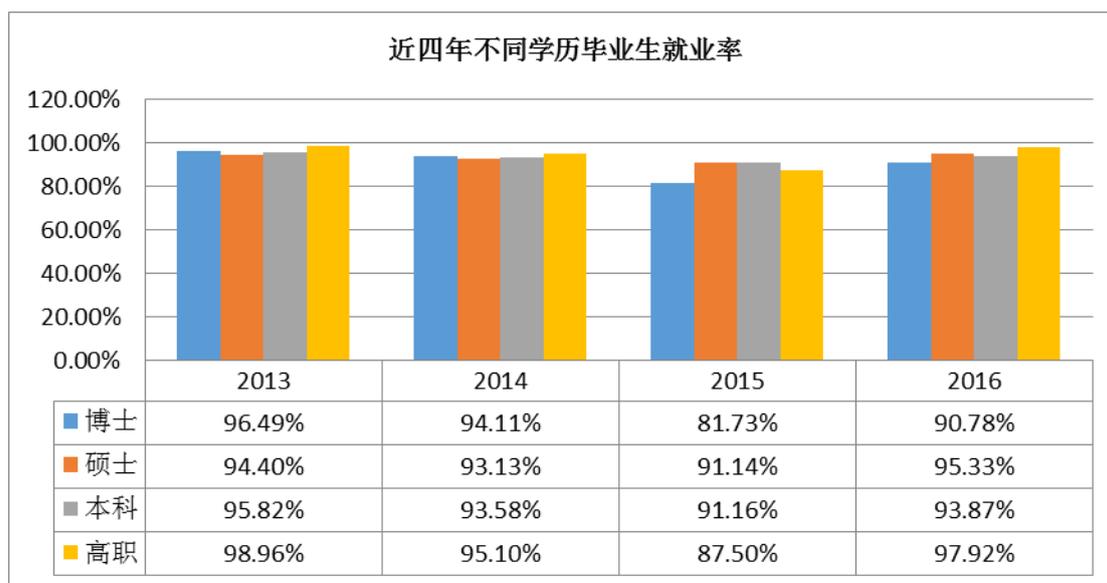


图6.1.3 近几年不同学历毕业生就业率情况

(二) 就业结构变化情况

1. 毕业去向变化情况

近年来，毕业生升学、出国呈明显上升趋势，签约就业比例基本维持稳定，占比较高，灵活就业占比均较低。从各学历毕业生去向变化来看，本科毕业生升学、出国比例上升趋势最为明显。

毕业年份	毕业总计	签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	就业率
2013	6487	74.13%	9.31%	6.00%	2.36%	3.56%	95.04%
2014	6600	71.15%	10.70%	5.91%	3.29%	2.42%	93.41%
2015	6643	71.12%	10.22%	5.44%	3.85%	1.75%	92.36%
2016	6972	71.41%	10.94%	6.63%	3.54%	1.86%	94.39%

表 6.2.1 近几年毕业生毕业去向情况

毕业年份	毕业总计	签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	就业率
2013	427	80.09%	10.07%	4.92%	0.70%	0.70%	96.49%
2014	475	79.79%	10.11%	3.37%	0.42%	0.42%	94.11%
2015	197	67.01%	9.14%	3.55%	1.02%	1.02%	81.73%

2016	412	74.03%	8.98%	4.85%	1.46%	0.97%	90.78%
------	-----	--------	-------	-------	-------	-------	--------

表 6.2.2 近几年博士毕业生毕业去向情况

毕业年份	毕业总计	签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	就业率
2013	2499	84.75%	2.72%	3.16%	0.68%	3.08%	94.40%
2014	2519	83.88%	3.06%	2.94%	2.06%	1.19%	93.13%
2015	3014	83.97%	3.35%	1.82%	0.90%	1.09%	91.14%
2016	3106	85.51%	2.93%	2.00%	3.64%	1.26%	95.33%

表 6.2.3 近几年硕士毕业生毕业去向情况

毕业年份	毕业总计	签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	就业率
2013	3465	65.43%	14.20%	8.34%	3.52%	4.33%	95.82%
2014	3504	60.47%	16.55%	8.53%	4.65%	3.37%	93.58%
2015	3336	58.51%	16.73%	8.81%	5.13%	1.98%	91.16%
2016	3358	57.86%	18.88%	11.23%	3.51%	2.38%	93.87%

表 6.2.4 近几年本科毕业生毕业去向情况

2. 就业单位行业分布变化情况

近年来，我校毕业生就业行业主要集中在教育类，基本保持在 50%左右，整体变化不大，信息技术、金融财务等方向亦是毕业生的主要选择，有所上升；文娱广传、商务服务等行业的就业分布也略有上升；工程建设、生化医药、贸易日用、加工制造等行业的就业分布略有下降。

毕业去向	2016年比例	2015年比例	2014年比例
教育	51.57%	52.96%	53.16%
金融财务	11.26%	10.39%	10.51%
信息技术	10.92%	10.50%	10.51%
文娱广传	5.20%	4.76%	3.40%
商务服务	3.53%	2.91%	2.93%
工程建设	3.13%	3.39%	3.78%
生化医药	2.55%	3.34%	3.58%
公共管理	2.51%	2.29%	2.55%
贸易日用	2.47%	2.98%	3.18%
加工制造	1.97%	2.38%	2.44%
科技服务	1.85%	0.94%	1.50%
旅游食宿	0.96%	0.64%	0.69%
交通	0.74%	0.90%	0.54%
能源矿藏	0.28%	0.66%	0.60%
其它	1.06%	0.94%	0.63%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

表 6.2.5 近三年毕业生就业单位行业分布

3. 就业单位性质分布变化情况

从就业单位性质来看：在教育类单位中，赴高等教育单位比例略有回升，基础教育单位比例略有回落，其中赴基础教育重点单位就业比例连续上升；在企业单位中，以中小微企业、创业企业等为主的其他企业比例有一定上升，国有企业连续三年比例略有上升，三资企业连续三年比例有所下降；公务员录取比例连续三年略有下降，但公务员中选调生录取比例略有上升。

年份 \ 单位性质	党政机关	高等教育	国有企业	其他企业	其他事业	三资企业	中等、初等教育	其它	总计
2016年	3.14%	6.70%	10.94%	23.86%	2.05%	8.68%	39.84%	4.78%	100.00%
2015年	3.49%	5.30%	10.48%	21.10%	2.28%	10.36%	42.45%	4.53%	100.00%
2014年	3.69%	7.05%	9.34%	22.35%	1.80%	11.08%	35.33%	9.36%	100.00%

表 6.2.6 近三年毕业生就业单位性质分布

4. 就业区域分布变化情况

从区域上看，近几年的毕业生中，以在长三角地区就业为主，比例基本稳定在 70%左右，其中，以留在上海工作的毕业生为最多，占比均在 60%上下。河南、山东等其他东部地区略有上升，新疆、内蒙、贵州、广西等中西部省份就业比例呈现连续上升的态势。

就业地域	2016年比例	2015年比例	2014年比例
上海市	60.47%	64.73%	58.65%
浙江省	4.99%	4.68%	3.97%
江苏省	3.52%	3.05%	3.38%
福建省	2.05%	2.34%	1.86%
山东省	2.20%	2.12%	1.74%
河南省	1.89%	1.75%	1.38%
四川省	1.63%	1.70%	1.87%
安徽省	2.35%	1.67%	2.04%
广东省	1.22%	1.65%	1.42%
新疆维吾尔自治区	2.58%	1.58%	1.80%
重庆市	1.34%	1.45%	1.09%
内蒙古自治区	1.36%	1.16%	1.09%
贵州省	1.26%	1.13%	0.42%
广西壮族自治区	1.36%	1.11%	0.87%
其他省份	10.35%	9.86%	18.42%

合计	100.00%	100.00%	100.00%
----	---------	---------	---------

表 6.2.7 近三年毕业生就业区域分布

（三）市场需求变化情况

1. 用人单位需求数量变化情况

2015-2016 学年，华东师范大学举办各类招聘和宣讲活动 500 多场，提供就业岗位约 5 万多个，比上一学年增加场次 50 多场，提供岗位数增加 5000 多个；全年通过就业网站和 ECNU 就业创业微信平台发布了 6000 多家用人单位招聘信息，提供各类岗位约 6 万多个，比上年度增加 10%左右。

2. 用人单位区域分布变化情况

本学年，来校招聘的用人单位中，上海地区的用人单位数量始终排在第一位，呈现明显上升趋势。北京、广东等地区单位数量占比有明显下降趋势。

省市区域	2016 年比例	2015 年比例
上海市	60.29%	41.88%
北京市	1.70%	8.45%
广东省	1.70%	6.58%
浙江省	5.83%	6.20%
江苏省	4.43%	5.03%
山东省	2.83%	3.17%
四川省	1.63%	2.41%
河南省	1.60%	2.06%
福建省	1.87%	2.03%
安徽省	2.07%	1.93%
其他	16.05%	20.26%
总计	100.00%	100.00%

表 6.3.1 近两年来校招聘用人单位区域分布

3. 用人单位行业分布变化情况

本学年，来校招聘的用人单位中，教育行业始终排在第一位，较上一年增长 5.65%。信息技术、文化传媒、工程建设等行业单位数量占比上升。

所属行业	2016 年比例	2015 年比例
教育	43.10%	37.45%
信息技术	12.46%	11.05%
金融财务	9.36%	9.97%
代理服务	4.96%	6.20%
文化传媒	6.46%	4.91%
工程建设	4.66%	3.89%
贸易	3.33%	3.80%
生化医药	3.76%	3.45%
其他	11.89%	19.28%
总计	100.00%	100.00%

表 6.3.2 近两年来校招聘用人单位行业分布

4. 用人单位性质分布变化情况

本学年，来校招聘的用人单位中，排名第一位的是以民营、私营企业为主的其他企业，2016 年的占比较上年下降 8.05%；排名第二位的是中等、初等教育单位，占比上升明显，增加 15.64%；国有企业、党政机关、社会团体单位占比也有所上升。高等教育单位、其他事业单位、科研设计单位等占比下降。

单位性质	2016 年比例	2015 年比例
其他企业单位	43.17%	51.22%
中等、初等教育单位	34.44%	18.80%
高等教育单位	5.40%	13.61%
其他事业单位	1.73%	3.36%
科研设计单位	1.00%	2.12%
党政机关	2.66%	1.74%
医疗卫生单位	0.53%	0.22%
社会团体	0.37%	0.09%
国有企业	10.59%	8.61%
其他	0.10%	0.22%
总计	100.00%	100.00%

表 6.3.3 近两年来校招聘用人单位性质分布

七、就业创业工作具体举措

为进一步加强学校的就业创业指导与服务工作，学校在落实“全程化、全员化、信息化、专业化”的工作思路和“政策到位、人员到位、经费到位、场地到位”的保障措施的同时，狠抓市场工作，创新辅导模式，探索精准帮扶，加强就业引导，注重制度建设和理论研究，支持大学生创新创业等。

（一）“五位一体”狠抓市场工作，提供更多更好的就业机会

在就业工作中，学校始终坚持以就业市场工作为主体，积极构建“五位一体”的工作布局，致力于为毕业生提供更多更好的就业机会。

1. 积极组织举办校园大型招聘会

2016年，学校首次组织举办了春季大型校园招聘会；联合校友会，开展“校友牵手计划”，组织校友单位招聘会；发挥区位优势，联合上海交通大学举办上海交大华东师大春季大型招聘会，联合上海交通大学、华东理工大学、东华大学、华东政法大学以及东浩兰生集团上海东浩人力资源有限公司（上海市对外服务有限公司）举办上海西南五校联合招聘会。本年度共举办5场大型招聘会（含联合其他高校举办2场），吸引了来自全国近30个省市约2600家用人单位，提供就业岗位约47000个。通过组织校园大型招聘会，切实将大量优质招聘单位和岗位“引进来”，为毕业生与用人单位提供面对面交流的机会。

2. 大力引进政府合作中型双选会

学校注重与各省市区教育主管部门、组织部门、人社部门等加强联系，通过举办恳谈会、咨询会，签订合作协议、共建实习实践基地等，增进人才交流和合作。2016年以来，已举办了常州市、宁波市、青岛市、福州市、龙岩市、西安市、盐城市、上海市普陀区等专场人才双选会，已开展国家相关政法部门、上海市、江苏省、浙江省、天津市、福建省、河北省、陕西省、新疆维吾尔自治区、重庆市、广州市等选调生或公务员、村官、“三支一扶”等定向选拔工作。通过引进政府合作中型双选会，加强就业引导，鼓励和支持毕业生“立大志、入主流、上大舞台、成大事业”。

3. 深入开展单位专场宣讲招聘会

今年9月以来，通过前期论证、申报，学校新增5间固定宣讲教室并增配专兼职服务团队、添置相关设备，做好来校单位专场宣讲工作。2016年以来，学校已举办各类企事业单位、学校等专场宣讲会近400场，广泛吸引了包括部分世界五百强企业、各省市知名学校等单位来校选聘优秀毕业生。各学部、院系也有针对性地开展单位专场宣讲会共100多场。单位专场小型双选会体现了就业市场工作中个性化、专业化服务的理念，为用人单位和毕业生提供了精准对接的机会。

4. 广泛组织参加各类社会招聘会

在积极引进各类用人单位来校招聘的同时，学校联合各院系广泛组织毕业生参加包括宁波市、常州市“高洽会”，长三角联合师资招聘会等各类社会招聘会，根据各类社会招聘会的特点和实际岗位需要，有计划、有组织地发动毕业生前往应聘。各类社会招聘会作为校园招聘活动的补充，有效地引导毕业生“走出去”，获取更多更好的资源。

5. 积极探索招聘信息精准推送

学校通过“一体两翼”的信息化平台，积极建立健全精准推送就业服务机制。即以就业服务网为主体，同时，借助微信平台、短信平台等建立供需精准对接服务平台，做好招聘信息的发布和精准推送。同时，积极探索为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。学校组建专门学生服务团队负责微信企业号平台的维护管理，及时收集、整理、发布供需信息，做到定期维护、适时更新、即时统计。2016年，全年通过就业网站和ECNU就业创业微信平台发布了6000多家用人单位招聘信息，提供各类岗位约6万多个，点击量累计约50万次，比上一年度增加约15%。

（二）“三点一线”做好就业指导，创新生涯辅导模式

在就业指导工作中，学校坚持以生涯辅导工作为主线，通过课上教学、课下活动、组织比赛等三个着力点来做好就业指导，创新生涯辅导模式。

1. 继续加强大学生《就业指导》课程建设

2016年学校共开设了近20个就业指导课程教学班，覆盖学生人数达3580人。同时，在就业指导课程中充分利用就业创业教育网络平台，鼓励学生观看网络课程、参加职业测评，完

成职业生涯规划书的制作，以提升学生的职业成熟度。自 2016 年起，学校聘请校内外相关领域的资深专家和知名学者参与授课。知名专家的加盟，给学生带来国际化视角的生涯辅导模式和最专业权威的就业技能指导，帮助学生提升求职竞争力，赢得学生的广泛好评。

2. 广泛组织系列就业指导活动

2016 年，学校携手各实体院系开展了“求职启航月”、“就业服务月”等系列就业指导活动，具体开展了“生涯论坛”、“求职沙龙”、“模拟面试”、“经验分享会”等系列活动，内容涉及就业形势研判、求职核心竞争力、求职礼仪、面试技巧、基层求职项目推介等当前大学生关心的热点主题。学校就业创业与服务中心也举办了一系列就业指导活动，其中包括“求职面对面”系列讲座、辅导员沙龙、学生沙龙等。系列活动邀请到了诸多校内外专家学者参与，取得了良好的辅导效果。本年度全校举办的各类就业创业指导活动达到 300 多场。

3. 鼓励和支持学生参加各类相关比赛

学校各院系组织举办了各类生涯规划大赛、模拟求职大赛、招聘大赛等，组织学生参与 2016 年上海市大学生职业生涯规划大赛、2016 上海市大学生模拟求职大赛、2016 上海 13 所高校联合招聘大赛等。在上海 13 所高校联合招聘大赛中，学校参赛团队荣获优胜团队；在上海市大学生职业生涯规划大赛中，1 名学生获得了优胜奖；在上海市大学生模拟求职大赛中，2 名学生分别获得大赛二等奖和优胜奖，同时学校和相关老师获得了“优秀组织奖”、“优秀指导教师奖”等荣誉称号。通过鼓励和支持学生参加各类校内外比赛，实现“以赛促学”，创新生涯辅导模式。

（三）提供更为人性化服务，解决各类难题

1. 提供更为人性化服务，获得广泛认可

就业服务涉及全体 7000 多名毕业生中的每一位，包含生涯规划指导、就业推荐、招聘面试、协议签订、录用政审、户籍申请、毕业派遣等全过程，每位毕业生至少需要面对面服务 3 至 5 次，有些甚至需要 10 次以上。为了提供更人性化服务，学校两个校区接待区全年工作日无休提供服务（包括整个暑假期间），一年来，累计提供一对一服务约 2 万 4 千人次，全年没有接到一次投诉。学校还对两校区的服务接待区进行了全面改造，要求工作人员熟练掌握就业政策、熟悉服务流程、规范接待用语，并为毕业生提供等候、引导、饮水等贴心服务，受到同学们的好评；举办各类招聘会，除精心组织毕业生、安排场地、做好宣传外，尤其重视安全保

卫、雨天防滑，并提供备用雨具、临时照明用灯等，还热心为招聘单位提供订车、住宿、便餐等服务。

2. 探索精准帮扶，妥善解决各类难题

学校启动 2016 年就业援助计划，从就业困难院系、就业困难学生群体和就业困难个体三个层面全方位做好精准就业服务工作，有针对性地帮助毕业生树立正确的择业观念、增强择业技能、实现充分就业：先后到 12 个院系开设专题讲座，和院系一道出谋划策解决毕业生就业创业中的难题；通过建立就业工作联系人制度，主动联合院系及时摸排就业困难学生就业进展情况，为下一步就业困难帮扶工作提供有效参考信息，召开就业困难毕业生座谈会，提供面对面指导和帮扶；开展个性化咨询，及时解答就业困难学生的求职疑惑。

针对免费师范生、委培生和少数民族骨干生等违约、解约等各种问题，及外地生源落户政策调整和教师资格考试改革试点等各种政策性问题，学校主动提供政策指导、热心为毕业生解难帮困。2016 届免费师范生作为国家首批试点教师资格证考试对象，在考证和就业过程遇到各种问题。学校耐心接待毕业生来访和申诉，全面了解毕业生实际困难和具体问题，系统分析原因。在学校各方共同努力下，及时向上海市教委和教育部有关部门反映，主动和全国各地教育主管部门和用人学校沟通协调，推动教育部教师司召开专题座谈会，促成相关政策的调整，妥善解决了 2016 届近 300 名免费师范生教师资格证问题并实现顺利就业。

（四）加强就业引导，鼓励毕业生赴基层赴西部建功立业

学校秉承“为人师表”的校训，坚定师范生从教信念。为了进一步彰显学校师范特色，坚定师范生积极从教、终身从教的崇高信念，学校就业创业指导与服务中心联合孟宪承书院开展一系列的师范生主题教育活动，鼓励师范类毕业生秉承校训、坚定信念，为祖国的基础教育事业做出自己的贡献。

学校通过政策宣传、实地考察、校友交流、表彰先进、树立典型等多种形式加强毕业生爱岗敬业教育、艰苦奋斗教育、苦乐观得失观教育，积极引导和鼓励大学生奉献西部、服务基层，到祖国最需要的地方去。学年伊始，学校加大宣传工作力度，从发布倡议书到政策解析，帮助学生转变就业心态、升华思想。学校特别设立“服务西部暨基层奖”，表彰奖励志愿到国家西部地区 and 基层单位就业的应届毕业生。在学校对基层、西部就业的大力倡导和引导下，2016 届毕业生中共有 530 名选择去基层就业，105 名荣获学校服务西部奖的表彰和奖励。

（五）重视调查研究，助推制度建设和理论研究

学校非常重视就业调研，在各类调研的基础上，总结经验和不足，提供有效信息助推工作创新。针对 2016 届毕业生，学校分学科分专业开展院系就业工作调研，先后走访 16 个院系；开展毕业生就业意向调研，2016 年 2 月、5 月就业创业指导与服务中心联合各院系分别开展了全校毕业生就业情况问卷调查；开展用人单位调研，先后举办教育类单位、企业单位等调研座谈会，先后走访免费师范生生源所在地教育主管部门、工作学校。通过调研，促进学校、院系、用人单位交流联动，加强就业资源共建共享。

在调研的基础上，学校十分重视各类工作制度建设，完善了各项管理规定和 workflow。本年度，经过前期调研，学校进一步完善了《华东师范大学毕业生西部地区就业奖励实施条例》等实施办法，建立了就业工作会议制度、就业工作人员联系院系制度、就业创业工作考评制度，确保就业创业工作的顺利、有效开展。每周三坚持政治学习或业务学习和工作交流，并做好记录、总结、归档。2016 年，学校先后完成近 2 万字的《2015 届毕业生就业质量报告》和近 6 万字的《2015 届毕业生就业状况》（白皮书），首次对我校就业情况与全国同类高校进行系统性比较，分析全面、科学，具有较强的参考价值。学校就业创业指导与服务中心先后申报了上海市教委 1 个课题、2 个项目，教育部 1 个课题，均获得立项支持，目前已积极进行课题相关调研并取得初步研究成果。

（六）整合多方资源，支持大学生创新创业

2016 年 7 月，学校获得市教委授予的首批“上海高校创业指导站”挂牌，并获得立项经费支持，依托这一平台，不断探索，联合教务处、科技处、学生工作部、团委、研究生院、校友会、国家大学科技园等部门，为大学生创新创业提供全方位指导和服务。

通过开设创新创业实验班、创业训练营，举办创业大赛，联合举办创新创业教育周、创业论坛等加强创新创业教育和指导。本年度，学校积极推进实施我校首期“effort 精英训练营”、首期创新创业实验班，聘请校内外创业导师，搭建创新创业教育和实践平台，为有需要、有想法、有计划的学生提供更加有针对性和有规划的创新创业教育、创业实践机会。首期创新创业实验班 30 名学生中有近 10 名学生注册公司并基本获得学校科创基金支持，有 1 名同学获得全国大学生创业大赛金奖。学校举办了华东师范大学第二届“互联网+”创业大赛暨上海市“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛，发动 97 个团队报名参赛，邀请国家级创业导师沈玉龙、市科技创业中心原副主任韩明远等担任大赛项目评审和指导专家，组织了多次面试和辅导，在市赛中有 5 个团队获得市级优胜奖，同时学校和相关老师获得了“优秀组织奖”、“优秀导师奖”等荣誉称号，总体成绩较去年有明显进步。

八、就业创业工作新思考

在 QS2017 全球大学毕业生就业能力排名中，华东师范大学毕业生就业力排名首次进入世界 200 强，毕业生就业率排名全球第 59 位，校园雇主招聘活动排名更是取得了世界排名第一（并列），大陆地区排名第一的优异成绩。这些较好成绩是从国际视角对学校就业工作的认可。但，我们也看到了自身仍然存在诸多不足，2017 年，我们将在已有的工作基础上，冷静分析、深刻思考、创新思路、整合资源、形成合力，致力于毕业生就业创业工作取得新突破和新成绩。

（一）完善保障机制，激发全员工作活力

大学生就业创业工作需要学校、院系、职能部门的通力配合，需要全校师生的共同参与。在建立就业创业工作责任制基础上，进一步完善考核激励机制，将就业创业工作纳入院系综合考核指标，对工作成效突出的单位和个人给予奖励。同时，在校就业创业工作领导小组架构下，切实推动落实“招生、培养、就业一体化”机制建设。此外，进一步整合全校就业创业资源，形成学校全员参与就业创业工作的氛围，举全校之力深入推进毕业生就业创业指导和服务工作。

（二）拓展就业渠道，提升学生就业质量

在新的一年里，学校将积极整合各方资源，进一步巩固、培育和开拓各类就业渠道，努力提升毕业生就业质量。切实做好专场宣讲招聘、校园大型招聘会等，完善招聘单位数据库，巩固现有市场；通过建立校企合作、校地合作和多校联合招聘等多种联盟方式，开拓新市场；加大重点领域、重点行业就业市场的巩固和拓展；充分利用校友资源，加强与校友单位的合作和共建；通过用人单位的回访调研，全面了解用人单位的需求和对毕业生能力要求，掌握毕业生就业和职业发展总体情况，做好市场调研和分析工作。

（三）健全精准推送，做好信息服务工作

学校将继续利用“一体两翼”的信息化平台，健全学校、院系两级的信息精准推送机制。学校相关部门和院系将明确任务分工，层层抓好落实，通过毕业班辅导员、研究生导师等了解每一位毕业生的就业状况和意愿，详细记录毕业生求职地域、意愿、薪水等就业意向。同时，学校就业创业指导与服务中心将在准确把握用人单位性质、工作地点、学历要求、招聘条件等招聘信息的基础上，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，做好将毕业生求职意愿信息数据库与用人单位岗位需求信息数据库进行比对，智能化匹配学历、专业、地域等关键信息，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。学校和院系将共同致力于为毕业生提供更为精准化、个性化的就业信息服务工作。

（四）推进职前教育，创新生涯辅导模式

进一步创新生涯指导方式，构建全程化、个性化、多元化的生涯辅导体系。加强专业化指导队伍建设，在注重本校指导教师培养基础上，注重引入校外知名职业导师、创业导师；更新生涯指导内容，在调研分析和学习借鉴基础上，进一步充实生涯辅导和创新创业相关的指导内容；采用更加多样化的生涯指导形式，注重分类指导和个性指导，支持有条件的院系开展特色鲜明的个性化就业指导，加强对优秀学生和就业困难学生的分类指导和重点帮扶。

（五）加强宣传引导，拓宽学生就业视野

加大就业政策宣传力度，引导广大毕业生放宽就业视野，明确自身定位和职业目标，切实为毕业生提供更多的职业发展路径。在学校就业创业指导工作中，将继续通过生涯讲座、沙龙座谈、咨询辅导、参观考察、奖励表彰等多种形式，进一步强化理想信念教育，鼓励学生到关系国家发展的重点行业和领域就业，到西部、基层建功立业。及早部署 2017 年高校学生征兵工作，办好各项咨询、宣传活动，对毕业生群体开展有针对性的宣传动员。此外，通过政策宣讲和创业指导，鼓励有创业意愿学生自主创业，以创业带动就业，推动毕业生更高质量就业。

（六）创新工作思路，统筹创新创业工作

借鉴同类高校的先进经验，结合我校实际情况，接下来要进一步完善创新创业工作体制机制，进一步联合教务处、科技处、团委、研究生院等相关部门统筹做好创新创业工作并形成长效机制，要真正实现对大学生创业全程化、全方位的辅导和支持服务。学校将继续依托华东师范大学“上海市创业指导站”项目，继续做好创新创业基础管理工作，增加创业指导工作专兼职人员配备，添置相关设备；在已有创业导师的基础上拟再邀请 5 名杰出创业校友或其他社会企业家担任创业导师兼创业实训指导专家，创业指导站拟每周二下午开放创业咨询室，邀请创业导师为大学生创业提供咨询与指导服务；做好科创基金的管理和审批，定期组织大学生科创基金的申请和答辩。学校将加强创新创业理论研究，积极申报教育部、省级有关创新创业课题，为全校创新创业工作的开展提供理论支撑，将充分发挥学生就业创业服务工作室作用，继续完善就业创业网络服务平台建设，着力打造“华师创业说”微信平台等。

附件

各院系各专业毕业生实际薪资水平

院系	院系月平均 (元)	专业	专业月平均 (元)
城市与区域科学学院	6092	区域经济学	7429
		人文地理学	5615
		资源环境与城乡规划管理	6800
传播学院	6902	编辑出版学	6000
		播音与主持艺术	7250
		传播学	5940
		广播电视	6400
		广播电视编导	5250
		广告学	10625
		戏剧与影视学	7260
		新闻学	6220
		新闻与传播	7405
地理科学学院	7181	地理科学	5500
		地理信息系统	6178
		地图学与地理信息系统	8375
		环境科学	4500
		课程与教学论	5250
		气象学	8200
		人文地理学	7667
		生态学	8000
对外汉语学院	5889	自然地理学	5286
		比较文学与世界文学	3000
		对外汉语	7000
		汉语言文字学	7000
		文艺学	6000
		语言学及应用语言学	6000
		中国古代文学	5000
中国现当代文学	4000		
法学院	5530	法学	5682
		经济法学	5683
		宪法学与行政法学	4667
古籍研究所	5600	中国古代文学	5600
国际关系与地区发展研究院	6881	国际关系	6881
国际汉语教师研修基地	6471	汉语国际教育	6471
河口海岸科学研究院	6819	港口、海岸及近海工程	6800
		海洋化学	7300

		河口海岸学	4900
		环境科学	7200
		生态学	5500
		物理海洋学	6000
		自然地理学	7700
化学与分子工程学院	5865	分析化学	5080
		高分子化学与物理	7550
		课程与教学论	4875
		生物化学与分子生物学	8040
		无机化学	5333
		物理化学	5469
		药理学	6714
		药物化学	5914
		应用化学	4682
		有机化学	6408
计算机科学与软件工程学院	11666	计算机应用技术	4500
		软件工程	11829
教育学部	5040	比较教育学	5333
		成人教育学	6300
		高等教育学	6200
		公共事业管理	5333
		教育技术学	4632
		教育经济与管理	6875
		教育史	5375
		教育学原理	5727
		科学与技术教育	6800
		课程与教学论	5967
		特殊教育	4925
		特殊教育学	6318
		心理学(特殊教育方向)	4367
		学科教学(数学)	5500
		学科教学(英语)	6000
		学科教学(语文)	6250
		学前教育	4458
		学前教育学	4725
		学习科学与技术设计	8000
		言语听觉康复科学	6500
言语听觉科学	3500		
艺术教育	5000		
职业技术教育学	5400		
经济与管理学部	8100	保险	6617
		产业经济学	7585
		房地产经营管理	5233

		工商管理	8600
		国际贸易学	7000
		国际商务	6500
		行政管理	6242
		会计学	6727
		会展经济与管理	5000
		金融	10665
		金融工程	6500
		金融学	6857
		经济学	6188
		旅游管理	7440
		企业管理	8701
		情报学	8000
		人力资源管理	6167
		社会保障	9333
		世界经济	7923
		市场营销	5500
		统计学	10952
		图书情报	9917
		信息管理与信息系统	3833
		应用统计	10143
精密光谱科学与技术国家重点实验室	7158	光学	7158
历史学系	5328	历史文献学	6000
		历史学	3667
		世界史	5688
		中国史	5362
马克思主义学院	5700	马克思主义发展史	5000
		马克思主义基本原理	5750
		思想政治教育	5950
美术学系	5263	美术	4938
		美术学	5750
孟宪承书院	3960	地理科学	3712
		汉语言文学	3855
		化学	3850
		历史学	3625
		美术学	8670
		生物科学	3923
		数学与应用数学	4036
		思想政治教育	3834
		体育教育	3614
		物理学	3886
		音乐学(音乐教育)	3950

		英语	3904
设计学院	5441	设计学	6300
		艺术设计	5398
社会发展学院	6372	民俗学	6000
		人口学	7917
		社会工作	5873
		社会学	5886
生命科学学院	6000	动物学	5714
		基因组学	8000
		课程与教学论	6933
		神经生物学	6000
		生理学	5800
		生态学	5700
		生物化学与分子生物学	6687
		生物技术	4517
		生物科学	5833
		生物医学工程	7000
		植物学	5050
生态与环境科学学院	6294	环境工程	6026
		环境科学	6735
		生态学	6222
数学系	6477	基础数学	6650
		计算数学	9060
		课程与教学论	5250
		数学与应用数学	5723
		信息与计算科学	10000
		应用数学	6778
		运筹学与控制论	10400
思勉人文高等研究院	6375	政治学理论	5500
		中国史	9000
体育与健康学院	4675	社会体育	4556
		体育教学	4250
		体育教育训练学	8000
		体育人文社会学	4700
		运动人体科学	5000
		运动训练	4277
外语学院	5626	德语	6125
		德语语言文学	4500
		俄语	6175
		俄语语言文学	7000
		法语	6667
		法语语言文学	5000
		翻译	6355

		日语	4142
		日语语言文学	5500
		外国语言学及应用语言学	6475
		学科教学(英语)	5000
		英语	5088
		英语笔译	5705
		英语口语译	5717
		英语语言文学	7333
物理与材料科学学院	7762	材料物理与化学	6750
		材料与光电子	8464
		电子科学与技术	6000
		光学	4917
		课程与教学论	19750
		理论物理	4836
		纳米物理学	8000
		凝聚态物理	7100
		生物物理学	6500
		无线电物理	7806
		物理学	5500
		原子与分子物理	8000
		心理与认知科学学院	6078
基础心理学	6583		
生理学	8000		
心理学	3365		
应用心理	6934		
应用心理学	7345		
信息科学技术学院	9656	电磁场与微波技术	10000
		电子信息科学与技术	6914
		电子与通信工程	11333
		集成电路工程	9060
		计算机技术	11533
		计算机科学与技术	7619
		计算机软件与理论	10300
		计算机应用技术	16700
		通信工程	7647
		通信与信息系统	12000
		微电子学	5886
		微电子学与固体电子学	11000
		物理电子学	10543
		信号与信息处理	11900
艺术研究所	6308	课程与教学论	10000
		美术	6563
		美术学	4875

音乐学系	5007	音乐	5079
		音乐与舞蹈学	4000
哲学系	5932	伦理学	9500
		逻辑学	6000
		马克思主义哲学	6800
		外国哲学	6000
		哲学	3700
		中国哲学	5188
政治学系	7441	公共关系	7100
		公共关系学	7500
		思想政治教育	5625
		政治学理论	8500
		政治学与行政学	11000
		中共党史	7667
		中外政治制度	6800
中国语言文学系	9448	比较文学与世界文学	6250
		汉语言文学	3500
		汉语言文字学	6833
		课程与教学论	3000
		文艺学	7438
		学科教学(语文)	13129
		语言学及应用语言学	6000
		中国古代文学	12800
		中国现当代文学	6278