



2016

北京大学毕业毕业生就业质量年度报告

**REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY
2016**

目 录

前言	01
北京大学 2016 年毕业生就业创业工作特色	02
提升就业服务，推进精准就业	02
立足教育本质，完善指导体系	02
服务国家需求，深化“家·国”战略	03
加强双创教育，构建生态系统	04
北京大学 2016 年毕业生就业基本情况	05
北京大学 2016 年毕业生去向分析	06
毕业去向统计	06
签约单位统计	07
毕业生出国（境）留学情况	10
重点地区和领域就业	13
西部和基层地区就业	14
自主创业	14
毕业生需求和就业质量评价与反馈	15
毕业生求职情况调查	15
用人单位人才需求反馈	17
附录：北京大学 2016 年分院系毕业去向	22

图表目录

图表 1 北京大学校本部 2016 年毕业生就业率	05
图表 2 2016 年本科毕业生毕业去向	06
图表 3 2016 年硕士毕业生毕业去向	06
图表 4 2016 年博士毕业生毕业去向	06
图表 5 2016 年毕业生签约单位性质分布	07
图表 6 2016 年毕业生签约地域分布	08
图表 7 2016 年毕业生签约单位行业分布	09
图表 8 2016 年毕业生签约重点单位	10
图表 9 2016 年毕业生出国（境）目标国家（地区）分布	11
图表 10 2016 年毕业生赴《泰晤士报》排名前 50 名高校人数统计	11
图表 11 2016 年毕业生赴京津冀地区就业人数统计	13
图表 12 2016 年毕业生赴“一带一路”地区就业人数统计	13
图表 13 2016 年毕业生赴“长江经济带”各省市就业人数	14
图表 14 2016 年毕业生求职过程	15
图表 15 2016 年毕业生主要求职渠道	15
图表 16 2016 年毕业生落实工作满意度	16
图表 17 2016 年毕业生签约单位专业匹配度	16
图表 18 用人单位对毕业生专业总体需求情况	17
图表 19 用人单位对毕业生基本条件关注程度	18
图表 20 用人单位对毕业生各项能力的关注程度	19
图表 21 用人单位对毕业生总体满意度	19
图表 22 用人单位对毕业生各项能力满意度	20
图表 23 用人单位对我校就业工作满意度情况	21

前言

2016年，北京大学“立足教育、扎根中国、面向国际、引领未来”，深入贯彻落实党中央以及教育部、北京市教委等上级部门的工作要求，在学校党政领导的高度重视和精心指导下，在学校相关部门和各院系的全力配合与协作下，坚持以国家战略为导向、以科学育人为核心、以创新机制为动力、以学生需求为根本、以整合联动为依托、以提高质量为重点，不断树立就业工作指导服务学生成长的品牌价值，切实提升毕业生就业质量以及育人成效，努力为国家经济发展和社会建设输送大批高素质人才。

本年度，北大就业创业工作通过“信仰、素养、兴趣、供求”四个匹配形成精准就业指导服务体系，促进毕业生更加充分、更高质量就业；持续深入实施北大就业“家·国战略”，服务国家人才战略；围绕“就·在你身边”职业发展系列活动，引导学生从入学起就树立生涯规划意识，科学成长成才；打通人才培养的各个环节，建立创新创业教育体系和创新创业人才培养生态链。

2016年，北京大学获评全国创新创业典型经验高校和第一批北京地区高校示范性创业中心，并在全国典型经验总结会上，作为四所典型高校之一进行了典型发言，开展的精准就业工作和创新创业工作被教育部简报“一线风采”栏目报道。

2016年11月，英国《泰晤士高等教育》（Times Higher Education）发布2016全球毕业生就业能力排行榜（Global Employability University Ranking 2016），北京大学持续成为入围榜单排名最高的中国大陆大学，位列全球第17位，连续两年入围全球前20名。该排行榜由法国教育顾问公司Emerging Associate、德国市场研究公司Trendence对全球20个国家、2500家具有国际影响力的大公司进行调查，调查范围包括全球34个地区的150所著名大学，具有广泛的影响力和权威性。

北京大学 2016 年 毕业生就业创业工作特色

提升就业服务，推进精准就业

2016 年，北京大学以重点地区、重点用人单位为基础，加强与“人才合作伙伴”的精准合作，大力拓展就业领域和渠道；详细了解学生的意愿与特点，精确掌握用人单位的需求，为学生打造社会实践、课题研究、就业见习的多元平台。本年度共举办 600 余场企事业单位校园宣讲会；分行业、地域举办 40 余场大中型就业及实习双选会，吸引近 2000 家用人单位进校选才，在近年来经济增长速度放缓、就业景气程度走弱的形势下，保证了毕业生招聘岗位维持在高位的同时有所增长，在国内同行中处于领先地位。

同时，北京大学持续推进信息化建设，加强北大就业信息网信息分类体系建设，依托“北大就业”、“北大创业”、“北大选调生”等微信平台，逐步完善就业信息定向推送机制；面向全体毕业生重点收集并汇总学生对于特定就业信息的需求和对特定地域、行业与职业的倾向，基于职业选择规律和个人特殊需求，调查求职地域及行业意向，并以此为基础分行业、地域建立求职微信群，开展线上定向信息推送、行业交流、生涯指导，同时辅之以线下有组织的实习实践参访活动，实现学生个体化需求与用人单位供给的精准对接。本年度，北京大学就业中心以省份、重点行业为单位，为有意向到京外工作的毕业生建立地域求职微信群，覆盖超过 3000 名毕业生，重点推送当地人才环境、企事业单位用人信息等；同时与地方人才部门积极对接专项实习计划，打造“启航浦东”、“走进广州”、“北大学子天津行”等品牌项目，组织近 200 名学生赴三地开展定向实习实践活动。

调查显示，2016 年北京大学毕业生的求职满意度为 87%，不满意度仅为 1.9%；用人单位对北京大学毕业生整体质量满意度为 97.11%。

立足教育本质，完善指导体系

立足学生就业工作的教育本质，不断加强职业指导类课程体系建设。努力突出专业学科特色，善用现代教育技术手段，创新教学组织模式，强化多元师资队伍建设，不断提高课程在增强学生综合素养和就业能力上的实效性。在巩固长期教学实践积累形成的课程品牌和传统优势基础上，不断探索和创新，继 2015 年在华文慕课上开设国内高校首门职业指导课程《大学生职业素养提升》后，2016 年在全球知名慕课平台 edX 上开设双语课程 Enhancement of Your Career Competence，课程上线短短两个月有来自中国、美国、哥伦比亚、印度、加拿大、法国等全球 86 个国家和地区的千余位学习者参与，其中 47% 为在校大学生，53% 为在职人士，进一步发挥北大教育资源的社会服务效应和全球影响力。

以生涯关键节点、行业发展热点、未来职业起点为指引，打造“就·在你身边”职业发展系列活动。求职季“聊聊行业那些事儿”企业 HR 校友交流座谈，举办了 IT 行业、金融行业、公益机构、企业·公益等专场，邀请到腾讯、微软、国家开发银行、华泰证券、世坤投资、发展简报、联合国难民署、可口可乐等 17 家用人单位、20 余位用人单位的校友、人力资源专员及职场资深人士，以座谈交流对话的形式开展活动。毕业季“就·为你来”学长求职分享沙龙，即将就职于新浪微博、中国移动通信、财政部、全国总工会、商务部工作及成为上海选调生、江苏选调生等十多位毕业生分享了自己的职业规划历程和求职心路。贯穿各成长阶段的行业 OPENDAY、周五下午茶职业规划工作坊等，针对学生职业定位困惑、简历写作、求职压力等，固定时间地点进行小型团体辅导活动。

以学生的需求为出发点，做好分类指导，在学部、学院、地域和行业的分类就业数据统计分析基础上，深入学部、学院进行毕业季就业动员和职业指导讲座活动。引入社会专业资源，发挥学生自我教育功能，指导学生社团开展事业启航全程训练营、职业素养提升训练营、模拟面试工作坊、创新思维工作坊等系列活动。全年举办职业规划类活动 40 余场，参加人数近 5000 人次。

服务国家需求，深化“家·国”战略

2016 年，北大就业工作紧密结合时代特色，服务国家经济社会发展需要，结合“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”等重大国家战略，不断开辟和拓宽毕业生到先进制造业、现代服务业、现代农业、国际组织等领域就业的渠道，秉承科学化、多元化的理念为每一位有志学子创造就业机会；持续深入实施北大就业“家·国战略”，结合 90 后青年群体的成长背景和社会现实，将毕业生家国情怀和现实选择有机融合起来，从“家”、“国”两个维度引导和号召毕业生“回家乡做贡献”、“到祖国最需要的地方去”。

2016 年，北京大学超过 90% 的毕业生到国家重点地区就业，其中有 1451 人赴京津冀地区就业，占总数的 52.55%；978 名同学到“一带一路”所涉及的省、自治区、直辖市就业，占总数的 35.42%；有 587 名毕业生到“长江经济带”所涉及的省市就业，占总数的 21.26%；有 458 人到信息传输、软件和信息技术服务业以及“互联网+”领域就业，占总数的 16.59%；还有 100 余名毕业生到现代农业、新兴制造业、新能源产业等重点领域就业。

2016 年全校毕业生中有 442 人赴基层和西部地区工作，其中有 302 人签约 20 个省、自治区、直辖市的定向选调生和人才专项引进项目，再创历史新高。学校为鼓励毕业生到西部和基层地区就业，2016 年共面向西部基层就业毕业生发放奖励金 120 余万元。特别值得一提的是，2016 年北京大学分别为中组部牵头组织的西藏自治区从区外专项招收高校非西藏生源毕业生项目和新疆（南疆地区）招录内地高校毕业生项目各输送了一名毕业生。

2016 年，北京大学围绕向国际组织培养输送高素质人才，加强就业指导工作。在信息化建设、课程教材体系建设、就业指导队伍建设、实习实践重点项目建设等方面开展了卓有成效的工作。于 12 月 26 日正式推出全国高校首个国际组织就业、实习、志愿服务权威信息发布平台——北京大学国际组织就业网（<http://io.scc.pku.edu.cn/>），该网站整合了一百余个国际组织介绍，千余条国际组织就业、实习、志愿者招聘信息，是目前国内国际组织就业领域，内容最丰富、岗位最全面、分类最精准的信息发布平台。

加强双创教育，构建生态系统

以“立足教育、扎根中国、面向国际、引领未来”为宗旨，以增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，开创性地开展了一系列创新创业特色工作。目前已经形成较为完整的创新创业教育体系和创新创业人才培养生态链：一是以教务部、研究生院、教务长办公室和就业中心为主体的创新人才培养与输送主干体系；二是以学生工作部、校团委以及相关院系为主体的创新创业实践与课外活动支撑体系；三是以校友会、产业技术研究院和科技园为主体的创业训练与企业孵化实操体系。

学校制定并实施《深化创新创业教育改革实施方案》，整合校内外优势资源，推出包含“创启智慧”、“创行市场”、“创越未来”三个项目在内的“创新创业成长计划”，以及“北京大学学生发展与创新创业协同创新基地”等品牌项目，分类指导处于不同发展阶段的创业团队，为学生提供政策介绍、公司注册、经验帮扶和相关配套服务，对优秀的创业项目予以资金支持。全校先后培养出一批兼具创新潜能与实践能力的创业人才生力军，涌现出一些具有活力的学生创业项目，大学生自主创业人数和创业企业成活三年以上的比例逐年提升，敢为人先、勇担责任、宽容失败的校园创业氛围逐步形成。其中首批“创新创业成长计划”中的 ofo 团队，推出了目前中国规模最大的校园交通代步解决方案，为广大高校师生提供便捷经济、绿色低碳、更高效率的校园共享单车服务。目前其拥有 8.5 万辆共享单车，提供超过 2000 万次共享单车服务，为全国 21 座城市 200 多万用户提供便捷的出行服务。团队创业一年半后就实现 C 轮融资 1.5 亿美元，进驻全国 80 所高校，累计 500 万次订单，跻身 2016 年“互联网+”大学生创新创业大赛四强，并于 2016 年 11 月宣布正式开启城市服务，推出新一代小黄车 ofo3.0，并启动“城市大共享”计划。

2016 年 7 月，北京大学被评为首批全国创新创业典型经验高校。

北京大学 2016 年 毕业生就业基本情况

2016 年，北京大学全校毕业生（含医学部）合计 9543 人¹，截至 2016 年 10 月 31 日，全校总体就业率为 97.97%。其中，北京大学校本部毕业生合计 7590 人，本科毕业生 2677 人，占毕业生总人数的 35.27%，硕士毕业生 3776 人，占毕业生总人数的 49.75%，博士毕业生 1137 人，占 14.98%；少数民族毕业生 607 人，占毕业生总人数的 8%；男生 4062 人，女生 3528 人，男女比例为 1.15:1。

截至 2016 年 10 月 31 日，北京大学校本部就业率为 98.30%，其中国内升学比例为 19.33%，出国（境）留学比例为 15.49%，毕业后就业比例为 63.48%。分学历层次来看，校本部本科毕业生就业率为 97.39%；硕士毕业生就业率为 98.78%；博士毕业生就业率为 98.86%。

毕业生类别	升学		就业		未就业		毕业生总数	就业率
	出国深造	国内升学	签就业协议	灵活就业	拟深造	待就业或无就业意愿		
本科	853	1196	183	375	57	13	2677	97.39%
硕士	198	87	2050	1395	25	21	3776	98.78%
博士	125	184	528	287	7	6	1137	98.86%
合计	1176	1467	2761	2057	89	40	7590	98.30%
比例	15.49%	19.33%	36.38%	27.10%	1.17%	0.53%		

图表 1 北京大学校本部 2016 年毕业生就业率²

截至 2016 年 10 月 31 日，北京大学校本部共有 129 名毕业生尚未落实毕业去向。其中，本科毕业生 70 人，硕士毕业生 46 人，博士毕业生 13 人。未落实去向毕业生中，89 人正在办理出国（境）留学手续、准备国内升学考试或准备进站做博士后，31 人拟回省继续落实工作，9 人因个人原因短期内无就业意愿。

¹ 本报告的分析不含留学生、港澳台学生

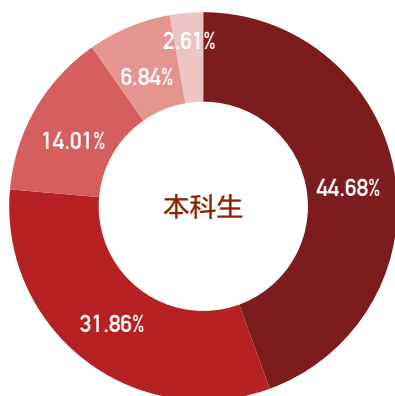
² 数据来源为北京市高校毕业生就业平台

北京大学 2016 年 毕业生去向分析

毕业去向统计

本科生

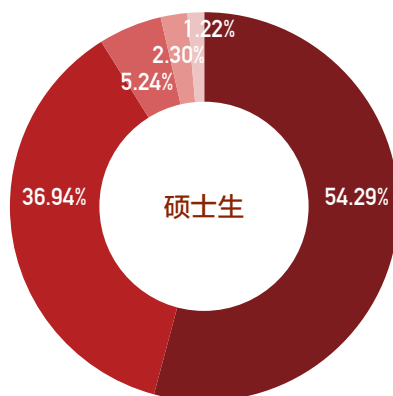
2016 年，北京大学校本部本科毕业生共计 2677 人，毕业去向以升学为主，其中国内升学 1196 人，占比 44.68%，出国（境）留学 853 人，占比 31.86%；另外，签就业协议、灵活就业共 558 人，占比 20.85%。



图表 2 2016 年本科毕业生毕业去向

硕士生

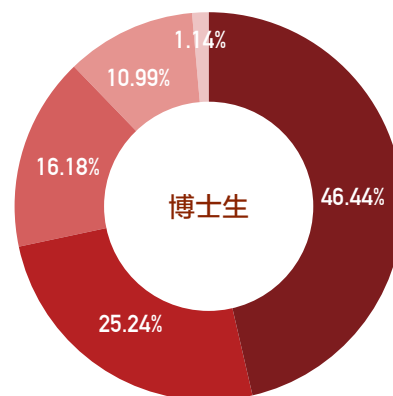
2016 年，北京大学校本部硕士毕业生共计 3776 人，毕业去向以就业为主，其中签就业协议、灵活就业共 3445 人，合计占比 91.23%；另外，出国（境）留学 198 人，占比 5.24%，国内升学 87 人，占比 2.30%。



图表 3 2016 年硕士毕业生毕业去向

博士生

2016 年，北京大学校本部博士毕业生共计 1137 人，毕业去向以就业为主，其中签就业协议、灵活就业共 815 人，合计占比 71.68%；另外，国内进站做博士后（升学）184 人，占比 16.18%，出国（境）留学 125 人，占比 10.99%。



图表 4 2016 年博士毕业生毕业去向

- 国内升学
- 出国深造
- 灵活就业
- 签就业协议
- 未就业

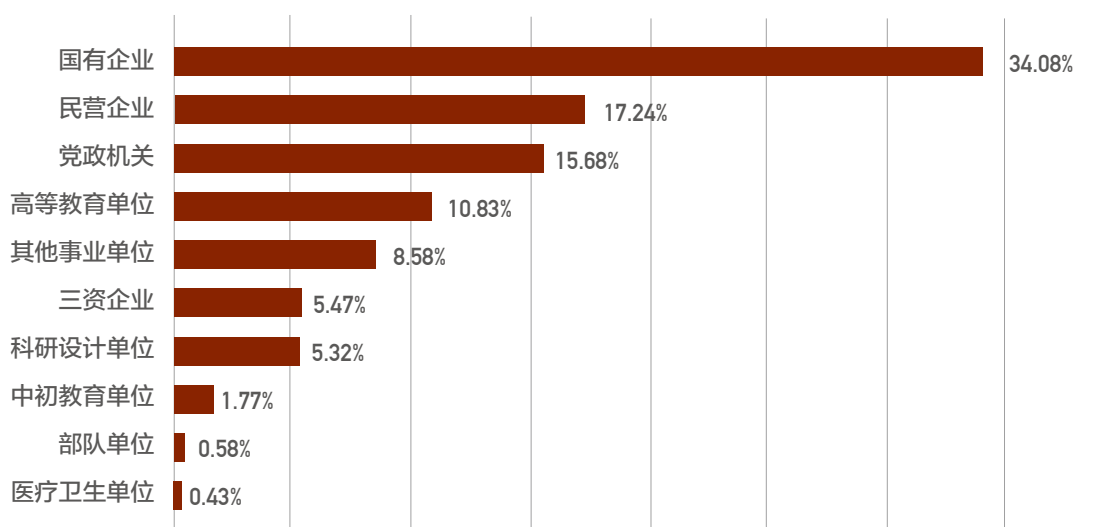
- 签就业协议
- 灵活就业
- 出国深造
- 国内升学
- 未就业

- 签就业协议
- 灵活就业
- 国内升学
- 出国深造
- 未就业

签约单位统计

毕业生签约单位性质分布

2016年,北京大学校本部共有2761名毕业生与用人单位签订三方协议。从签约单位性质来看,到各类企业就业的毕业生比例达到56.79%(其中国有企业为主,占34.08%,民营企业占17.24%,三资企业占5.47%);到党政机关和其他事业单位工作的毕业生占签约人数的24.27%。

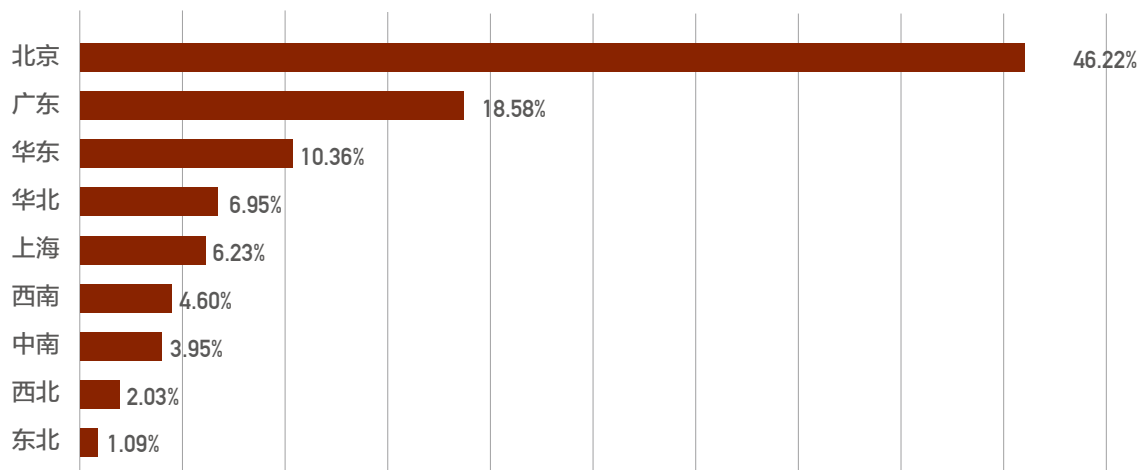


单位性质	总计		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国有企业	941	34.08%	41	22.40%	837	40.83%	63	11.93%
民营企业	476	17.24%	43	23.50%	391	19.07%	42	7.95%
党政机关	433	15.68%	29	15.85%	350	17.07%	54	10.23%
高等教育单位	299	10.83%	33	18.03%	66	3.22%	200	37.88%
其他事业单位	237	8.58%	9	4.92%	175	8.54%	53	10.04%
三资企业	151	5.47%	7	3.83%	123	6.00%	21	3.98%
科研设计单位	147	5.32%	5	2.73%	64	3.12%	78	14.77%
中初教育单位	49	1.77%	1	0.55%	40	1.95%	8	1.52%
部队单位	16	0.58%	15	8.20%	1	0.05%	0	0.00%
医疗卫生单位	12	0.43%	0	0.00%	3	0.15%	9	1.70%
总计	2761	100.00%	183	100.00%	2050	100.00%	528	100.00%

图表 5 2016 年毕业生签约单位性质分布

毕业生签约单位地域分布

从签约单位地域分布来看，选择留京工作的毕业生比例为 46.22%，除北京外，广东省、上海市及其他华东地区也吸收了 35% 左右的毕业生。签约到东北和西北地区就业的毕业生相对较少，分别为 1.09% 和 2.03%。

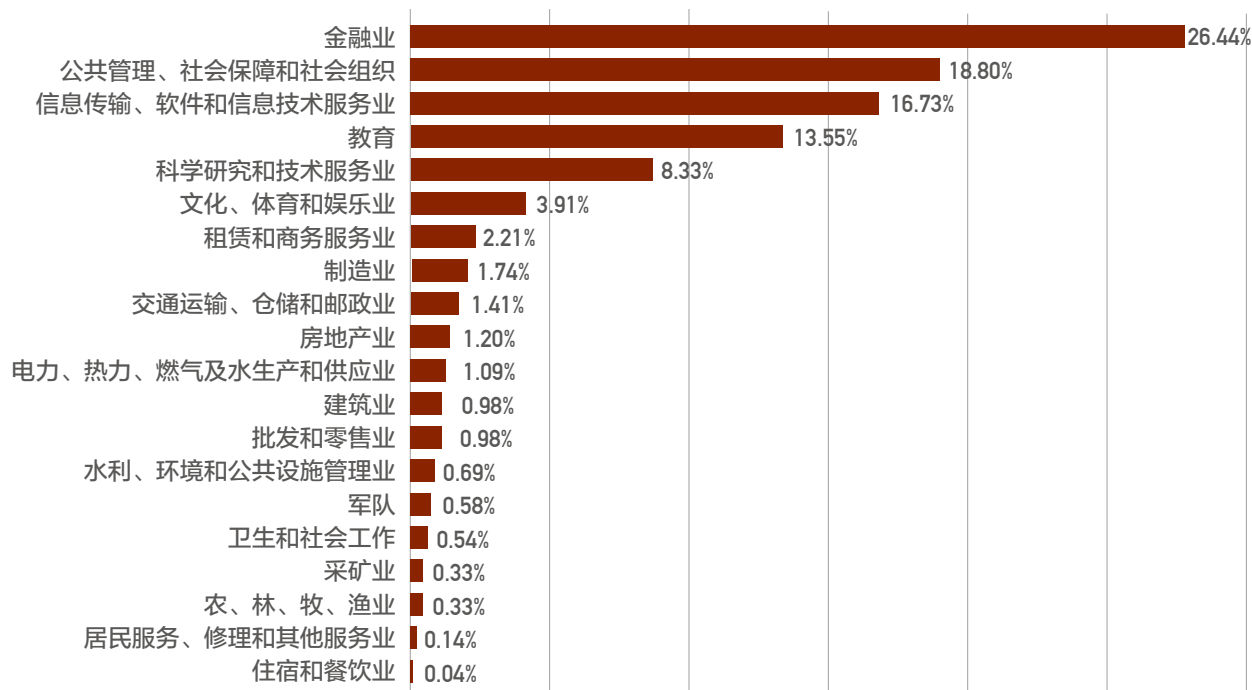


签约单位地域	总计		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	1276	46.22%	75	40.98%	962	46.93%	239	45.27%
上海	172	6.23%	5	2.73%	133	6.49%	34	6.44%
广东	513	18.58%	42	22.95%	430	20.98%	41	7.77%
东北	30	1.09%	1	0.55%	15	0.73%	14	2.65%
华北	192	6.95%	14	7.65%	147	7.17%	31	5.87%
西北	56	2.03%	9	4.92%	28	1.37%	19	3.60%
华东	286	10.36%	22	12.02%	204	9.95%	60	11.36%
中南	109	3.95%	8	4.37%	55	2.68%	46	8.71%
西南	127	4.60%	7	3.83%	76	3.71%	44	8.33%
总计	2761	100.00%	183	100.00%	2050	100.00%	528	100.00%

图表 6 2016 年毕业生签约地域分布

毕业生签约单位行业分布

从签约单位行业分布来看，83.85%的北大毕业生签约行业集中在金融业、公共管理、信息传输业、教育、科学研究和技术服务等行业。



行业类型	总计		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
金融业	730	26.44%	25	13.66%	675	32.93%	30	5.68%
公共管理、社会保障和社会组织	519	18.80%	32	17.49%	419	20.44%	68	12.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	462	16.73%	38	20.77%	383	18.68%	41	7.77%
教育	374	13.55%	35	19.13%	118	5.76%	221	41.86%
科学研究和技术服务业	230	8.33%	5	2.73%	113	5.51%	112	21.21%
文化、体育和娱乐业	108	3.91%	4	2.19%	97	4.73%	7	1.33%
租赁和商务服务业	61	2.21%	6	3.28%	52	2.54%	3	0.57%
制造业	48	1.74%	3	1.64%	30	1.46%	15	2.84%
交通运输、仓储和邮政业	39	1.41%	2	1.09%	36	1.76%	1	0.19%
房地产业	33	1.20%	6	3.28%	27	1.32%	0	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	30	1.09%	4	2.19%	20	0.98%	6	1.14%
建筑业	27	0.98%	4	2.19%	23	1.12%	0	0.00%
批发和零售业	27	0.98%	1	0.55%	21	1.02%	5	0.95%
水利、环境和公共设施管理业	19	0.69%	1	0.55%	14	0.68%	4	0.76%
军队	16	0.58%	15	8.20%	1	0.05%	0	0.00%
卫生和社会工作	15	0.54%	0	0.00%	5	0.24%	10	1.89%
采矿业	9	0.33%	1	0.55%	7	0.34%	1	0.19%
农、林、牧、渔业	9	0.33%	0	0.00%	6	0.29%	3	0.57%
居民服务、修理和其他服务业	4	0.14%	0	0.00%	3	0.15%	1	0.19%
住宿和餐饮业	1	0.04%	1	0.55%	0	0.00%	0	0.00%
总计	2761	100.00%	183	100.00%	2050	100.00%	528	100.00%

图表 7 2016 年毕业生签约单位行业分布

毕业生签约重点单位统计

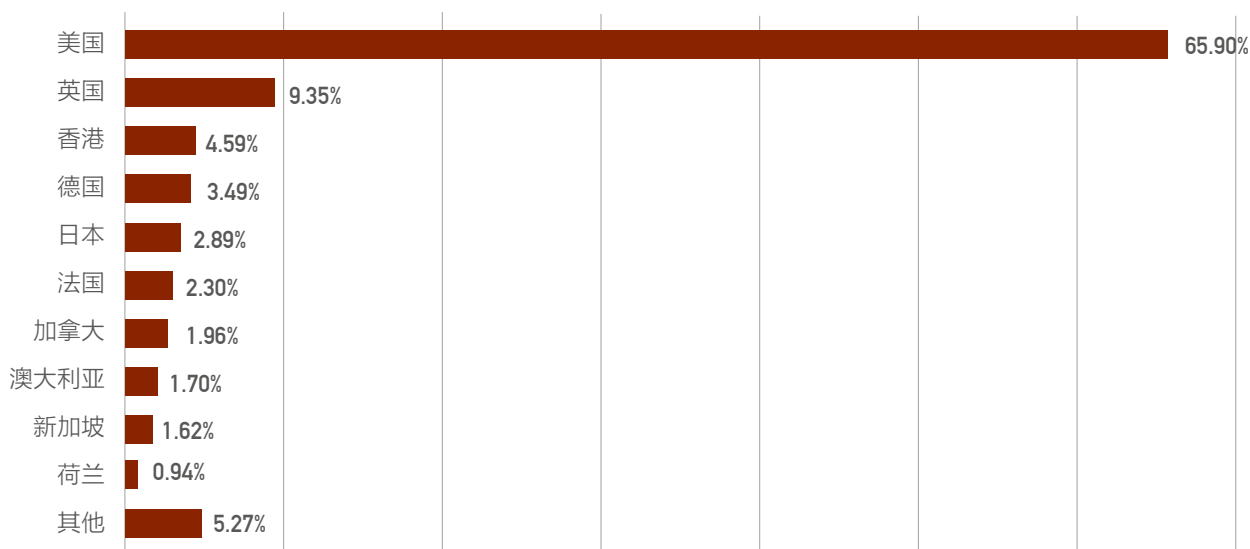
根据毕业生签约单位情况统计，录取我校毕业生人数排名前列的用人单位列表如下：

单位名称	人数
华为技术有限公司	91
中国工商银行股份有限公司	45
中国移动通信集团公司	33
中国银行股份有限公司	32
国家开发银行股份有限公司	31
中信证券股份有限公司	28
中信建投证券股份有限公司	28
中国农业银行股份有限公司	28
中国科学院	26
中国建设银行股份有限公司	26
广州博冠信息科技有限公司	21
腾讯科技有限公司	20
网易（杭州）网络有限公司	20
中国光大银行股份有限公司	20

图表 8 2016 年毕业生签约重点单位

毕业生出国（境）留学情况

2016 年，北京大学校本部毕业生出国（境）留学人数为 1176 人，占比为 15.50%。毕业生留学首选目标国家为美国，占出国（境）留学总人数的 65.90%，其次为英国、中国香港，比例分别为 9.35%、4.59%，另有部分毕业生选择到德国、日本、法国、加拿大、澳大利亚、新加坡等国家继续深造。



出国(境)地区	总计		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
美国	775	65.90%	603	70.69%	91	45.96%	81	64.80%
英国	110	9.35%	82	9.61%	25	12.63%	3	2.40%
香港	54	4.59%	34	3.99%	17	8.59%	3	2.40%
德国	41	3.49%	17	1.99%	12	6.06%	12	9.60%
日本	34	2.89%	20	2.34%	11	5.56%	3	2.40%
法国	27	2.30%	23	2.70%	3	1.52%	1	0.80%
加拿大	23	1.96%	10	1.17%	8	4.04%	5	4.00%
澳大利亚	20	1.70%	14	1.64%	4	2.02%	2	1.60%
新加坡	19	1.62%	9	1.06%	4	2.02%	6	4.80%
荷兰	11	0.94%	5	0.59%	6	3.03%	0	0.00%
其他	62	5.27%	36	4.22%	17	8.59%	9	7.20%
总计	1176	100.00%	853	100.00%	198	100.00%	125	100.00%

图表 9 2016 年毕业生出国(境)目标国家(地区)分布

根据 2016 年英国《泰晤士报》世界大学最新排名,北京大学 2016 年共有 639 名毕业生赴世界排名前 50 名的国(境)外高校留学深造,占出国(境)总人数的 54.33%。其中出国(境)的本科毕业生有 60.49% 在排名前 50 名的高校就读。

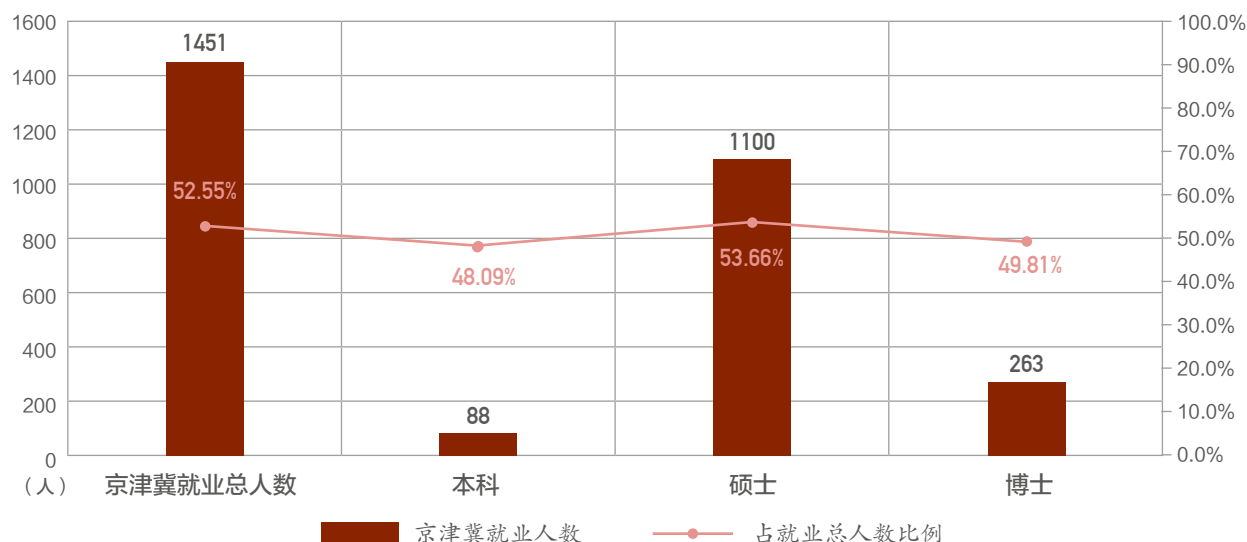
学校	国家	本科生	硕士生	博士生	总人数
加州理工学院	美国	7	0	0	7
牛津大学	英国	5	4	2	11
斯坦福大学	美国	21	3	2	26
剑桥大学	英国	9	2	0	11
麻省理工学院	美国	24	0	4	28
哈佛大学	美国	17	0	5	22
普林斯顿大学	美国	14	1	2	17
帝国理工学院	英国	1	1	0	2
苏黎世联邦理工学院	瑞士	6	0	0	6
芝加哥大学	美国	22	3	1	26
约翰霍普金斯大学	美国	21	1	3	25
耶鲁大学	美国	9	1	4	14
加州大学伯克利分校	美国	15	3	3	21
伦敦大学学院	英国	11	1	0	12

哥伦比亚大学	美国	69	4	1	74
加州大学洛杉矶分校	美国	22	4	1	27
宾夕法尼亚大学	美国	11	5	1	17
康奈尔大学	美国	20	0	2	22
多伦多大学	加拿大	3	1	2	6
杜克大学	美国	9	1	1	11
密歇根大学安娜堡分校	美国	10	1	0	11
卡耐基梅隆大学	美国	13	0	0	13
伦敦政治经济学院	英国	15	0	0	15
爱丁堡大学	英国	6	3	0	9
西北大学	美国	17	1	3	21
新加坡国立大学	新加坡	5	3	3	11
伦敦大学国王学院	英国	2	1	0	3
慕尼黑大学	德国	2	2	0	4
纽约大学	美国	22	3	0	25
华盛顿大学	美国	13	4	1	18
墨尔本大学	澳大利亚	6	2	0	8
英属哥伦比亚大学	加拿大	2	0	0	2
鲁汶大学	比利时	1	4	0	5
伊利诺伊大学香槟分校	美国	13	2	0	15
海德堡大学	德国	2	1	0	3
麦吉尔大学	加拿大	0	3	1	4
加州大学圣地亚哥分校	美国	11	0	1	12
加州大学圣塔芭芭拉分校	美国	2	0	0	2
佐治亚理工学院	美国	11	2	1	14
东京大学	日本	14	2	1	17
加州大学戴维斯分校	美国	4	1	1	6
香港大学	中国香港	15	4	0	19
德克萨斯大学奥斯汀分校	美国	5	0	1	6
柏林洪堡大学	德国	1	0	0	1
威斯康辛大学麦迪逊分校	美国	8	1	1	10
合计		516	75	48	639
前 10 名高校占总人数比例		14.77%	7.07%	12.80%	13.27%
11-30 名高校占总人数比例		33.06%	17.68%	19.20%	29.00%
31-50 名高校占总人数比例		12.66%	13.13%	6.40%	12.07%
51 名及以后高校占总人数比例		39.51%	62.12%	61.60%	45.66%

图表 10 2016 年毕业生赴《泰晤士报》排名前 50 名高校人数统计

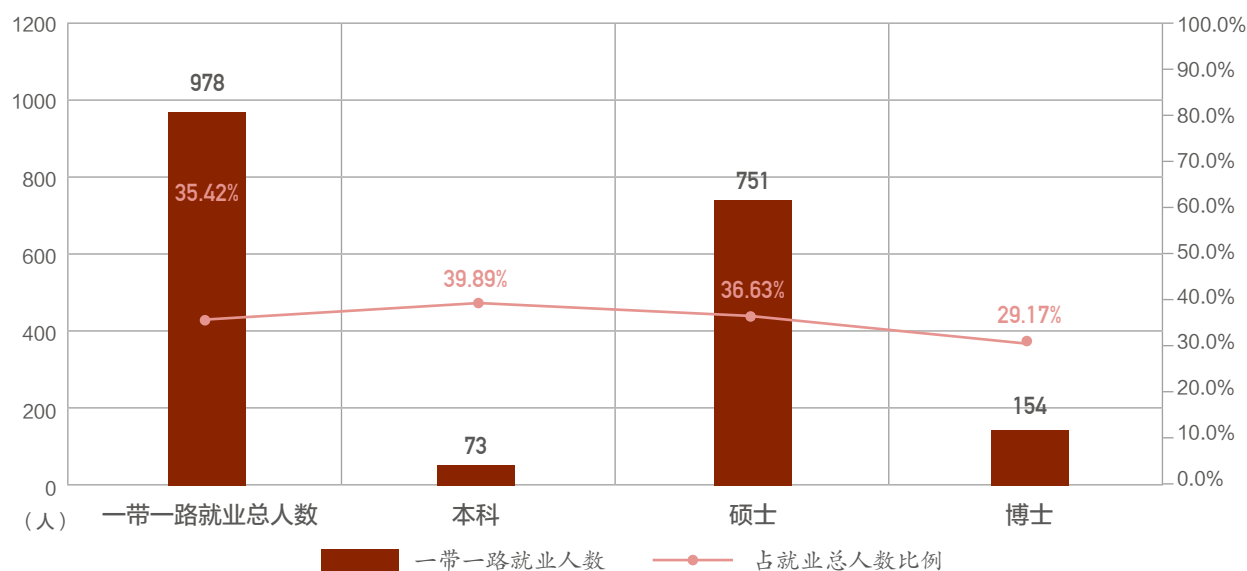
重点地区和领域就业

2016年，北京大学校本部共有1451人赴京津冀地区就业，占签约就业毕业生总人数的52.55%。其中，博士生263人，硕士生1100人，本科生88人。在单位行业上，262人选择到公共管理、社会保障和社会组织中就业，209人投身教育事业，另有一大批同学选择金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业；部分同学选择文化、体育和娱乐业或制造业、房地产业等传统行业。



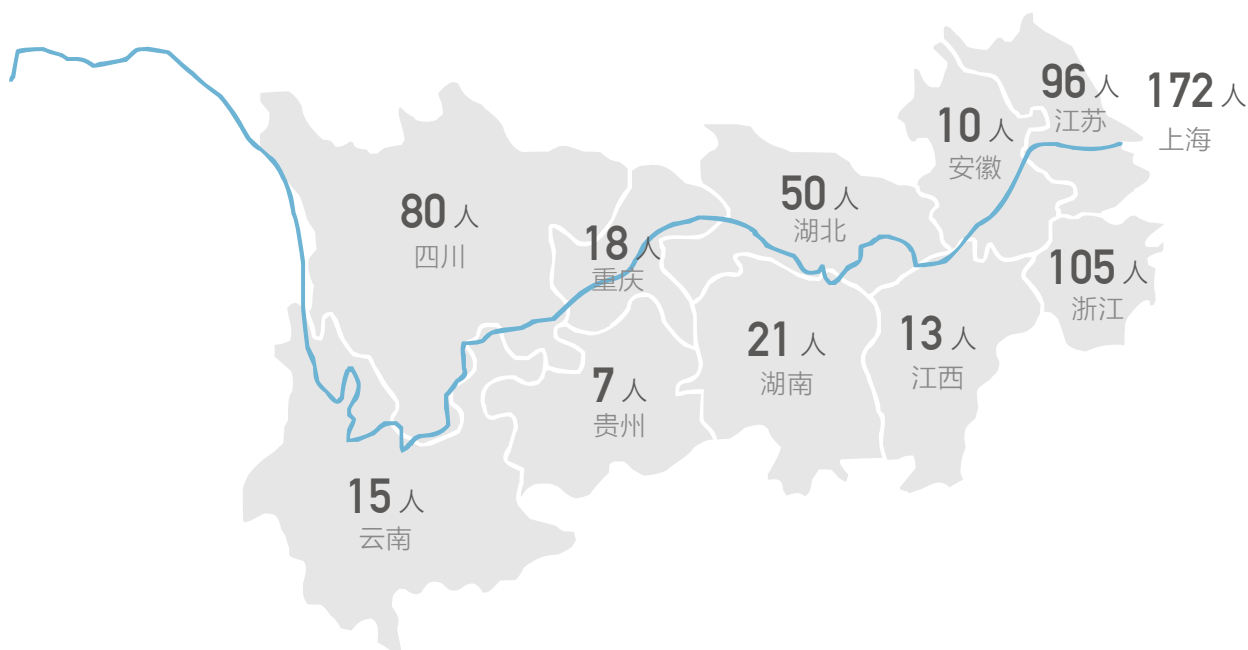
图表 11 2016 年毕业生赴京津冀地区就业人数统计

2016年，北京大学校本部共有978人赴“一带一路”所涉及的省、自治区、直辖市就业，占签约就业毕业生总人数的35.42%。其中，本科生73人，硕士生751人，博士生154人。就业单位所属行业方面，290人选择到金融业就业，279人选择信息传输、软件和信息技术服务业，162人选择公共管理、社会保障和社会组织，部分同学选择到教育、科学研究和技术服务及其他传统行业中任职。



图表 12 2016 年毕业生赴“一带一路”地区就业人数统计

2016 年，北京大学校本部共有 587 人到“长江经济带”所涉省市就业，占签约就业毕业生总人数的 21.26%。其中，博士生 155 人，硕士生 401 人，本科生 31 人。在就业地域划分上，在“长江经济带”西部地区就业的有 120 人，在中部地区就业的有 94 人，在东部地区就业的有 373 人。



图表 13 2016 年毕业生赴“长江经济带”各省市就业人数

西部和基层地区就业

2016 年，北京大学毕业生中有 442 人赴基层和西部地区工作，其中有 302 人签约 20 个省、自治区、直辖市的定向选调生和人才专项引进项目，赴西部和基层地区公共部门就业。

在这 302 人中，博士生 42 人、硕士生 247 人、本科生 13 人；男生 161 人，女生 141 人；签约毕业生较多的省份是河北 60 人，天津 55 人；签约博士较多省份是湖北 8 人、福建 5 人、广西 5 人、天津 5 人。

自主创业

2016 年，北京大学校本部毕业生自主创业人数为 45 人，与上一年度持平。创业毕业生中本科生 7 人，硕士生 35 人，博士生 3 人；理工科毕业生 19 人，人文社科毕业生 26 人。创业的领域主要为信息传输、软件和信息技术服务类企业、教育类企业及文化传媒类企业。北京仍然是学生创业首选地区，在北京创业的学生占创业总人数的 60%，其余大部分学生选择回省创业。

毕业生需求和就业质量 评价与反馈

毕业生求职情况调查

为全面了解毕业生求职过程，有效掌握毕业生求职期望、工作满意度、就业匹配度等关键信息，我校委托第三方机构³对2016届毕业生进行了调查。

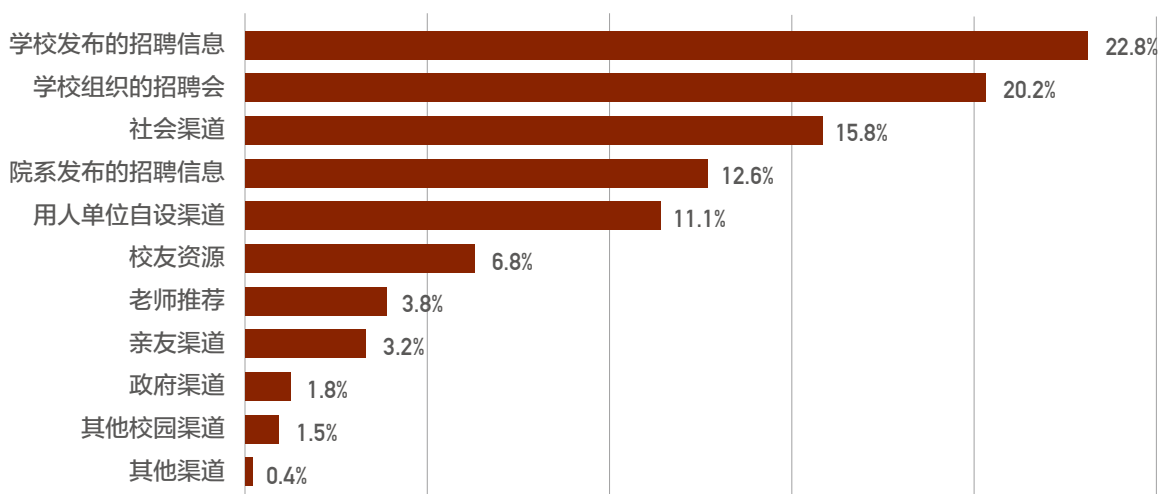
毕业生求职过程分析

调查显示，毕业生从调整心态、准备简历到开始投递简历再到最终落实工作，平均用时4.84个月；在求职过程中，平均投递36份简历（含网投），获得12个面试机会，平均收到录用通知3.76个，求职平均花费约为2756.42元。



图表 14 2016 年毕业生求职过程

在求职渠道方面，我校毕业生主要依托学校、学院发布的招聘信息以及学校组织的招聘会，其次是社会和用人单位渠道、校友资源、老师或亲友推荐等方式。



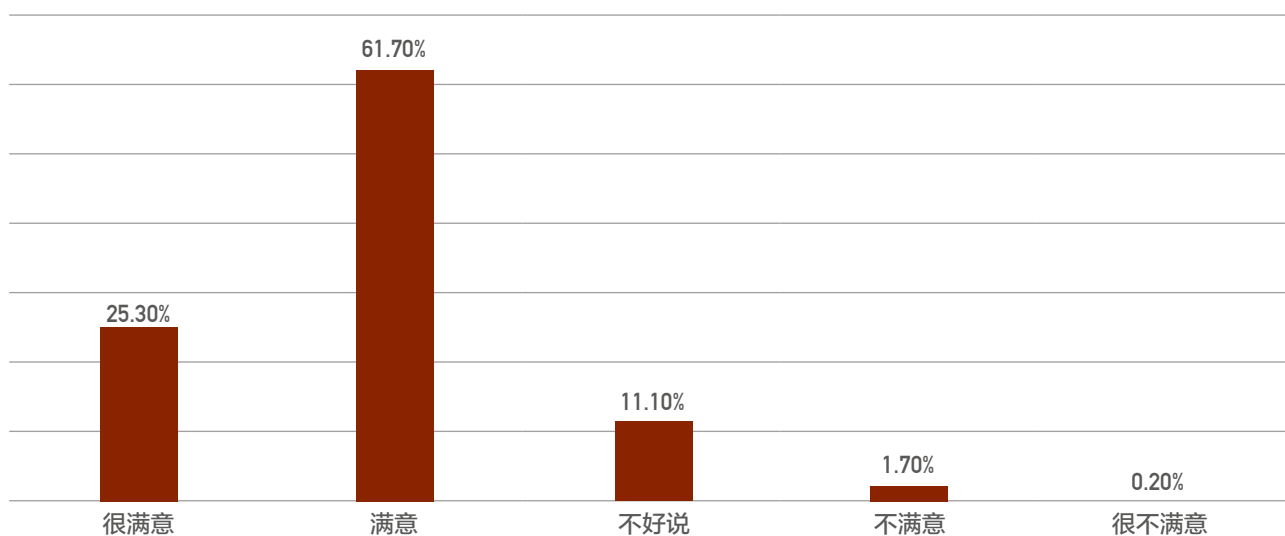
图表 15 2016 年毕业生主要求职渠道

³数据来源为北京高校毕业生就业指导中心

毕业生就业满意度调查

调查显示，毕业生在求职过程中对薪酬目标规划理性，定位准确，24.9% 的毕业生认为落实的工作与期望很相符，61.9% 认为落实的工作与期望相符，10.0% 认为不好说，2.9% 表示不相符，0.4% 表示很不相符。

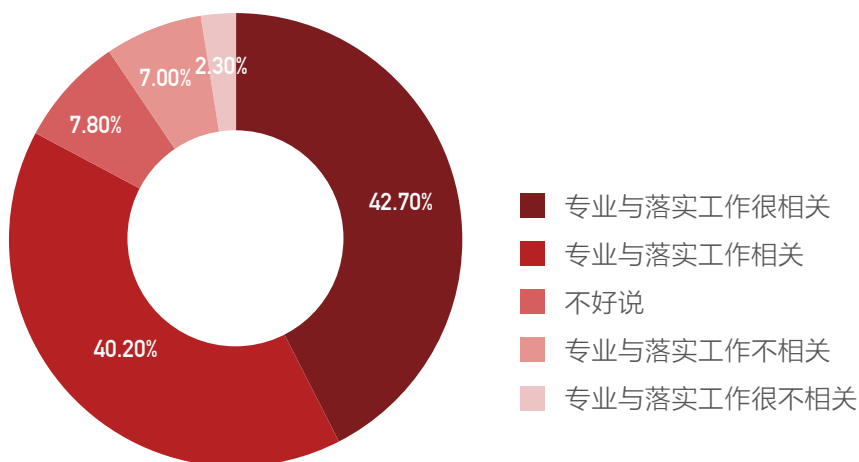
在落实工作满意度调查中，25.3% 的毕业生表示“很满意”，61.7% 表示“满意”，11.1% 认为不好说，1.7% 表示“不满意”，0.2% 表示“很不满意”。



图表 16 2016 年毕业生落实工作满意度

毕业生签约单位专业匹配度调查

从所学专业与落实工作的相关程度上看，42.7% 的毕业生认为所学专业与落实工作很相关，40.2% 认为相关，认为“不好说”的有 7.8%，7.0% 认为不相关，2.3% 认为很不相关。



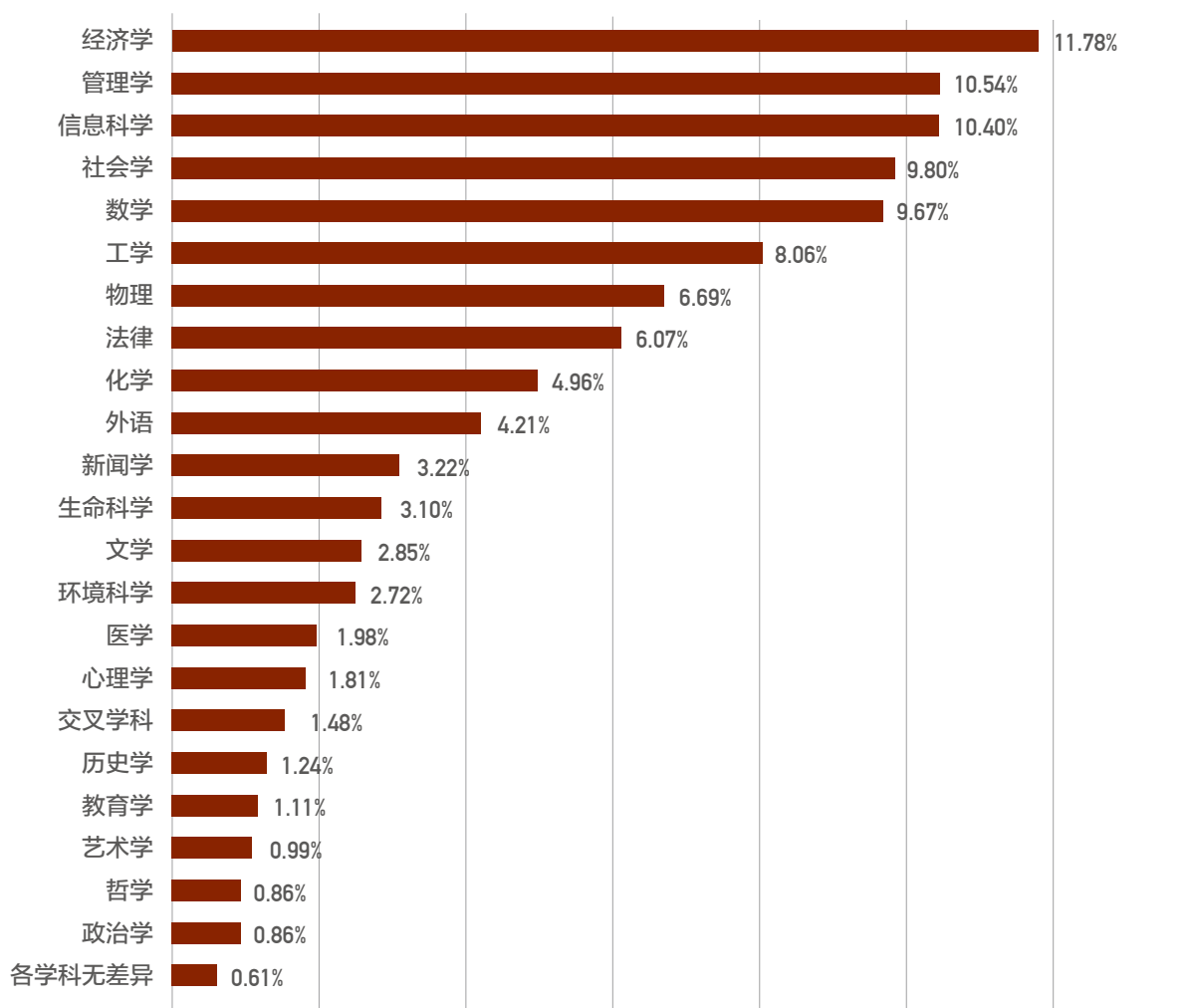
图表 17 2016 年毕业生签约单位专业匹配度

用人单位人才需求反馈

为了将用人单位需求和评价反馈与学校人才培养工作有效对接，学校对合作密切的用人单位进行问卷调查及案例访谈，调研覆盖党政机关及其他事业单位、国有企业、民营企业、外资企业、科研设计单位等各类型，涉及人才需求、培养质量、就业服务等方面的情况。

人才需求评价

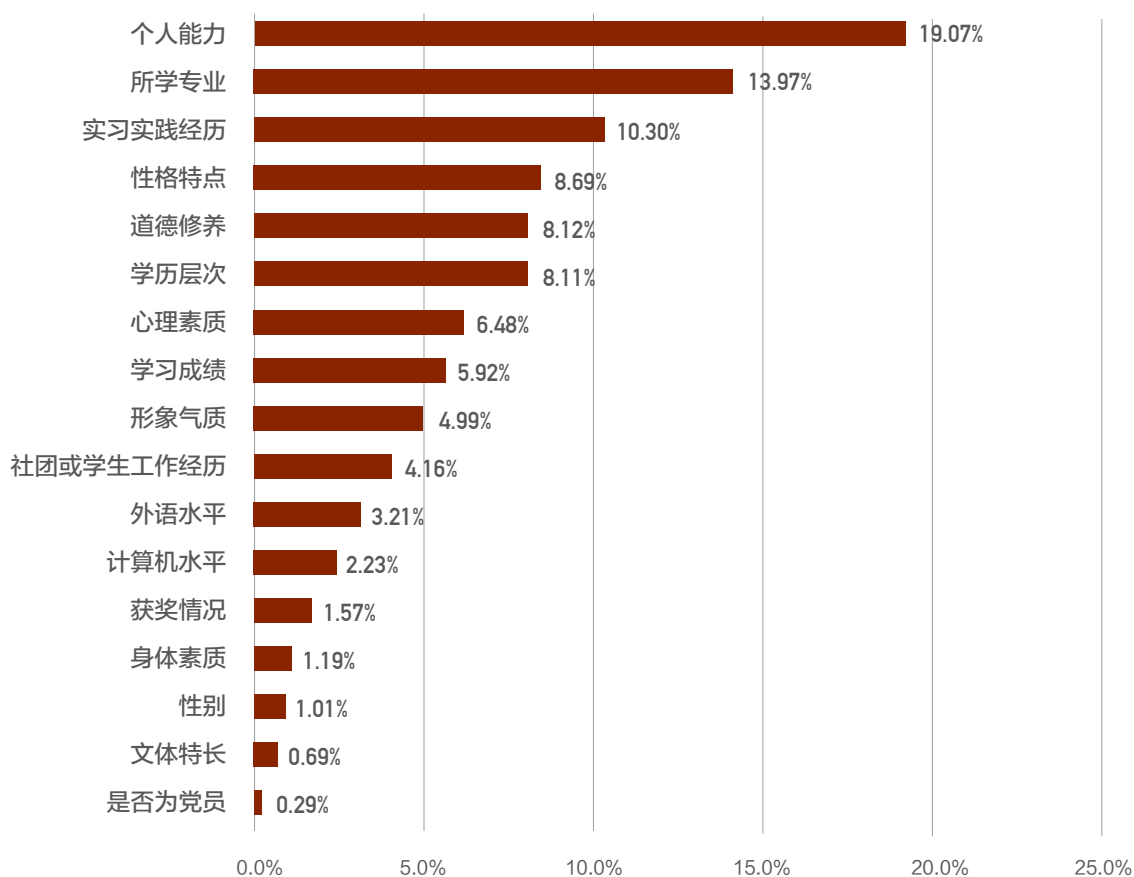
调查显示，用人单位对毕业生所学专业总体需求排名前三位依次为经济学、管理学和信息科学，另外对社会学、数学、工学、物理、法律等学科需求量也较大。在访谈中，受访单位也表示，除了部分岗位由于业务性质的原因对专业有明确要求外，也有很多岗位并未设置严格的专业限制，鼓励各专业的毕业生报名；同时，现在用人单位的内部岗位流动性较高，并不严格要求专业对口，所以在招聘过程中更注重毕业生整体素质和适应能力。



图表 18 用人单位对毕业生专业总体需求情况

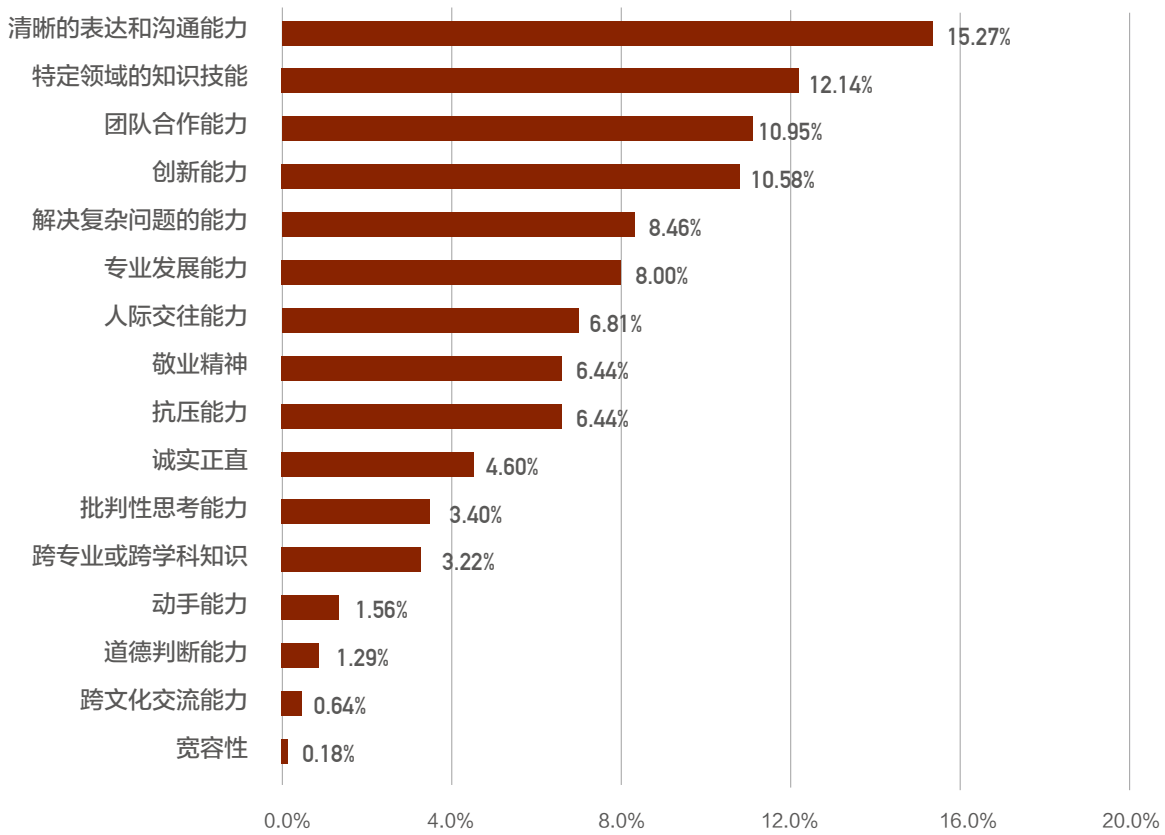
毕业生素质与综合能力重视程度

调查发现，受访用人单位在招聘过程中，对毕业生基本条件有不同程度的侧重。用人单位对毕业生的个人能力、所学专业、实习实践经历、性格特点、道德修养、心理素质等因素均较为重视。这体现出用人单位重视对于学生综合素质的考量，除了个人能力和学业表现之外，也更加关注学生的道德素质和品质修养等。德才兼备成为用人单位招聘人才的重要标准。



图表 19 用人单位对毕业生基本条件关注程度

从对毕业生各项能力的关注度来看，用人单位普遍对毕业生的综合素质要求较高，“最为看重的能力”排位比较靠前的 5 项分别是清晰的表达和沟通能力、特定领域的知识技能、团队合作能力、创新能力和解决复杂问题的能力等，能力结构复合的多面手受到更多用人单位的青睐。

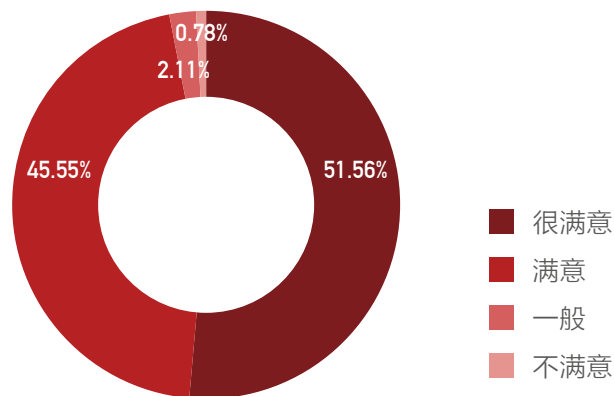


图表 20 用人单位对毕业生各项能力的关注程度

用人单位对我校人才培养的评价与建议

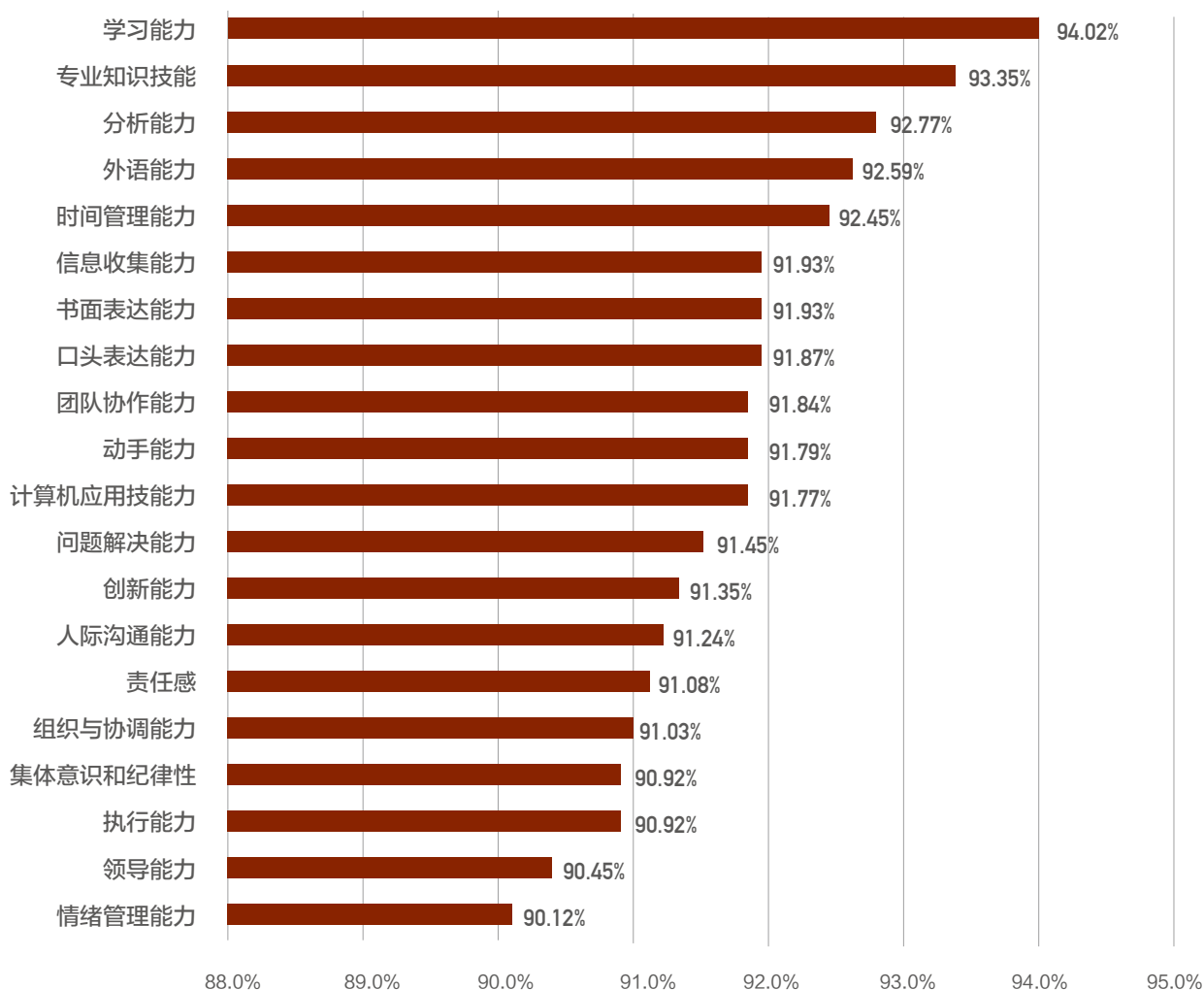
雇主满意度评价

调查结果显示，97.11% 企业对北京大学毕业生总体质量表示“很满意”或“满意”。



图表 21 用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对北京大学毕业生各项能力满意度评价均超过 90%。详细来看，满意度最高的 5 项分别为学习能力、专业知识技能、分析能力、外语能力和时间管理能力。



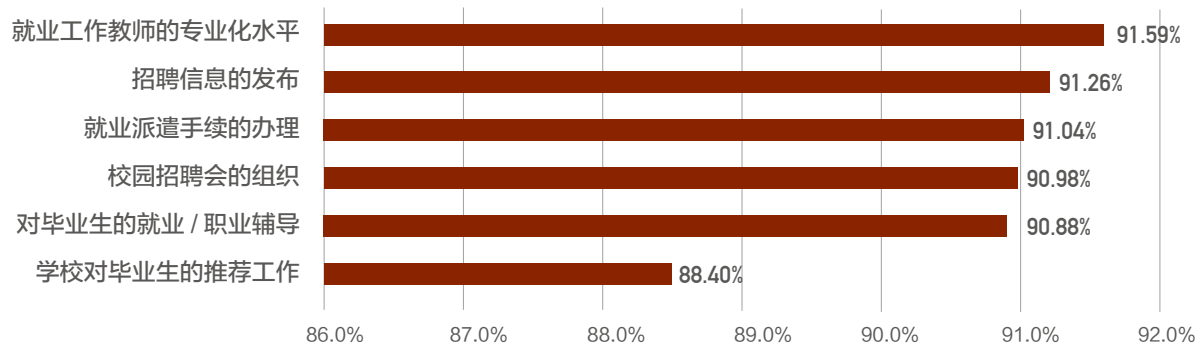
图表 22 用人单位对毕业生各项能力满意度

对我校人才培养工作的建议

结合调研问卷和专项访谈来看，用人单位对我校人才培养工作提出的建议主要包括以下两点：一是以社会实践为抓手，提高学生的社会认识和实践水平；二是在目前的良好基础上，以国际交流和校企合作为平台，进一步培养学生国际视野和跨文化交流能力。

对就业服务工作的评价

为了解用人单位对学校就业指导服务工作的评价以及满意度，我校针对就业工作教师的专业化水平、招聘信息的发布、就业派遣手续的办理、校园招聘会的组织、对毕业生的职业辅导以及学校对毕业生的推荐工作等方面展开调查。调查结果显示，绝大部分受访单位对学校的就业工作的表示非常满意或满意。



图表 23 用人单位对我校就业工作满意度情况

附录：北京大学 2016 年院系毕业去向

2016 年北京大学各院系毕业生就业去向构成								
学部及学院名称	升学		就业		未就业		总计	就业率
	出国深造	国内升学	签就业协议	灵活就业	拟深造	待就业		
理学部	453	474	413	286	34	11	1671	97.31%
数学科学学院	93	84	61	58	15	2	313	94.57%
物理学院	120	99	76	49	7	2	353	97.45%
化学与分子工程学院	82	72	56	33	6	3	252	96.43%
生命科学学院	55	53	28	37	1	1	175	98.86%
城市与环境学院	47	45	68	37	0	0	197	100.00%
地球与空间科学学院	38	92	78	45	3	3	259	97.68%
心理学系	17	28	38	27	2	0	112	98.21%
建筑与景观设计学院	1	1	8	0	0	0	10	100.00%
信息与工程科学部	183	228	715	586	6	2	1720	99.53%
信息科学技术学院	104	156	207	196	0	0	663	100.00%
工学院	47	46	71	46	5	2	217	96.77%
软件与微电子学院	15	10	396	324	0	0	745	100.00%
环境科学与工程学院	17	16	41	20	1	0	95	98.95%
人文学部	143	272	304	224	12	8	963	97.92%
中国语言文学系	23	91	97	45	5	3	264	96.97%
历史学系	10	35	22	13	2	0	82	97.56%
考古文博学院	6	19	17	11	2	1	56	94.64%
哲学系	15	42	34	29	1	1	122	98.36%
外国语学院	77	79	105	90	2	2	355	98.87%
艺术学院	10	4	8	17	0	1	40	97.50%
对外汉语教育学院	2	2	21	16	0	0	41	100.00%
歌剧研究院	0	0	0	3	0	0	3	100.00%
社会科学学部	174	290	590	386	21	11	1472	97.83%
国际关系学院	38	58	67	20	2	0	185	98.92%
法学院	47	89	234	214	6	2	592	98.65%
信息管理系	13	15	24	18	2	1	73	95.89%
社会学系	25	35	55	31	4	2	152	96.05%
政府管理学院	19	49	61	30	2	0	161	98.76%
马克思主义学院	0	8	45	6	0	0	59	100.00%
教育学院	0	0	40	21	0	0	61	100.00%
新闻与传播学院	32	36	61	41	5	6	181	93.92%
体育教研部	0	0	3	5	0	0	8	100.00%
经济与管理学部	138	131	246	334	5	2	856	99.18%
经济学院	65	72	95	93	1	0	326	99.69%
光华管理学院	62	54	127	222	4	2	471	98.73%
人口研究所	2	2	5	7	0	0	16	100.00%
国家发展研究院	9	3	19	12	0	0	43	100.00%
医学部	152	599	906	231	20	45	1953	96.67%
跨学科类	64	65	32	21	5	2	189	96.30%
元培学院	54	56	6	10	5	0	131	96.18%
前沿交叉学科研究院	7	5	19	6	0	2	39	94.87%
分子医学研究所	3	4	7	5	0	0	19	100.00%
深圳研究生院	21	7	461	220	6	4	719	98.61%
深圳研究生院	21	7	461	220	6	4	719	98.61%
总计	1328	2066	3667	2288	109	85	9543	97.97%

2016年北京大学各院系本科毕业生就业去向构成								
学部及学院名称	升学		就业		未就业		总计	就业率
	出国深造	国内升学	签就业协议	灵活就业	拟深造	待就业		
理学部	325	375	31	64	26	6	827	96.13%
数学科学学院	76	73	7	7	14	1	178	91.57%
物理学院	88	80	11	13	2	0	194	98.97%
化学与分子工程学院	60	60	3	10	5	2	140	95.00%
生命科学学院	33	31	2	15	1	1	83	97.59%
城市与环境学院	34	36	5	9	0	0	84	100.00%
地球与空间科学学院	24	71	2	5	3	2	107	95.33%
心理学系	10	24	1	5	1	0	41	97.56%
信息与工程科学部	132	195	26	83	2	1	439	99.32%
信息科学技术学院	86	143	11	56	0	0	296	100.00%
工学院	33	34	6	7	2	1	83	96.39%
软件与微电子学院	1	2	6	19	0	0	28	100.00%
环境科学与工程学院	12	16	3	1	0	0	32	100.00%
人文学部	108	206	43	59	5	1	422	98.58%
中国语言文学系	21	65	9	11	0	0	106	100.00%
历史学系	6	27	3	1	2	0	39	94.87%
考古文博学院	5	17	3	1	2	1	29	89.66%
哲学系	9	23	2	7	1	0	42	97.62%
外国语学院	59	71	24	39	0	0	193	100.00%
艺术学院	8	3	2	0	0	0	13	100.00%
社会科学学部	121	244	47	70	16	5	503	95.83%
国际关系学院	28	52	6	4	1	0	91	98.90%
法学院	27	77	15	42	5	1	167	96.41%
信息管理系	10	14	2	2	2	1	31	90.32%
社会学系	15	27	7	5	2	0	56	96.43%
政府管理学院	15	41	7	11	1	0	75	98.67%
新闻与传播学院	26	33	10	6	5	3	83	90.36%
经济与管理学部	113	120	30	89	3	0	355	99.15%
经济学院	62	72	9	31	0	0	174	100.00%
光华管理学院	51	48	21	58	3	0	181	98.34%
医学部	50	488	13	24	15	12	602	95.51%
跨学科类	54	56	6	10	5	0	131	96.18%
元培学院	54	56	6	10	5	0	131	96.18%
总计	903	1684	196	399	72	25	3279	97.04%

2016 年北京大学各院系硕士毕业生就业去向构成								
学部及学院名称	升学		就业		未就业		总计	就业率
	出国深造	国内升学	签就业协议	灵活就业	拟深造	待就业		
理学部	46	4	189	128	4	2	373	98.39%
数学科学学院	9	1	41	39	1	0	91	98.90%
物理学院	10	0	11	18	2	1	42	92.86%
化学与分子工程学院	0	0	7	6	0	0	13	100.00%
生命科学学院	1	0	5	2	0	0	8	100.00%
城市与环境学院	11	0	46	19	0	0	76	100.00%
地球与空间科学学院	10	1	41	28	0	1	81	98.77%
心理学系	4	1	30	16	1	0	52	98.08%
建筑与景观设计学院	1	1	8	0	0	0	10	100.00%
信息与工程科学部	24	9	589	454	3	0	1079	99.72%
信息科学技术学院	5	0	134	113	0	0	252	100.00%
工学院	4	1	35	24	2	0	66	96.97%
软件与微电子学院	14	8	390	305	0	0	717	100.00%
环境科学与工程学院	1	0	30	12	1	0	44	97.73%
人文学部	34	36	176	128	6	7	387	96.64%
中国语言文学系	2	17	60	25	5	3	112	92.86%
历史学系	3	3	8	7	0	0	21	100.00%
考古文博学院	1	2	10	9	0	0	22	100.00%
哲学系	6	9	11	11	0	1	38	97.37%
外国语学院	18	3	67	44	1	2	135	97.78%
艺术学院	2	1	2	14	0	1	20	95.00%
对外汉语教育学院	2	1	18	15	0	0	36	100.00%
歌剧研究院	0	0	0	3	0	0	3	100.00%
社会科学学部	50	29	450	248	5	6	788	98.60%
国际关系学院	10	2	48	13	1	0	74	98.65%
法学院	18	8	193	158	1	1	379	99.47%
信息管理系	3	1	18	8	0	0	30	100.00%
社会学系	10	5	42	21	2	2	82	95.12%
政府管理学院	4	6	38	11	1	0	60	98.33%
马克思主义学院	0	5	28	0	0	0	33	100.00%
教育学院	0	0	30	2	0	0	32	100.00%
新闻与传播学院	5	2	50	30	0	3	90	96.67%
体育教研部	0	0	3	5	0	0	8	100.00%
经济与管理学部	23	3	186	225	1	2	440	99.32%
经济学院	2	0	80	56	0	0	138	100.00%
光华管理学院	10	0	89	155	1	2	257	98.83%
人口研究所	2	2	4	3	0	0	11	100.00%
国家发展研究院	9	1	13	11	0	0	34	100.00%
医学部	70	87	367	143	3	24	694	96.11%
跨学科类	2	0	5	4	0	0	11	100.00%
前沿交叉学科研究院	2	0	3	3	0	0	8	100.00%
分子医学研究所	0	0	2	1	0	0	3	100.00%
深圳研究生院	19	6	455	208	6	4	698	98.57%
深圳研究生院	19	6	455	208	6	4	698	98.57%
总计	268	174	2417	1538	28	45	4470	98.37%

2016年北京大学各院系博士毕业生就业去向构成

学部及学院名称	升学		就业		未就业		总计	就业率
	出国深造	国内升学	签就业协议	灵活就业	拟深造	待就业		
理学部	82	95	193	94	4	3	471	98.51%
数学科学学院	8	10	13	12	0	1	44	97.73%
物理学院	22	19	54	18	3	1	117	96.58%
化学与分子工程学院	22	12	46	17	1	1	99	97.98%
生命科学学院	21	22	21	20	0	0	84	100.00%
城市与环境学院	2	9	17	9	0	0	37	100.00%
地球与空间科学学院	4	20	35	12	0	0	71	100.00%
心理学系	3	3	7	6	0	0	19	100.00%
信息与工程科学部	27	24	100	49	1	1	202	99.01%
信息科学技术学院	13	13	62	27	0	0	115	100.00%
工学院	10	11	30	15	1	1	68	97.06%
环境科学与工程学院	4	0	8	7	0	0	19	100.00%
人文学部	1	30	85	37	1	0	154	99.35%
中国语言文学系	0	9	28	9	0	0	46	100.00%
历史学系	1	5	11	5	0	0	22	100.00%
考古文博学院	0	0	4	1	0	0	5	100.00%
哲学系	0	10	21	11	0	0	42	100.00%
外国语学院	0	5	14	7	1	0	27	96.30%
艺术学院	0	0	4	3	0	0	7	100.00%
对外汉语教育学院	0	1	3	1	0	0	5	100.00%
社会科学学部	3	17	93	68	0	0	181	100.00%
国际关系学院	0	4	13	3	0	0	20	100.00%
法学院	2	4	26	14	0	0	46	100.00%
信息管理系	0	0	4	8	0	0	12	100.00%
社会学系	0	3	6	5	0	0	14	100.00%
政府管理学院	0	2	16	8	0	0	26	100.00%
马克思主义学院	0	3	17	6	0	0	26	100.00%
教育学院	0	0	10	19	0	0	29	100.00%
新闻与传播学院	1	1	1	5	0	0	8	100.00%
经济与管理学部	2	8	30	20	1	0	61	98.36%
经济学院	1	0	6	6	1	0	14	92.86%
光华管理学院	1	6	17	9	0	0	33	100.00%
人口研究所	0	0	1	4	0	0	5	100.00%
国家发展研究院	0	2	6	1	0	0	9	100.00%
医学部	32	24	526	64	2	9	657	98.33%
跨学科类	8	9	21	7	0	2	47	95.74%
前沿交叉学科研究院	5	5	16	3	0	2	31	93.55%
分子医学研究所	3	4	5	4	0	0	16	100.00%
深圳研究生院	2	1	6	12	0	0	21	100.00%
深圳研究生院	2	1	6	12	0	0	21	100.00%
总计	157	208	1054	351	9	15	1794	98.66%



就在你身边