

中国刑事警察学院硕士研究生入学考试

《心理学专业综合》考试大纲

(2016年9月)

I. 考查目标

心理学专业综合试卷包括普通心理学、管理心理学和社会心理学三部分。要求考生具有普通心理学、管理心理学和社会心理学的基本心理学专业素养，具备分析、判断和解决问题的能力。具体包括：

- 1、准确把握普通心理学、管理心理学和社会心理学的基本知识。
- 2、理解和掌握普通心理学、管理心理学和社会心理学的基本定义、内容。
- 3、准确把握普通心理学、管理心理学和社会心理学的基本原理、基本理论，以及相关的知识。
- 4、灵活运用普通心理学、管理心理学和社会心理学的理论知识说明、分析实践中的相关问题。

II. 考试形式和试卷结构

一、本试卷满分为300分，考试时间为180分钟。

二、答题方式为闭卷、笔试。

普通心理学 150分

管理心理学 75分

社会心理学 75分

三、主要题型有单项选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、

案例分析题等，以主观试题为主。

III. 考查内容

第一部分 普通心理学

一、 心理学的研究对象和方法

- (一) 心理学是研究心理现象的科学
- (二) 心理学的任务
- (三) 心理学的研究方法
- (四) 心理学的过去和现在

二、 感觉

- (一) 感觉的一般概念
- (二) 视觉
- (三) 听觉
- (四) 其他感觉

三、 知觉

- (一) 知觉的一般概念
- (二) 知觉的特性
- (三) 空间知觉
- (四) 时间知觉与运动知觉
- (五) 错觉

四、 意识和注意

- (一) 意识的一般概念
- (二) 几种不同的意识状态

- (三) 注意的一般概述
- (四) 注意的认知——神经机制

五、 记忆

- (一) 记忆的一般概念
- (二) 记忆的神经生理机制
- (三) 感觉记忆
- (四) 短时记忆
- (五) 长时记忆
- (六) 内隐记忆

六、 思维

- (一) 思维的一般概念
- (二) 表象
- (三) 概念
- (四) 推理
- (五) 问题解决
- (六) 决策

七、 动机

- (一) 动机的一般概念
- (二) 动机的种类
- (三) 动机的理论
- (四) 工作动机与组织行为

八、 情绪

- (一) 情绪的一般概念
- (二) 情绪与脑
- (三) 情绪的外部表现——表情
- (四) 情绪理论
- (五) 情绪的调节

九、能力

- (一) 能力的一般概念
- (二) 能力的种类和结构
- (三) 能力的测量
- (四) 情绪智力
- (五) 能力发展与个体差异

十、人格

- (一) 人格的一般概念
- (二) 人格理论
- (三) 认知风格
- (四) 人格测验
- (五) 人格成因

十一、学习

- (一) 学习的一般概念
- (二) 学习理论
- (三) 认知和动作技能学习
- (四) 学习的规律

第二部分 管理心理学

一、管理心理学概述

- (一) 管理心理学的研究对象与内容
- (二) 管理心理学的研究方法
- (三) 管理心理学的发展趋势

二、管理心理学的基础理论

- (一) 经济人假设 (X 理论)
- (二) 自我实现人假设 (Y 理论)
- (三) 社会人假设
- (四) 复杂人假设 (超 Y 理论)

三、心理过程与管理

- (一) 社会知觉与管理
- (二) 归因理论与管理
- (三) 情绪情感过程与管理

四、个体心理与管理

- (一) 个性倾向性与管理

1. 需要与管理

2. 动机与管理

3. 期望与管理

- (二) 个性心理特征与管理

1. 气质与管理

2. 性格与管理

3. 能力与管理

五、群体心理与管理

（一）群体沟通与管理

（二）群体冲突与管理

（三）群体决策与管理

六、组织激励与管理

（一）内容型激励理论

1. 马斯洛需要层次理论

2. ERG 理论

3. 麦克莱兰的成就需要理论

4. 赫兹伯格的双因素理论

（二）过程型激励理论

1. 期望理论

2. 公平理论

3. 目标设置理论

4. 认知评价理论

（三）行为改造型激励理论

1. 操作性条件反射原理

（四）挫折与管理

七、领导行为与管理

（一）领导特质理论

(二) 领导行为风格理论

(三) 领导权变理论

(四) 领导情境理论

八、组织与管理

(一) 组织结构与组织设计

(二) 工作再设计

九、组织文化与管理

(一) 组织文化的特征与功能

(二) 组织文化的形成与发展

十、组织变革与管理

(一) 组织变革的原因

(二) 组织变革的阻力

(三) 组织变革的方法

第三部分 社会心理学

一、社会心理学及其发展

(一) 社会心理学的界定

(二) 社会心理学与相关学科的联系和区别

(三) 社会心理学研究范畴

(四) 社会心理学的发展

(五) 社会心理学现状与趋势

二、社会化

(一) 社会化的概念及其实质

(二) 社会化的心理机制

(三) 社会化的影响源

(四) 社会化的结果

(五) 成人社会化

三、社会知觉

(一) 社会知觉的概念

(二) 印象形成过程

(三) 社会知觉偏差

(四) 印象管理与自我表现

(五) 内隐社会认知

四、刻板印象与归因

(一) 刻板印象及其形成

(二) 偏见与歧视

(三) 归因与归因理论

(四) 归因偏差

五、自我概念

(一) 自我与自我概念溯源

(二) 自我概念的形成与自我认知

(三) 自尊

(四) 文化与自我

六、助人行为

(一) 助人行为及其原因

1. 助人行为的概念

2. 助人的原因

（二）责任分散与社会作用力理论

1. 紧急助人与责任分散

2. 社会作用力理论

（三）助人的决策过程及影响因素

1. 助人的决策过程

2. 助人行为的影响因素

（四）助人行为的培养

1. 明确责任与增加互动

2. 示范作用

3. 助人情感倾向的培养

4. 助人技能的学习

5. 价值取向的教育

七、侵犯行为

（一）侵犯行为的概念及其原因

1. 侵犯行为的概念

2. 侵犯行为成因的解释

（二）影响侵犯行为的因素

1. 影响侵犯行为的个人因素

2. 影响侵犯行为的情境因素

3. 影响侵犯行为的社会因素

（三）日常生活中的侵犯行为

1. 家庭暴力
2. 校园欺负

（四）侵犯行为的控制与预防

1. 移情能力的培养
2. 成熟个性的培养
3. 宣泄
4. 社会公平的建立

八、从众、依从和服从

（一）从众、依从和服从概述

（二）从众

（三）依从

（四）服从

九、劝导与态度改变

（一）劝导与态度改变的过程

（二）有关态度改变与说服的理论

（三）影响态度改变的因素

（四）态度防卫与保护

（五）态度改变的方法

十、群体中的相互作用

（一）群体及其形成

（二）社会助长与社会惰化

(三) 群体决策过程与群体思维

十一、合作、竞争与冲突

(一) 合作与竞争

(二) 竞争心理优势

(三) 冲突及其平息

IV. 参考书目

1. 彭聃龄. 普通心理学 [M]. 北京师范大学出版社, 2012
2. 车丽萍, 秦启文. 管理心理学 [M]. 武汉大学出版社, 2009
3. 金盛华. 社会心理学 [M]. 高等教育出版社, 2010

V. 参考试题 (非完整试题, 仅为样式与分值说明)

普通心理学

一、单项选择题 (共 45 分, 每题 3 分)

1. 提出无意识论的心理学家是 ()

A、冯特 B、皮亚杰 C、弗洛伊德 D. 华生

2. 主张研究区别于动物的动机、欲望、生命意义、情感等复杂体验的心理学派是 ()

A、认知心理学派 B、机能主义学派 C、人本主义学派 D、构造主义学派

二、简答题 (共 50 分, 每题 10 分)

1. 简述意识与无意识, 并举例说明。 (10 分)

2. 简述影响问题解决的因素。（10分）

三、论述题（55分）

1. 评述马斯洛需要层次论,并谈谈对你的启发。（25分）

管理心理学

一、判断题（每题1分，共10分）

1. 管理心理学的研究内容主要包括个体心理、群体心理、领导心理和组织心理四个方面。

2. 管理心理学常见的研究方法有观察法、访谈法、实验法、问卷法和个案法等,研究者可根据研究课题、研究目的等选用最适合的一种方法开展研究工作。

二、简答题（每题6分，共30分）

1. 简述“经济人”假设的主要观点（6分）。

2. 简述马斯洛的需要层次论（6分）。

三、论述题（共15分）

根据弗鲁姆的期望理论,论述如何最大限度地激发员工工作的积极性（15分）。

四、案例分析题（共20分）

略

社会心理学

一、判断题（每题2分，共20分）

1. 奥尔波特被誉为科学或实验社会心理学的创始人。

2. 社会化的核心是学习,而学习的核心是掌握语言。

二、简答题（每题 5 分，共 20 分）

1. 简述社会心理学研究范畴中社会影响所包括的内容。
2. 简述社会化的心理机制。

三、论述题（15 分）

试述态度改变的方法。

四、案例分析题（20 分）

略

VI. 参考答案

普通心理学

一、单项选择题（45 分）

1. C 2. C

每题 3 分

二、简答题（50 分）

1. 简述意识与无意识，并举例说明。（10 分）

（1）意识就心理状态而言，意味清醒、觉察、注意等；就内容而言包括可以报告出的东西；就行为水平而言，意味着受意愿支配的行为。

（4 分）。举例（2 分）

（2）无意识相对于意识而言，是个体不曾觉察到的心理活动。包括无意识行为、观念等。（4 分）。举例（2 分）

2. 简述影响问题解决的因素。（10 分）

知识经验（1 分）； 无关信息影响（1 分）； 问题表征方式（2 分）；

定势（2 分）； 功能固着（2 分）； 动机与情绪（1 分）； 人际关系

(1分)

三、论述题 (55分)

1. 评述马斯洛需要层次论并谈谈对你的启发。 (25分)

需要层次论内容

(1) 五层基本需要及内容：生理需要、安全需要、归属与爱的需要、尊重需要、自我实现需要。(10分)

(2) 层级关系：底层需要强烈，逐级上升需要力量变弱；低级需要满足后才能产生高级需要；高级需要较晚产生。(5分)

(3) 启发 (10分) . 依照结合现实紧密贴切、深刻程度酌情给分。

管理心理学

一、判断题 (每题1分, 共10分)

1.√ 2.×

二、简答题 (每题6分, 共30分)

1. 简述“经济人”假设的主要观点 (6分)。

(1) 多数人天生是懒惰的, 他们尽可能逃避工作, 企业里个体行为的主要目的是追求自身利益 (3分);

(2) 个体工作的动机是为了获取经济报酬, 多数人干工作都是为了满足基本的生理需要和安全需要, 因此, 只有金钱和地位才能鼓励他们努力工作 (3分)。

2. 简述马斯洛的需要层次论 (6分)

(1) 马斯洛将人的需要分为五个层次, 分别是: 生理需要、安全需要、归属与爱的需要 (社交需要)、尊重的需要和自我实现的需要 (3

分);

(2) 需要的层次越低, 它的力量越强潜力越大, 在高级需要得到满足之前必须先满足低层次的需要, 但这个秩序并非固定不变, 也有例外 (3分)。

三、论述题 (15分)

根据弗鲁姆的期望理论, 论述如何最大限度地激发员工工作的积极性 (15分)。

(1) 弗鲁姆的期望理论认为, 激励 (motivation) 取决于行动结果的价值评价 (即“效价” valence) 和其对应的期望值 (expectancy) 的乘积, 即激励=效价*期望值。期望理论的模型是通过效价、期望值和工具性三个概念建立起来的 (3分)。

(2) 激发员工的积极性必须处理好以下关系:

第一, 努力与成绩的关系。

第二, 成绩与奖励的关系。

第三, 奖励与满足需要的关系。

以上每个要点2分, 要点展开2分。

四、案例分析题 (20分)

略

社会心理学

一、判断题

1.√ 2.√

二、简答题

1.简述社会心理学研究范畴中社会影响所包括的内容

从众、依从和服从，（2分）

劝导与态度改变，（1分）

群体中的相互作用，（1分）

合作、竞争与冲突。（1分）

2.简述社会化的心理机制

社会角色引导，（2分）

社会比较机制，（1分）

社会学习机制，（1分）

亚社会认同。（1分）

三、论述题（15分）

试述态度改变的方法。

信息影响力的提升；（要点及展开3分）

态度防卫的回避；（要点及展开3分）

参照群体的引导；（要点及展开3分）

过度理由效应；（要点及展开3分）

行为改变的态度改变作用。（要点及展开3分）

四、案例分析题（20分）

略