

# 中国科学技术大学

## 2017 年硕士研究生入学考试复习大纲

科目名称	新闻与传播专业基础	编号	440	
<b>一、考试范围及要点</b>				
<p>考试范围包括指定参考书中所含盖的主要内容。传播学考试在考查基本知识、基本理论的基础上，注重考查考生灵活运用这些基础知识解决实际问题的能力。考生应能：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 正确掌握和理解传播学的基本概念。</li><li>2. 熟练掌握和理解传播学基本理论。</li><li>3. 熟练掌握传播学基本的调查和研究方法。</li><li>4. 在掌握基本理论的基础上，可以应用理论来分析实际问题。</li><li>5. 熟悉传播学的学科发展历史。</li><li>6. 掌握与传播学相关的学科的基础知识。</li><li>7. 掌握各种文体基本的写作规范，有相当的写作能力与写作技巧。</li></ol>				
<b>二、考试形式与试卷结构</b>				
<p>(一) 答卷方式：闭卷，笔试。</p> <p>(二) 答题时间：180 分钟。</p> <p>(三) 题型：名词解释、简要论述题、论述题（或案例分析和操作题）、作文。</p> <p>(四) 各部分内容的考查比例</p> <p>试卷满分为 150 分。其中：</p> <p>传播学基本概念和基础理论的内容约 20%</p> <p>传播学应用与传播学研究方法的内容约 35%</p> <p>传播学史与媒介理论的内容约 15%</p> <p>传媒产业与政策法规的内容约 10%</p> <p>作文主要考察学生的写作能力 约 20%</p> <p>以上内容均包含有对理论的深入掌握和灵活运用部分。</p>				
<b>参考书目名称</b>	<b>作者</b>	<b>出版社</b>	<b>版次</b>	<b>年份</b>
传播学教程	郭庆光	中国人民大学	2	2011
媒体与社会:批判的视角	格雷姆.伯顿	清华大学	1	2007