

华侨大学 2014 年硕士研究生入学考试专业课试卷

(答案必须写在答题纸上)

招生专业 体育产业管理
科目名称 体育产业学导论 科目代码 888

一、名词解释（每题 8 分，共 5 题，共计 40 分）

1. 体育产业（8 分）
2. 体育市场环境（8 分）
3. 产业结构（8 分）
4. 观赏型体育消费（8 分）
5. 体育市场（8 分）

二、简答题（每题 10 分，共 5 题，共计 50 分）

1. 简述体育产业学科的学科属性。（10 分）
2. 简述体育消费的基本类型有哪些。（10 分）
3. 简述我国体育赞助领域存在的主要问题。（10 分）
4. 按体育产业产品性质分类，可以将体育产业分为哪几类？（10 分）
5. 简述体育服务产品的特点。（10 分）

三、论述题（每题 20 分，共 3 题，共计 60 分）

1. 请论述马斯洛的需求层次理论，并说明其对研究体育消费行为的意义。（20 分）
2. 以北京奥运会为例，系统阐述奥运会对举办城市地区有哪些影响。（20 分）
3. 何谓“国家体育产业基地”？并根据自己的理解，说明其在我国体育产业发展中的意义和作用。（20 分）