

华侨大学 2014 年硕士研究生入学考试专业课试卷
(答案必须写在答题纸上)

招生专业 人文地理学

科目名称 旅游地理学

科目代码 860

一、名词解释（4 题，每题 5 分，共 20 分）

1. 旅游地生命周期
2. 旅游发展规划
3. 近邻效应
4. 生态旅游

二、简述题（4 题，每题 10 分，共 40 分）

1. 简述旅游地理学在旅游业发展中的作用
2. 简述旅游者旅游活动行为层次及相互关系
3. 简述旅游资源评价的理论基础
4. 简述城市 RBD 的类型

三、论述题（2 题，每题 30 分，共 60 分）

1. 举例分析花岗岩地貌旅游地的空间竞争特点。
2. 举例论述某个主题公园选址的可行性。

招生专业 人文地理学

科目名称 旅游地理学 科目代码 860

四、综合分析题（1题，每题30分，共30分）

1. 结合以下材料，请你从旅游地规划角度，谈谈你对“美丽中国之旅——2014智慧旅游年”的认识。

国家旅游局将2014年定为“智慧旅游年”

人民网北京11月6日电，据国家旅游局旅游促进与国际合作司消息，国家旅游局近日发布了《关于印发2014中国旅游主题年宣传主题及宣传口号的通知》，“美丽中国之旅——2014智慧旅游年”成为2014年旅游宣传主题。

通知发布了2014年国内、境外市场的旅游宣传主题和口号，国内市场的宣传主题和口号分别是“美丽中国之旅——2014智慧旅游年”，“美丽中国，智慧旅游”、“智慧旅游，让生活更精彩”、“新科技，旅游新体验”；境外市场的宣传主题和口号分别是“Beautiful China, 2014 -- Year of Smart Travel ”（译文：美丽中国——2014智慧旅游年），“Beautiful China, easier to visit”（译文：畅游美丽中国）。

通知指出，各地要结合旅游业发展方向，以智慧旅游为主题，引导智慧旅游城市、景区等旅游目的地建设，尤其要在智慧服务、智慧管理和智慧营销三方面加强旅游资源和产品的开发和整合，促进以信息化带动旅游业向现代服务业转变，努力提升旅行社、旅游景区（点）、旅游酒店等旅游企业的现代科技管理水平和服务水平，创新发展模式，推动我国旅游业又好又快发展。