

华侨大学 2014 年硕士研究生入学考试专业课试卷
(答案必须写在答题纸上)

招生专业 媒介文化与传播
科目名称 传播业务 科目代码 818

一、名词解释（18 分，每题 3 分）

1. 数字鸿沟
2. 新媒体
3. 二级传播论
4. 纪录片
5. 公益广告
6. 广播剧

二、简答题（52 分，每题 13 分）

1. 如何认识广播电视的深度报道？
2. 谈谈你对“积极受众观”的看法。
3. 如何理解媒介的欣赏性？
4. 谈谈网络媒体有哪些传播特点？

三、论述题（50 分，每题 25 分）

1. 试述媒介控制的几种社会力量。
2. 谈谈我国电视娱乐节目存在的问题以及在节目中如何进行社会价值观的引导？

四、以近年来中国出现的环境污染问题为话题，写一篇适合在广播或电视媒体播出的“本台评论”，不少于 500 字，须有标题。（30 分）