清华大学 2014 年毕业生就业质量报告

清华大学

2014 年 12 月

目　录

第一部分 2014 年毕业生就业情况 1
一、毕业生总规模 1
二、就业率和就业结构 1
（一）毕业去向 1
（二）出国（境）深造 3
（三）就业单位性质与行业分布 5
（四）就业地域分布 6
（五）重点单位就业 7
（六）基层就业 8
（七）自主创业 8
三、毕业生求职状况分析及雇主评价 8

第二部分 2014 年毕业生就业工作措施 11
一、结合人才培养定位，引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业 11
二、构建专业化职业发展教育体系，支持学生职业生涯科学发展 11
三、搭建大学生创新创业平台，培养学生创新思维和创业能力 12
四、做好就业服务工作，拓展毕业生求职渠道 13
五、完善“一体两翼”信息平台，提高就业服务精细化水平 15
六、开展就业调查研究，推进教育教学改革 16

附表 1：各院系毕业生就业情况（本科生） 17
附表 2：各院系毕业生就业情况（硕士生） 19
附表 3：各院系毕业生就业情况（博士生） 21

2014 年，清华大学认真贯彻落实中央及教育部、北京市关于大学生就业的各项政策，充分结合学校人才培养定位和学生多元化发展的目标，以充分就业为基础，提升质量为重点，就业引导为特色，积极构建精细化的就业引导工作体系、专业化的职业发展教育体系和优质高效的就业服务管理体系。通过兼具“深度”与“温度”的就业工作，支持和引导学生把个人职业生涯科学发展同社会需要紧密结合，到祖国最需要的地方建功立业。在严峻的就业形势下，学校实现了毕业生就业率保持高位和就业质量稳步提升。

第一部分 2014 年毕业生就业情况

一、毕业生总规模

清华大学 2014 届毕业生共 6698 人（不含留学生与港澳台学生），与往年相比基本持平。其中，本科生 3110 人（46.4%）、硕士生 2489 人（37.2%）、博士生 1099 人（16.4%）；男生 4393 人（65.6%）、女生 2305 人（34.4%），男女生比例为 1.9:1（见图 1）。少数民族学生 472 人，占毕业生总数的 7.0%。定向和委培生 480 人，占毕业生总数的 7.2%。

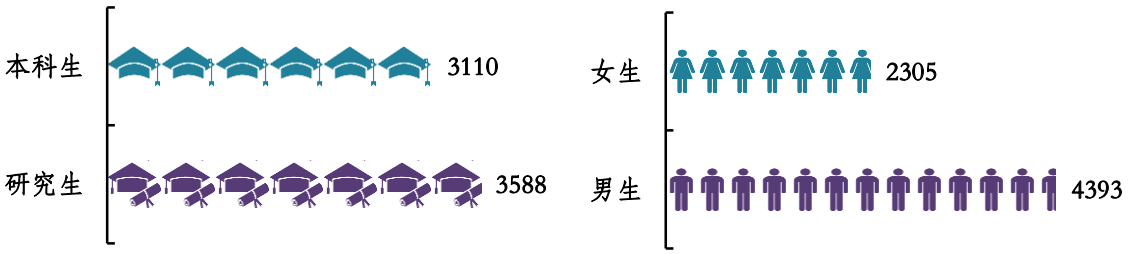

图 1 毕业生学历和性别构成

二、就业率和就业结构

（一）毕业去向

毕业生就业率，是指深造和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。其中，深造包含国内升学和出国（境）深造；就业包含签三方协议就业（以下简称“签三方就业”）和灵活就业两种形式。灵活就业是指不签署三方协议而直接与用人单位签署劳动合同就业、自主创业和自由职业。定向委培生毕业后到定向委培单位

就业，本报告以下统计分析均不包含定向委培毕业生。

截至 2014 年 12 月 1 日，清华大学 2014 届毕业生就业率为 98.3%。其中，国内升学比例为 30.0%，出国（境）深造比例为 16.5%，签三方就业比例为 41.0%，灵活就业比例为 10.9%。分学历层次来看，本科、硕士和博士毕业生就业率分别为 97.9%，99.2%和 97.6%（见表 1）。

表 1 毕业生去向分布情况

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		总　体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	**467**	**16.3%**	**2067**	**87.4%**	**691**	**70.3%**	**3225**	**51.9%**
签三方就业	188	6.6%	1712	72.4%	647	65.8%	2547	41.0%
灵活就业	279	9.7%	355	15.0%	44	4.5%	678	10.9%
自主创业[1]	17	0.6%	36	1.5%	2	0.2%	55	0.9%
深造	**2342**	**81.6%**	**279**	**11.8%**	**268**	**27.3%**	**2889**	**46.5%**
国内	1628	56.7%	64	2.7%	172	17.5%	1864	30.0%
出国（境）	714	24.9%	215	9.1%	96	9.8%	1025	16.5%
未就业	**60**	**2.1%**	**20**	**0.8%**	**24**	**2.4%**	**104**	**1.7%**
拟继续深造	42	1.5%	8	0.3%	4	0.4%	54	0.9%
待就业	10	0.3%	8	0.3%	13	1.3%	31	0.5%
去向未定	8	0.3%	4	0.2%	7	0.7%	19	0.3%
合　计	**2869**	**100.0%**	**2366**	**100.0%**	**983**	**100.0%**	**6218**	**100.0%**
就业率	**97.9%**		**99.2%**		**97.6%**		**98.3%**	

（注 1：灵活就业包含自主创业，此处将自主创业数据单独列出）

（二）出国（境）深造

清华大学 2014 届毕业生出国（境）深造的人数为 1025 人，占毕业生总数的 16.5%。毕业生首选目标地区为美国，占出国（境）深造总人数的 70.3%，其次为英国和中国香港特别行政区（见图 2）。

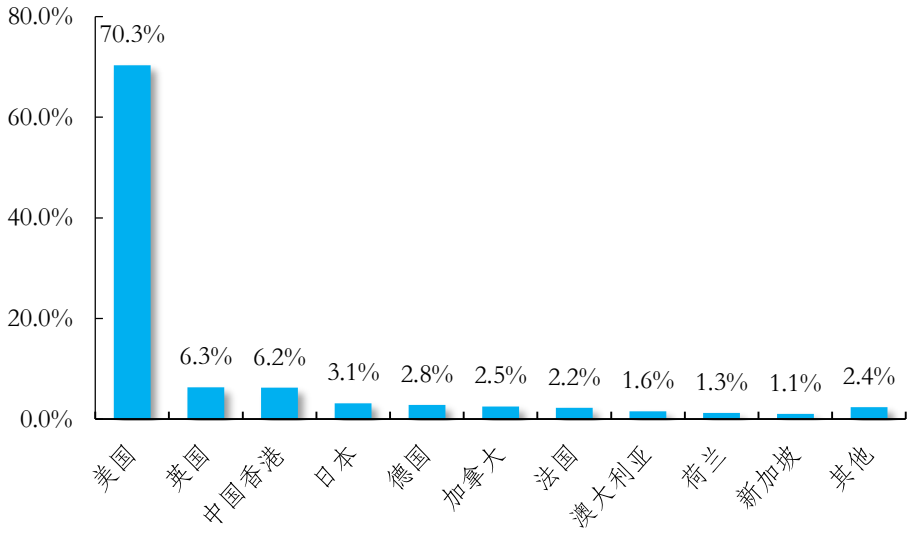

图 2 毕业生出国（境）深造国家与地区分布

按照 2014~2015 年度《泰晤士报》世界大学排名，出国（境）深造的毕业生中超六成（639 人）在世界排名前 50 位的大学就读（见表 2）。其中，本科、硕士和博士毕业后出国（境）深造的学生中，分别有 66.5%、52.6%和 53.1%的人在世界排名前 50 位的大学就读。

表 2 出国（境）深造毕业生赴《泰晤士报》排名前 50 大学情况

大　学	大学排名	本科	硕士	博士	总体	国家（地区）
加州理工学院	1	2	1	1	4	美国
哈佛大学	2	17	7	7	31	美国
牛津大学	3	5	1	1	7	英国
斯坦福大学	4	32	5	8	45	美国
剑桥大学	5	10	8	2	20	英国
麻省理工学院	6	27	5	2	34	美国
普林斯顿大学	7	6	3	0	9	美国
加州大学伯克利分校	8	22	3	5	30	美国
帝国理工学院	9	0	1	0	1	英国
耶鲁大学	9	5	2	1	8	美国
芝加哥大学	11	12	2	0	14	美国

大　学	大学排名	本科	硕士	博士	总体	国家（地区）
加州大学洛杉矶分校	12	11	2	1	14	美国
苏黎世联邦理工学院	13	4	1	0	5	瑞士
哥伦比亚大学	14	65	5	3	73	美国
约翰霍普金斯大学	15	8	0	0	8	美国
宾夕法尼亚大学	16	14	2	0	16	美国
密歇根大学安娜堡分校	17	26	0	1	27	美国
杜克大学	18	14	1	0	15	美国
康奈尔大学	19	16	4	2	22	美国
多伦多大学	20	2	2	0	4	加拿大
西北大学	21	9	1	0	10	美国
伦敦大学学院	22	3	1	1	5	英国
东京大学	23	5	6	1	12	日本
卡耐基梅隆大学	24	49	3	2	54	美国
新加坡国立大学	25	5	2	2	9	新加坡
华盛顿大学	26	7	2	1	10	美国
佐治亚理工学院	27	7	3	0	10	美国
德克萨斯大学奥斯汀分校	28	9	3	0	12	美国
伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	29	17	2	0	19	美国
慕尼黑大学	29	1	1	0	2	德国
威斯康辛大学麦迪逊分校	29	7	5	2	14	美国
英属哥伦比亚大学	32	0	0	1	1	加拿大
墨尔本大学	33	2	6	0	8	澳大利亚
洛桑联邦理工学院	34	0	0	0	0	瑞士
伦敦政治经济学院	34	4	1	0	5	英国
爱丁堡大学	36	3	2	0	5	英国
加州大学圣塔芭芭拉分校	37	2	0	0	2	美国
纽约大学	38	7	4	0	11	美国
麦吉尔大学	39	1	1	1	3	加拿大
伦敦大学国王学院	40	0	0	0	0	英国
加州大学圣地亚哥分校	41	15	3	1	19	美国
圣路易斯华盛顿大学	42	7	4	1	12	美国
香港大学	43	10	6	2	18	中国香港
卡罗琳医学院	44	0	0	0	0	瑞典
澳州国立大学	45	0	0	1	1	澳大利亚
明尼苏达大学双城分校	46	6	2	1	9	美国
北卡罗来纳大学教堂山分校	46	0	0	0	0	美国
首尔国立大学	50	1	0	0	1	韩国
合　计		**475**	**113**	**51**	**639**	
占出国（境）人数比例		**66.5%**	**52.6%**	**53.1%**	**62.3%**	

（三）就业单位性质与行业分布

清华大学 2014 届毕业生签三方就业的单位以企业单位为主，达到 62.5%，其中国有企业占 37.8%；其次是高校、科研及其他事业单位，比例为 27.3%；再次为党政机关，比例为 9.8%（见表 3）。

表 3 签三方就业毕业生的单位性质分布

单位性质	本科生		硕士生		博士生		总　体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	10	5.3%	175	10.2%	65	10.0%	250	9.8%
高等院校	0	0.0%	41	2.4%	197	30.4%	238	9.3%
科研单位	0	0.0%	165	9.6%	166	25.7%	331	13.0%
其他事业单位	3	1.6%	99	5.8%	25	3.9%	127	5.0%
国有企业	75	39.9%	766	44.7%	123	19.0%	964	37.8%
民营企业	81	43.1%	342	20.0%	41	6.3%	464	18.2%
外资企业	19	10.1%	120	7.0%	25	3.9%	164	6.4%
部队	0	0.0%	4	0.2%	5	0.8%	9	0.4%
合　计	188	100.0%	1712	100.0%	647	100.0%	2547	100.0%

从单位所属行业来看，毕业生就业人数较多的行业主要包括科学研究和技术服务业，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，以及公共管理、社会保障和社会组织等行业（见表 4）。

表 4 签三方就业毕业生的单位行业分布

单位行业	本科生		硕士生		博士生		总　体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科学研究和技术服务业	11	5.9%	244	14.3%	182	28.1%	437	17.2%
金融业	23	12.2%	383	22.4%	25	3.9%	431	16.9%
信息传输、软件和信息技术服务业	40	21.3%	263	15.4%	39	6.0%	342	13.4%
教育	3	1.6%	74	4.3%	212	32.8%	289	11.3%
公共管理、社会保障和社会组织	10	5.3%	181	10.6%	65	10.0%	256	10.1%
制造业	22	11.7%	175	10.2%	41	6.3%	238	9.3%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	4.3%	104	6.1%	41	6.3%	153	6.0%
租赁和商务服务业	14	7.4%	68	4.0%	12	1.9%	94	3.7%
建筑业	22	11.7%	56	3.3%	12	1.9%	90	3.5%
房地产业	26	13.8%	55	3.2%	5	0.8%	86	3.4%

单位行业	本科生		硕士生		博士生		总　体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	3	1.6%	57	3.3%	3	0.5%	63	2.5%
批发和零售业	3	1.6%	19	1.1%	0	0.0%	22	0.9%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.5%	14	0.8%	1	0.2%	16	0.6%
卫生和社会工作	0	0.0%	6	0.4%	5	0.8%	11	0.4%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.0%	3	0.2%	2	0.3%	5	0.2%
采矿业	0	0.0%	5	0.3%	0	0.0%	5	0.2%
军队	0	0.0%	3	0.2%	2	0.3%	5	0.2%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.5%	2	0.1%	0	0.0%	3	0.1%
住宿和餐饮业	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	＜0.1%
合　计	188	100.0%	1712	100.0%	647	100.0%	2547	100.0%

（四）就业地域分布

清华大学 2014 届毕业生就业人数最多的三个省（区、市）是北京、广东和上海，分别是 1318 人、310 人和 185 人，分别占签三方就业总体的 51.7%、12.2%和 7.3%。毕业生到东部、中部和西部地区就业的比例分别为 83.5%、6.2%和 10.3%。

本科、硕士和博士毕业生就业地域分布情况见图 3。

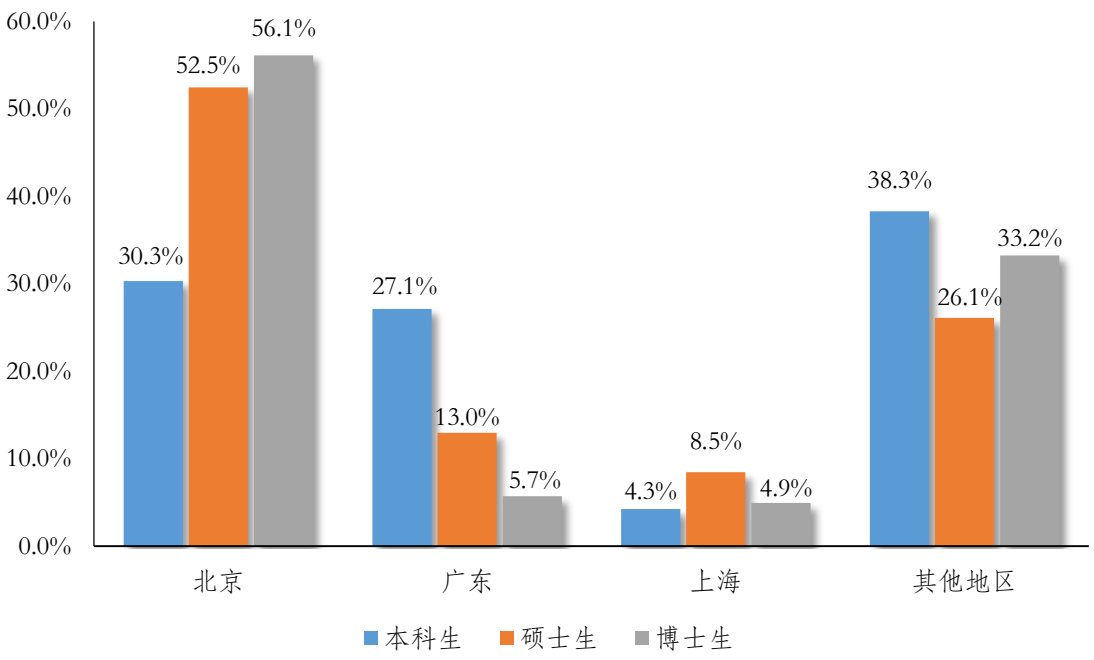

图 3 毕业生签三方就业单位所在省（区、市）分布

（五）重点单位就业

根据签三方就业人数的统计，接收我校毕业生 15 人以上的单位，主要分布在装备制造、能源、金融、建筑、信息通讯和互联网等重要领域（见表 5）。

表 5 签三方就业 15 人以上的单位

序号	单位名称	本科生	硕士生	博士生	总体
1	国家电网公司	5	49	17	71
2	中国工商银行股份有限公司	6	49	3	58
3	中国航天科技集团公司	0	17	26	43
4	中国航空工业集团公司	0	26	14	40
5	中国科学院	1	17	17	35
6	国家开发银行股份有限公司	2	25	1	28
7	网易（杭州）网络有限公司	9	17	1	27
8	中国中信集团有限公司	0	25	2	27
9	中国电子科技集团公司	0	13	14	27
10	中国核工业集团公司	0	17	9	26
11	中国建设银行股份有限公司	1	22	3	26
12	广州博冠信息科技有限公司	7	17	1	25
13	华为技术有限公司	2	19	4	25
14	中国南方电网有限责任公司	1	19	5	25
15	中国建筑工程总公司	9	14	2	25
16	中国移动通信集团公司	0	21	0	21
17	百度在线网络技术（北京）有限公司	0	14	5	19
18	中国航天科工集团公司	0	12	7	19
19	北京市建筑设计研究院	0	17	1	18
20	阿里巴巴（中国）有限公司	2	16	0	18
21	上海汽车集团股份有限公司	1	16	1	18
22	中国船舶重工集团公司	0	10	8	18
23	中国兵器工业集团公司	0	15	3	18
24	中国国电集团公司	0	7	9	16
25	中国能源建设集团有限公司	0	7	9	16
26	交通银行股份有限公司	0	15	1	16
27	中国工程物理研究院	0	4	11	15

（六）基层就业

2014 年，近 200 名清华毕业生选择到基层公共部门就业，奔赴全国 22 个省、市和自治区（见图 4）。

图 4 毕业生基层公共部门就业地域分布

（七）自主创业

2014 届毕业生中，直接创业人数为 55 人，其中本科生 17 人、硕士生 36 人、博士生 2 人。创业毕业生主要来自经管学院、美术学院和信息学院，创业领域集中在互联网、新媒体和文化创意等领域。清华大学积极鼓励和支持毕业生自主创业，结合学校实际，重点推进创业工作，将创新创业纳入人才培养体系，贯穿人才培养全过程。

三、毕业生求职状况分析及雇主评价

学校就业指导中心对 2014 届毕业生求职过程和求职结果进行了抽样调查。本科生从开始投递简历到获得一个工作机会平均历时 2.2 个月，平均获得 2 个工作机会，85.3%的学生对首份工作表示“满意”或“很满意”。求职成功的主要渠道是学校资源，使用校园招聘会(31.9%)、校园招聘信息(10.8%)、老师推荐(7.8%)和校友推荐/录用（9.6%）四项学校资源而求职成功的学生，合计为 60.1%（见图 5）。

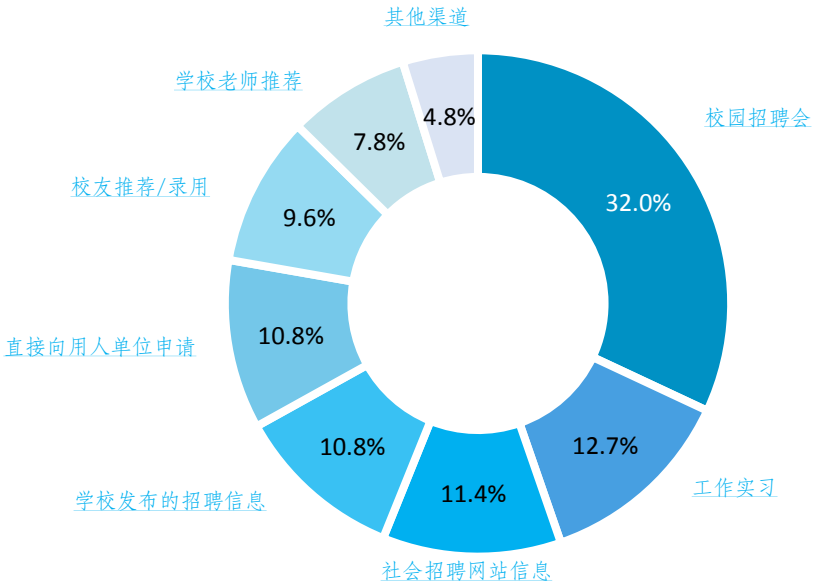

图 5 本科生求职成功渠道的百分比示意图（n =166）

研究生从开始投递简历到获得一个工作机会的平均时间为 2.3 个月，平均获得 3 个工作机会，89.6%的学生对首份工作表示“满意”或“很满意”。求职成功的主要渠道是学校资源，使用校园招聘会（37.9%）、校园招聘信息（18.9%）、老师推荐（6.4%）和校友推荐/录用（6.0%）四项学校资源而求职成功的学生，合计为 69.2%（见图 6）。

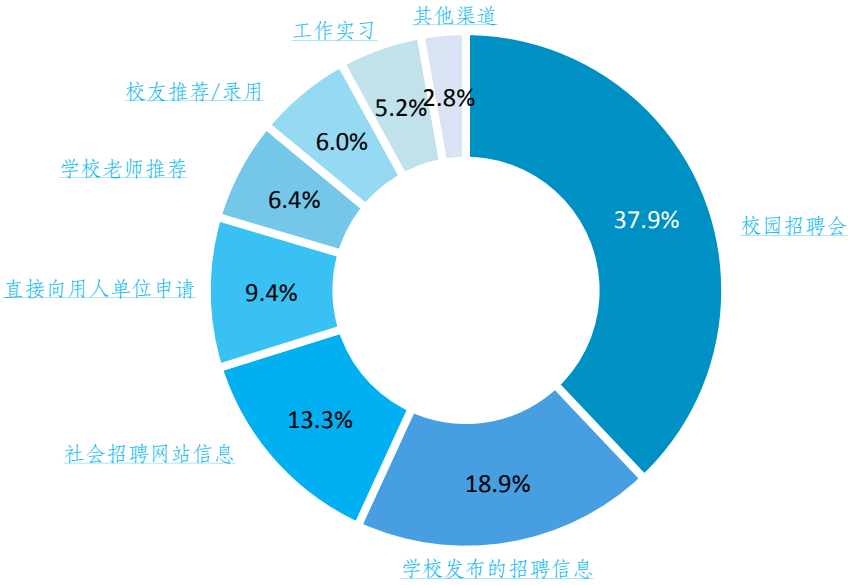

图 6 研究生求职成功渠道的百分比示意图（n = 668）

《国际高等教育研究机构世界大学排名》(QS 排名) 是国际上最有影响力的世界大学排名之一。QS 排名对大学评估的六项指标中包含“全球雇主评价”（Global Employer Review)，主要由对全球 180 余个机构推荐的 4.5 万个雇主单位进行问卷及电话访谈式调研得出。在 QS 发布的最新雇主声誉（Global Employer Reputation）排名中，清华大学为全球第 18 位，位列中国高校之首。

第二部分 2014 年毕业生就业工作措施

一、结合人才培养定位，引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业

清华大学积极服务国家战略需要，结合人才培养定位开展就业引导，鼓励、引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业。学生中逐渐形成“祖国至上、人民为先、事业为重”的职业价值观，毕业生就业质量不断提升，就业结构不断优化。

学校大力开展主题教育与就业实践，支持毕业生赴重点行业和领域就业。学校将“重点高等院校、省部级以上科研院所、国有大型骨干企业、重要金融单位、主流新闻媒体、部队、骨干军工企业、党政机关、三级甲等医院及自主创业”等十大类行业或领域作为毕业生就业的重点引导方向，以保证国家重点行业和领域的人才需求。2014 年，学校结合专业教育开展“行健新百年，共筑中国梦”主题教育活动 800 余场，建立就业实践基地 150 余个，助力就业引导工作。2014 年，七成签三方就业毕业生赴十大类重点单位工作，半数毕业生赴北京以外地区就业，其中 431 名毕业生前往西部和东北地区就业。

学校积极搭建平台，匹配资源，引导毕业生到西部、基层公共部门就业。自 2009 年开始开展的定向选调工作，成效显著，目前已有广西、四川、贵州、甘肃、重庆、新疆、河北等 17 个省（自治区、直辖市）与我校开展定向选调合作。2014 年近 200 名毕业生赴基层公共部门工作，是 2005 年同类型就业人数的 15 倍。学校支持有志于赴基层工作的学生成立基层公共部门发展研究会，举办“基层校友沙龙”、“基层校友成长之路”等活动，组织同学赴全国各地开展实践，为学生搭建基层实践、学习和交流的平台。学校持续关注毕业生成长，形成了“扶上马、送一程、关心一生”的工作理念。2014 年暑假，学校领导及相关部门负责人专程前往西藏、贵州、四川、宁夏、甘肃、福建、河北、广西等地看望毕业生，为毕业生职业生涯持续发展提供支持。学校设立“启航奖”、“廖凯原奖”等就业奖励，覆盖近 300 名赴西部、基层就业毕业生，鼓励、支持毕业生扎根基层，建功立业。

二、构建专业化职业发展教育体系，支持学生职业生涯科学发展

清华大学倡导全体教师积极关注大学生职业生涯科学发展，统筹各方资源，综合运用课程、咨询、教练、职业导师、朋辈教育等专业方法，逐步建立了多层次、广覆盖的职业发展教育体系，对大学生进行价值塑造、能力培养和知识传授。

职业发展课程指导学生生涯的科学发展。2014 年就业指导中心开设职业辅导类课程 19 门次，覆盖在校本科生和研究生近 1600 人次；研究生院开设《研究生学术与职业素养讲座》课程，激发学生学术志趣、提升职业素养；各院系结合学科特点开设职业辅导课程，如经管学院的《职业发展规划》、金融学院的《金融发展与职业人生》、计算机系的《计算科学与生涯规划》等。

职业辅导活动提升学生求职的素质能力。就业指导中心主办的职业辅导月累计开展职业辅导活动 95 场，举办“职业大讲堂”系列讲座，邀请各行业资深人士分享职业选择和发展经验；创新开展“简历加油站”和“面试 4S 店”，为学生提供一对一的简历修改和模拟面试训练；有针对性的举行“女性职业发展周”、“公务员职业发展系列工作坊”等，提供多元化的职业辅导；制作《清华大学学生就业指南》、一张图解读就业政策等职业辅导材料，先后印制、发放 5000 余份。学校连续 9 年开展“学生职业生涯教练计划”，2014 年共聘请 102 名职场资深人士为近 1100 名学员担任生涯教练，举办各类活动 160 余场。各院系发挥专业优势，开展丰富多彩的职业辅导活动，如环境学院举行“环环相扣”系列就业引导活动，材料学院针对学生职业生涯规划开展“瞭望塔”系列活动等。

职业咨询提供个性化的职业发展指导。就业指导中心通过即时和预约两种形式提供一对一的就业政策咨询和职业发展咨询服务，为学生提供精细化、个性化的职业发展指导与支持。2013 年 9 月至 2014 年 7 月，就业指导中心提供即时性政策咨询约 7000 人次，预约性职业发展咨询 640 人次，有效解决了学生职业规划与选择过程中的困惑，学生对咨询和咨询师的累积满意率为 99.3%和 99.6%。同时，就业指导中心继续深入院系开展“就业指导巡回工作室”、“职业生涯讲座”等活动。

三、搭建大学生创新创业平台，培养学生创新思维和创业能力

清华大学努力构建集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业平台，加强大学生就业创业基础条件和工作队伍建设，提高大学生创业服务水平，大力推进大学生自主创业。就业指导中心被评为北京高校示范性创业中心。

学校大力建设创业课程，纳入学分管理。开设《大学生创新创业基础》、《创办新企业》、《创业机会识别与商业计划》等多门课程，锻炼学生创新思维，鼓励

学生形成创业意识，以企业家精神面对今后的生活和工作。为了提升创业指导课课程质量，学校不断加强创业指导专业化师资队伍建设，建立就业创业指导教师培训机制，推荐教师参与学习 KAB 课程，提高教育教学水平。

学校不断完善创业工作机制，培养创新创业人才。突破课内课外“两个课堂”的传统概念，构建了覆盖启蒙、训练、实战的全过程创业教育体系，通过线下和线上两类平台协同推进创新创业教育。目前已经建立了创新实验室（X-lab）、创客空间、学生未来兴趣团队、创＋创业孵化平台等多个创意创新创业教育平台。学校设立“启创”学生创业人才培育计划，致力于培养面向未来的研究型、创新型、管理型、国际型高水平创业人才，通过创业课程、创业实习和创业训练等贯穿学习全过程的环节培养学生的创新思维和创业能力。举办“Intel－清华”创业训练营，开设创新创业训练项目，鼓励和支持大学生的创新创业活动。同时，就业指导中心编制并发布《创业政策汇编》，开通新媒体平台宣传创业政策，营造创业氛围。

学校积极鼓励学生创业实践，锻炼学生创业能力。组织学生赴昆山、平潭、厦门等多地创业园区和腾讯、爱奇艺、微软等企业考察创新创业情况；举办“昆山杯”创业大赛、“校长杯”创新挑战赛、“北极光”大学生公益创业实践赛，支持学生参加国内外各类创业大赛。2014 年“创青春”全国大学生创业大赛中，清华大学参赛的六支队伍最终获得四项金奖和两项银奖。

学校积极对接产业和政府资源，搭建创业孵化平台。利用“创＋”平台支持创业孵化，依托清华科技园为学生提供创业场地，依托天使投资人为项目提供启动资金和专业指导，依托地方政府帮助项目落地，推动创意创新向创业转化，支持大学生创业企业的发展。2014 年 3 月 3 日，清华校友企业——北京紫晶立方科技有限公司成立，获得新公司法颁布以来北京市的首张营业执照。

四、做好就业服务工作，拓展毕业生求职渠道

清华大学通过省校全面战略合作、区域重点城市人才合作联盟、重点企业人才合作伙伴等机制，构建了密切的雇主联系网络，有效拓宽了毕业生就业渠道。2013 年 9 月至 2014 年 9 月，学校共发布招聘信息 2500 余条，举办各类校级招聘活动 447 场，参加校园招聘的单位共 2495 家，提供招聘岗位数量 20000 余个，供

需比超过 1:6。

从来校招聘单位的地域分布来看，覆盖全国 33 个省、直辖市和自治区。其中，来自北京的招聘单位最多，共有 652 家，占总数的 26.1%，其次是广东(10.1%)和江苏（7.8%）（见图 7）。

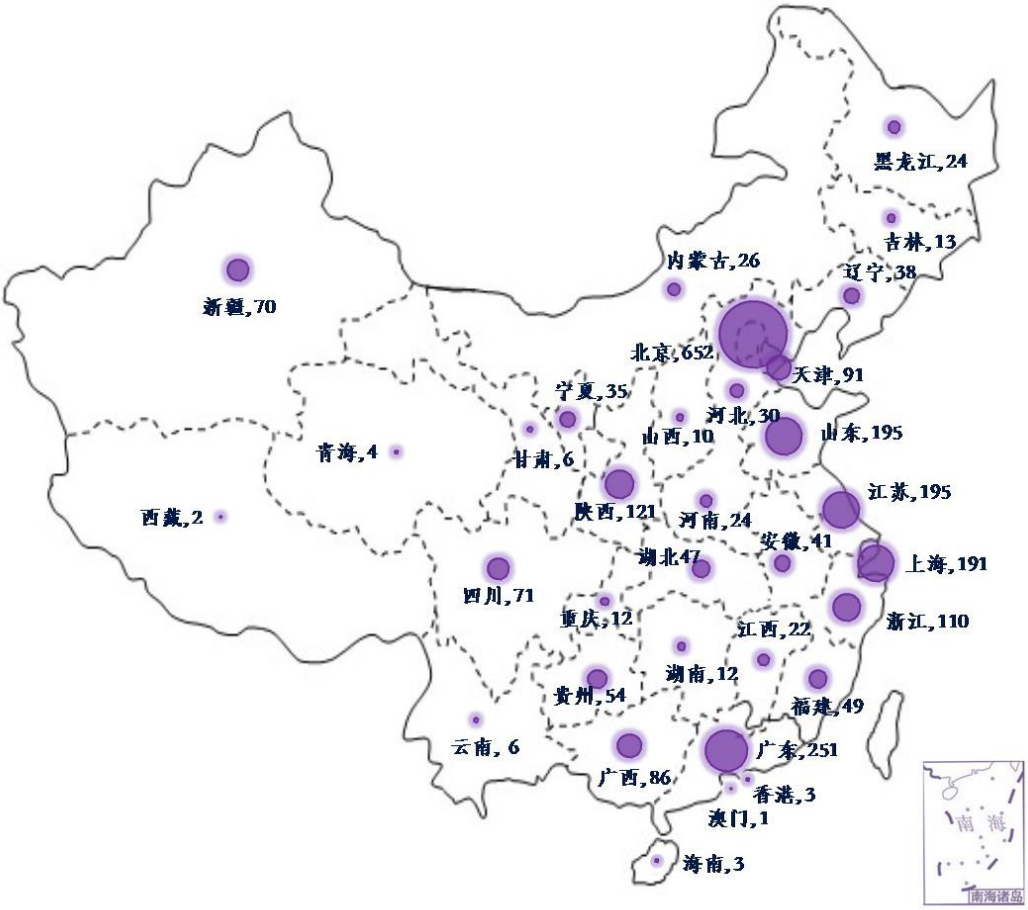

图 7 校园招聘单位地域分布

从招聘会时间分布来看，校园招聘会主要集中在 9 月下旬至 12 月上旬（见图 8)。其中，招聘会场次峰值出现在 10 月下旬。

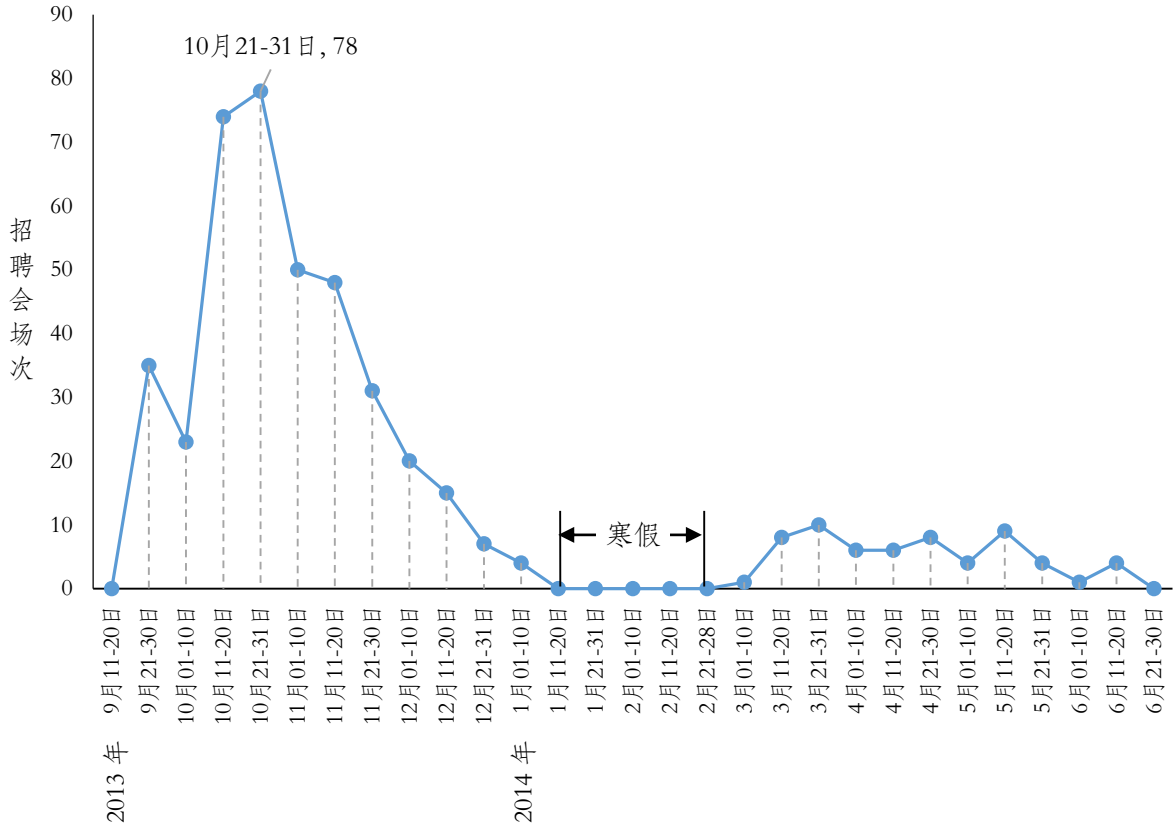

图 8 招聘会举办时间-场次分布

五、完善“一体两翼”信息平台，提高就业服务精细化水平

清华大学结合不同学生群体的需求，充分挖掘各类媒体的信息传播特点，着力完善以毕业生就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的“一体两翼”信息平台，提高就业服务信息化水平。新版毕业生就业信息网上线 14 个月，点击量累计突破 1600 万；“清华就业”人人网公共主页和官方认证微博定期发布校友通讯、就业政策等信息，并通过交互功能及时解答学生在求职就业过程中的疑惑；“清华就业”微信公共账号功能不断丰富和完善，持续发布《每日招聘会》，共计 170 余期，每周发布《就业微报》，共计 70 余期，并利用微信自助回复功能将就业流程、职业辅导资源等制作成“关键词知识库”，便于学生随时随地便捷获取就业信息。目前“清华就业”微信账号订阅用户超过 20000 人。同时，学校通过短信息平台、QQ 群及飞信群等方式，以即时短信息的形式为毕业生推送各类就业信息；整合网络信息化的优势，即时动态的统计分析就业进程数据。通过就业管理平台的多级数据库透视统计分析功能，及时的整理毕业生毕业去向、地域分布、重点行业就业情况、单位行业和性质组成情况的月报表，对实时就业数

据进行挖掘，为工作提供参考。

六、开展就业调查研究，推进教育教学改革

清华大学树立包含招生、培养、就业和校友发展等环节的全周期人才培养质量观，高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，深入开展就业情况调查研究和统计分析工作，为学校改革和发展提供决策参考。

学校开展人才培养规律调查研究，加强就业工作的科学性与前瞻性。就业指导中心每年开展毕业生求职状况调查，全面了解毕业生求职过程和求职结果；每年基于统计数据和抽样调查撰写《清华大学毕业生就业报告》，详细分析学生就业情况，通过报告将毕业生就业信息反馈到人才培养的各个环节。各院系结合学科特点分析近年来毕业生去向，为职业辅导与人才培养提供参考。如材料学院调研了研究生对就业引导的需求，针对研究生不同阶段的状况和特点展开指导，形成了从新生入学到毕业签约的全周期就业引导体系；汽车系将校友职业发展数据库建设、成才规律研究和榜样示范相结合，建立 1977 年以来校友职业发展数据库，并在此基础上开展了“汽车行业杰出人才成长规律研究”；工物系开展系友访谈，汇总系友职业信息，形成系友职业生涯发展调研报告，为学生职业发展规划提供了有益的信息。

2014 年，《清华大学综合改革方案》获得批复。方案强调：“健全质量导向的就业服务体系，坚持把就业引导贯穿思想政治教育全过程，深入实施‘彩虹计划’就业引导精细化行动，激励毕业生把个人发展汇入实现中国梦的时代洪流，到西部、基层和国家重点单位建功立业。”在《清华大学关于全面深化教育教学改革的若干意见》中也明确提出：“把学生的人生发展和职业发展指导贯穿到人才培养全过程，帮助学生开展职业生涯规划，自主选择人生发展目标。”学校将继续深入分析毕业生就业状况，总结人才成长规律，构建科学的就业质量评价体系，推动教育教学改革。

附表 1：各院系毕业生就业情况（本科生）

院系	就业				深造				未就业						合计		就业率
	签三方就业		灵活就业		国内		出国（境）		拟继续深造		待就业		去向未定				
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
建筑学院	5	4.7%	9	8.4%	71	66.4%	21	19.6%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	107	100.0%	99.1%
土木系	17	14.3%	3	2.5%	78	65.5%	21	17.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	119	100.0%	100.0%
水利系	12	14.3%	0	0.0%	59	70.2%	12	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	84	100.0%	98.8%
环境学院	1	1.4%	3	4.1%	39	52.7%	31	41.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	74	100.0%	100.0%
机械系	7	5.8%	1	0.8%	95	78.5%	15	12.4%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	121	100.0%	97.5%
精仪系	4	6.9%	3	5.2%	40	69.0%	11	19.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	58	100.0%	100.0%
热能系	2	2.6%	2	2.6%	59	76.6%	13	16.9%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	77	100.0%	98.7%
汽车系	6	7.7%	1	1.3%	53	67.9%	18	23.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	78	100.0%	100.0%
工业工程系	4	6.5%	2	3.2%	37	59.7%	17	27.4%	1	1.6%	0	0.0%	1	1.6%	62	100.0%	96.8%
电机系	8	6.2%	6	4.7%	95	73.6%	18	14.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	129	100.0%	98.4%
电子系	10	4.8%	7	3.4%	121	58.2%	64	30.8%	5	2.4%	1	0.5%	0	0.0%	208	100.0%	97.1%
计算机系	5	5.0%	18	17.8%	52	51.5%	26	25.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	101	100.0%	100.0%
自动化系	0	0.0%	11	8.8%	73	58.4%	39	31.2%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	125	100.0%	98.4%
微纳电子系	0	0.0%	0	0.0%	20	42.6%	23	48.9%	3	6.4%	1	2.1%	0	0.0%	47	100.0%	91.5%
航院	0	0.0%	2	3.1%	46	70.8%	10	15.4%	7	10.8%	0	0.0%	0	0.0%	65	100.0%	89.2%
工物系	1	1.4%	9	13.0%	50	72.5%	9	13.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	69	100.0%	100.0%
化工系	5	4.8%	4	3.8%	62	59.6%	29	27.9%	3	2.9%	0	0.0%	1	1.0%	104	100.0%	96.2%
材料学院	2	2.7%	1	1.3%	48	64.0%	22	29.3%	2	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	75	100.0%	97.3%
数学系	1	1.1%	4	4.2%	38	40.0%	52	54.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	95	100.0%	100.0%

院系	就业				深造				未就业						合计		就业率
	签三方就业		灵活就业		国内		出国（境）		拟继续深造		待就业		去向未定				
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
物理系	1	1.2%	2	2.4%	46	56.1%	26	31.7%	4	4.9%	2	2.4%	1	1.2%	82	100.0%	91.5%
化学系	2	3.2%	10	16.1%	30	48.4%	18	29.0%	1	1.6%	1	1.6%	0	0.0%	62	100.0%	96.8%
生命学院	2	2.6%	8	10.3%	33	42.3%	30	38.5%	2	2.6%	1	1.3%	2	2.6%	78	100.0%	93.6%
交叉信息院	0	0.0%	5	14.7%	12	35.3%	16	47.1%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	34	100.0%	97.1%
经管学院	36	15.3%	38	16.1%	109	46.2%	47	19.9%	6	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	236	100.0%	97.5%
法学院	5	7.8%	9	14.1%	31	48.4%	18	28.1%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	64	100.0%	98.4%
新闻学院	2	4.8%	5	11.9%	25	59.5%	10	23.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	42	100.0%	100.0%
人文学院	6	7.3%	9	11.0%	38	46.3%	27	32.9%	1	1.2%	0	0.0%	1	1.2%	82	100.0%	97.6%
社科学院	3	4.4%	6	8.8%	40	58.8%	19	27.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	68	100.0%	100.0%
美术学院	33	13.8%	99	41.3%	75	31.3%	33	13.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	240	100.0%	100.0%
医学院	0	0.0%	2	5.9%	22	64.7%	9	26.5%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	34	100.0%	97.1%
软件学院	8	16.3%	0	0.0%	31	63.3%	10	20.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	49	100.0%	100.0%
总计	**188**	**6.6%**	**279**	**9.7%**	**1628**	**56.7%**	**714**	**24.9%**	**42**	**1.5%**	**10**	**0.3%**	**8**	**0.3%**	**2869**	**100.0%**	**97.9%**

附表 2：各院系毕业生就业情况（硕士生）

院系	就业				深造				未就业						合计		就业率
	签三方就业		灵活就业		国内		出国（境）		拟继续深造		待就业		去向未定				
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
建筑学院	53	65.4%	6	7.4%	6	7.4%	16	19.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	81	100.0%	100.0%
土木系	43	89.6%	3	6.3%	1	2.1%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	48	100.0%	100.0%
水利系	29	78.4%	2	5.4%	0	0.0%	6	16.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	37	100.0%	100.0%
环境学院	58	82.9%	5	7.1%	0	0.0%	7	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	70	100.0%	100.0%
机械系	40	83.3%	4	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	6.3%	0	0.0%	1	2.1%	48	100.0%	91.7%
精仪系	35	77.8%	2	4.4%	3	6.7%	5	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	45	100.0%	100.0%
热能系	28	82.4%	3	8.8%	1	2.9%	2	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	34	100.0%	100.0%
汽车系	30	75.0%	3	7.5%	1	2.5%	5	12.5%	0	0.0%	1	2.5%	0	0.0%	40	100.0%	97.5%
工业工程系	25	71.4%	8	22.9%	0	0.0%	2	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%	100.0%
电机系	51	87.9%	0	0.0%	1	1.7%	6	10.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	58	100.0%	100.0%
电子系	88	79.3%	11	9.9%	4	3.6%	8	7.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	111	100.0%	100.0%
计算机系	86	76.1%	18	15.9%	0	0.0%	8	7.1%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	113	100.0%	99.1%
自动化系	60	82.2%	3	4.1%	1	1.4%	9	12.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	73	100.0%	100.0%
微纳电子系	79	69.9%	8	7.1%	9	8.0%	11	9.7%	5	4.4%	0	0.0%	1	0.9%	113	100.0%	94.7%
航院	21	63.6%	4	12.1%	4	12.1%	4	12.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	33	100.0%	100.0%
工物系	14	70.0%	2	10.0%	4	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	20	100.0%	100.0%
化工系	32	80.0%	4	10.0%	2	5.0%	2	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	40	100.0%	100.0%
材料学院	52	70.3%	7	9.5%	1	1.4%	13	17.6%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	74	100.0%	98.6%
数学系	7	41.2%	4	23.5%	1	5.9%	5	29.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	17	100.0%	100.0%
物理系	3	25.0%	2	16.7%	0	0.0%	7	58.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	100.0%	100.0%

院系	就业				深造				未就业						合计		就业率
	签三方就业		灵活就业		国内		出国（境）		拟继续深造		待就业		去向未定				
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
化学系	9	52.9%	2	11.8%	1	5.9%	5	29.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	17	100.0%	100.0%
生命学院	16	47.1%	6	17.6%	1	2.9%	11	32.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	34	100.0%	100.0%
地球科学中心	7	87.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	100.0%	100.0%
交叉信息院	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	100.0%
经管学院	253	64.7%	118	30.2%	4	1.0%	12	3.1%	0	0.0%	4	1.0%	0	0.0%	391	100.0%	99.0%
公管学院	23	71.9%	5	15.6%	1	3.1%	2	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.1%	32	100.0%	96.9%
金融学院	61	95.3%	2	3.1%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	64	100.0%	100.0%
法学院	200	78.1%	41	16.0%	3	1.2%	11	4.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	256	100.0%	99.6%
新闻学院	43	82.7%	4	7.7%	0	0.0%	5	9.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	52	100.0%	100.0%
马克思主义学院	3	33.3%	3	33.3%	3	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%	100.0%
人文学院	27	60.0%	5	11.1%	2	4.4%	11	24.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	45	100.0%	100.0%
社科学院	28	59.6%	5	10.6%	1	2.1%	12	25.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.1%	47	100.0%	97.9%
美术学院	57	52.3%	43	39.4%	2	1.8%	7	6.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	109	100.0%	100.0%
核研院	29	70.7%	5	12.2%	3	7.3%	4	9.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	41	100.0%	100.0%
教研院	20	83.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	24	100.0%	100.0%
医学院	32	74.4%	5	11.6%	1	2.3%	5	11.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	43	100.0%	100.0%
软件学院	70	76.9%	12	13.2%	2	2.2%	7	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	91	100.0%	100.0%
总计	**1712**	**72.4%**	**355**	**15.0%**	**64**	**2.7%**	**215**	**9.1%**	**8**	**0.3%**	**8**	**0.3%**	**4**	**0.2%**	**2366**	**100.0%**	**99.2%**

附表 3：各院系毕业生就业情况（博士生）

院系	就业				深造				未就业						合计		就业率
	签三方就业		灵活就业		国内		出国（境）		拟继续深造		待就业		去向未定				
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
建筑学院	23	60.5%	4	10.5%	9	23.7%	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	38	100.0%	97.4%
土木系	17	77.3%	0	0.0%	4	18.2%	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	22	100.0%	100.0%
水利系	22	66.7%	0	0.0%	10	30.3%	1	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	33	100.0%	100.0%
环境学院	20	57.1%	2	5.7%	10	28.6%	3	8.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%	100.0%
机械系	19	70.4%	0	0.0%	7	25.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.7%	0	0.0%	27	100.0%	96.3%
精仪系	18	72.0%	0	0.0%	6	24.0%	1	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%	100.0%
热能系	24	66.7%	0	0.0%	9	25.0%	3	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	36	100.0%	100.0%
汽车系	11	84.6%	0	0.0%	2	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	100.0%	100.0%
工业工程系	7	77.8%	1	11.1%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%	100.0%
电机系	28	75.7%	0	0.0%	6	16.2%	2	5.4%	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	37	100.0%	97.3%
电子系	51	87.9%	0	0.0%	2	3.4%	4	6.9%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	58	100.0%	98.3%
计算机系	33	53.2%	13	21.0%	13	21.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	62	100.0%	98.4%
自动化系	40	80.0%	1	2.0%	3	6.0%	6	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	100.0%	100.0%
微纳电子系	7	63.6%	2	18.2%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	11	100.0%	90.9%
航院	22	64.7%	0	0.0%	6	17.6%	5	14.7%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	34	100.0%	97.1%
工物系	22	66.7%	1	3.0%	2	6.1%	8	24.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	33	100.0%	100.0%
化工系	22	73.3%	1	3.3%	5	16.7%	2	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	100.0%	100.0%
材料学院	25	54.3%	1	2.2%	6	13.0%	7	15.2%	2	4.3%	3	6.5%	2	4.3%	46	100.0%	84.8%
数学系	12	63.2%	0	0.0%	6	31.6%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	100.0%	100.0%
物理系	22	50.0%	3	6.8%	9	20.5%	9	20.5%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	44	100.0%	97.7%

院系	就业				深造				未就业						合计		就业率
	签三方就业		灵活就业		国内		出国（境）		拟继续深造		待就业		去向未定				
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
化学系	33	61.1%	0	0.0%	11	20.4%	10	18.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	54	100.0%	100.0%
生命学院	28	45.9%	1	1.6%	11	18.0%	17	27.9%	2	3.3%	1	1.6%	1	1.6%	61	100.0%	93.4%
交叉信息院	2	66.7%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	100.0%	100.0%
高研院	4	57.1%	0	0.0%	1	14.3%	2	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	100.0%	100.0%
经管学院	29	65.9%	5	11.4%	5	11.4%	2	4.5%	0	0.0%	2	4.5%	1	2.3%	44	100.0%	93.2%
公管学院	5	83.3%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	100.0%	100.0%
法学院	20	80.0%	1	4.0%	2	8.0%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%	100.0%
新闻学院	3	60.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	5	100.0%	80.0%
马克思主义学院	6	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	100.0%	100.0%
人文学院	14	63.6%	1	4.5%	6	27.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	22	100.0%	95.5%
社科学院	18	60.0%	1	3.3%	10	33.3%	1	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	100.0%	100.0%
美术学院	10	71.4%	3	21.4%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	14	100.0%	100.0%
核研院	15	83.3%	0	0.0%	2	11.1%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%	100.0%
教研院	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	100.0%
医学院	13	54.2%	1	4.2%	5	20.8%	5	20.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	24	100.0%	100.0%
总计	**647**	**65.8%**	**44**	**4.5%**	**172**	**17.5%**	**96**	**9.8%**	**4**	**0.4%**	**13**	**1.3%**	**7**	**0.7%**	**983**	**100.0%**	**97.6%**

清华大学

编制

2014 年 12 月