**大连海洋大学2017年硕士研究生招生考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **考试科目** | **835农业推广学** |
| **考试大纲** | 一、考试性质本科目是为大连海洋大学招收农业硕士专业学位研究生而设置的具有选拔性质的考试，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备继续攻读农业硕士专业学位所需要的基础知识和基本技能，评价的标准是考生能达到的及格或及格以上水平，以利于择优选拔，确保农业硕士专业学位研究生的招生质量。 二、考查目标本科目为农业推广学部分，在考查基本知识、基本理论的同时，注重考查考生运用相关原理分析、解决农业推广实际问题的能力和运用专业语言表达的能力。考生应能：1准确地再认或再现农业推广学的基本知识；2正确理解和掌握农业推广学的重要概念、特征、原理；3运用农业推广学相关原理分析、评价有关案例、事件，找出解决农业推广实际问题的方法；4准确、恰当地使用农业推广专业术语，论述有据，条理清晰，符合逻辑，文字表达通顺。 三、考试形式和试卷结构（一）试卷满分及考试时间 本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。（二）答题方式 答题方式为闭卷、笔试。（三）考试内容结构 农业推广学 150分（四）试卷题型结构 简答题5小题，每小题20分，共100分 论述题1小题，每小题25分，共25分 案例分析题1小题，每小题25分，共25分四、考查内容第一章 绪论第一节 农业推广活动的产生与发展一、我国农业推广活动的产生与发展二、国外农业推广活动的产生与发展第二节 农业推广的基本概念与功能一、农业推广的基本概念二、农业推广对农业与农村发展的作用与功能第三节 农业推广学的基本概念和学科性质一、农业推广学的基本概念二、农业推广学的学科性质、研究对象、内容及与相关学科的关系第二章 行为与行为改变第一节 行为产生和改变理论一、行为的基本涵义二、行为产生的主要理论三、行为改变的主要理论及规律第二节 农民行为特点及变化规律第三节 行为学原理在推广实践中的应用一、农业推广中的行为分析二、行为学原理在农业推广中的应用第三章 农业推广沟通第一节 农业推广沟通的概念和分类一、沟通的概念和作用二、农业推广沟通的分类第二节 农业推广沟通的要素、程序和特点一、农业推广沟通的要素二、农业推广沟通的程序三、农业推广沟通的特点第三节 提高农业推广沟通效率的方法与技巧一、影响农业推广沟通效率的因素二、农业推广沟通的基本原则与要领三、农业推广人员的沟通技巧四、提高有效沟通的措施第四章 农业创新扩散第一节 农业创新与采用一、农业创新的涵义二、农业创新采用过程三、创新采用者的分类及分布规律四、不同采用者在采用过程中各阶段的差异规律五、农业创新采用过程中推广方法的选择六、沟通渠道对农业创新采用的影响第二节 农业创新的扩散一、农业创新的扩散过程与方式二、我国创新扩散策略第三节 影响农业创新采用与扩散的因素一、影响农业创新采用与扩散因素的种类及内容二、影响农业创新采用与扩散因素的作用方式第五章 农业推广的基本方法和技能第一节 农业推广的基本方法一、方法分类、内容与作用二、方法的程序、注意事项第二节 农业推广的基本技能一、技能分类、内容、程序与作用二、技能的应用、注意事项第三节 农业推广程序一、农业推广基本程序二、农业推广辅助程序第六章 参与式农业推广方法第一节 参与式农业推广的含义与意义一、参与式农业推广的含义与特点二、参与式农业推广应用的意义第二节 参与式农业推广方法的应用程序一、参与式农业推广方法基本程序与步骤二、参与式农业推广主要采用工具第三节 参与式农业推广方法应用的准则和问题一、参与式农业推广方法应用的准则二、参与式农业推广方法应用中存在的问题及解决措施第七章 农业推广信息系统及信息服务第一节 农业推广信息系统概述一、农业推广信息概念、特点、种类与作用二、农业推广信息系统概念、组成、结构及作用第二节 农业推广信息系统的现状和应用一、农业推广信息系统的分类及现状二、农业信息系统的应用与保障第三节 农业推广信息服务一、农业推广信息服务的涵义、作用、要素与模式二、提高农业推广信息服务能力的措施第八章 农业推广组织及管理第一节 农业推广组织的基本概念与职能一、农业推广组织的基本概念二、农业推广组织的职能第二节 我国政府农业推广组织体制一、我国政府农业推广组织体系发展历程、层次及职能二、我国现行的政府农业推广组织体系第三节 非政府农业推广组织的发展一、国外非政府农业推广组织的发展、特征及经验二、我国非政府农业推广组织的发展第四节 新时期我国农业推广体系建设的不足及改进第九章 农业推广经营服务第一节 农业推广经营服务概述一、农业推广经营服务内涵及发展历程二、农业推广经营服务的指导思想与原则三、农业推广经营服务的业务范围四、农业推广经营服务的发展趋势第二节 农业推广经营服务的策略和技巧一、农业推广经营服务的营销观念、策略与技巧二、农业推广经营服务人员的培养第三节 农业推广经营实体的运作与管理一、农业推广经营实体兴办的目的、意义及注意问题二、农业推广经营实体的运作模式与管理方法、策略第十章 农业推广项目及其管理第一节 农业推广项目的类型、选择与申报一、农业推广项目的概念、意义二、农业推广项目的类型、内容、特征第二节 农业推广项目的实施与管理一、农业推广项目实施程序、原则二、农业推广项目实施的政策措施、条件第三节 农业推广项目的管理与验收一、农业推广项目的管理方法二、农业推广项目验收、鉴定的涵义、条件、组织及形式第十一章 农业推广工作的评价及方法第一节 农业推广工作评价的概述一、农业推广工作评价的内涵、作用二、农业推广工作评价与监测的区别联系第二节 农业推广工作评价的原则和步骤一、农业推广工作评价的原则二、农业推广工作评价的步骤第三节 农业推广工作评价的内容、指标和方法1. 农业推广工作评价的内容
2. 农业推广工作评价的指标和方法
 |