**大连海洋大学2017年硕士研究生招生考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **考试科目** | **835农业推广学** |
| **考试大纲** | 一、考试性质  本科目是为大连海洋大学招收农业硕士专业学位研究生而设置的具有选拔性质的考试，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备继续攻读农业硕士专业学位所需要的基础知识和基本技能，评价的标准是考生能达到的及格或及格以上水平，以利于择优选拔，确保农业硕士专业学位研究生的招生质量。  二、考查目标  本科目为农业推广学部分，在考查基本知识、基本理论的同时，注重考查考生运用相关原理分析、解决农业推广实际问题的能力和运用专业语言表达的能力。考生应能：  1准确地再认或再现农业推广学的基本知识；  2正确理解和掌握农业推广学的重要概念、特征、原理；  3运用农业推广学相关原理分析、评价有关案例、事件，找出解决农业推广实际问题的方法；  4准确、恰当地使用农业推广专业术语，论述有据，条理清晰，符合逻辑，文字表达通顺。  三、考试形式和试卷结构  （一）试卷满分及考试时间  本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。  （二）答题方式  答题方式为闭卷、笔试。  （三）考试内容结构  农业推广学 150分  （四）试卷题型结构  简答题5小题，每小题20分，共100分  论述题1小题，每小题25分，共25分  案例分析题1小题，每小题25分，共25分  四、考查内容  第一章 绪论 第一节 农业推广活动的产生与发展  一、我国农业推广活动的产生与发展  二、国外农业推广活动的产生与发展 第二节 农业推广的基本概念与功能  一、农业推广的基本概念  二、农业推广对农业与农村发展的作用与功能 第三节 农业推广学的基本概念和学科性质  一、农业推广学的基本概念  二、农业推广学的学科性质、研究对象、内容及与相关学科的关系  第二章 行为与行为改变  第一节 行为产生和改变理论  一、行为的基本涵义  二、行为产生的主要理论  三、行为改变的主要理论及规律  第二节 农民行为特点及变化规律  第三节 行为学原理在推广实践中的应用  一、农业推广中的行为分析  二、行为学原理在农业推广中的应用  第三章 农业推广沟通  第一节 农业推广沟通的概念和分类  一、沟通的概念和作用  二、农业推广沟通的分类 第二节 农业推广沟通的要素、程序和特点  一、农业推广沟通的要素  二、农业推广沟通的程序  三、农业推广沟通的特点 第三节 提高农业推广沟通效率的方法与技巧  一、影响农业推广沟通效率的因素  二、农业推广沟通的基本原则与要领  三、农业推广人员的沟通技巧  四、提高有效沟通的措施  第四章 农业创新扩散  第一节 农业创新与采用  一、农业创新的涵义  二、农业创新采用过程  三、创新采用者的分类及分布规律  四、不同采用者在采用过程中各阶段的差异规律  五、农业创新采用过程中推广方法的选择  六、沟通渠道对农业创新采用的影响 第二节 农业创新的扩散  一、农业创新的扩散过程与方式  二、我国创新扩散策略 第三节 影响农业创新采用与扩散的因素  一、影响农业创新采用与扩散因素的种类及内容  二、影响农业创新采用与扩散因素的作用方式  第五章 农业推广的基本方法和技能  第一节 农业推广的基本方法  一、方法分类、内容与作用  二、方法的程序、注意事项 第二节 农业推广的基本技能  一、技能分类、内容、程序与作用  二、技能的应用、注意事项  第三节 农业推广程序  一、农业推广基本程序  二、农业推广辅助程序  第六章 参与式农业推广方法  第一节 参与式农业推广的含义与意义  一、参与式农业推广的含义与特点  二、参与式农业推广应用的意义 第二节 参与式农业推广方法的应用程序  一、参与式农业推广方法基本程序与步骤  二、参与式农业推广主要采用工具 第三节 参与式农业推广方法应用的准则和问题  一、参与式农业推广方法应用的准则  二、参与式农业推广方法应用中存在的问题及解决措施  第七章 农业推广信息系统及信息服务  第一节 农业推广信息系统概述  一、农业推广信息概念、特点、种类与作用  二、农业推广信息系统概念、组成、结构及作用  第二节 农业推广信息系统的现状和应用  一、农业推广信息系统的分类及现状  二、农业信息系统的应用与保障 第三节 农业推广信息服务  一、农业推广信息服务的涵义、作用、要素与模式  二、提高农业推广信息服务能力的措施  第八章 农业推广组织及管理  第一节 农业推广组织的基本概念与职能  一、农业推广组织的基本概念  二、农业推广组织的职能  第二节 我国政府农业推广组织体制  一、我国政府农业推广组织体系发展历程、层次及职能  二、我国现行的政府农业推广组织体系 第三节 非政府农业推广组织的发展  一、国外非政府农业推广组织的发展、特征及经验  二、我国非政府农业推广组织的发展 第四节 新时期我国农业推广体系建设的不足及改进  第九章 农业推广经营服务  第一节 农业推广经营服务概述  一、农业推广经营服务内涵及发展历程  二、农业推广经营服务的指导思想与原则  三、农业推广经营服务的业务范围  四、农业推广经营服务的发展趋势  第二节 农业推广经营服务的策略和技巧  一、农业推广经营服务的营销观念、策略与技巧  二、农业推广经营服务人员的培养 第三节 农业推广经营实体的运作与管理  一、农业推广经营实体兴办的目的、意义及注意问题  二、农业推广经营实体的运作模式与管理方法、策略  第十章 农业推广项目及其管理  第一节 农业推广项目的类型、选择与申报  一、农业推广项目的概念、意义  二、农业推广项目的类型、内容、特征  第二节 农业推广项目的实施与管理  一、农业推广项目实施程序、原则  二、农业推广项目实施的政策措施、条件 第三节 农业推广项目的管理与验收  一、农业推广项目的管理方法  二、农业推广项目验收、鉴定的涵义、条件、组织及形式  第十一章 农业推广工作的评价及方法 第一节 农业推广工作评价的概述  一、农业推广工作评价的内涵、作用  二、农业推广工作评价与监测的区别联系 第二节 农业推广工作评价的原则和步骤  一、农业推广工作评价的原则  二、农业推广工作评价的步骤  第三节 农业推广工作评价的内容、指标和方法   1. 农业推广工作评价的内容 2. 农业推广工作评价的指标和方法 |